

# ***InfoJobs***

Indicadores febrero 2025

InfoJobs: *el pulso del  
mercado laboral*

## Contenido

<b>Contexto</b>	<b>3</b>
Situación del empleo en España	3
<b>Oferta</b>	<b>5</b>
Puestos de trabajo ofertados	5
Distribución de los puestos de trabajo ofertados por categoría	7
Ranking de los puestos normalizados ofertados	8
Los puestos más demandados en informática y telecomunicaciones	11
Tipo de contrato	12
Tipo de jornada	14
Distribución de los puestos de trabajo ofertados por comunidades autónomas	15
<b>Demanda</b>	<b>17</b>
Candidatos inscritos en ofertas de trabajo	17
Inscripciones en ofertas de trabajo	18
Distribución de los candidatos por categoría	18
Distribución de los candidatos por comunidades autónomas	20
<b>Competencia</b>	<b>22</b>
Inscritos por vacante	22
Distribución de las inscripciones por categoría	22
Distribución de las inscripciones por comunidades autónomas	25

## Contexto

### Situación del empleo en España

- *Se registraron 1.069.454 contratos iniciales en febrero, un 9,1% menos que el mes anterior.*
- *La contratación interanual desciende un 2,5%. No obstante, en el conjunto del inicio del año se sigue en números positivos.*

Durante el pasado mes de febrero se registraron 1.069.454 contratos iniciales en España<sup>1</sup>. Según modalidades contractuales, los contratos indefinidos iniciales (42,3%) y los contratos eventuales por circunstancias de la producción (39,1%) representan el 81,4% de los contratos iniciales efectuados.

Esta cifra de contratos iniciales representa un descenso del 9,1% respecto al mes anterior, 106.654 contratos menos. Así, este mes las categorías contractuales principales descienden. No obstante, mientras los contratos indefinidos iniciales descienden únicamente un 3,8% respecto al mes anterior (17.772 contratos menos), los contratos eventuales por circunstancias de la producción descienden un 17,3% (87.421 contratos menos). De tal manera, sigue ganando representación la contratación indefinida en este inicio de año; en este caso, en un contexto recesivo de contratación, como suele ser habitual en febrero los últimos años.

En relación con el mismo mes del año anterior, después de dos meses en positivo, se vuelve a cifras negativas. En febrero de 2025 se firmaron 27.642 contratos iniciales menos que en febrero de 2024; descenso interanual del 2,5%. Este descenso interanual contrasta con el ascenso interanual registrado el mismo mes del año pasado (5,3%). En estos dos primeros meses, no obstante, se sigue con un crecimiento interanual acumulado positivo respecto al año anterior (0,3%); si tomamos los últimos 12 meses, se observa una situación prácticamente estable en las cifras de contratación (-0,1%).

---

<sup>1</sup> Los contratos iniciales comprenden todos los contratos temporales e indefinidos excluyendo los llamados contratos convertidos a indefinidos, es decir, aquellos que pasaron de otra modalidad a indefinido.

Por tipos de contrato generales, observamos un descenso interanual de los contratos indefinidos iniciales por encima del conjunto de contratos (-6,3% frente al -2,5% general). Por su parte, los contratos temporales ascienden en términos interanuales (0,5%). Este mes prosigue con la tendencia iniciada en septiembre de 2023 a partir de la cual, generalmente, los contratos indefinidos iniciales pierden peso interanualmente en relación con los contratos temporales en la estadística de contratación.

# Oferta

## Puestos de trabajo ofertados

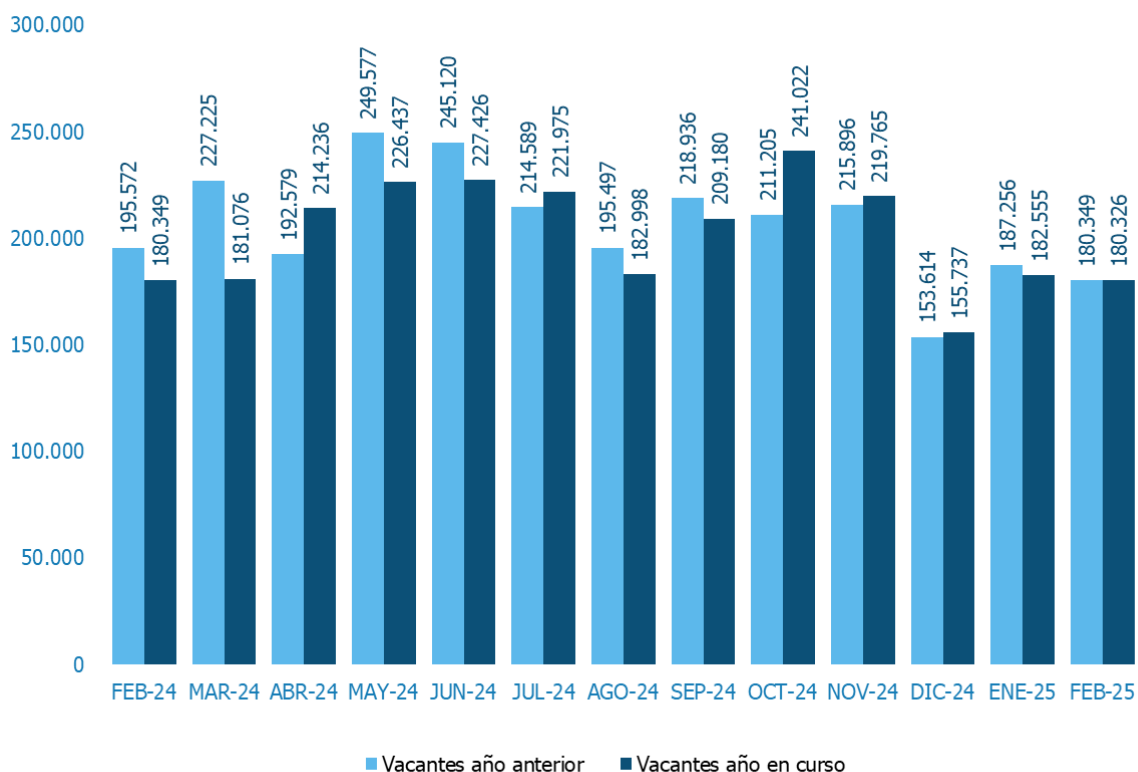
- *En febrero decrece muy levemente el número de puestos ofertados a través de InfoJobs.*
- *La variación interanual es prácticamente nula, en claro contraste con el descenso de febrero del año anterior (-7,8%).*

Durante el mes de febrero se ofertaron 180.326 puestos de trabajo en InfoJobs, lo que representó un descenso del 1,2% de los puestos ofertados respecto al mes anterior (2.229 vacantes menos). Como suele ser habitual, después del enorme ascenso del mes de enero, con la importante revitalización de la oferta aparejada al fin de las fiestas navideñas y el inicio de año, este mes se ha apreciado un leve descenso.

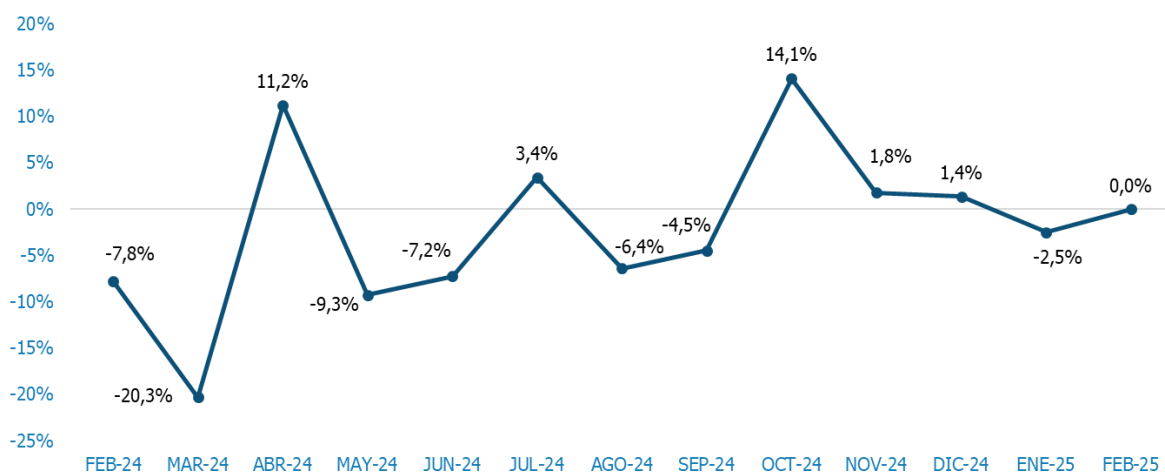
En comparación con febrero de 2024, se registra una práctica estabilidad en la oferta, con únicamente 23 puestos ofertados menos. Esta estabilidad interanual contrasta con el claro descenso de febrero del año anterior (-7,8%) y el descenso en el acumulado del conjunto de 2024 (-2,7%).

Este mes el comportamiento mensual de las vacantes publicadas en InfoJobs parece ir acompasado, a grandes trazos, con el comportamiento de la estadística oficial de contratación; es decir, decrecimiento intermensual. En términos interanuales, se observa, paralelamente, una estabilización en los registros, mientras la estadística oficial de contratación registra un descenso coyuntural.

## Evolución mensual del número de puestos de trabajo ofertados en comparación con el año anterior



## Variación respecto al año anterior en las vacantes mensuales (%)



## Distribución de los puestos de trabajo ofertados por categoría

- *Las categorías comercial y ventas; profesiones, artes y oficios; compras, logística y almacén; atención al cliente; y turismo y restauración representan más de la mitad de las ofertas de empleo.*
- *En un contexto de leve descenso de la oferta, destaca el descenso de comercial y ventas, y los ascensos de educación y formación y turismo y restauración.*
- *En términos interanuales, destaca el descenso de atención al cliente y el ascenso de compras, logística y almacén.*

Comercial y ventas, con el 16,1% del total, profesiones, artes y oficios, con el 11,1% y compras, logística y almacén, con el 9,6%, son las categorías que más vacantes canalizan a través de InfoJobs este mes. Le siguen atención al cliente, con el 8,8%, y turismo y restauración, con el 8,6% del total. Estas primeras cinco categorías, de un total de 21, aglutinan el 54,2% de las ofertas. Las categorías con menos puestos de trabajo ofertados son Administración pública, diseño y artes gráficas y sector farmacéutico, con el 0,5% del total o inferior cada una (alrededor de 900 vacantes o menos).

Respecto a enero, en un contexto de leve descenso de la oferta, se produce un comportamiento dispar entre las categorías. Así, destacan el descenso de comercial y ventas (3.978 vacantes menos, -12,1%) y los ascensos en educación y formación (1.856 vacantes más, aumento del 33,6%) y turismo y restauración (1.506 vacantes más, aumento del 10,8%). En términos relativos, sobresale también el ascenso de diseño y artes gráficas (59,5%, 326 vacantes más). En el caso de turismo y restauración se advierte el incremento del dinamismo de la oferta ante la proximidad de la primavera y, en concreto, la festividad de Semana Santa.

Comparando la oferta de empleo de febrero con los niveles registrados el mismo mes del año anterior, en un contexto de estabilidad del número de vacantes, observamos nuevamente comportamientos dispares entre las categorías. De esta manera, destacan los descensos de atención al cliente (4.574 vacantes menos, -22,5%) e

informática y telecomunicaciones (3.112 vacantes menos, -31,6%), siguiendo la tendencia de los últimos meses especialmente en el caso de informática y telecomunicaciones (-32,9% de descenso acumulado en los últimos 12 meses). Por otro lado, después del crecimiento del mes anterior, cae también este mes comercial y ventas (1.346 vacantes menos, -4,4%). En sentido contrario, destacan los ascensos de compras, logística y almacén (3.870 vacantes más, 28,8%), acentuando la tendencia del mes anterior, profesiones, artes y oficios (2.727 vacantes más, 15,8%) y calidad, producción e I+D (1.203 vacantes más, 14,5%). En términos relativos, destacan los crecimientos interanuales de legal y diseño y artes gráficas (crecimientos alrededor del 45%).

## Ranking de los puestos normalizados ofertados

- *En febrero, los tres puestos más ofertados son los de teleoperador/a, delegado/a comercial y dependiente/a; suponen algo menos de una de cada cinco vacantes ofertadas.*
- *En términos intermensuales, en un contexto de leve descenso de la oferta, destacan los descensos de puestos como agente inmobiliario/a, delegado/a comercial o mozo/a de almacén. Crece la oferta de peón de la industria manufacturera.*
- *En informática y telecomunicaciones, este mes los puestos más demandados son analista IT, full stack engineer y consultor/a TIC. Crece intermensualmente la oferta en full stack engineer o analista de datos.*

Durante el mes de febrero, los puestos normalizados con mayor número de vacantes fueron teleoperador/a (9,5%), delegado/a comercial (5,1%) y dependiente/a (3,9%), que aglutinan el 18,5% de las vacantes sobre unos 1.200 puestos.



#LosProfesionalesMásDemandados-febrero2025				
Posición	Puesto	Vacantes	Posición mes pasado	Posición mismo mes del año anterior
1	Teleoperador/a	14.697	1	1
2	Delegado/a comercial	7.817	2	2
3	Dependiente/a	6.072	5	4
4	Agente inmobiliario/a	5.677	3	5
5	Peón/a de la industria manufacturera	5.066	7	8
6	Mozo/a de almacén	5.060	4	6
7	Conductor/a privado/a	4.760	6	3
8	Camarero/a	3.923	9	7
9	Conductor/a de vehículo de reparto	3.814	8	10
10	Operador/a carretilla elevadora	3.070	10	12

Comparado con el mes anterior, en un contexto de leve descenso de las vacantes, se observan descensos en más de la mitad de los primeros puestos del ranking. Así, destacan los descensos de agente inmobiliario/a (1.834 vacantes menos, -24,4%), cayendo una posición, delegado/a comercial (1.679 vacantes menos, -17,7%) o, siguiendo la tendencia de meses anteriores, mozo/a de almacén (1.306 vacantes menos, -20,5%), descendiendo dos posiciones. Por otro lado, observamos un ascenso en peón de la industria manufacturera (539 vacantes más, ascenso del 11,9%), subiendo dos posiciones, o camarero (407 vacantes más, ascenso del 11,6%), subiendo una posición.

Fuera de los primeros puestos, destacan los ascensos de cuidador/a infantil (705 vacantes más, multiplicando por más de cuatro la oferta, subiendo a la posición 38 desde la 112), azafato/a de eventos (612 vacantes más, aumento del 42,6%, subiendo a la posición 17 desde la 21), agente de servicio de atención al cliente (581 vacantes más, 30,6%, subiendo a la posición 12 desde la 16), formador/a en TIC (420 vacantes más, multiplicando por cuatro la oferta, subiendo a la posición 51 desde la 145), pedagogo/a (395 vacantes más, 79,2%, subiendo a la posición 39 desde la 56) o intérprete (395 vacantes más, ascenso del 79,1, subiendo a la posición 56 desde la posición 113). Este mes también se producen crecimientos intermensuales destacados en puestos vinculados al sector de la informática y las telecomunicaciones como full stack engineer (218 vacantes más, 39,1%), analista de datos (188 vacantes más,

multiplicando por más de dos la oferta) o programador/a de aplicaciones (95 vacantes más, multiplicando la oferta también por más de dos).

En términos interanuales, dentro del leve descenso de las vacantes clasificables por puesto normalizado, destaca el ascenso interanual de peón/a de la industria manufacturera, con 1.443 vacantes más (39,8% de aumento, subiendo tres posiciones), acentuando la tendencia del mes anterior, la irrupción de cuidador/a infantil (903 puestos más) o el crecimiento de conductor/a de motocicleta de reparto (882 vacantes más, multiplicando por más de tres la oferta, subiendo a la posición 25 desde la posición 62). También destacan crecimientos como los de conductor/a de vehículo de reparto (707 vacantes más, 22,8%, subiendo una posición), abogado/a (537 vacantes más, multiplicando por más de dos la oferta, subiendo a la posición 35 desde la 60), o formador/a en TIC (522 vacantes más, multiplicando por quince la oferta). Por último, siguiendo la tendencia del mes pasado, cabe destacar el ascenso de conductor/a de camiones pesados (491 vacantes más, más que duplicando la oferta, subiendo a la posición 41 desde la 65).

## Los puestos más demandados en informática y telecomunicaciones

En febrero, los puestos con más vacantes en el sector informática y telecomunicaciones han sido analista IT, full stack engineer y consultor/a TIC.

Informática y telecomunicaciones-febrero 2025	
Posición	Puesto
1	Analista IT
2	Full Stack Engineer
3	Consultor/a de TIC
4	Desarrollador/a backend
5	Frontend engineer
6	Agente del servicio de asistencia de TIC
7	Técnico/a de TIC
8	Técnico/a de redes de TIC
9	Analista de datos
10	Programador/a de aplicaciones

En términos intermensuales, tal y como se ha citado, entre los puestos que más han crecido encontramos full stack engineer, analista de datos o programador/a de aplicaciones.

En términos interanuales, destaca el crecimiento de analista de datos.

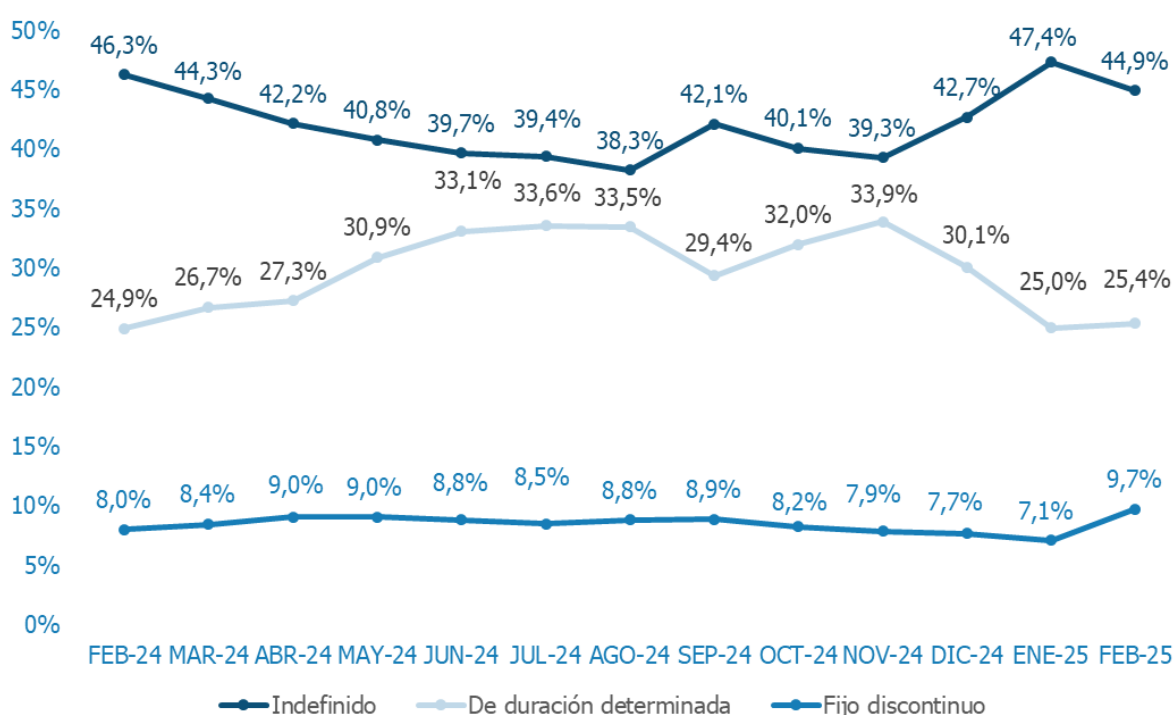
Un fenómeno relevante a destacar en los puestos vinculables a la categoría es, ocasionalmente, la fragmentación significativa de la oferta en diversas categorías sectoriales. Así, por ejemplo, la oferta de analista de datos, este mes, en aproximadamente dos tercios se encuadra en venta al detalle; también, casi una cuarta parte de la oferta de consultor/a TIC se ubica en administración de empresas. Esto ilustra la transversalidad de muchos de los perfiles profesionales asociados y la cada vez mayor digitalización de la economía.

## Tipo de contrato

- El 44,9% de los puestos ofertados en febrero son indefinidos.
- La oferta con contratación indefinida decrece mientras la oferta temporal aumenta levemente. Crece con fuerza la oferta con contratación fija discontinua.

En lo que se refiere a la opción contractual ofertada, las más frecuentes este mes son los contratos indefinidos (44,9%, con 81.042 vacantes), los contratos de duración determinada (25,4%, con 45.759 vacantes) y los fijos discontinuos (9,7%, con 17.567 vacantes).

### Evolución de las vacantes que ofrecen cada tipo de contrato (% respecto al total)



Al comparar los datos con los registrados en enero, en un contexto de leve descenso de la oferta, observamos un comportamiento dispar entre las principales categorías. Así, mientras destaca el descenso del número de puestos de trabajo ofertados con contrato indefinido (5.422 vacantes menos, -6,3%), la oferta de duración determinada se mantiene prácticamente estable, con un crecimiento levísimo (0,3%, 143 vacantes más). Por otro lado, el crecimiento más destacado se produce en los contratos fijos discontinuos, con 4.638 vacantes más (aumento del 35,9%); cerca de la mitad del crecimiento se ubica en las categorías atención al cliente y turismo y restauración. Este mes rompe con la tendencia de meses pasados y, como suele ser habitual en febrero, revela un descenso del peso de la oferta con contrato indefinido.

Respecto al mismo mes del año anterior, dentro de un contexto de práctica estabilidad del número de vacantes, se repite la observación de comportamientos dispares en las principales modalidades contractuales. Así, destaca el crecimiento de los contratos fijos discontinuos (3.142 vacantes más, 21,8%) y, acentuando la tendencia del mes anterior, el de los contratos a tiempo parcial (1.143 contratos más, 21,7%). Por su parte, los contratos indefinidos caen (2.464 vacantes menos, -3%) y los contratos de duración determinada crecen muy levemente (820 contratos, 1,8%). Estas tendencias retoman aquello observado en los últimos meses y crece interanualmente el peso de la contratación de duración determinada.

En términos evolutivos generales, dentro de las tendencias estacionales habituales, se observa un retorno a los comportamientos de los últimos meses, con un mejor comportamiento relativo de las vacantes con contrato temporal. El posible indicio de agotamiento del crecimiento de la oferta con contrato fijo discontinuo apuntado el mes pasado no se confirma; al contrario, repuntan las vacantes, alcanzando un nivel de representatividad nunca visto en los últimos años, superando el hito alcanzado en mayo del año pasado (9% de la oferta).

## Tipo de jornada

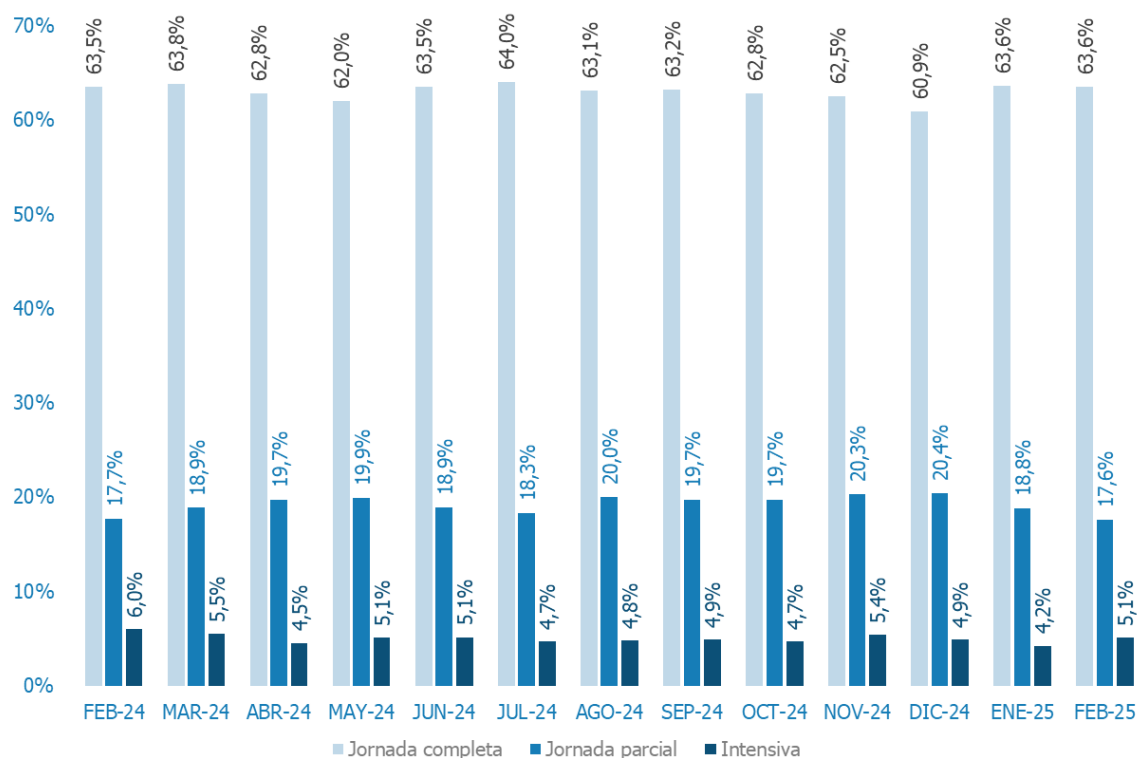
- *El 63,6% de los puestos ofrecen jornada laboral completa.*
- *Interanualmente, sigue cayendo de manera notable la oferta que plantea una jornada intensiva, si bien con una reducción del ritmo de descenso.*

Entre los puestos de trabajo ofertados en febrero, destaca el peso de la jornada a tiempo completo, representando el 63,6% del total de vacantes. El 17,6% de las vacantes correspondió a empleos a tiempo parcial, mientras que el 5,1% de las ofertas de puestos de trabajo planteó realizar una jornada intensiva.

Comparando con los datos registrados en enero, en un contexto de leve descenso de las vacantes, descendió el número de ofertas cuya jornada laboral es parcial (2.636 vacantes menos, -7,7%) así como el de las vacantes que ofrecen una jornada completa (1.570 vacantes menos, -1,4%). Las vacantes que plantearon una jornada intensiva aumentaron notablemente (17,9%, 1.383 vacantes más).

Respecto al mismo mes del año anterior, dentro de un contexto de práctica estabilidad de la oferta, vuelve a destacar el descenso de la oferta con jornada intensiva (1.729 vacantes menos, -15,5%). Este mes, siguiendo la senda iniciada en marzo de 2023, prosigue el descenso interanual del peso de la oferta de este tipo de jornada, si bien disminuyendo el ritmo de caída respecto a meses anteriores (-15,5 versus -26,2 del mes anterior o -18,5% de hace dos meses).

## Evolución de las vacantes que ofrecen cada tipo de jornada (en % respecto al total)



## Distribución de los puestos de trabajo ofertados por comunidades autónomas

- En febrero, casi seis de cada diez vacantes de empleo se registraron en Madrid, Cataluña y Andalucía.
- Este mes aumenta la oferta en más de la mitad de las comunidades pero no compensa el decrecimiento relevante en otras.

El 57,6% de los puestos ofertados a través de InfoJobs en febrero se ubicaban en Madrid, Cataluña y Andalucía.

Comparando con el mes anterior, en un contexto de leve descenso de la oferta, más de la mitad de las comunidades crecen. Destacan los aumentos de Baleares (1.339

vacantes más), Andalucía (914 vacantes más) y País Vasco (572 vacantes más). En sentido contrario, destacan los descensos de Madrid (4.365 vacantes menos) o, acentuando la tendencia del mes anterior, Castilla-La Mancha (1.709 vacantes menos; se repite una importante caída en la oferta de mozo/a de almacén).

Respecto al mismo mes del año anterior, en un contexto de práctica estabilidad de la oferta, se observa un crecimiento entre leve y muy importante en más de la mitad de las comunidades. No obstante, la cifra más destacada está en el descenso de Madrid (7.513 vacantes menos), siguiendo la tendencia de meses anteriores. Por su parte, Cataluña también cae (2.045 vacantes menos). En sentido contrario, vuelve a destacar el crecimiento interanual de Comunidad Valenciana (4.458 vacantes más) y Baleares (1.147 vacantes más). En la Comunidad Valenciana destacan como vectores de crecimiento las categorías compras, logística y almacén; profesiones, artes y oficios; y calidad, producción e I+D. En Baleares destacan las categorías turismo y restauración, y comercial y ventas (suponen casi un 50% del crecimiento).

### Tabla de vacantes por comunidades autónomas

Comunidad Autónoma	FEB-24	ENE-25	FEB-25	% del total	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Andalucía	21.152	21.265	22.179	12,3%	4,3%	4,9%
Aragón	5.045	5.067	5.160	2,9%	1,8%	2,3%
Asturias	2.062	2.356	2.341	1,3%	-0,6%	13,5%
Baleares	4.722	4.530	5.869	3,3%	29,6%	24,3%
Canarias	6.467	6.184	6.441	3,6%	4,2%	-0,4%
Cantabria	1.562	1.674	1.436	0,8%	-14,2%	-8,1%
Castilla y León	7.904	8.564	8.593	4,8%	0,3%	8,7%
Castilla-La Mancha	4.355	6.787	5.078	2,8%	-25,2%	16,6%
Cataluña	41.690	39.378	39.645	22,0%	0,7%	-4,9%
Comunidad Valenciana	13.566	17.486	18.024	10,0%	3,1%	32,9%
Extremadura	1.890	2.417	1.852	1,0%	-23,4%	-2,0%
Galicia	7.248	7.386	7.944	4,4%	7,6%	9,6%
La Rioja	986	1.150	868	0,5%	-24,5%	-12,0%
Madrid	49.537	46.389	42.024	23,3%	-9,4%	-15,2%
Murcia	2.499	2.845	2.962	1,6%	4,1%	18,5%
Navarra	1.994	2.070	2.354	1,3%	13,7%	18,1%
País Vasco	7.579	6.890	7.462	4,1%	8,3%	-1,5%
<b>Total general</b>	<b>180.349</b>	<b>182.555</b>	<b>180.326</b>	<b>100%</b>	<b>-1,2%</b>	<b>0,0%</b>



## Demanda

### Candidatos inscritos en ofertas de trabajo

- *Se han inscrito 1.182.494 candidatos en las ofertas de InfoJobs durante el mes de febrero.*
- *La variación interanual sigue este 2025 en números levemente negativos.*

Un total de 1.182.494 personas se apuntaron a ofertas laborales canalizadas a través de InfoJobs durante el pasado mes de febrero. Respecto a enero, el número de candidatos desciende levemente (17.024 candidatos menos, descenso del 1,4%), tal y como suele ser habitual en este mes en los últimos años. Este descenso se correlaciona de manera aproximada con el leve descenso del número de desempleados registrados en las oficinas de ocupación en el último mes<sup>2</sup>.

Comparando los datos de febrero con los registrados en el mismo mes de 2024 se observa una variación interanual negativa del 1,7%, cifra que representa un descenso en 20.458 candidatos respecto al año anterior. Este leve descenso interanual se correlaciona de manera aproximada con la reducción observable en la variación interanual de la estadística pública de demandantes de empleo desocupados registrados (166.959 personas registradas menos este mes, -6,1%).

---

<sup>2</sup> El descenso del paro registrado en el último mes ha sido del 0,2%. Fuente: nota y estadísticas del SEPE de febrero de 2025 consultable en: <https://sepe.es/HomeSepe/que-es-el-sepe/comunicacion-institucional/noticias/detalle-noticia?folder=/SEPE/2025/Marzo/&detail=paro-baja-5994-personas-en-febrero-se-situa-2593449-personas-en-desempleo>

## Inscripciones en ofertas de trabajo

- *Se registraron 11,9 millones de inscripciones en el mes de febrero en InfoJobs, casi un millón menos que el mes pasado.*
- *Interanualmente, este mes crecen nuevamente las inscripciones pero a un menor ritmo que enero y meses de febrero de años anteriores.*

En febrero se registraron 11.908.576 inscripciones, un 7,7% menos que el mes anterior (986.782 inscripciones menos). Una variación intermensual negativa suele ser habitual en el segundo mes del año. El decrecimiento intermensual es superior al observado en los candidatos (-7,7% versus -1,4%) por lo que, en este período, los candidatos activos han disminuido su presentación a ofertas.

Comparando con el mismo mes del año anterior, se registraron 144.132 inscripciones más, lo cual supone un ascenso del 1,2%. Este aumento interanual es inferior al registrado el mes anterior (3,7%) y en los meses de febrero de los últimos años (por ejemplo, 6,1% en 2024 o 7,3% en 2023).

## Distribución de los candidatos por categoría

- *Las categorías atención al cliente; compras, logística y almacén; turismo y restauración; y comercial y ventas acumulan casi cuatro de cada diez candidatos activos en InfoJobs.*
- *El número de candidatos clasificables por sector desciende en la mayoría de las categorías.*

El 38,7% de los candidatos inscritos en ofertas de trabajo en el mes de febrero corresponden a las categorías de atención al cliente, compras, logística y almacén, turismo y restauración y comercial y ventas. Las categorías con menor número de candidatos son diseño y artes gráficas, finanzas y banca, legal y sector farmacéutico, todas ellas con el 1% o menos del total de candidatos.

## Tabla de candidatos por categoría

Categoría	FEB-24	ENE-25	FEB-25	% del total	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Administración de empresas	56.461	53.533	53.093	5,9%	-0,8%	-6,0%
Administración pública	22.404	21.643	21.022	2,3%	-2,9%	-6,2%
Atención al cliente	138.703	137.408	133.840	14,9%	-2,6%	-3,5%
Calidad, producción e I+D	31.154	29.207	29.015	3,2%	-0,7%	-6,9%
Comercial y ventas	66.137	63.113	61.275	6,8%	-2,9%	-7,4%
Compras, logística y almacén	84.402	82.850	82.676	9,2%	-0,2%	-2,0%
Diseño y artes gráficas	9.850	9.050	9.123	1,0%	0,8%	-7,4%
Educación y formación	32.978	32.714	31.369	3,5%	-4,1%	-4,9%
Finanzas y banca	9.025	8.293	8.117	0,9%	-2,1%	-10,1%
Informática y telecomunicaciones	27.083	26.071	27.071	3,0%	3,8%	0,0%
Ingenierías y técnicas	31.948	30.103	29.728	3,3%	-1,2%	-6,9%
Inmobiliario y construcción	15.276	14.559	13.910	1,6%	-4,5%	-8,9%
Legal	7.197	6.538	6.198	0,7%	-5,2%	-13,9%
Marketing y comunicación	19.146	17.495	18.201	2,0%	4,0%	-4,9%
Profesiones, artes y oficios	35.298	33.108	32.478	3,6%	-1,9%	-8,0%
Recursos humanos	13.730	13.426	13.219	1,5%	-1,5%	-3,7%
Sanidad y salud	56.055	55.187	55.168	6,2%	0,0%	-1,6%
Sector farmacéutico	4.327	4.245	4.112	0,5%	-3,1%	-5,0%
Turismo y restauración	72.486	71.210	69.241	7,7%	-2,8%	-4,5%
Venta al detalle	21.659	20.806	20.056	2,2%	-3,6%	-7,4%

Respecto al mes de enero, entre aquellos candidatos clasificables por sector, se observan descensos leves en la gran mayoría de categorías. Destaca el descenso en atención al cliente (3.568 candidatos menos) así como, en términos relativos, el de legal. En sentido contrario, destacan los ascensos en informática y telecomunicaciones y marketing y comunicación (1.000 y 706 candidatos más, respectivamente).

Respecto al mes de febrero de 2024, entre aquellos candidatos clasificables por sector, observamos descensos leves o moderados en casi todas las categorías. En este sentido, destacan los descensos de atención al cliente y comercial y ventas; en comercial y ventas se sigue la tendencia de meses anteriores. En términos relativos, destacan las caídas de legal y finanzas y banca. Legal encadena cinco meses consecutivos de caída interanual. Por contraste, destaca la casi nula caída en informática y telecomunicaciones, después de diversos meses de ascensos.

## Distribución de los candidatos por comunidades autónomas

- *Más de la mitad de los candidatos residen en Madrid, Cataluña y Andalucía.*
- *Intermensualmente, disminuye el número de candidatos en la gran mayoría de comunidades.*
- *Interanualmente, aumenta el número de candidatos de forma leve en más de la mitad de las comunidades.*

El 20% de los inscritos en ofertas de InfoJobs en febrero reside en Madrid, el 17,7% en Cataluña y el 15,9% vive en Andalucía, lo que supone un 53,6% del total. Entre las comunidades que aportan menor volumen de candidatos en este mes, destacan Navarra, Cantabria y La Rioja, todas ellas por debajo del 1,4%. Esta distribución presenta una relación muy estrecha con la población activa de cada una de las comunidades. Así, si comparamos estas cifras con las de población activa según los datos de la Encuesta de Población Activa del último trimestre disponible<sup>3</sup>, se observa una correspondencia bastante aproximada en la distribución; no obstante, como suele ser habitual, destaca la mayor presencia de los residentes en Madrid (diferencia superior al 1%).

---

<sup>3</sup> Fuente: Encuesta de Población Activa (4o trimestre de 2024), disponible en [www.ine.es](http://www.ine.es)

## Tabla de candidatos por comunidades autónomas

Comunidad Autónoma	FEB-24	ENE-25	FEB-25	% del total	% del total P.Activa	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Andalucía	192.346	188.841	185.610	15,9%	16,9%	-1,7%	-3,5%
Aragón	32.558	33.541	33.216	2,9%	2,8%	-1,0%	2,0%
Asturias	18.630	19.514	18.640	1,6%	1,9%	-4,5%	0,1%
Baleares	25.178	24.208	25.238	2,2%	2,7%	4,3%	0,2%
Canarias	57.002	59.090	56.360	4,8%	4,8%	-4,6%	-1,1%
Cantabria	12.771	12.385	11.589	1,0%	1,2%	-6,4%	-9,3%
Castilla y León	49.228	49.149	49.517	4,2%	4,6%	0,7%	0,6%
Castilla-La Mancha	47.572	48.356	47.926	4,1%	4,2%	-0,9%	0,7%
Cataluña	206.117	210.171	206.110	17,7%	17,1%	-1,9%	0,0%
Comunidad Valenciana	129.580	128.708	126.773	10,9%	11,1%	-1,5%	-2,2%
Extremadura	16.543	16.619	16.757	1,4%	2,0%	0,8%	1,3%
Galicia	55.246	55.926	54.869	4,7%	5,2%	-1,9%	-0,7%
La Rioja	7.038	7.190	7.045	0,6%	0,7%	-2,0%	0,1%
Madrid	244.108	237.516	232.898	20,0%	15,7%	-1,9%	-4,6%
Murcia	27.627	29.856	28.858	2,5%	3,2%	-3,3%	4,5%
Navarra	14.955	15.532	15.204	1,3%	1,4%	-2,1%	1,7%
País Vasco	46.822	47.012	45.645	3,9%	4,4%	-2,9%	-2,5%
<b>Total general</b>	<b>1.186.368</b>	<b>1.187.022</b>	<b>1.165.465</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>-1,8%</b>	<b>-1,8%</b>

Respecto al mes pasado, considerando aquellos candidatos clasificables por comunidad autónoma, observamos descensos leves en la gran mayoría de comunidades. En este sentido, destacan los casos de Madrid, Cataluña, Andalucía y Canarias. En términos relativos, destaca el descenso de Cantabria. En sentido contrario, destaca el ascenso de Baleares.

Respecto al mismo mes de 2024, dentro de un contexto de leve descenso del número de candidatos clasificables por comunidad autónoma, observamos ascensos leves en más de la mitad de las comunidades. No obstante, las cifras más destacadas las encontramos en los descensos de Madrid (11.210 candidatos menos), Andalucía (6.736 candidatos menos) o Comunidad Valenciana (2.807 candidatos menos). En el caso de Andalucía se prosigue la tendencia del mes anterior.

El ascenso más importante es el de Murcia (1.231 candidatos más). Castilla-La Mancha, por su parte, prosigue la tendencia interanual ascendente retomada en diciembre, si bien de manera ralentizada respecto a enero.

## Competencia

### Inscritos por vacante

- *En febrero, cada vacante publicada a través de InfoJobs tuvo un promedio de 66 inscripciones.*
- *Respecto a enero, la competencia por puesto de trabajo desciende por la mayor caída de la demanda.*

El promedio de inscripciones por puesto de trabajo se sitúa en 66, disminuyendo moderadamente respecto al mes anterior (71 inscripciones por puesto de trabajo ofertado, descenso del 6,5%). El descenso de la competencia intermensual se explica principalmente porque el descenso en las inscripciones (-7,7%) ha sido superior al de las vacantes (-1,2%).

Comparado con febrero de 2024, el promedio de inscripciones por puesto de trabajo se mantiene prácticamente estable, asciende de manera muy leve (66 inscripciones por puesto de trabajo ofertado versus las 65 del año pasado, aumento del 1,2%).

### Distribución de las inscripciones por categoría

- *Las categorías con más inscripciones por puesto de trabajo ofertado son venta al detalle, administración de empresas y sector farmacéutico.*
- *Respecto al mes de febrero del año pasado, marketing y comunicación acumula 35 inscripciones por vacante menos.*

Las categorías que acumulan más inscripciones por puesto de trabajo este mes son venta al detalle, administración de empresas y sector farmacéutico. Las tres categorías repiten respecto al mes pasado. Por otro lado, las categorías con menor número de inscripciones por vacante son educación y formación; Administración pública e ingenierías y técnicas. Las dos primeras repiten respecto al mes pasado entre las tres

con menos competencia, si bien Administración pública pasa a ser la segunda categoría con menor competencia, empatada con educación y formación. Ingenierías y técnicas pasa a ser la tercera categoría con menor competencia, después de ser la cuarta el mes anterior, dado el aumento de la competencia en legal.

### Tabla de inscripciones por vacante por categoría

Categoría	FEB-24	ENE-25	FEB-25	Diferencia con mes anterior	Diferencia con año anterior
Educación y formación	23	26	20	● -7	● -3
Administración Pública	37	31	20	● -11	● -16
Ingenierías y técnicas	33	35	33	● -2	● 0
Legal	56	28	34	● 6	● -22
Finanzas y banca	50	39	35	● -3	● -15
Inmobiliario y construcción	36	42	39	● -4	● 2
Comercial y ventas	38	40	39	● -1	● 1
Calidad, producción e I+D	47	48	48	● 1	● 1
Profesiones, artes y oficios	49	48	49	● 1	● 1
Informática y telecomunicaciones	36	50	51	● 1	● 15
Sanidad y salud	62	62	57	● -5	● -5
Diseño y artes gráficas	96	94	62	● -32	● -34
Turismo y restauración	70	86	73	● -13	● 2
Recursos humanos	78	86	81	● -5	● 2
Compras, logística y almacén	98	88	81	● -7	● -17
Atención al cliente	60	87	83	● -3	● 24
Marketing y comunicación	124	78	89	● 11	● -35
Sector Farmacéutico	112	95	109	● 14	● -3
Administración de empresas	129	156	142	● -13	● 13
Venta al detalle	290	290	243	● -48	● -48
<b>Promedio general</b>	<b>65</b>	<b>71</b>	<b>66</b>	● <b>-5</b>	● <b>1</b>

Comparado con el mes anterior, dentro de un marco general de moderado descenso en la competencia, destacan principalmente los descensos de inscripciones por

vacantes en venta al detalle, y diseño y artes gráficas (descensos del 16,4 y el 34,4%, respectivamente). En sentido contrario, contrastan los ascensos de la competencia en sector farmacéutico, marketing y comunicación o la citada legal.

Merced a los diversos cambios en el promedio de inscripciones por vacante, por lo que respecta al ranking de categorías con menor competencia, los cambios más destacables, se producen en la citada marketing y comunicación, que desciende cinco posiciones, situándose como la cuarta categoría con mayor competencia; y en la también citada diseño y artes gráficas, que asciende otras tantas, para situarse como la duodécima categoría con menor competencia. Diseño y artes gráficas presenta su mejor ranking desde julio del año pasado, siendo una categoría que ha solido estar entre las de mayor competencia los últimos meses.

En el caso de ascenso de la competencia de marketing y comunicación, encontramos como factor explicativo principal el descenso significativo de las vacantes. Es decir, ha habido una caída notable de la oferta.

En el caso de disminución de las inscripciones por puesto de diseño y artes gráficas, por su parte, se ha producido un ascenso enorme de las vacantes (59,5%).

Respecto a febrero de 2024, en un contexto de casi estabilidad de la competencia, destacan los descensos en inscripciones por puesto de venta al detalle, marketing y comunicación, diseño y artes gráficas o legal (descensos entre el 16,4 y el 39,7%). En el caso de legal y marketing y comunicación siguiendo la tendencia, aminorada, de meses anteriores.

En sentido contrario, destacan los ascensos en competencia de atención al cliente e informática y comunicaciones (ascensos superiores al 40%). Atención al cliente sigue la tendencia del mes anterior; en el caso de informática y telecomunicaciones, la tendencia se extiende a los últimos meses.

En los casos de descenso de la competencia de venta al detalle, diseño y artes gráficas y legal, se observa un aumento significativo de las vacantes (especialmente fuerte en los casos de legal y diseño y artes gráficas, crecimientos interanuales del 44% o superior). En el caso de marketing y comunicación también observamos un ascenso significativo de las vacantes pero, en este caso, combinado con un descenso también significativo de las inscripciones. Es decir, una contracción de la demanda combinada con un aumento de la oferta.



Por último, en los casos de aumento de la competencia interanual citados se observa un descenso importante de las vacantes, es decir, la competencia aumenta principalmente por una contracción de la oferta.

## Distribución de las inscripciones por comunidades autónomas

- *Las comunidades autónomas con más inscripciones por vacante son Canarias, Murcia y Madrid.*
- *Interanualmente, en Comunidad Valenciana disminuye la competencia en 23 inscripciones por puesto de trabajo.*

Las comunidades que acumulan más inscripciones por puesto de trabajo este mes son Canarias (85 inscripciones), Murcia (81 inscripciones) y Madrid (78 inscripciones). Las tres comunidades ya ocupaban estas posiciones el mes pasado. De hecho, Canarias y Murcia ya estaban entre aquellas con mayor competencia los meses anteriores. Por otro lado, las comunidades con menor número de inscripciones por puesto de trabajo son Castilla y León (41), Baleares (45) y Extremadura (49). Castilla y León pasa a ser este mes la comunidad con menor competencia después de ser la segunda el mes anterior; por su parte, Extremadura pasa a ser la tercera con menor competencia después de ser la primera el mes anterior. Baleares asciende a la segunda posición después de ocupar la quinta posición el mes pasado. Extremadura siguiendo la tendencia del mes anterior, pero este mes en un contexto de descenso de la competencia, sigue incrementando las inscripciones por puesto.

Comparado con el mes anterior, en un contexto general de descenso moderado de las inscripciones por puesto, destacan los descensos de País Vasco o Baleares (13 inscripciones por vacante menos, descensos del 19,3 y el 22,2%, respectivamente). En sentido contrario, destacan los ascensos en competencia de Castilla-La Mancha, la citada Extremadura y La Rioja (ascensos entre el 23,2 y el 38,7%).

Estas diferencias se explican, según la comunidad, por la diferencia significativa en el número de inscripciones, de vacantes o en ambas (una diferencia superior al 12% en una o ambas variables). Este mes, el descenso de la competencia intermensual de

País Vasco se explica principalmente por un descenso significativo de las inscripciones. En el caso de Baleares, se explica por un aumento muy relevante de las vacantes.

Por lo que respecta a los casos citados de ascenso intermensual de la competencia, principalmente se observa un descenso muy significativo de las vacantes (caídas de entre el 23,4 y el 25,2%); es decir, se ha producido una muy notable contracción de la oferta.

Respecto a febrero de 2024, en un contexto de casi variación nula de la competencia, destacan los descensos de las inscripciones por vacante en Comunidad Valenciana y Baleares (23 y 14 inscripciones por vacante menos, descensos del 25,4 y el 23,9%, respectivamente). En sentido contrario, destacan los ascensos de La Rioja, Madrid o Extremadura (entre 8 y 10 inscripciones por vacante más, ascensos entre el 12,6 y el 20,1%).

En los dos casos de descenso interanual de la competencia citados, se aprecia un aumento muy significativo de las vacantes (aumentos superiores al 24%).

En los casos de ascenso de la competencia de La Rioja y Madrid principalmente se observan descensos significativos de las vacantes. Por su parte, en Extremadura se observa un aumento significativo de las inscripciones, es decir, el incremento interanual de las inscripciones por puesto se explica principalmente por una expansión de la demanda.