

14 de febrero - Día de San Valentín

Una de cada cinco personas ha mantenido una relación sentimental en el trabajo*

- *La encuesta de InfoJobs realizada a través de sus redes sociales, determina que el 77% de los profesionales concibe el espacio de trabajo como un lugar adecuado para socializar*
- *Más de la mitad de los encuestados desconoce las directrices que determina su empresa sobre las relaciones sentimentales en el trabajo*

Madrid, 12 de febrero de 2025. En la actualidad, con más de 8.000 millones de personas habitando el planeta, hay quienes consideran que encontrar pareja es una tarea cada vez más compleja. La diversidad de estímulos, las múltiples influencias externas, y las expectativas personales o, simplemente, la falta de tiempo, hacen que conectar con alguien de manera significativa no siempre sea sencillo. Tanto se ha complicado encontrar a la ‘media naranja’ que, en contraposición a San Valentín –que se celebra el 14 de febrero–, han surgido otras fechas como el Día del Soltero –11 de noviembre–, reflejando cómo las relaciones afectivas pueden ser un desafío en la sociedad actual.

En este sentido, el auge de la digitalización ha cambiado por completo la forma en que se buscan nuevas conexiones emocionales. Las aplicaciones de citas han transformado las dinámicas relacionales, convirtiéndose en un nuevo escenario para conocer gente afín. De acuerdo con el estudio de EAE Business School “*Apps de citas: ¿apogeo o declive?*”, más de la mitad de los españoles (52%) que buscan pareja en este tipo de plataformas ya la han encontrado, factor que demuestra el impacto de este tipo de aplicaciones en las relaciones afectivas.

Sin embargo, más allá del mundo digital, el entorno laboral sigue siendo un espacio clave para generar vínculos. Ante este contexto y para analizar las relaciones sentimentales en el ámbito laboral, [InfoJobs](#), la plataforma de empleo líder en España, ha realizado una encuesta a su comunidad en redes sociales. El 21% de los usuarios que han respondido afirma haber mantenido una relación sentimental en el entorno

laboral y, de ellos, el 4% mantiene esa relación en la actualidad, mientras que el 17% la tuvo en el pasado.

El trabajo como espacio de socialización: el 77% de los profesionales lo considera adecuado para conocer gente

En contraposición a quienes sí mantienen o han mantenido una relación en el trabajo, el 79% declara no haber tenido ningún vínculo de este tipo en ambiente laboral. Sin embargo, el trabajo es un espacio altamente reconocido como lugar de socialización. De hecho, según esta encuesta realizada en redes sociales, el 77% de los encuestados considera que el lugar de trabajo es un entorno adecuado para socializar y conocer gente nueva.

Este tipo de interacción en el trabajo, no solo fortalece las conexiones personales, sino que también mejora el clima laboral y es un factor clave que incide en la motivación y la productividad. Un ambiente de trabajo positivo hace que los empleados se sientan más comprometidos con su labor y con la empresa, lo que a su vez mejora su rendimiento y bienestar. Por el contrario, no sentirse a gusto puede llevar a considerar un cambio de empleo. De hecho, según el [V Informe sobre Intención de cambio de empleo](#), el 21% de los españoles cambiaría de trabajo debido a un ambiente laboral tóxico.

Para fomentar la socialización y fortalecer estos vínculos, las empresas pueden implementar actividades de *team building*, reuniones informales, o crear espacios comunes donde los empleados puedan interactuar de manera más distendida, estableciendo relaciones que trascienden los temas laborales. Además, eventos organizados anualmente por las compañías, como los encuentros de Navidad o verano, brindan la oportunidad de conocerse en un ambiente más relajado. Esto facilita que, en un entorno más informal, puedan conectar con aquellos compañeros con los que comparten su jornada laboral día tras día.

Más del 50% de los encuestados desconoce las medidas de su compañía respecto a las relaciones sentimentales

Respecto a las medidas que las empresas adoptan sobre este tema, un 57% de las personas encuestadas en las redes sociales de InfoJobs indicó que no sabe si su empresa tiene alguna medida o recomendación al respecto. Por otro lado, un 32% afirma que en su empresa no se toman medidas para regular las relaciones sentimentales en el entorno laboral, mientras que un 11% asegura que sí existen medidas en este ámbito.

Cabe recordar que las empresas deben garantizar que se respeten los derechos de los empleados en cuanto a su privacidad e intimidad. El Estatuto de los Trabajadores reconoce la protección de la vida privada como un derecho fundamental y, de hecho, en su artículo 4 establece el respeto a la intimidad de los empleados como una garantía básica. Esto implica que, aunque puedan existir vínculos personales en el ámbito laboral, estos deben gestionarse de manera que no interfieran en el ambiente de trabajo ni afecten el desempeño profesional.

**Nota metodológica:*

Los datos de este comunicado se han obtenido a partir de tres encuestas realizadas en las redes sociales de InfoJobs entre el 24 de enero y el 7 de febrero, específicamente en Instagram y LinkedIn. En total, se han recopilado 8.576 respuestas de usuarios activos en estas plataformas, lo que proporciona una muestra representativa de la comunidad de InfoJobs en España.

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,5 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 23 segundos.

InfoJobs pertenece a Adevinta, un grupo de empresas líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios únicos al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario (Fotocasa y habitacía), empleo (InfoJobs), movilidad (coches.net y motos.net) y compraventa de artículos de segunda mano (Milanuncios).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. Con sede en Barcelona, la compañía cuenta con una plantilla de más de 1.000 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 10 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 2.500 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinta.es](https://www.adevinta.es)

Contacto

InfoJobs:
Mónica Pérez Callejo
prensa@infojobs.net:

Evercom:
Andrea Vallejo / Ana Eguren / Marc Vizcarro
infojobs@evercom.es
T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56