

4. 2. El prisma de la oferta: empresas, contratación y procesos de selección

4. 2. 1. Situación del empleo a nivel nacional y previsiones de reclutamiento

La mirada al mercado laboral por parte de las empresas resulta especialmente valiosa a la hora de calibrar las perspectivas de contratación del siguiente ejercicio. Por eso llama en este caso la atención, de modo positivo, la mejora en el vaticinio que se observa en el conjunto de las firmas de cara a 2025, de acuerdo con los resultados de la encuesta *Perspectivas de contratación* elaborada por InfoJobs (enero 2025), con datos recogidos entre 1.502 responsables de Recursos Humanos o decisores de contratación de compañías en España.

Si en 2024 el panorama que se vislumbraba era neutro o incluso un poco pesimista, un año después la situación ha variado tanto a corto como a medio y, en menor medida, a largo plazo.

De este modo, a corto plazo (seis meses) hay un 17 % de empresas (frente al 13 % del año anterior) que creen que la situación del empleo a nivel nacional mejorará. La mayoría —un 61%; en 2024 eran el 56%— piensan que se mantendrá. Y el porcentaje de compañías que opinan que dentro de seis meses la situación empeorará ha pasado del 30 % en 2024 al 22 % en 2025.

La situación se repite cuando se examinan los pronósticos a medio plazo (un año), de manera que los optimistas crecen desde el 20 % al 23 %, mientras que los que esperan que las cifras se mantengan suben del 44 % al 47 %. Como en el caso anterior, los menos esperanzados también retroceden. Así, los que ven un empeoramiento del empleo se retraen desde el 36 % al 30 %.

Aumenta el optimismo sobre el empleo a corto y medio plazo en las empresas: las que creen que mejorará a seis meses vista pasan del 13 % al 17 %, y las que lo ven mejor en un año suben del 20 % al 23 %

En el largo plazo, sin embargo, la visión es menos optimista. A dos años vista, los que auguran un empeoramiento de la situación se mantienen en el mismo 36 % del año anterior. Una cifra superior al 30 % que prevé una mejora y al 34 % que cree que se mantendrá igual.

Estas previsiones, además, tienen algunos matices en función del tamaño de las compañías. Por ejemplo, las microempresas (de 1 a 9 empleados/as) se muestran más pesimistas. A corto plazo son el 28 % las que creen que la situación va a empeorar (frente al 22 % general), a un año vista son el 36 % (30 % en el total) y a dos años el 41 % (36 % en el conjunto de las empresas).

Sin embargo, las medianas (50 a 249 empleados/as) destacan por su optimismo a corto plazo (28 % frente al 23 % global). Asimismo, esperan en menor medida que el resto un empeoramiento de la situación dentro de seis meses (14 %) y de un año (24 %).



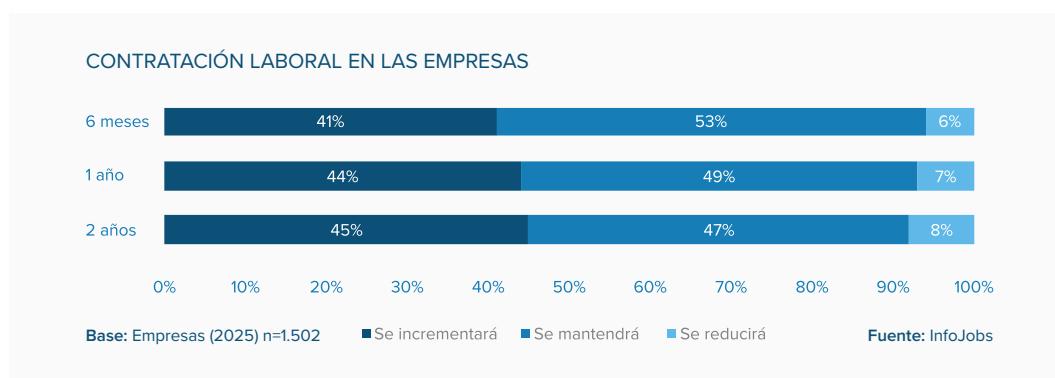
Aún más reveladoras que su visión de la evolución del empleo desde la óptica general nacional son las perspectivas internas de contrataciones futuras. En este caso se percibe un espíritu claramente más positivo que el año anterior. De este modo, a corto plazo, el 41 % espera un aumento en sus contrataciones, frente al 37 % del año anterior. Otro 53 % vislumbra mantener la contratación en ese periodo, en línea con 2024, mientras que solo el 6 % contempla reducirla, cinco puntos menos que el 11 % de comienzos de 2024.

El 41 % de las empresas prevé incrementar la contratación a corto plazo y el 53 % planea mantenerla

A medio plazo las que esperan aumentarla suben desde el 37 % hasta el 44 %, un incremento que se nutre en parte de los que confían en al menos mantenerla, que bajan del 53 % al 49 %. Por su parte, las que creen que reducirán sus acciones de reclutamiento caen del 10 % al 7 %, un descenso de tres puntos porcentuales.

Con respecto a las perspectivas a dos años, las que consideran que incrementarán sus contrataciones representan el 45 % (43 % en la anterior consulta). Las que creen que no tendrán cambios suponen el 47 %, frente al 46 % de 2024. Consecuentemente, las pesimistas retroceden desde el 11 % al 8 %.

La conclusión de estos datos es clara: en todos los escenarios temporales planteados las empresas prevén una mejoría de sus acciones de contratación.



Al observar estos datos en función del tamaño, las microempresas prevén, en mayor medida, que la contratación se mantendrá estable independientemente de si se considera un horizonte temporal de seis meses, un año o dos años.

Las pequeñas (10-49 empleados/as), por su parte, anticipan una mejora en la contratación a corto plazo (48 %), mientras que una de cada dos empresas medianas espera esta mejora sobre todo dentro de un año.

Más allá de la previsión de incrementar o no la plantilla, para medir el pulso de la situación de las empresas también resulta interesante saber cómo de grande va a ser ese incremento. Entre las que afirman aumentar la contratación a corto plazo, seis de cada diez de las que prevén incrementar la contratación en los próximos seis meses lo harán en menos del 25 %, mientras que el 26 % maneja una horquilla que va del 25 % al 50 %.

En el horizonte temporal de un año, las que contemplan contratar entre un 25 % y un 50 % más suben hasta el 33 %. Por contra, las que aspiran a incrementar su plantilla menos del 25 % bajan hasta el 50 %.

A largo plazo (a dos años vista) las cifras de contratación de menos del 25 % de plantilla bajan hasta el 40 %. En contrapartida, crecen hasta el 36 % las empresas que estiman un aumento entre el 25 % y el 50 %.

