

## **InfoJobs se convierte en patrocinador oficial de Lola Lolita land**

- *Con esta colaboración, InfoJobs se convierte en el portal de empleo exclusivo del evento y reunirá todas las ofertas de trabajo del parque temático*
- *InfoJobs lanza una oferta para gestionar las redes sociales de Lola Lolita land, creando contenido creativo y conectando con una comunidad digital apasionada*
- *El portal de empleo busca programadores/as para desarrollar la web de Lola Lolita land, un proyecto innovador con teletrabajo y un salario competitivo*

**Madrid, 17 de febrero de 2025.** [InfoJobs](#), la plataforma líder de empleo en España, anuncia el patrocinio de Lola Lolita land, que este año celebra su segunda edición. Más que un evento, es un parque temático único, inspirado en el universo de Lola Lolita, una de las *influencers* más destacadas del país que, con su carisma y autenticidad, ha conquistado a millones de seguidores, creando un espacio donde la diversión y la creatividad no tienen límites.

Como parte de esta colaboración, InfoJobs se convierte en la plataforma exclusiva donde se publicarán todas las oportunidades de empleo para trabajar en este evento, vacantes que aseguran a los candidatos vivir una experiencia laboral única. Para dar inicio a esta alianza, InfoJobs ya ha lanzado las dos primeras ofertas: Community Manager, y Programadores/as para la web de Lola Lolita land.

*“Crear Lola Lolita land de cero supuso uno de mis grandes retos en 2024. Detrás de este proyecto hay mucho trabajo de un gran equipo con el que colaboro día a día para hacerlo realidad. Gracias al apoyo de InfoJobs, en esta nueva edición podré contar con el mayor talento y ofrecer una experiencia única a todos aquellos que os apetezca formar parte de mi universo”,* comenta Lola Lolita.

*“Desde InfoJobs queremos ofrecer oportunidades únicas y conectar a las personas con trabajos que les den la posibilidad de crecer, tanto en el ámbito profesional como*

*en el personal. Lola Lolita land es un proyecto innovador, y estamos encantados de ser parte de esta aventura, ayudando a encontrar el talento que lo hará posible. Con esta colaboración, queremos brindar nuevas formas de empleo, alineadas con las tendencias actuales del entretenimiento y la tecnología”, explica Nilton Navarro, Brand Manager de InfoJobs.*

### **Community Manager para Lola Lolita land**

Para los apasionados de las redes sociales y la creación de contenidos digitales, esta es la oportunidad perfecta para brillar. InfoJobs lanza una oferta para formar parte de la experiencia Lola Lolita land y ser la voz del parque en plataformas como TikTok e Instagram. Se busca un perfil creativo, organizado y con habilidades en edición de foto y vídeo, que además tenga capacidad para dejar volar la imaginación, generar contenido original y gestionar la comunidad digital del parque.

La persona seleccionada podrá vivir una experiencia diferente, que le aportará crecimiento profesional, acompañada de un salario competitivo y, por supuesto, diversión asegurada todos los días. Si te apasiona el mundo digital, no pierdas la oportunidad e insíbete a la oferta en este [enlace](#).

### **Programadores/as para la web de Lola Lolita land**

Desde InfoJobs vamos a crear la web de Lola Lolita land, y por ello hemos publicado dos ofertas de trabajo de Programadores/as para la creación de la web de la mano de Midudev. Para este puesto, se valorará experiencia en HTML, CSS, JavaScript, Git y Github, así como creatividad y capacidad para desarrollar soluciones eficientes y atractivas.

Además, este puesto ofrece un salario de 1.200€ netos por dos semanas de trabajo a jornada parcial indiferente con 100% teletrabajo y la oportunidad de participar en un proyecto innovador que marcará la diferencia. Si quieres formar parte de la creación de la web, puedes inscribirte en este [enlace](#).

Esta colaboración entre InfoJobs y Lola Lolita land no termina aquí: en los próximos meses se publicarán más ofertas sorprendentes, como la posibilidad de convertirse en invitado/a VIP o incluso en el/la primer/a probador/a del parque antes de su apertura oficial.

## Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,5 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 23 segundos.

InfoJobs pertenece a Adevinta, un grupo de empresas líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios únicos al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario (Fotocasa y habitaclia), empleo (InfoJobs), movilidad (coches.net y motos.net) y compraventa de artículos de segunda mano (Milanuncios).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. Con sede en Barcelona, la compañía cuenta con una plantilla de más de 1.000 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 10 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 2.500 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinta.es](https://www.adevinta.es)

## Contacto

InfoJobs:  
Mónica Pérez Callejo  
[prensa@infojobs.net](mailto:prensa@infojobs.net):

Evercom:  
Andrea Vallejo / Ana Eguren / Marc Vizcarro  
[infojobs@evercom.es](mailto:infojobs@evercom.es)  
T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56