

La IA, protagonista en el MWC 2025

1 de cada 3 trabajadores ya hace uso de herramientas de inteligencia artificial en el trabajo

- *Aumenta la intensidad de uso, con más personas que utilizan la IA en el ámbito laboral con más frecuencia (8%)*
- *El usuario activo de la IA en el entorno laboral: hombre (59%), menor de 35 años (62%) y con estudios universitarios (76%)*
- *La traducción automática, la herramienta más utilizada (con el 58%); pero el uso de chatbots crece más con respecto a años anteriores (44% vs. 37% en 2024 y 32% en 2023)*
- *Tan solo el 20% de quienes declaran utilizar herramientas de IA ha recibido formación*

Madrid, 25 de febrero de 2025. En el marco del *Mobile World Congress* (MWC), que se celebra entre el 3 y el 6 de marzo y en el que la inteligencia artificial será una de las grandes protagonistas, [InfoJobs](#), la plataforma de empleo líder en España, ha realizado una consulta sobre el impacto de dicha herramienta en el entorno laboral. Y es que, en poco tiempo, ha pasado de ser emergente a convertirse en una tecnología clave en muchos sectores (y el trabajo no ha sido una excepción).

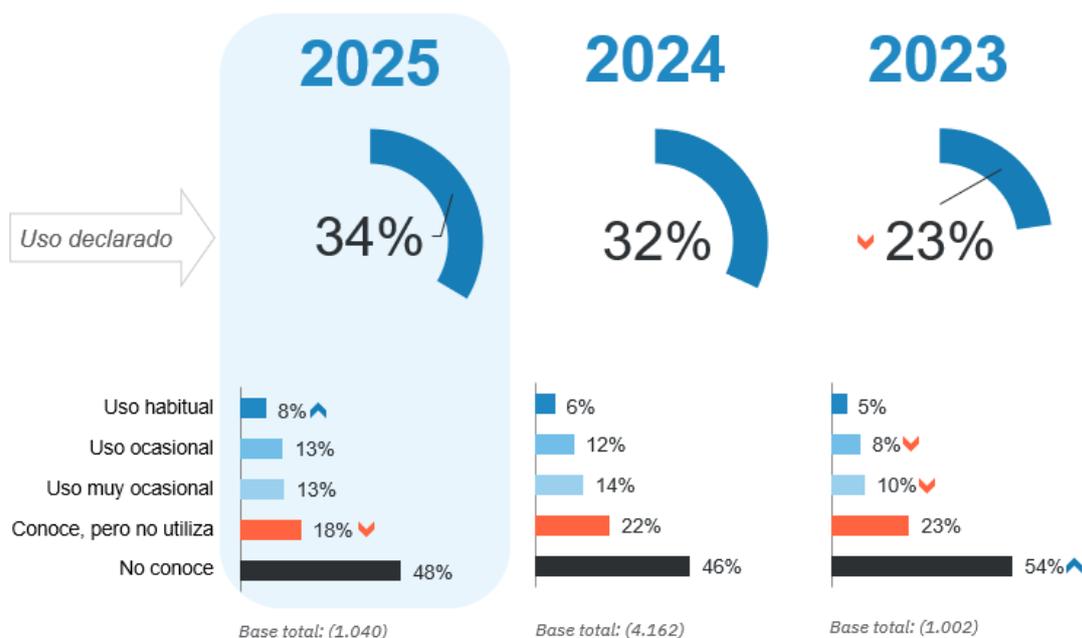
Además del potencial de la inteligencia artificial extendida o los agentes de IA puestos al servicio de los usuarios como tendencias destacadas —que centrarán la atención del MWC—, este año va a estar marcado por la entrada en vigor de la regulación europea sobre IA y la aparición de nuevos actores en escena. Todo ello en pleno debate sobre la manera de recopilar y tratar los datos y las presuntas violaciones de privacidad de la recién llegada DeepSeek, el modelo de lenguaje de origen chino dispuesto a competir con ChatGPT y Gemini, que ha llevado a países como Italia o Australia a prohibir o restringir su uso.

Precisamente porque estamos en un momento clave de su evolución y por la disrupción que representa también en el mercado laboral, InfoJobs ha querido tomar el pulso a esta cuestión. Los datos extraídos del *III Informe sobre Inteligencia artificial* muestran que la IA sigue encontrando su espacio en la rutina de los trabajadores, ya que **1 de cada 3 declara hacer uso de herramientas de IA en el ámbito laboral**. De forma que, tras el fuerte impulso del uso en 2024 (32% vs. el 23% de 2023, cuando las herramientas llevaban pocos meses de recorrido), este se sigue incrementando, aunque con un ligero crecimiento de 2 puntos porcentuales. También ha aumentado en el último año la intensidad de uso, con un incremento de trabajadores que utilizan la IA en el ámbito laboral con más frecuencia que en periodos anteriores (8% vs. el 6% de 2024 y el 5% de 2023).

En contraposición, el uso declarado no es generalizado: un 66% de la población ocupada afirma no conocer o no hacer uso de estas herramientas en su trabajo (vs. el 68% de 2024 y el 77% de 2023).

P1. ¿Utilizas alguna herramienta de Inteligencia Artificial (IA) en el ámbito laboral, como herramienta en tu trabajo?

➤ **Uso y conocimiento de IA en el ámbito laboral**



Fuente: InfoJobs

El usuario activo de la IA: hombre, menor de 35 años y con estudios universitarios

Si se tuviese que personificar al usuario que declara utilizar las herramientas de inteligencia artificial (usuario activo), los datos del estudio de InfoJobs dibujan el perfil de un hombre (59% vs. 41% de mujeres), menor de 35 años (62% vs. 38% de mayores

de 35), con estudios universitarios (76% vs. 21% de quienes cuentan con Bachillerato), que tiene un modelo de trabajo presencial (62% vs. 38% de teletrabajadores) y posee un nivel de ingresos alto (más de 2.000 euros, con el 42%).

Llama especialmente la atención que se democratiza el uso declarado de las herramientas de IA: si bien el perfil de usuario activo venía siendo ampliamente masculino, en esta edición del informe se equilibra la brecha digital en uso de herramientas de IA. No obstante, la brecha digital generacional continúa siendo muy amplia.

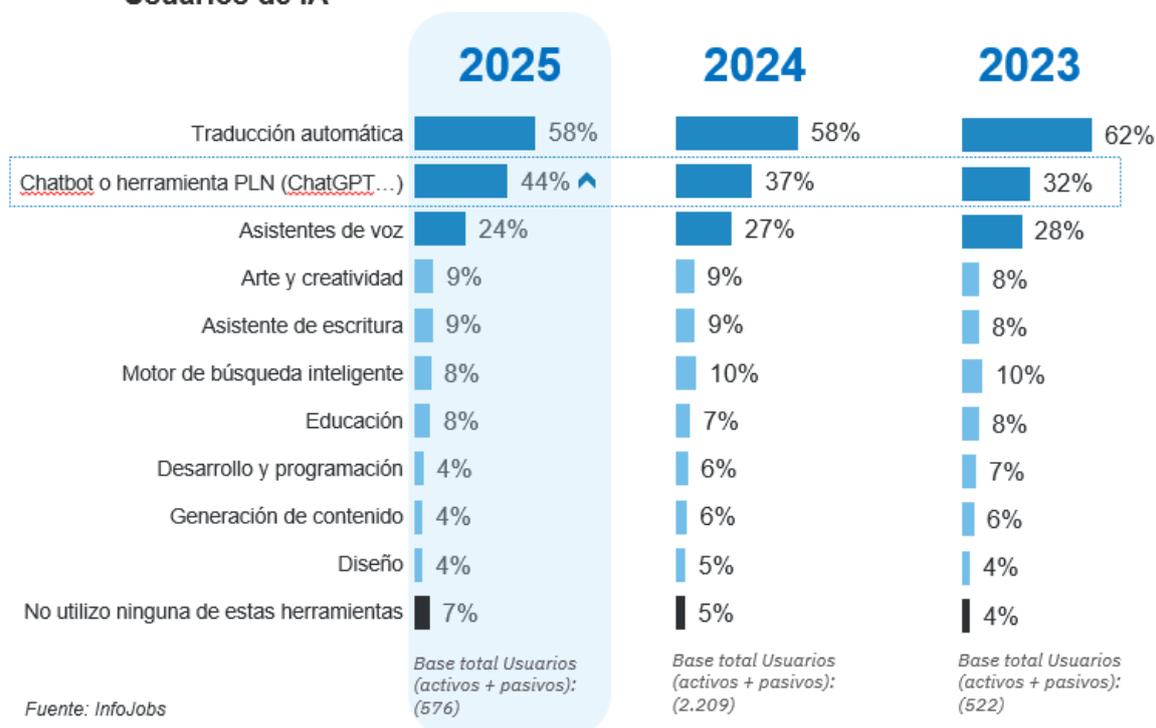
La traducción automática, la herramienta más utilizada; pero el uso de chatbots crece más

En lo que se refiere a las herramientas de IA más utilizadas en el ámbito laboral, la traducción automática se posiciona en primera posición, con el 58%. A esta le siguen los chatbots –como ChatGPT–, con el 44%; que también destaca por ser una de las que más crece (37% en 2024 y 32% en 2023). En tercer lugar, aparecen los asistentes de voz, con el 24%.

Por otro lado, las herramientas menos utilizadas son las de diseño, generación de contenido, y desarrollo y programación (todas ellas con un 4%).

P1B. De las siguientes herramientas de Inteligencia Artificial que te mostramos a continuación ¿cuáles utilizas en el ámbito laboral?

Uso de IA en el ámbito laboral
Usuarios de IA



Tan solo el 20% de quienes declaran utilizar herramientas de IA ha recibido formación

A pesar de que la empresa es uno de las vías principales de formación para los empleados, en cuanto a la IA continúa siendo insuficiente y no cubre ni a una cuarta parte de los usuarios: tan solo el 20% de quienes declaran utilizar las herramientas ha recibido formación específica para su uso. Este porcentaje se reduce aún más entre quienes no son conscientes de su uso, bajando hasta un 7%.

De los totales, un 40% asegura que ha recibido información o prevé recibirla en los próximos 6 meses. De estos, un 14% la ha llevado a cabo, mientras que un 26% lo hará en el futuro. Un 60% declara que no.

***Nota metodológica del informe:**

Los datos de población ocupada se han extraído con una encuesta online administrada (CAWI) a través de un panel con un cuestionario estructurado de una duración aproximada de 15 minutos. La muestra ha sido 1.040 panelistas que

componen una distribución proporcional y representativa de la población nacional de 16 a 65 años y guiada por cuotas de sexo, edad y región y ocupación. El margen de error es de +/-3%.

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,5 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 23 segundos.

InfoJobs pertenece a Adevinta, un grupo de empresas líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios únicos al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario (Fotocasa y habitacía), empleo (InfoJobs), movilidad (coches.net y motos.net) y compraventa de artículos de segunda mano (Milanuncios).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. Con sede en Barcelona, la compañía cuenta con una plantilla de más de 1.000 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 10 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 2.500 millones de visitas cada mes. Más información en adevinta.es

Contacto

InfoJobs:
Mónica Pérez Callejo
prensa@infojobs.net:

Evercom:
Andrea Vallejo / Ana Eguren / Marc Vizcarro
infojobs@evercom.es
T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56