

InfoJobs

Indicadores diciembre
2024 InfoJobs: *el pulso
del mercado laboral*

Contenido

Contexto	3
Situación del empleo en España	3
Oferta	5
Puestos de trabajo ofertados	5
Distribución de los puestos de trabajo ofertados por categoría	7
Ranking de los puestos normalizados ofertados	8
Los puestos más demandados en educación y formación	10
Tipo de contrato	11
Tipo de jornada	13
Distribución de los puestos de trabajo ofertados por comunidades autónomas	15
Educación y formación	16
Demanda	18
Candidatos inscritos en ofertas de trabajo	18
Inscripciones en ofertas de trabajo	19
Distribución de los candidatos por categoría	19
Distribución de los candidatos por comunidades autónomas	21
Competencia	23
Inscritos por vacante	23
Distribución de las inscripciones por categoría	24
Distribución de las inscripciones por comunidades autónomas	27

Contexto

Situación del empleo en España

- *Se registraron 1.148.066 contratos iniciales en diciembre, un 9% menos que el mes anterior, con ganancia de protagonismo de la contratación temporal.*
- *La contratación interanual asciende un 6,1%. En el global del 2024 se mantienen las cifras de contratación inicial del año anterior.*

Durante el pasado mes de diciembre se han registrado 1.148.066 contratos iniciales en España¹. Según modalidades contractuales, los contratos indefinidos iniciales (35%) y los contratos eventuales por circunstancias de la producción (49,5%) representan el 84,6% de los contratos iniciales efectuados.

Esta cifra de contratos iniciales representa un descenso del 9% respecto al mes anterior, 113.588 contratos menos. Este mes las categorías contractuales principales presentan un comportamiento dispar. Mientras los contratos indefinidos iniciales caen un 20,3% respecto al mes anterior (102.307 contratos menos), por su parte, los contratos eventuales por circunstancias de la producción ascienden un 2,6% (14.434 contratos más). También cabe destacar este mes el descenso de los contratos de sustitución (18.088 contratos menos, caída del 14,9%). De tal manera, en un contexto recesivo de contratación, en pleno desarrollo de la campaña de consumo navideña, se ha seguido con la tendencia de ganancia de representación de la contratación temporal.

En relación con el mismo mes del año anterior, se vuelve a la tendencia positiva de septiembre y octubre. En diciembre de 2024 se firmaron 65.745 contratos iniciales más que en diciembre de 2023; ascenso interanual del 6,1%. En el global de 2024 se alcanzan las cifras de contratación del año anterior, apreciándose con el cierre del año un levísimo ascenso del 0,1%.

¹ Los contratos iniciales comprenden todos los contratos temporales e indefinidos excluyendo los llamados contratos convertidos a indefinidos, es decir, aquellos que pasaron de otra modalidad a indefinido.

Por tipos de contrato generales, observamos un ascenso interanual de los contratos indefinidos iniciales ligeramente por debajo del conjunto de contratos (5,7% frente al ascenso del 6,1 general). Por su parte, los contratos temporales ascienden en términos interanuales ligeramente por encima de la media del conjunto de contratos (6,3% versus el 6,1% general). Este mes vuelve a la tendencia iniciada en septiembre del año pasado a partir de la cual generalmente los contratos indefinidos iniciales pierden peso interanualmente en relación con los contratos temporales en la estadística de contratación.

Oferta

Puestos de trabajo ofertados

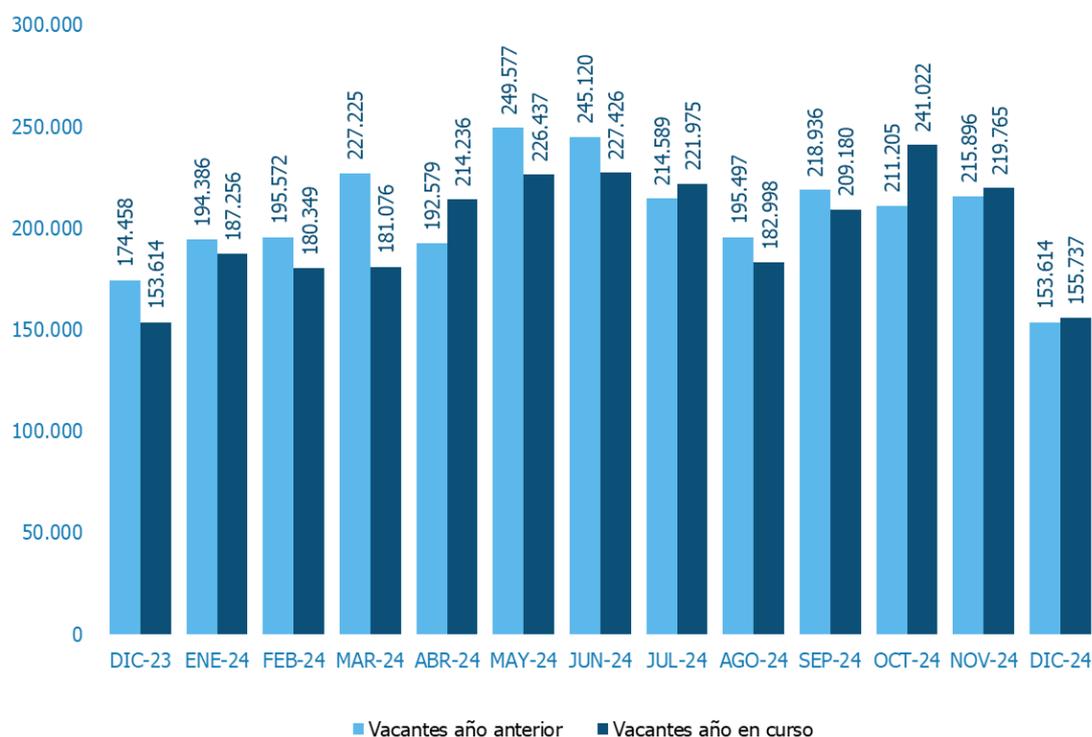
- *En diciembre decrece muy notablemente el número de puestos ofertados a través de InfoJobs respecto al mes anterior.*
- *La variación interanual sigue en números positivos este mes, con 2.123 puestos ofertados más que en diciembre de 2023.*

Durante el mes de diciembre se ofertaron 155.737 puestos de trabajo en InfoJobs, lo que representó un descenso del 29,1% de los puestos ofertados respecto al mes anterior (64.028 vacantes menos). Como suele ser habitual en el último mes del año, la oferta ha decrecido de manera muy notable (en diciembre se han registrado descensos superiores al 25% los últimos años).

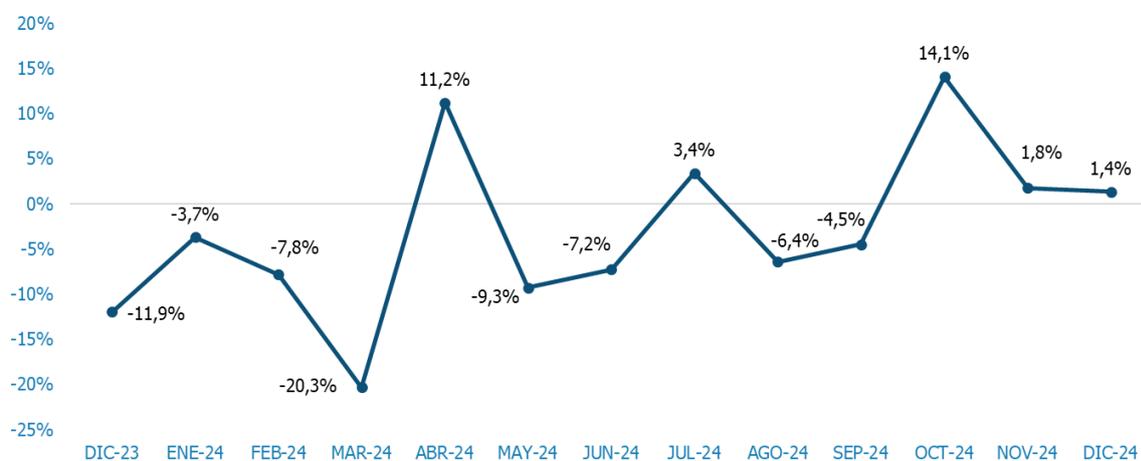
En comparación con diciembre de 2023, se registra una variación interanual positiva del 1,4%, con 2.123 puestos ofertados más. Así pues, en el último trimestre de 2024 se han observado crecimientos interanuales consecutivos de la oferta, destacando principalmente el ascenso de octubre. Si observamos el acumulado anual en comparación con el del año anterior, observamos un descenso interanual del 2,7%, un descenso sensiblemente inferior al observado en 2023 (-9,4%).

Este mes el comportamiento mensual de las vacantes publicadas en InfoJobs parece ir acompasado, a grandes trazos, con el comportamiento de la estadística oficial de contratación; es decir, decrecimiento intermensual sensible. En términos interanuales, en el global de 2024, se observa, paralelamente, una atenuación del ritmo de caída en los registros que, no obstante, en el caso de la oferta publicada, no ha alcanzado la igualdad con las cifras del año anterior que sí se ha observado en la estadística oficial de contratación.

Evolución mensual del número de puestos de trabajo ofertados en comparación con el año anterior



Variación respecto al año anterior en las vacantes mensuales (%)



Distribución de los puestos de trabajo ofertados por categoría

- *Las categorías comercial y ventas; compras, logística y almacén; profesiones, artes y oficios; atención al cliente; y turismo y restauración representan más de la mitad de las ofertas de empleo.*
- *En un contexto de fuerte descenso de la oferta, destaca el ascenso de educación y formación y las caídas de compras, logística y almacén; y profesiones, artes y oficios.*
- *En términos interanuales, destacan los ascensos de comercial y ventas, y profesiones, artes y oficios.*

Comercial y ventas, con el 15,8% del total, compras, logística y almacén, con el 13,1%, y profesiones, artes y oficios, con el 10,7% son las categorías que más vacantes canalizan a través de InfoJobs este mes. Le siguen atención al cliente, con el 9,4% y turismo y restauración, con el 7,8% del total. Estas primeras cinco categorías, de un total de 21, aglutinan el 56,8% de las ofertas. Las categorías con menos puestos de trabajo ofertados son Administración pública, diseño y artes gráficas, y sector farmacéutico, con el 0,4% del total o inferior cada una (menos de 700 vacantes).

Respecto a noviembre, en un contexto de fuerte descenso de la oferta, disminuyen muy notablemente las vacantes en casi todas las categorías. Así, destacan los descensos de compras logística y almacén (14.967 vacantes menos, -42,4%), comercial y ventas (7.977 vacantes menos, -24,5%) y profesiones, artes y oficios (7.600 vacantes menos, -31,3%). También destacan en términos relativos calidad, producción e I+D (-43%, 5.874 vacantes menos) o venta al detalle (-40%, 3.406 vacantes menos). En sentido contrario, se observan ascensos en educación y formación (557 vacantes más, 9,8%), legal (150 vacantes más, 21,1%) y diseño y artes gráficas (59 vacantes más, 12,7%).

Comparando la oferta de empleo de diciembre con los niveles registrados el mismo mes del año anterior, en un contexto de leve aumento de la oferta, observamos comportamientos dispares entre las categorías. De esta manera, destacan los

ascensos de comercial y ventas (2.459 vacantes más, 11,1%) y, siguiendo la senda del mes anterior, de profesiones, artes y oficios (2.032 vacantes más, 13,9%). En sentido contrario, siguiendo nuevamente de manera atenuada la tendencia del mes anterior, destacan los descensos de atención al cliente (3.256 vacantes menos, -18,1%) e informática y telecomunicaciones (1.407 vacantes menos, -20,7%). Cabe consignar que en esta última categoría la tendencia descendente se alarga a los últimos meses, con el mayor descenso interanual acumulado para el global de 2024 en términos relativos (-32,9%, 48.116 vacantes menos).

Las categorías que han presentado un mayor dinamismo en 2024 en términos interanuales son compras, logística y almacén (24.546 vacantes más, 9,1%) o, destacando como ya lo hizo en 2023, calidad, producción e I+D (24.102 vacantes más, 22,7%). En términos relativos, también destacan los crecimientos de legal (31,7%, 2.100 vacantes más) y diseño y artes gráficas (22,7%, 1.722 vacantes más).

Ranking de los puestos normalizados ofertados

- *En diciembre, los tres puestos más ofertados son los de teleoperador/a, mozo/a de almacén y delegado/a comercial; aglutinan más de una de cada cinco vacantes ofertadas.*
- *En términos intermensuales, en un contexto de fuerte descenso de la oferta, destacan los aumentos de puestos vinculados a educación y formación.*

Durante el mes de diciembre, los puestos normalizados con mayor número de vacantes fueron teleoperador/a (9,5%), mozo/a de almacén (7,4%), y delegado/a comercial (5,2%), que aglutinan el 22,1% de las vacantes sobre unos 1.200 puestos.

#LosProfesionalesMásDemandados-diciembre2024				
Posición	Puesto	Vacantes	Posición mes pasado	Posición mismo mes del año anterior
1	Teleoperador/a	13.105	2	1
2	Mozo/a de almacén	10.255	1	2
3	Delegado/a comercial	7.161	5	6
4	Dependiente/a	5.277	4	5
5	Conductor/a de vehículo de reparto	5.210	3	3
6	Conductor/a privado/a	5.114	6	13
7	Agente inmobiliario/a	4.807	7	4
8	Camarero/a	4.132	9	7
9	Peón/a de la industria manufacturera	3.145	10	10
10	Operador/a carretilla elevadora	3.141	11	14

Comparado con el mes anterior, en un contexto de fuerte descenso de las vacantes, se observan descensos en todos los primeros puestos del ranking. Así, destacan los descensos de mozo/a de almacén (7.246 vacantes menos, descenso del 41,4%, bajando una posición), conductor/a de vehículo de reparto (5.415 vacantes menos, - 51%, bajando dos posiciones) y dependiente/a (4.190 vacantes menos, -44,3%).

Fuera de los primeros puestos, destacan principalmente los aumentos de algunos puestos vinculados a la educación y la formación. Así encontramos aumentos en profesor/a particular (712 vacantes más, 31,3%, subiendo hasta la posición 11 desde la 16), formador/a para empresas (152 vacantes más, 33,9%, subiendo hasta la posición 43 desde la 69) o la irrupción en este mes de maestro/a de educación primaria (151 vacantes más). Otros ascensos destacados son los de empleado/a bancario/a (227 vacantes más, 34,4% de ascenso, subiendo a la posición 31 desde la 47), operador/a de empaquetado de productos de piel y cuero (115 vacantes más, multiplicando por más de diez la oferta), supervisor de préstamos hipotecarios (100 vacantes más, multiplicando casi por cinco la oferta) o la irrupción para este mes de asistente/a bibliotecario/a (102 ofertas más).

En términos interanuales, dentro del leve ascenso de las vacantes clasificables por puesto normalizado, destacan los ascensos interanuales de puestos como los de conductor/a privado/a, con 2.678 vacantes más (multiplicando por dos la oferta, subiendo siete posiciones), siguiendo la tendencia de meses pasados, delegado/a comercial, con 2.393 vacantes más (aumento del 50,2%, subiendo tres posiciones),

acentuando la tendencia alcista del mes pasado, empaquetador/a, con 1.300 vacantes más (casi multiplicando por tres la oferta, subiendo a la posición 14 desde la 34) u operario/a de limpieza (1.074 vacantes más, multiplicando por dos la oferta, subiendo a la posición 13 desde la 24). También destacan los aumentos de operador/a de carretilla elevadora (989 vacantes más, aumento del 46%, subiendo cuatro posiciones) y el de operario/a de producción de alimentos (871 vacantes más, aumento del 144,7%, subiendo a la posición 21 desde la 42). En términos relativos, siguiendo la senda de crecimiento interanual de los últimos meses, destaca el ascenso de conductor/a de motocicleta de reparto (338 ofertas más, multiplicando por más de seis la oferta, subiendo a la posición 57 desde la 196) o el de asistente/a de tienda (444 ofertas más, multiplicando por más de cuatro la oferta, subiendo a la posición 46 desde la 116).

Los puestos más demandados en educación y formación

En diciembre de 2024, tal y como se ha comentado, algunas de las evoluciones más destacables en términos intermensuales a nivel de puesto se han dado en posiciones ligadas a la categoría de educación y formación. En esta coyuntura, los puestos con más vacantes este mes en el sector han sido profesor/a particular, monitor/a de ocio y tiempo libre y formador/a para empresas. Este mes el primer puesto supone la mitad de la oferta; los dos primeros puestos comprenden casi dos de cada tres vacantes ofertadas dentro de la categoría.

Educación y formación- diciembre 2024	
Posición	Puesto
1	Profesor/a particular
2	Monitor/a de ocio y tiempo libre
3	Formador/a para empresas
4	Pedagoga/a
5	Maestro/a de educación primaria
6	Auxiliar de transporte escolar
7	Profesor/a de escuela de idiomas
8	Formador/a en TIC

En términos intermensuales, tal y como se ha citado, los puestos que más han crecido han sido profesor/a particular, formador/a para empresas o maestro/a para educación primaria.

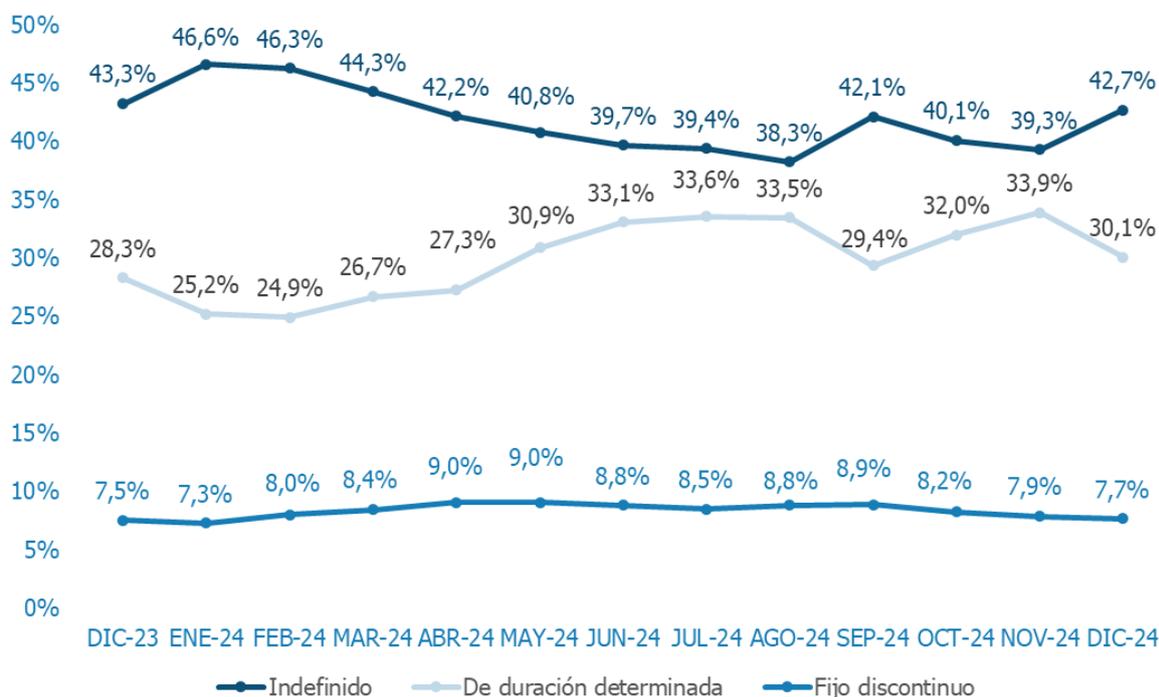
En términos interanuales, además de repetirse crecimientos destacados en los tres puestos citados, también sobresalen los ascensos de monitor/a de ocio y tiempo libre o, en términos relativos, el de auxiliar de transporte escolar.

Tipo de contrato

- *El 42,7% de los puestos ofertados en diciembre son indefinidos.*
- *Con el fin de la preparación de la campaña de compras navideña, la oferta con contratación temporal decae en mayor grado que la indefinida.*

En lo que se refiere a la opción contractual ofertada, las más frecuentes este mes son los contratos indefinidos (42,7%, con 66.532 vacantes), los contratos de duración determinada (30,1%, con 46.897 vacantes) y los fijos discontinuos (7,7%, con 11.932 vacantes).

Evolución de las vacantes que ofrecen cada tipo de contrato (% respecto al total)



Al comparar los datos con los registrados en noviembre, en un contexto de fuerte descenso de la oferta, destaca el descenso del número de puestos de trabajo ofertados con contrato de duración determinada (27.617 vacantes menos, -37,1%). Los contratos fijos discontinuos también observan un descenso relativo muy relevante (-31,1%, 2.493 vacantes menos). Por su parte, las vacantes que ofrecen un contrato de duración indefinida descienden pero por debajo de la media del conjunto de la oferta (-23% versus -29,1% general, 19.886 vacantes menos). Este mes rompe con la tendencia general de los anteriores y ofrece un crecimiento del peso de la oferta con contrato indefinido, como suele ser habitual en este mes del año, con el fin de la preparación de la campaña de compras navideña.

Respecto al mismo mes del año anterior, dentro de un contexto de leve aumento de las vacantes, se observa un comportamiento dispar entre las principales categorías de contratación. Así, mientras se produce un crecimiento moderado de los contratos de duración determinada (3.387 contratos más, 7,8%), en el caso de los contratos indefinidos prácticamente se estabiliza su número (0,1%, 91 vacantes más); estas

tendencias prosiguen aquello observado en los tres meses anteriores y los meses previos a agosto, es decir, crecimiento paulatino del peso de la contratación temporal. Por su parte, los contratos fijos discontinuos, crecen levemente (361 vacantes más, 3,1%). Por último, las vacantes que ofrecen relaciones como autónomo prosiguen su tendencia al descenso interanual (1.997 ofertas menos, -26,8%); pudiendo estimarse que parte de la oferta de este tipo se esté desplazando a la contratación temporal.

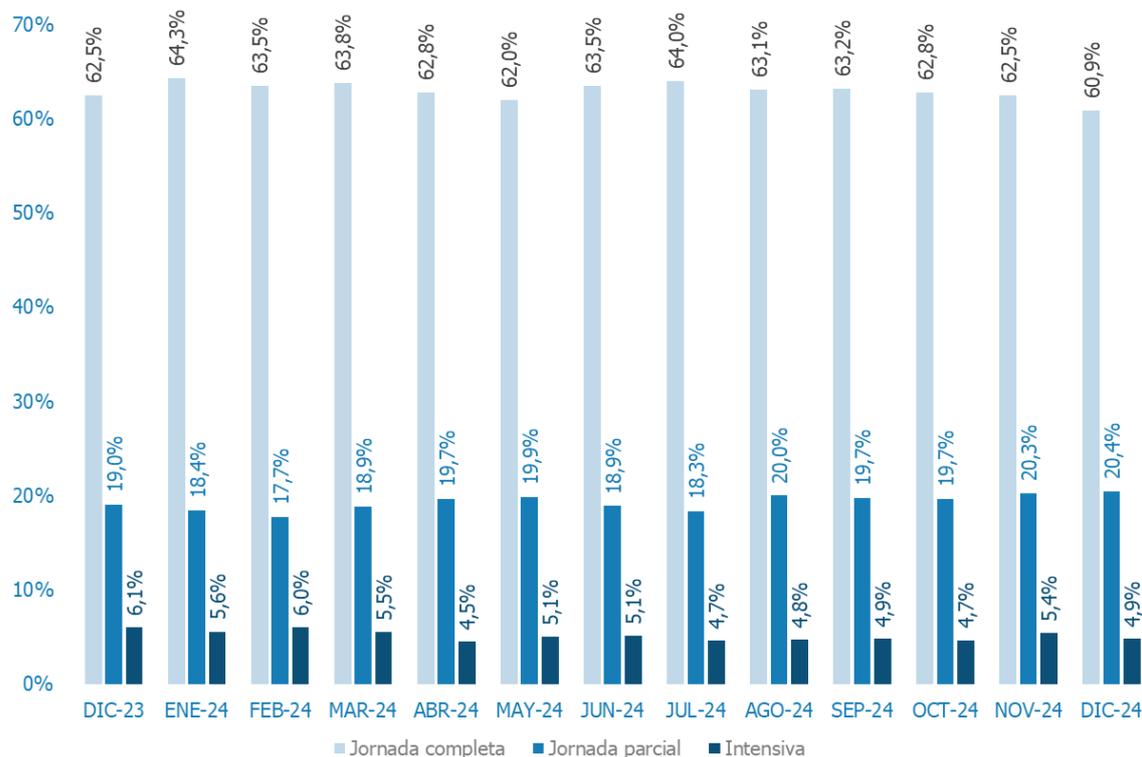
En términos evolutivos generales, dentro de las tendencias estacionales habituales, se percibe un reforzamiento de la oferta con contratación temporal y, su vez, una consolidación de la oferta con contratación fija discontinua. Las relaciones como autónomo, por su parte, decaen. Parece afianzarse la hipótesis que apunta a que, con una mayor presencia general en el mercado laboral de contratación indefinida o fija discontinua, se pueda producir una progresiva contracción de la oferta –cabe señalar, no obstante, que esta va aminorando su ritmo– en dónde la dinamización se apoye en mayor medida en la oferta de duración determinada.

Tipo de jornada

- *El 60,9% de los puestos ofrecen jornada laboral completa.*
- *Interanualmente, sigue creciendo de manera sensible la jornada parcial.*

Entre los puestos de trabajo ofertados en diciembre, destaca el peso de la jornada a tiempo completo, representando el 60,9% del total de vacantes. El 20,4% de las vacantes correspondió a empleos a tiempo parcial, mientras que el 4,9% de las ofertas de puestos de trabajo planteó realizar una jornada intensiva.

Evolución de las vacantes que ofrecen cada tipo de jornada (en % respecto al total)



Comparando con los datos registrados en noviembre, en un contexto de fuerte descenso de las vacantes, disminuyó el número de ofertas cuya jornada laboral es completa (42.507 vacantes menos, -31%) así como el de las ofertas con jornada parcial (12.806 vacantes menos, -28,7%); no obstante, mientras en el primer caso el descenso fue ligeramente superior al conjunto de la oferta (-31% versus -29,1%), en el segundo caso el descenso fue levemente inferior (-28,7% versus -29,1%). Por su parte, las vacantes con jornada intensiva han decrecido muy notablemente este mes (-36,4%, 4.333 vacantes menos). Así, se puede estimar que con el fin de la preparación de la campaña de consumo navideña disminuye la oferta con jornada intensiva.

Respecto al mismo mes del año anterior, dentro de un contexto de leve ascenso de la oferta, vuelve a destacar la acentuada disminución en las vacantes que ofrecen jornada intensiva (1.717 ofertas menos, -18,5%). Este mes, siguiendo la senda iniciada en marzo de 2023, se acentúa el ritmo de descenso interanual del peso de la oferta de este tipo de jornada respecto al mes anterior (-18,5 versus -13,9%); no

obstante, esta aceleración relativa se produce después de meses con descensos aún más pronunciados (en el conjunto de 2024 el descenso ha sido del 34,8%).

La oferta con jornada parcial, por su parte, sigue presentando un comportamiento interanual sensiblemente ascendente (2.549 vacantes más, crecimiento del 8,7%), si bien suavizando el crecimiento respecto al mes anterior. En el conjunto de 2024 ha presentado un crecimiento interanual del 6,2%.

Distribución de los puestos de trabajo ofertados por comunidades autónomas

- *En diciembre, casi seis de cada diez vacantes de empleo se registraron en Madrid, Cataluña y Andalucía.*
- *Este mes disminuye notablemente la oferta en todas las comunidades.*
- *En educación y formación este mes Andalucía, Cataluña y Madrid acumulan más de la mitad de las ofertas de la categoría.*

El 57,5% de los puestos ofertados a través de InfoJobs en diciembre se ubicaban en Madrid, Cataluña y Andalucía.

Comparando con el mes anterior, en un contexto de fuerte descenso de la oferta, todas las comunidades decrecen notablemente. Destacan las disminuciones de Cataluña, Madrid (sendas caídas de entre 15.000 y 16.000 vacantes) y Comunidad Valenciana (8.898 vacantes menos); también en términos relativos destacan los descensos de Navarra y Asturias (cerca del 40%). La comunidad que presenta un decrecimiento inferior es Baleares.

Respecto al mismo mes del año anterior, en un contexto de leve crecimiento de la oferta, se observa un comportamiento dispar entre las comunidades. Así, siguiendo la tendencia del mes anterior, destacan los crecimientos en la Comunidad Valenciana (4.378 vacantes más), Andalucía (2.660 vacantes más) y Castilla y León (1.137 vacantes más). En la Comunidad Valenciana destacan como vectores de crecimiento las categorías profesiones, artes y oficios y compras, logística y almacén (puestos como empaquetador/a o mozo/a de almacén); en Andalucía y Castilla y León, destaca

la categoría comercial y ventas (puestos como teleoperador/a o delegado/a comercial).

En sentido contrario, destacan los descensos interanuales de Madrid (5.842 vacantes menos) y, principalmente en términos relativos, de País Vasco (1.014 vacantes menos), repitiendo la pauta del mes anterior.

Tabla de vacantes por comunidades autónomas

Comunidad Autónoma	DIC-23	NOV-24	DIC-24	% del total	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Andalucía	15.985	25.078	18.645	12,0%	-25,7%	16,6%
Aragón	4.054	5.627	4.184	2,7%	-25,6%	3,2%
Asturias	1.505	2.494	1.512	1,0%	-39,4%	0,5%
Baleares	2.595	3.089	2.536	1,6%	-17,9%	-2,3%
Canarias	5.181	7.369	5.936	3,8%	-19,4%	14,6%
Cantabria	1.182	1.556	1.102	0,7%	-29,2%	-6,8%
Castilla y León	6.244	10.137	7.381	4,7%	-27,2%	18,2%
Castilla-La Mancha	7.435	11.010	8.531	5,5%	-22,5%	14,7%
Cataluña	30.671	45.061	29.122	18,7%	-35,4%	-5,1%
Comunidad Valenciana	11.573	24.849	15.951	10,2%	-35,8%	37,8%
Extremadura	1.727	2.708	1.825	1,2%	-32,6%	5,7%
Galicia	6.421	9.334	6.892	4,4%	-26,2%	7,3%
La Rioja	749	1.054	740	0,5%	-29,8%	-1,2%
Madrid	47.590	56.703	41.748	26,8%	-26,4%	-12,3%
Murcia	2.093	3.021	1.995	1,3%	-34,0%	-4,7%
Navarra	1.705	2.658	1.600	1,0%	-39,8%	-6,2%
País Vasco	6.767	7.805	5.753	3,7%	-26,3%	-15,0%
Total general	153.614	219.765	155.737	100%	-29,1%	1,4%

Educación y formación

Las comunidades con más puestos de trabajo ofertados de educación y formación en el último mes son Andalucía (con 1.339 vacantes, 21,5% del total), Cataluña (con 1.245 vacantes, 20%) y Madrid (con 867 vacantes, 13,9%). Estas comunidades autónomas acumulan el 55,4% de las vacantes del sector. Con respecto a la

distribución general de las ofertas, gana peso de manera destacada Andalucía (21,5 versus 12%) y lo pierde Madrid (13,9 versus 26,8%).

Comparando con el mes anterior, en un contexto de ascenso moderado de la oferta en la categoría (9,8%), destacan los ascensos de Andalucía, con 457 ofertas más (51,8% de aumento), Castilla y León, con 196 ofertas más (casi multiplicando por tres la oferta), Comunidad Valenciana, con 163 ofertas más (42% de aumento) y Castilla-La Mancha, con 137 ofertas más (153,9%). En sentido contrario, destaca el descenso de Aragón (116 ofertas menos, -59,5%).

Si comparamos con el mismo mes del año anterior, las comunidades con más vacantes en diciembre de 2023 eran Cataluña, Andalucía y Madrid; es decir, Andalucía ha ascendido una posición. Por otra parte, en un contexto de leve crecimiento de la oferta así clasificada en el sector (1,8%), se observan ascensos interanuales notables en los casos de Galicia (254 ofertas más, triplicando la oferta), Andalucía (152 ofertas más, 12,8%), Castilla-La Mancha (133 ofertas más, 143%) y Baleares (97 ofertas más, casi multiplicando por cinco la oferta). En sentido contrario, destacan los descensos de Madrid, Cataluña y Murcia.

Demanda

Candidatos inscritos en ofertas de trabajo

- *Se han inscrito 945.103 candidatos en las ofertas de InfoJobs durante el mes de diciembre, la cifra más baja del año.*
- *La variación interanual este mes vuelve a números positivos, siguiendo la tendencia general del año.*

Un total de 945.103 personas se apuntaron a ofertas laborales canalizadas a través de InfoJobs durante el pasado mes de diciembre, la cifra más baja del año, tal y como suele ser habitual. Respecto a noviembre, el número de candidatos decrece de manera notable (188.435 candidatos menos, -16,6%). Este descenso se correlaciona de manera aproximada con el leve descenso del número de desempleados registrados en las oficinas de ocupación en el último mes².

Comparando los datos de diciembre con los registrados en el mismo mes de 2023 se observa una variación interanual positiva del 0,3%, cifra que representa un aumento en 2.670 candidatos respecto al año anterior. Este levísimo ascenso se sitúa en línea con la tendencia general de 2024 al crecimiento interanual del número de candidatos activos (en el conjunto del año se ha registrado un crecimiento interanual del 2,7%). Este ascenso interanual mensual no se correlaciona con la reducción observable en la variación interanual de la estadística pública de demandantes de empleo desocupados registrados (146.738 personas registradas menos, -5,4%). Cabe señalar, no obstante, que el número de personas activas en España se sitúa en su máximo histórico y que los candidatos en InfoJobs pueden también estar ocupados.

² El descenso del paro registrado en el último mes ha sido del 1%. Fuente: nota y estadísticas del SEPE de diciembre de 2024 consultable en: <https://sepe.es/HomeSepe/que-es-el-sepe/comunicacion-institucional/noticias/detalle-noticia?folder=/SEPE/2025/Enero/&detail=el-paro-baja-en-25300-personas-en-el-mes-diciembre-de-2024>

Inscripciones en ofertas de trabajo

- *Se registraron poco más de 8 millones de inscripciones en el mes de diciembre en InfoJobs.*
- *Interanualmente, este mes crecen nuevamente las inscripciones retomando la senda ascendente del conjunto del año.*

En diciembre se registraron 8.112.357 inscripciones, un 23,1% menos que el mes anterior (2.433.906 inscripciones menos), la cifra más baja del año, tal y como suele ser habitual. Esta variación intermensual negativa es superior a la observada en los candidatos (-23,1% versus -16,6%) por lo que, en este período, los candidatos activos han disminuido su presentación a ofertas.

Comparando con el mismo mes del año anterior, se registraron 541.669 inscripciones más, lo cual supone un ascenso del 7,2%. Este valor positivo se sitúa en línea con la tendencia general del año 2024 (en el conjunto del año se ha registrado un crecimiento interanual del 3%).

Distribución de los candidatos por categoría

- *Las categorías atención al cliente; compras, logística y almacén; turismo y restauración; y comercial y ventas acumulan casi cuatro de cada diez candidatos activos en InfoJobs.*
- *El número de candidatos clasificables por sector desciende notablemente en todas las categorías.*

El 38,4% de los candidatos inscritos en ofertas de trabajo en el mes de diciembre corresponden a las categorías de atención al cliente, compras, logística y almacén, turismo y restauración y comercial y ventas. Las categorías con menor número de candidatos son sector farmacéutico, legal, finanzas y banca, y diseño y artes gráficas, todas ellas con el 1% o menos del total de candidatos.

Tabla de candidatos por categoría

Categoría	DIC-23	NOV-24	DIC-24	% del total	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Administración de empresas	45.961	51.567	44.177	6,1%	-14,3%	-3,9%
Administración pública	18.478	20.488	17.430	2,4%	-14,9%	-5,7%
Atención al cliente	108.639	127.558	106.512	14,7%	-16,5%	-2,0%
Calidad, producción e I+D	25.217	27.512	23.257	3,2%	-15,5%	-7,8%
Comercial y ventas	52.497	58.830	50.021	6,9%	-15,0%	-4,7%
Compras, logística y almacén	65.985	74.133	64.646	9,0%	-12,8%	-2,0%
Diseño y artes gráficas	7.846	8.995	7.108	1,0%	-21,0%	-9,4%
Educación y formación	27.950	32.634	27.213	3,8%	-16,6%	-2,6%
Finanzas y banca	7.290	7.954	6.967	1,0%	-12,4%	-4,4%
Informática y telecomunicaciones	19.792	24.829	21.476	3,0%	-13,5%	8,5%
Ingenierías y técnicas	25.291	28.808	24.659	3,4%	-14,4%	-2,5%
Inmobiliario y construcción	12.308	13.394	11.512	1,6%	-14,1%	-6,5%
Legal	5.860	6.121	5.261	0,7%	-14,0%	-10,2%
Marketing y comunicación	14.848	17.011	13.914	1,9%	-18,2%	-6,3%
Profesiones, artes y oficios	28.442	31.161	26.626	3,7%	-14,6%	-6,4%
Recursos humanos	11.172	12.786	11.086	1,5%	-13,3%	-0,8%
Sanidad y salud	43.962	51.592	44.001	6,1%	-14,7%	0,1%
Sector farmacéutico	3.562	4.097	3.459	0,5%	-15,6%	-2,9%
Turismo y restauración	57.283	65.861	55.825	7,7%	-15,2%	-2,5%
Venta al detalle	16.471	19.100	16.226	2,2%	-15,0%	-1,5%

Respecto al mes de noviembre, entre aquellos candidatos clasificables por sector, se observan descensos notables en todas las categorías (descensos superiores al 10%). Destacan las caídas en las categorías atención a clientes; turismo y restauración; compras, logística y almacén; y comercial y ventas. Los mayores descensos relativos se producen en diseño y artes gráficas, y marketing y comunicación.

Respecto al mes de diciembre de 2023, entre aquellos candidatos clasificables por sector, observamos descensos leves o moderados en casi todas las categorías. En este sentido, destacan los descensos de comercial y ventas, atención al cliente o calidad, producción e I+D; en los tres casos se sigue la tendencia del mes anterior. En términos relativos, destacan las caídas de legal y diseño y artes gráficas. Legal encadena tres meses consecutivos de caída.

En sentido contrario, destaca el sensible ascenso en informática y telecomunicaciones, siguiendo también la tendencia de los últimos meses; y, por contraste, el levísimo aumento en sanidad y salud. De hecho, en el global del año, entre los candidatos clasificables por sector, informática y telecomunicaciones es la categoría que presenta un mejor comportamiento interanual (crecimiento acumulado del 3,5%).

Distribución de los candidatos por comunidades autónomas

- *Más de la mitad de los candidatos residen en Madrid, Cataluña y Andalucía.*
- *Intermensualmente, disminuye el número de candidatos de forma notable en todas las comunidades.*
- *Interanualmente, aumenta el número de candidatos de forma leve en más de la mitad de las comunidades.*

El 19,9% de los inscritos en ofertas de InfoJobs en diciembre reside en Madrid, el 17,4% en Cataluña y el 16,1% vive en Andalucía, lo que supone un 53,4% del total. Entre las comunidades que aportan menor volumen de candidatos en este mes, destacan Navarra, Cantabria y La Rioja, todas ellas por debajo del 1,4%. Esta distribución presenta una relación muy estrecha con la población activa de cada una de las comunidades. Así, si comparamos estas cifras con las de población activa según los datos de la Encuesta de Población Activa del último trimestre disponible³, se observa una correspondencia bastante aproximada en la distribución; no obstante, como suele ser habitual, destaca la mayor presencia de los residentes en Madrid (diferencia superior al 1%).

³ Fuente: Encuesta de Población Activa (3r trimestre de 2024), disponible en www.ine.es

Tabla de candidatos por comunidades autónomas

Comunidad Autónoma	DIC-23	NOV-24	DIC-24	% del total	% del total P.Activa	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Andalucía	156.633	187.035	150.677	16,1%	17,0%	-19,4%	-3,8%
Aragón	25.883	31.630	26.406	2,8%	2,8%	-16,5%	2,0%
Asturias	15.054	17.719	15.258	1,6%	1,9%	-13,9%	1,4%
Baleares	17.794	21.177	18.272	2,0%	2,9%	-13,7%	2,7%
Canarias	48.683	58.235	48.676	5,2%	4,7%	-16,4%	0,0%
Cantabria	9.870	11.398	9.905	1,1%	1,2%	-13,1%	0,4%
Castilla y León	38.751	45.745	38.443	4,1%	4,7%	-16,0%	-0,8%
Castilla-La Mancha	38.294	46.781	38.603	4,1%	4,3%	-17,5%	0,8%
Cataluña	158.429	194.475	163.188	17,4%	17,2%	-16,1%	3,0%
Comunidad Valenciana	101.496	120.445	101.202	10,8%	10,9%	-16,0%	-0,3%
Extremadura	12.762	16.958	13.447	1,4%	2,0%	-20,7%	5,4%
Galicia	44.629	52.213	43.835	4,7%	5,2%	-16,0%	-1,8%
La Rioja	5.601	6.629	5.617	0,6%	0,7%	-15,3%	0,3%
Madrid	185.879	220.721	185.856	19,9%	15,4%	-15,8%	0,0%
Murcia	22.081	28.497	23.015	2,5%	3,2%	-19,2%	4,2%
Navarra	11.793	14.392	12.217	1,3%	1,4%	-15,1%	3,6%
País Vasco	36.597	44.356	37.802	4,0%	4,3%	-14,8%	3,3%
Total general	933.075	1.121.626	935.539	100%	100%	-16,6%	0,3%

Respecto al mes pasado, considerando aquellos candidatos clasificables por comunidad autónoma, observamos descensos notables en todas las comunidades. En este sentido, destacan los casos de Andalucía, Madrid, Cataluña y Comunidad Valenciana; en términos relativos, destaca el descenso de Extremadura o el de Murcia.

Respecto al mismo mes de 2023, dentro de un contexto de levísimo ascenso del número de candidatos clasificables por comunidad autónoma, observamos ascensos leves en más de la mitad de las comunidades. Los ascensos absolutos más importantes son los de Cataluña (4.759 candidatos más) y País Vasco (1.205 candidatos más); en términos relativos, no obstante, destacan Extremadura y Murcia. En sentido contrario, destaca principalmente el descenso de Andalucía (casi 6.000 candidatos menos). Castilla-La Mancha, por su parte, retoma la tendencia interanual ascendente iniciada en junio.

Competencia

Inscritos por vacante

- *En diciembre, cada vacante publicada a través de InfoJobs tuvo un promedio de 52 inscripciones.*
- *Respecto a noviembre, la competencia por puesto de trabajo asciende por el descenso sobresaliente de la oferta.*

El promedio de inscripciones por puesto de trabajo se sitúa en 52, aumentando moderadamente respecto al mes anterior (48 inscripciones por puesto de trabajo ofertado, aumento del 8,6%). El aumento de la competencia intermensual se explica principalmente porque el descenso de las inscripciones (-23,1%) ha sido inferior al de la oferta (-29,1%).

Comparado con diciembre de 2023, el promedio de inscripciones por puesto de trabajo asciende también de manera moderada pero menos que en el caso del ascenso intermensual (52 inscripciones por puesto de trabajo ofertado versus las 49 del año pasado, aumento del 5,7%).

Hasta septiembre se repitió la forma de la curva del año anterior, de manera que se alcanzó el mínimo de inscripciones por puesto anual en julio después de alcanzar el máximo en el inicio del año. En octubre la curva de competencia descendió cuando el año pasado en ese mes había seguido subiendo. En noviembre la forma de la curva retomó la del curso del año anterior. Es decir, este año se adelantó el descenso de la curva de competencia a octubre, particularmente, por el aumento de la publicación de oferta en ese mes. El final de año, no obstante, culmina con un ascenso de la competencia que el año anterior no se produjo (en diciembre de 2023 se mantuvo la tendencia descendente, si bien el descenso fue sólo del 1%). Principalmente en el cierre de este año se observa un descenso de las inscripciones menos acentuada que la del año anterior (-23,1 versus -29,5%) mientras el descenso en las vacantes ha sido similar (-29,1 versus -28,9%). Es decir, principalmente ha habido una menor caída en la activación de los candidatos en el final de 2024.

Distribución de las inscripciones por categoría

- *Las categorías con más inscripciones por puesto de trabajo ofertado son venta al detalle, administración de empresas y recursos humanos.*
- *Respecto al mes de diciembre de 2023, legal acumula 39 inscripciones por vacante menos.*

Las categorías que acumulan más inscripciones por puesto de trabajo este mes son venta al detalle, administración de empresas y diseño y recursos humanos. Las dos primeras categorías repiten respecto al mes pasado; recursos humanos asciende en detrimento de diseño y artes gráficas. Por otro lado, las categorías con menor número de inscripciones por vacante son educación y formación; Administración pública y comercial y ventas. Las dos primeras categorías repiten respecto al mes pasado entre las tres con menos competencia, si bien educación y formación vuelve a ser la categoría con menor competencia. Por su parte, comercial y ventas pasa a ser la tercera categoría con menor competencia, después de ser la sexta el mes anterior, principalmente por el aumento de la competencia en otras categorías derivada de una mayor contracción de la oferta.

Tabla de inscripciones por vacante por categoría

Categoría	DIC-23	NOV-24	DIC-24	Diferencia con mes anterior	Diferencia con año anterior
Educación y formación	19	19	18	● -2	● -1
Administración Pública	37	17	24	● 6	● -13
Comercial y ventas	32	31	30	● 0	● -1
Ingenierías y técnicas	29	30	34	● 4	● 4
Calidad, producción e I+D	32	25	35	● 10	● 3
Legal	75	57	35	● -22	● -39
Profesiones, artes y oficios	36	30	36	● 6	● 0
Inmobiliario y construcción	35	36	38	● 1	● 2
Finanzas y banca	41	41	42	● 1	● 1
Sanidad y salud	46	41	43	● 2	● -2
Informática y telecomunicaciones	34	41	43	● 2	● 9
Compras, logística y almacén	44	36	50	● 13	● 5
Marketing y comunicación	101	55	54	● -1	● -47
Turismo y restauración	48	61	59	● -2	● 11
Atención al cliente	43	51	61	● 10	● 18
Diseño y artes gráficas	90	102	67	● -35	● -23
Sector Farmacéutico	94	74	80	● 6	● -14
Recursos humanos	74	68	82	● 14	● 8
Administración de empresas	115	112	118	● 6	● 3
Venta al detalle	227	216	228	● 12	● 1
Promedio general	49	48	52	● 4	● 3

Comparado con el mes anterior, dentro de un marco general de ascenso en la competencia, destacan principalmente los ascensos de inscripciones por vacantes en recursos humanos; compras, logística y almacén; venta al detalle; atención al cliente; y calidad, producción e I+D (ascensos superiores al 20% excepto en el caso de atención al cliente que se queda en el 5,4%). Otro ascenso relativo destacable se da en Administración pública. En sentido contrario, destacan los descensos de la competencia en diseño y artes gráficas, siguiendo la tendencia del mes anterior, y legal (descensos superiores al 34%).

Merced a los diversos cambios en el promedio de inscripciones por vacante, por lo que respecta al ranking de categorías con menor competencia, los cambios más destacables, se producen en las citadas inicialmente comercial y ventas y recursos humanos; en legal, que asciende ocho posiciones, pasando a ser la sexta categoría con menos competencia; en compras, logística y almacén, que desciende cuatro posiciones, pasando a ser la duodécima; y en atención al cliente, que también desciende cuatro posiciones, situándose en una posición cercana a la que ocupó en junio (decimoquinta categoría con menor competencia; en junio llegó a la posición decimosexta).

En todos los casos de ascenso de la competencia citados encontramos como factor explicativo principal el descenso sobresaliente de las vacantes, superior o muy superior al de las inscripciones (los diferenciales a favor del descenso de las vacantes varían entre apenas el 3,2% de venta al detalle y el 26% de Administración pública). Es decir, ha habido una contracción de la demanda entre leve y muy fuerte según la categoría pero en todos los casos la contracción de la oferta ha sido mayor.

En los casos de disminución de la competencia citados, se ha producido un ascenso notable de las vacantes combinado con un muy notable descenso de las inscripciones (se observan diferenciales de 37 puntos en el caso de diseño y artes gráficas y de 45 en el caso de legal). Es decir, han confluído un descenso muy significativo de la demanda y un aumento de la oferta.

Respecto a diciembre de 2023, en un contexto de ascenso de la competencia, destacan los ascensos en atención al cliente, turismo y restauración e informática y telecomunicaciones (ascensos entre el 41,9% y el 23,5%). En atención al cliente se sigue la tendencia del mes anterior. En el caso de informática y telecomunicaciones, la tendencia se extiende a los últimos meses.

En sentido contrario, vuelven a destacar los descensos de inscripciones por puesto de trabajo en marketing y comunicación (-46,5%) y legal (-52,8%), siguiendo la tendencia de meses anteriores en ambos casos. En el caso de marketing y comunicación se observa una caída sostenida en el segundo semestre del año, especialmente a partir de octubre por un importante aumento interanual sostenido de la oferta.

En los casos de aumento de la competencia en atención al cliente y turismo y restauración, principalmente se observa un ascenso notable de las inscripciones combinado con un descenso de las vacantes (diferencial de más de 30 puntos en el primer caso y de más de 20 en el segundo). En el caso de informática y

telecomunicaciones se advierte principalmente un descenso muy significativo de las vacantes, es decir, la competencia aumenta principalmente por una contracción de la oferta.

Por último, en el caso de descenso de la competencia de legal se observa un aumento especialmente fuerte de las vacantes (crecimiento interanual del 68%) combinado con un descenso relevante de las inscripciones (caída del 20,6%). Es decir, una contracción significativa de la demanda combinada con un enorme aumento de la oferta.

Distribución de las inscripciones por comunidades autónomas

- *Las comunidades autónomas con más inscripciones por vacante son Murcia, Canarias y Asturias.*
- *Interanualmente, en la Comunidad Valenciana disminuye la competencia en 17 inscripciones por puesto de trabajo.*

Las comunidades que acumulan más inscripciones por puesto de trabajo este mes son Murcia (78 inscripciones), Canarias (71 inscripciones) y Asturias (70 inscripciones). Las dos primeras comunidades ya estaban entre aquellas con mayor competencia los meses anteriores, si bien Murcia supera a Canarias este mes. Por su parte, Asturias sube dos posiciones en detrimento de Baleares y Andalucía, pasando a ser la tercera comunidad con mayor competencia. Por otro lado, las comunidades con menor número de inscripciones por puesto de trabajo son Castilla-La Mancha (27 inscripciones), Extremadura (30) y Castilla y León (31). Mientras Castilla-La Mancha se mantiene este mes como la comunidad con menor competencia, Extremadura supera a Castilla y León pasando a ser la segunda comunidad con menor número de inscritos por vacante. Extremadura encadena tres meses consecutivos de descensos en la competencia, después de haber estado la primera mitad del año entre las comunidades con menor competencia. Por su parte, Castilla y León ha estado entre las comunidades que han presentado menor promedio de inscripciones por vacante todo el año. Castilla-La Mancha cierra el año en la última posición después de seguir

una trayectoria descendente ininterrumpida de febrero a junio y seguir el resto del año entre las dos comunidades con menor competencia.

Comparado con el mes anterior, en un contexto general de ascenso de las inscripciones por puesto, destacan principalmente los ascensos de Asturias (14 inscripciones por vacante más, 23,9%), Navarra (12 inscripciones por vacante más, 28,3%), Cataluña (11 inscripciones por vacantes más, 23%) y Comunidad Valenciana (9 inscripciones por vacantes más, 20,8%).

Estas diferencias se explican, según la comunidad, por la diferencia significativa en el número de inscripciones, de vacantes o en ambas (una diferencia superior al 12% en una o ambas variables). Este mes, los ascensos de la competencia intermensual citados se explican principalmente por descensos enormes de las vacantes, en todo caso superiores a los descensos significativos en las inscripciones (diferenciales de entre 13 y 17 puntos); es decir, se observa una contracción de la oferta muy superior a la desmovilización de la demanda.

Respecto a diciembre de 2023, en un contexto de ascenso de la competencia, destacan los ascensos de inscripciones por vacante en Murcia, Asturias, Navarra y País Vasco (entre 13 y 10 inscripciones por vacante más, aumentos superiores al 20%). En sentido contrario, vuelve a destacar el descenso de inscripciones por puesto de trabajo en la Comunidad Valenciana (17 inscripciones por vacante menos, descenso del 24,4%), siguiendo la tendencia iniciada en octubre. En el caso de esta comunidad en el último trimestre se ha apreciado fundamentalmente un aumento interanual enorme, progresivamente expansivo, de las vacantes (aumento del 37,8% este último mes).

En los casos de aumento de la competencia de Murcia, Asturias y Navarra, el mayor número de inscripciones por puesto resulta de un ascenso interanual relevante de las inscripciones, es decir, de una expansión significativa de la demanda (aumentos de las inscripciones de entre el 15 y el 23,4%). Por su parte, en el caso de País Vasco se observa principalmente un descenso significativo de la oferta.