



A las puertas de un nuevo año

La falta de relevo generacional será uno de los retos clave del mercado laboral en 2025

- El reto del relevo intergeneracional: en 2025 se prevén menos incorporaciones que jubilaciones
- Los sectores de pleno empleo para 2025: el tecnológico y el empleo verde, entre otros, lideran las listas de los más demandados
- El desafío de la formación: la FP Dual como herramienta para reducir la demanda real de competencias en sectores clave respecto las habilidades de los trabajadores

Madrid, 10 de diciembre de 2024. A escasos días para la llegada del 2025, España se enfrenta a un panorama marcado tanto por importantes retos como por una ventana de oportunidad que invita al optimismo. El 2024 cierra como un año en el que la incertidumbre política ha sido protagonista; sin embargo, los resultados económicos para nuestro país han sido mejores de lo esperado y, según las previsiones de los principales organismos internacionales, parece que continuará así a lo largo del 2025. En este sentido, el Fondo Monetario Internacional (FMI) pronostica un crecimiento del 2,9% para 2024 y del 2,1% para 2025; mientras que el Banco de España, en sus proyecciones del tercer trimestre, sitúa el PIB en el 2,8% y el 2,2%, respectivamente. La OCDE, en sus Perspectivas Económicas de diciembre, también ha mejorado sus estimaciones y sube al 3% su previsión del crecimiento del PIB español para 2024. Dentro del ámbito laboral, la Comisión Europea, que también ha revisado al alza el crecimiento (hasta el 3% para este año), atribuye este dinamismo a la resistencia del mercado de trabajo y al ritmo sostenido de creación de empleo a lo largo de 2024.

Pese a ello, los desafíos persisten. Uno de los más evidentes es la paradoja del mercado laboral español: un mercado dinámico y abierto a la contratación que, no obstante, enfrenta dificultades para encontrar talento especializado y capacitado. Es cierto que se han alcanzado cifras récord de actividad –24.577.100 personas activas y 21.823.000 ocupadas, según la última EPA del tercer trimestre–; pero también es verdad que España cuenta con la tasa de paro más elevada de la Unión Europea (11,2%), según los datos publicados recientemente por Eurostat. Con respecto a esto, Bruselas advierte que nuestro país continuará liderando la tasa de desempleo en la región, siendo el único estado con cifras superiores al 10%, al menos hasta 2026. Todo ello se agrava con la ralentización en la creación de empleo, así como con otras casuísticas como la escasez de mano de obra en sectores clave, el envejecimiento de la población en ciertos sectores y los retos relacionados con el relevo generacional.

Ante esta situación, [InfoJobs](#), la plataforma de empleo líder en España, ha elaborado un análisis sobre los principales retos del mercado laboral este 2025, para profundizar en algunas de las coyunturas presentadas, así como en sus oportunidades. *“Tal y como muestran los datos, España ha conseguido un crecimiento económico positivo en los últimos años, pero es justamente ese dinamismo el que ha provocado desequilibrios importantes en el mercado laboral. Hacemos referencia a que, pese a las buenas cifras registradas, existen altas tasas de desempleo y, a la vez, se da la situación de que existen dificultades para cubrir ciertos puestos de trabajo en sectores estratégicos. Esto deja entrever la necesidad de dar pasos hacia adelante en aspectos como la formación o las políticas activas en materia de empleo”*, afirma **Mónica Pérez, directora de Comunicación y Estudios de InfoJobs**.

El reto del relevo generacional: en 2025 se prevén menos incorporaciones que jubilaciones



En España (y en la mayor parte de los países occidentales), la natalidad está en declive, lo que contribuye a una pirámide demográfica invertida. Esto afecta directamente a la demografía del país e indirectamente al mercado de trabajo. Los datos anunciados recientemente por el Instituto Nacional de Estadística avalan una caída de los nacimientos en 2023, con un total de 320.656 (la cifra más baja desde 1941, cuando el organismo comenzó la contabilización). Esto implica una bajada del 2,6% en un año y del 24,7% en la última década. De manera que este descenso eventual en el número de nacimientos también está provocando que cada vez haya menos población joven que se incorpore al mercado de trabajo y, por el contrario, los mayores cobran más relevancia. Conforme con el INE, el porcentaje de población de más de 65 años supone el 20,4% del total y se prevé que alcanzará un máximo del 30,5% en torno al año 2055. Por su parte, y de mantenerse las tendencias actuales, la tasa de dependencia (cociente, en tanto por ciento, entre la población menor de 16 años o mayor de 64 y la población de 16 a 64 años) también prevé estar en su máximo histórico en 2052 (75,3%) e iría descendiendo progresivamente a partir de entonces hasta el 73,9% en 2074.

Más allá del impacto en el sistema de pensiones, que aumentarán un 2,8% en 2025 según el INE, el envejecimiento poblacional afecta a sectores como sanidad, educación e industria manufacturera, donde crece la necesidad de perfiles cualificados, pero disminuyen los candidatos disponibles para cubrir dicha oferta laboral. Sin ir más lejos, y por poner un ejemplo, en el sector sanitario, según datos de indicadores, han aumentado las vacantes para perfiles con al menos 4 años de experiencia en un 10% (periodo de enero a noviembre de 2024 vs. 2023). Además, llama la atención que los perfiles entre 25 y 34 años están disminuyendo en el mismo periodo analizado. La jubilación masiva impacta especialmente en puestos que requieren experiencia y conocimiento técnico. Además, la preferencia de las nuevas generaciones por vivir en grandes ciudades agrava la falta de profesionales en sectores rurales como agricultura y ganadería.

El relevo generacional, la herramienta clave para el cambio

Justamente estos perfiles mencionados, que requieren una alta especialización y una formación específica, son los que presentan mayores desafíos en el traspaso de relevo generacional, uno de los términos que ya ha comenzado a cobrar relevancia. Según el SEPE, el porcentaje de afiliados mayores de 60 años es del 12,10%. Esto muestra la necesidad de adaptar estrategias que permitan un traspaso de conocimiento efectivo y una transición laboral que asegure el equilibrio.

En el mercado laboral actual conviven generaciones con diferentes contextos sociales, educativos y laborales, lo que acentúa las discrepancias debido a la digitalización, competencias y percepciones del empleo. Los principales retos incluyen la resistencia al cambio, la pérdida de conocimiento tácito y las diferencias culturales, que pueden generar conflictos. No gestionar adecuadamente el relevo generacional puede conllevar brechas de habilidades, desmotivación, riesgos financieros y pérdida de continuidad en la cultura organizacional. Además, la falta de perfiles jóvenes limita la innovación, mientras que el retraso en la jubilación demanda la actualización de competencias para evitar el desgaste, reducir impactos en la salud y el rendimiento laboral, y para mantener la competitividad y la empleabilidad de determinados perfiles.

Los sectores de pleno empleo para 2025: el tecnológico lidera la lista

Siguiendo, como resultado, los diversos sucesos que atañen al mercado laboral del futuro, se puede extraer cuáles serán los sectores con mayores oportunidades en 2025.. La digitalización continúa avanzando a un gran ritmo y es transversal a todos los sectores productivos, y la automatización ya está moldeando y transformando el empleo, de modo que los profesionales vinculados a la informática y las telecomunicaciones van a ser fundamentales en este proceso de cambio. Aquí, además, cabe destacar la inteligencia artificial, que está en pleno auge, según el [II Informe sobre Inteligencia Artificial](#) de InfoJobs, 1 de cada 3 empleados ya la utiliza en su día a día. Por su lado, el análisis del Fondo Monetario Internacional concluye que casi un 40% del empleo mundial está expuesto a la inteligencia artificial; mientras que, en economías



avanzadas, este porcentaje puede alcanzar el 60%. En la misma línea se encuentran las conclusiones del *Informe Empleos y Sectores Emergentes 2024 de DigitalES* –que emplea como fuente de datos para la prospección la herramienta *Job Market Insights**–, que destaca el crecimiento de algunos puestos de trabajo relacionados con la IA. Es el caso de ingeniero/a de *machine learning*, cuya publicación de ofertas en España, desde 2019, ha aumentado un 625% (un 16% desde 2022); o el de ingeniero/a en inteligencia artificial, que crece un 83% en un año, y un 577% comparado con 2019.

Dentro del sector tecnológico, la ciberseguridad vive un auge en materia de empleo y requiere de perfiles especializados. Según datos de JMI, entre las posiciones más demandadas por las empresas entre enero y octubre de 2024 aparecen analista (las ofertas laborales para este tipo de perfil han crecido un 48% respecto al mismo periodo del año anterior), ingenieros/as, técnicos/as y especialistas en ciberseguridad. Asimismo, también continúan al alza perfiles emergentes específicos –que, sin duda, van a ser muy solicitados en los próximos años– como consultores/as o docentes de ciberseguridad, que en ambos casos multiplican sus cifras en comparación con 2023.

Otro de los sectores que gana relevancia: el empleo verde. Datos extraídos del informe *Future of Jobs*, elaborado por el World Economic Forum, estiman que la transición energética podría crear 30 millones de empleos en energía renovable, eficiencia y tecnologías bajas en emisiones para 2030. Adicionalmente, predice que las renovables tendrán un impacto de 9 millones de nuevos empleos creados cada año.

Llama la atención también el caso de sanidad y salud. El mencionado envejecimiento de la población hace prever que este es uno de los sectores que más profesionales demandará para 2025. Por lo tanto, perfiles como médicos/as, enfermeros/as o especialistas de cualquier índole sanitaria serán muy necesarios.

El reto de la formación en sectores clave

Con el crecimiento del PIB del tercer trimestre de 2024 –un 3,4%, según datos del INE, cuatro décimas por encima de las previsiones iniciales–, se evidencia una discordancia entre la economía, el tejido productivo y la fuerza laboral. Los datos del informe anual *Estado del mercado laboral en España*, publicado por InfoJobs junto a Esade, reflejan justamente esta desconexión: mientras que el 32% de los candidatos que se inscriben en ofertas tiene estudios universitarios, solo el 12% de las vacantes requiere este nivel educativo. En el caso de la FP, esta diferencia prácticamente desaparece. Para reducir la brecha entre la demanda real de competencias en sectores clave y las habilidades de los trabajadores, así como para abordar el desempleo juvenil –que, según el SEPE, se incrementó en 8.361 personas en octubre y, según el INE, la tasa de paro juvenil es del 26,9% al cierre del tercer trimestre–, es esencial apostar por la FP Dual. Sin embargo, aún estamos lejos de ello: más de la mitad de las empresas desconoce todavía este nuevo sistema, según el *Informe sobre la Formación Profesional Dual*, elaborado por la plataforma. Aquí, también gana protagonismo términos como el *reskilling*. Al igual que los más jóvenes, los sénior cuentan con una de las tasas más elevadas de paro (9,97%, según los datos de la última EPA). En un entorno cada vez más digitalizado, es primordial actualizar las competencias de los trabajadores para que se ajusten a las demandas actuales de las empresas.

Así pues, algunas de las demandas laborales por sectores para 2025 también se ligan a la formación específica, la alta rotación o las condiciones laborales poco atractivas. En relación a la primera de ellas, se podría decir que siempre existen algunas profesiones que necesitan de una formación más específica, por esa brecha vista anteriormente. Esto se hace latente en perfiles como soldadores/as, entre otros. Por otro lado, existen ciertos sectores y perfiles que por su alta rotación siempre tienen una alta demanda, como teleoperadores/as o mozos/as de almacén. Para terminar, aparecen otros en los que las condiciones laborales que se brindan son poco atractivas para los candidatos, como es el caso del sector de turismo y restauración (y, más concretamente, el perfil de camarero/a).

***Fuente:** *Job Market Insights, herramienta de inteligencia de mercado que ofrece una visión 360º del mercado laboral internacional. A través del uso de big data permite comparar de forma eficaz datos del mercado, analizar las tendencias del mismo, y obtener información sobre el comportamiento de sus principales actores para brindar una visión precisa y completa del ámbito del empleo. Job Market Insights forma parte de Adevinta, el grupo de clasificados online líder en el mundo.*

Para más información, gestión de entrevistas o propuestas de declaraciones por parte de algún portavoz de la compañía, no dudes en contactarnos.

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,5 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 23 segundos.

InfoJobs pertenece a Adevinta, un grupo de empresas líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios únicos al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitacía](#)), empleo ([InfoJobs](#)), movilidad ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. Con sede en Barcelona, la compañía cuenta con una plantilla de más de 1.000 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 10 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 2.500 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinta.es](#)

Contacto:

InfoJobs: Mónica Pérez Callejo

prensa@infojobs.net

Evercom: Andrea Vallejo / Ana Eguren / Marc Vizcarro

infojobs@evercom.es

T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56

