

En plena preparación de la campaña de Rebajas

InfoJobs registra un aumento de las ofertas laborales para las campañas comerciales de fin de año e inicio de rebajas

- *Más de 33.000 vacantes corresponden a sectores vinculados a la actividad comercial, y en global, los puestos ofertados en la plataforma para estas campañas crecen un 40% respecto al año pasado y se duplican en comparación con 2019*
- *Desde el Black Friday, 3 de cada 5 vacantes registradas pertenecen a categorías clave de la actividad comercial (62% sobre el total)*
- *Un 45% del total de vacantes son de duración determinada frente al 1% de carácter indefinido*
- *Madrid, Castilla-La Mancha, Cataluña y Galicia, las regiones con más vacantes por segundo año consecutivo*

Madrid, x de diciembre de 2024. La campaña comercial de final de año arranca con fuerza a partir de fechas clave como el Black Friday y el Cyber Monday, que dan paso a la temporada navideña y las rebajas de invierno. Estos eventos no solo generan un notable incremento en las ventas, sino que también impulsan una intensa actividad en el mercado laboral, con un aumento en la demanda de personal temporal. A este contexto económico, además, hay que sumar la buena marcha del comercio minorista. Según el Índice General del Comercio Minorista, en octubre -último dato del que se tiene constancia- este creció un 3,5% respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa que, a su vez, fue siete décimas inferior a la registrada en septiembre, indica un crecimiento del comercio aunque, al parecer, de forma más estable que en anteriores ejercicios.

[InfoJobs](#), la principal plataforma de empleo en España, ha llevado a cabo un detallado estudio de los datos de este periodo comercial para analizar la evolución y el impacto laboral en los sectores clave relacionados con la actividad de esta temporada, que se extiende durante más de tres meses consecutivos. En global, **las vacantes en la plataforma han crecido un 40%** respecto al año pasado (15.239 más, superando las 53.000) y se han duplicado en comparación con el periodo prepandemia. Si atendemos a las categorías vinculadas a los sectores estratégicos ligados a la actividad comercial, **más de 33.000 puestos ofertados** corresponden a compras, logística y almacén (donde destacan las subcategorías de operaciones y gestión de la calidad), atención al cliente y venta al detalle. También cabe destacar el tirón de final de año de la hostelería (esta subcategoría reúne 2.500 vacantes entre septiembre y diciembre).

En palabras de **Mónica Pérez, directora de Comunicación y Estudios de InfoJobs**: *“año tras año, la campaña de contratación vinculada a este periodo de mayor consumo del año, se consolida como un momento clave y con más dinamismo en cuanto a las contrataciones. . Y añade que “las empresas, conscientes de la necesidad de adaptarse a una temporada cada vez más prolongada y con mayores exigencias operativas, refuerzan sus equipos para garantizar una experiencia óptima al cliente y responder con eficacia”.*

Este aumento de los puestos ofertados en sectores fundamentales de la actividad comercial tienen un impacto evidente sobre el mercado laboral que, según los últimos datos del SEPE, se encuentra en máximos históricos de población ocupada. Además, la buena marcha del mercado laboral también repercute sobre la marcha positiva de la economía española. Sin ir más lejos, recientemente el Banco de España estimaba un crecimiento en tres décimas del PIB para este año, hasta el 3,1%, revisando al alza dicha cifra y aumentando también, aunque ligeramente, la previsión para 2025 hasta el 2,5%.

Más de 3 de cada 5 vacantes pertenecen a categorías clave de la actividad comercial

Con el arranque de la campaña de contratación para el Black Friday, destacan las categorías de compras, logística y almacén; atención al cliente; y venta al detalle, que concentran el grueso de las ofertas, representando el 62% del total. Esta cifra indica que más de 3 de cada 5 vacantes pertenecen a categorías clave de la actividad comercial.

En detalle, el sector de compras, logística y almacén ha destacado por reunir el mayor número de vacantes durante el periodo registrado. En concreto, esta categoría reúne

19.250 ofertas, seguida por atención al cliente, con más de 9.300 vacantes; y venta al detalle, con más de 4.400 puestos de trabajo.

Respecto a los profesionales más demandados en la campaña, estos son los que ocupan las primeras posiciones, con puestos destacados como mozo/a de almacén (más de 20.400 vacantes), o camarero/a, con 2.600, que duplica las cifras de 2023:

#LosProfesionalesMásDemandados
1. Mozo/a de almacén
2. Dependiente/a
3. Asistente de departamento de ventas
4. Agente de servicio de atención al cliente
5. Camarero/a

Un 45% del total de vacantes son de duración determinada

Las vacantes registradas por la plataforma reflejan que un total de **40.697 ofrecen contrato de duración determinada**, cifra que supone un 70% más que en 2023. En cuanto a las relacionadas con las categorías clave de la actividad comercial, son **14.793 los puestos** de trabajo con esta modalidad, lo que representa un 45% de las vacantes. En contraposición, compras, logística y almacén, atención al cliente y venta al detalle, tan solo reúnen el **1% de ofertas de carácter indefinido** (295 puestos ofertados).

Este patrón de contratación responde a la estacionalidad de la actividad comercial, ya que muchas de las vacantes en categorías clave están relacionadas con campañas específicas. Los puestos en compras, logística y almacén, así como en atención al cliente y venta al detalle, suelen ser temporales, debido a la necesidad de cubrir picos de demanda en ciertos momentos del año. Frente a este contexto, la mayoría de las ofertas corresponden a contratos de duración determinada, frente a un número más reducido de vacantes indefinidas en estos sectores.

Madrid, Castilla-La Mancha, Cataluña y Galicia, las regiones con más vacantes un año más

Del total de vacantes registradas por InfoJobs para la campaña comercial de rebajas, a nivel regional, Madrid es la comunidad que ha logrado reunir un mayor número de vacantes, con casi 22.500 puestos ofertados (+71% respecto a 2023), un primer puesto que mantiene desde antes de la pandemia, en 2019. A esta le siguen Castilla-La Mancha (con 12.009), Cataluña (con 5.419) y Galicia (3.907). En 2023, estas cuatro regiones ya lideraban el ranking de puestos ofertados durante este período, lo cual se debe a que algunas de ellas albergan los centros logísticos y de distribución más importantes de España.

[Sobre InfoJobs](#)

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,5 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 23 segundos.

InfoJobs pertenece a Adevinta, un grupo de empresas líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios únicos al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario (Fotocasa y habitacía), empleo (InfoJobs), movilidad (coches.net y motos.net) y compraventa de artículos de segunda mano (Milanuncios).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. Con sede en Barcelona, la compañía cuenta con una plantilla de más de 1.000 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 10 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 2.500 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinta.es](https://www.adevinta.es)

Contacto

InfoJobs:
Mónica Pérez Callejo
prensa@infojobs.net:

Evercom:
Andrea Vallejo / Ana Eguren / Marc Vizcarro
infojobs@evercom.es
T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56