

En plena campaña prenavideña...

InfoJobs registra casi 220.000 vacantes en noviembre y mantiene las cifras de hace un año

- **Calidad, producción e I+D crece frente a octubre de 2024 (+5%) y en comparación con noviembre de 2023 (+23,5%)**
- **#LosProfesionalesMásDemandados: asistente de departamento de ventas sube un 27% frente a octubre y registra más de 5.300 puestos ofertados**
- **La oferta de este mes ha crecido de manera relevante en Valencia, donde se requieren perfiles relacionados con la reconstrucción de las zonas afectadas por la DANA, como operario/de limpieza, que multiplica por siete sus vacantes**

Madrid, a 4 de noviembre de 2024.- Las cifras registradas por [InfoJobs](#), la plataforma de empleo líder en España, en noviembre (219.765 vacantes) se mantienen respecto al año pasado (noviembre de 2023) –con un ligero incremento del 2%–, cuando se alcanzaron los 215.896 puestos de trabajo ofertados. No obstante, este dato es un 9% inferior al conseguido en octubre de 2024, cuando la plataforma reportó 241.022 vacantes.

La lectura de los datos de publicación de vacantes de empleo en la plataforma en noviembre refleja el adelanto de las contrataciones en sectores vinculados al consumo (compras, logística y almacén; atención al cliente; y venta al detalle), debido al avance, cada vez más temprano, de la campañas de *Black Friday* y Navidad, que concentraron su oferta laboral en los meses de septiembre y octubre. Tal y como recogen los datos publicados ayer por el SEPE, en el mes de noviembre, el sector de transporte y almacenamiento, uno de los motores del empleo en el tramo final del año, supera el millón de personas afiliadas con un crecimiento del 4,5% respecto al año anterior. En cuanto al paro, ha descendido un 0,6% (16.036 personas desempleadas menos) y se sitúa en 2.586.018 personas. En comparación con el mismo mes del año pasado, la caída del paro registrado es del 5,4% (148.813 personas menos). En relación a la afiliación, el dato medio desestacionalizado de noviembre se ha situado en 21.301.787 personas. En un mes, este indicador ha experimentado un incremento de 13.116 personas y, en términos interanuales, la subida es de 495.427 afiliados (un 2,4% más).

Los sectores vinculados a las campañas de consumo suman más de 65.300 vacantes en noviembre

Compras, logística y almacén (16% del total); atención al cliente (10%); y venta al detalle (4%) reúnen el 30% del total de vacantes ofertadas. O lo que es lo mismo, 3 de cada 10 vacantes corresponden a una de estas categorías, ligadas a la actividad comercial.

No obstante, en noviembre, los datos de InfoJobs muestran una ralentización en las contrataciones en casi todas las categorías, incluyendo también las vinculadas a las campañas de consumo. Tal y como se detallaba anteriormente, en términos de contratación se ha producido un adelanto en estos sectores relacionados con la actividad comercial que, por lo general, suele tener un periodo de tres meses consecutivos, desde el inicio del *Black Friday* hasta la culminación con las rebajas. En cualquier caso, dichas categorías registran un alto volumen de vacantes: compras, logística y almacén contabiliza cerca de 35.300 puestos de trabajo ofertados. Por su lado, atención al cliente recoge casi 21.600 vacantes. Y venta al detalle reporta más de 8.500 puestos ofertados.

El número de candidatos inscritos también ha descendido en comparación con el mes de octubre: compras, logística y almacén (-9%) reúne más de 74.100 candidaturas; atención al cliente (-8%) alcanza las casi 127.600; y venta al detalle (-9%) supera las 19.100.

Calidad, producción e I+D, la única categoría que crece frente a octubre y vs. noviembre de 2023

El crecimiento más positivo de este mes lo obtiene calidad, producción e I+D, que se acerca a las 13.700 vacantes, un 5% más en comparación con octubre de 2024 (casi 13.000 puestos de trabajo ofertados en su momento) y un 23,5% más con respecto a noviembre de 2023 (11.054 vacantes). En lo que respecta a candidatos inscritos a esta categoría, se contabilizan 27.500 candidaturas.

Cabe destacar también en la comparativa interanual los incrementos que se producen en las categorías de profesiones, artes y oficios (+28%), con un total de 24.300 vacantes; y de compras, logística y almacén (+15%), con 35.300 puestos de trabajo ofertados.

#LosProfesionalesMásDemandados: asistente de departamento de ventas, el perfil con nota positiva

En el mes de noviembre, las tres primeras posiciones del ranking de los puestos más demandados las ocupan mozo/a de almacén, con 17.500 vacantes; teleoperador/a, con casi 17.000; y conductor/a de vehículo de reparto, con 10.600. Pese a la caída generalizada que se ha producido durante el mes de noviembre, hay un perfil que ha visto incrementadas las vacantes con respecto a octubre de 2024: asistente de departamento de ventas (+27%), con más de 5.300 puestos ofertados.

#LosProfesionalesMásDemandados – noviembre 2024
1. Mozo/a de almacén
2. Teleoperador/a
3. Conductor/a de vehículo de reparto
4. Dependiente/a
5. Delegado/a comercial
6. Conductor/a privado/a
7. Agente inmobiliario/a
8. Asistente de departamento de ventas
9. Camarero/a
10. Peón/a de la industria manufacturera

Si se pone foco en los datos de la plataforma para las tres categorías vinculadas a las campañas de consumo (compras, logística y almacén; atención al cliente; y venta al detalle) en el período que abarca desde el comienzo de la contratación hasta noviembre, los perfiles más demandados son:

#LosProfesionalesMásDemandados – Sectores ligados a las campañas de consumo
1. Mozo/a de almacén
2. Dependiente/a
3. Teleoperador/a
4. Conductor/a de vehículo de reparto
5. Asistente de departamento de ventas

A nivel regional, este mes resulta destacada la alta demanda de perfiles relacionados con las tareas de reconstrucción de las zonas afectadas por la DANA en Valencia, como operario/a de limpieza (que en noviembre multiplica por siete sus vacantes), empaquetador/a y conductor/a de vehículo de reparto.

Más de un 39% del total de vacantes son de carácter indefinido

Entre las vacantes registradas en InfoJobs se publicaron un total de 86.418 puestos con un tipo de contrato indefinido, lo que representa el 39,3% de las vacantes que informaban sobre la tipología de contrato. En lo referente a los contratos de duración determinada, esta tipología ha reunido durante el mes de noviembre el 33,9% del total de vacantes ofrecidas, un total de 74.514.

En cuanto al tipo de jornada a realizar, en noviembre predominaron las vacantes que ofrecían jornada a tiempo completo que representaron el 62,4% del total, mientras que el 20,2% de los puestos de trabajo ofrecían jornada parcial.

Comunidad Valenciana, Extremadura y Navarra, las únicas que aumentan en relación a octubre de 2024 y noviembre de 2023

Por comunidades autónomas, la mayoría de regiones registra un descenso respecto al mes pasado. De manera que, las únicas que aumentan en la comparativa mensual e interanual son la Comunidad Valenciana (+10% vs. octubre y +30% en la comparativa interanual), Extremadura (+16% en ambos casos) y Navarra (+6% y 17%, respectivamente).

Esta es la evolución de los puestos de trabajo publicados en InfoJobs en la totalidad de comunidades autónomas durante el mes de noviembre:

Comunidad Autónoma	nov-23	oct-24	nov-24	Diferencia MoM	Diferencia YoY
Andalucía	20.565	25.160	25.078	-0,33%	21,95%
Aragón	5.879	7.432	5.627	-24,29%	-4,29%
Asturias	2.112	2.626	2.494	-5,03%	18,09%
Canarias	7.625	8.033	7.369	-8,27%	-3,36%
Cantabria	1.300	1.736	1.556	-10,37%	19,69%
Castilla - La Mancha	9.780	11.659	11.010	-5,57%	12,58%
Castilla y León	8.332	11.496	10.137	-11,82%	21,66%
Catalunya	46.675	51.665	45.061	-12,78%	-3,46%
Comunidad Valenciana	19.141	22.595	24.849	9,98%	29,82%
Extremadura	2.340	2.333	2.708	16,07%	15,73%
Galicia	9.493	11.743	9.334	-20,51%	-1,67%
Islas Baleares	3.480	3.730	3.089	-17,18%	-11,24%
La Rioja	968	1.298	1.054	-18,80%	8,88%
Madrid	63.563	64.235	56.703	-11,73%	-10,79%
Murcia	3.145	3.557	3.021	-15,07%	-3,94%
Navarra	2.268	2.496	2.658	6,49%	17,20%
País Vasco	9.040	9.047	7.805	-13,73%	-13,66%
Total general	215.896	241.022	219.765	-9%	2%

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,5 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 23 segundos.

InfoJobs pertenece a Adevinta, un grupo de empresas líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios únicos al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), movilidad ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. Con sede en Barcelona, la compañía cuenta con una plantilla de más de 1.000 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 10 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 2.500 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinta.es](#)

Contacto:

InfoJobs: Mónica Pérez Callejo

prensa@infojobs.net

Evercom: Marc Vizcarro / Andrea Vallejo / Ana Eguren

infojobs@evercom.es

T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56

