

InfoJobs

Indicadores noviembre
2024 InfoJobs: *el pulso
del mercado laboral*

Contenido

Contexto	3
Situación del empleo en España	3
Oferta	5
Puestos de trabajo ofertados	5
Distribución de los puestos de trabajo ofertados por categoría	7
Ranking de los puestos normalizados ofertados	9
Los puestos navideños destacados en noviembre	10
Tipo de contrato	12
Tipo de jornada	14
Distribución de los puestos de trabajo ofertados por comunidades autónomas	16
Demanda	18
Candidatos inscritos en ofertas de trabajo	18
Inscripciones en ofertas de trabajo	19
Distribución de los candidatos por categoría	19
Distribución de los candidatos por comunidades autónomas	21
Competencia	23
Inscritos por vacante	23
Distribución de las inscripciones por categoría	24
Distribución de las inscripciones por comunidades autónomas	27

Contexto

Situación del empleo en España

- *Se registraron 1.261.654 contratos iniciales en noviembre, un 14,7% menos que el mes anterior, con ganancia de protagonismo de la contratación temporal.*
- *La contratación interanual desciende un 4,4%. En el acumulado del año se sigue casi repitiendo cifras de contratación del año anterior.*

Durante el pasado mes de noviembre se han registrado 1.261.654 contratos iniciales en España¹. Según modalidades contractuales, los contratos indefinidos iniciales (40%) y los contratos eventuales por circunstancias de la producción (43,9%) representan el 83,9% de los contratos iniciales efectuados.

Esta cifra de contratos iniciales representa un descenso del 14,7% respecto al mes anterior, 217.655 contratos menos; la caída más importante para un mes de noviembre desde el año 2019 (en dónde también hubo un aumento sensible de la contratación en octubre). Este mes las categorías contractuales principales presentan un comportamiento descendente. Así, los contratos indefinidos iniciales caen un 18,1% respecto al mes anterior (111.806 contratos menos), por encima de la media del conjunto de contratos; y, por su parte, los contratos eventuales por circunstancias de la producción descienden un 9,7% (59.378 contratos menos), en este caso por debajo de la media del conjunto de contratos. También cabe destacar este mes el descenso de los contratos de sustitución (28.492 contratos menos, caída del 19%). De tal manera, en un contexto recesivo de contratación, con la preparación y desarrollo de la campaña de consumo prenavideña y navideña, se sigue con la tendencia de ganancia de representación de la contratación temporal.

En relación con el mismo mes del año anterior, se trunca la tendencia positiva de los dos meses anteriores. En noviembre de 2024 se firmaron 57.461 contratos iniciales menos que en noviembre de 2023; descenso interanual del 4,4%. Esta cifra resulta

¹ Los contratos iniciales comprenden todos los contratos temporales e indefinidos excluyendo los llamados contratos convertidos a indefinidos, es decir, aquellos que pasaron de otra modalidad a indefinido.

en un acumulado en estos once meses del año que supone un descenso interanual del 0,3%. Después de alcanzar el mes anterior la estabilización interanual del número de contratos realizados en el acumulado (0,1% de variación), ésta prácticamente se mantiene pero volviendo a cifras ligeramente negativas a falta de un mes para acabar el año.

Por tipos de contrato generales, observamos un descenso interanual de los contratos indefinidos iniciales ligeramente por debajo del conjunto de contratos (-3,9% frente al descenso del -4,4 general). Por su parte, los contratos temporales descienden en términos interanuales ligeramente por encima de la media del conjunto de contratos (-4,6% versus el -4,4% general). Este mes, junto con el paréntesis de febrero, interrumpe la tendencia iniciada en septiembre del año pasado a partir de la cual los contratos indefinidos iniciales pierden peso interanualmente en relación con los contratos temporales en la estadística de contratación.

Oferta

Puestos de trabajo ofertados

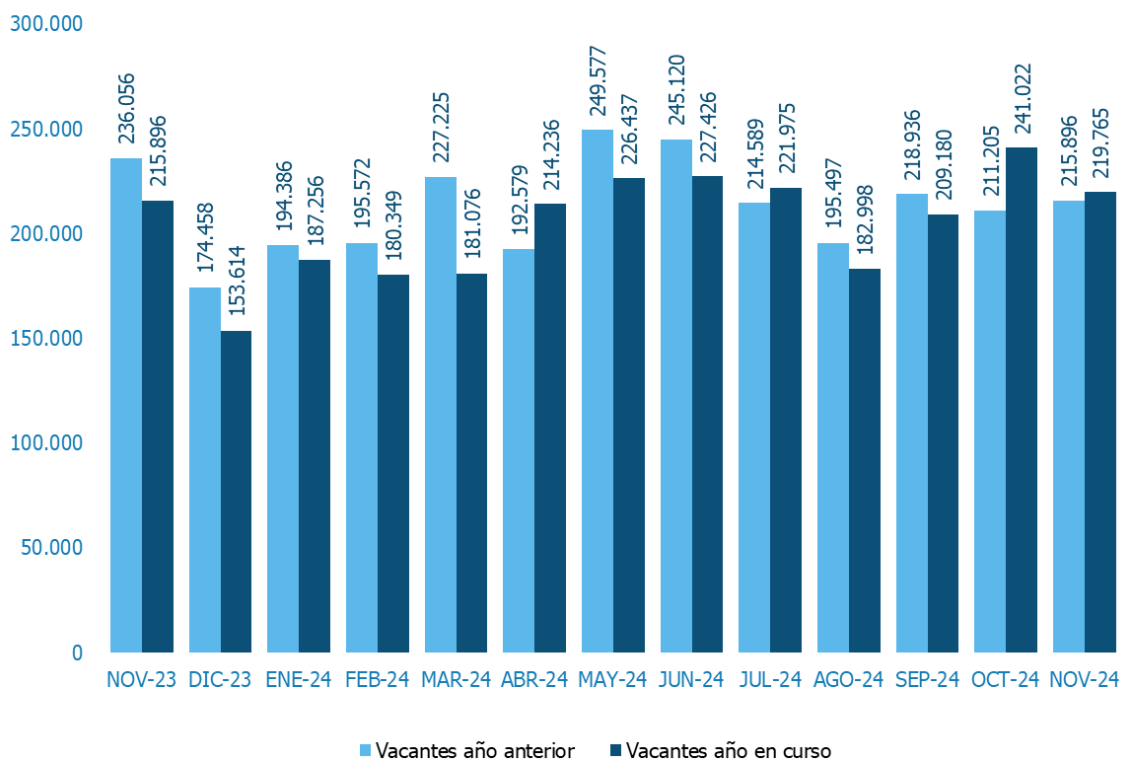
- *En noviembre decrece moderadamente el número de puestos ofertados a través de InfoJobs respecto al mes de octubre.*
- *La variación interanual sigue en números positivos este mes, con 3.869 puestos ofertados más que en noviembre de 2023.*

Durante el mes de noviembre se ofertaron 219.765 puestos de trabajo en InfoJobs, lo que representó un descenso del 8,8% de los puestos ofertados respecto al mes anterior (21.257 vacantes menos). Después del notable ascenso de las vacantes del mes pasado (15,2%), con el arranque de la preparación del período de compras prenavideño y navideño, este mes, ya en pleno desarrollo del mismo, el dinamismo de la oferta decrece de manera moderada.

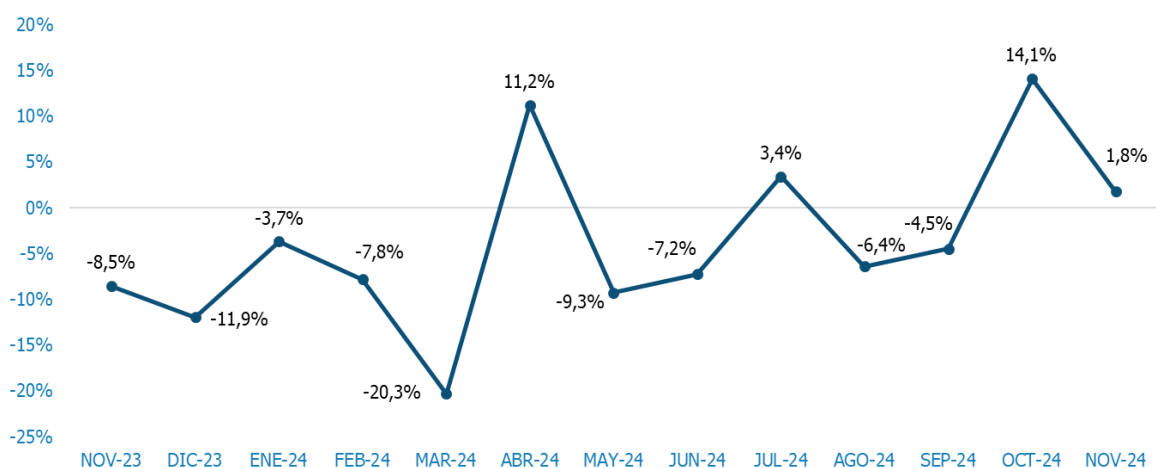
En comparación con noviembre de 2023, se registra una variación interanual positiva del 1,8%, con 3.869 puestos ofertados más. Después del descenso de agosto y septiembre y el crecimiento notable de octubre, este mes se sigue en cifras levemente positivas. De hecho, por primera vez en lo que llevamos de año, se encadenan dos meses de crecimientos interanuales de la oferta. Si observamos el acumulado anual en comparación con el mismo período del año anterior, observamos un descenso interanual del 2,9%, un descenso inferior al observado en el conjunto de 2023 (-9,4%) y al descenso interanual del período equivalente de 2023 (-9,2%). Es decir, cuando observamos más allá de los comportamientos interanuales notablemente volátiles del año, la oferta global está disminuyendo sensiblemente menos que el año anterior.

Este mes el comportamiento mensual de las vacantes publicadas en InfoJobs parece ir acompasado, a grandes trazos, con el comportamiento de la estadística oficial de contratación; es decir, decrecimiento intermensual sensible. En términos interanuales, continuamos observando en el acumulado del año natural, paralelamente, una atenuación del ritmo de caída en los registros que, no obstante, en el caso de la oferta publicada todavía no alcanza la práctica igualdad con las cifras del año anterior que se observa en la estadística oficial de contratación.

Evolución mensual del número de puestos de trabajo ofertados en comparación con el año anterior



Variación respecto al año anterior en las vacantes mensuales (%)



Distribución de los puestos de trabajo ofertados por categoría

- *Las categorías compras, logística y almacén; comercial y ventas; profesiones, artes y oficios; atención al cliente; y turismo y restauración representan casi seis de cada diez ofertas de empleo.*
- *En un contexto de descenso moderado de la oferta, destacan las caídas de comercial y ventas; y turismo y restauración.*
- *En términos interanuales, tomando los dos últimos meses, destacan los ascensos de sectores vinculados a la campaña de consumo navideña.*

Compras, logística y almacén, con el 16,1%, volviendo a la primera posición que ya tuvo en verano, comercial y ventas, con el 14,8% del total, y profesiones, artes y oficios, con el 11%, son las categorías que más vacantes canalizan a través de InfoJobs este mes. Le siguen atención al cliente, con el 9,8% y turismo y restauración, con el 6,7% del total. Estas primeras cinco categorías, de un total de 21, aglutinan el 58,4% de las ofertas. Las categorías con menos puestos de trabajo ofertados este mes son legal, diseño y artes gráficas, y sector farmacéutico, con el 0,3% del total o inferior cada una (menos de 800 vacantes).

Respecto a octubre, en un contexto de descenso moderado de la oferta, disminuyen las vacantes en casi todas las categorías. Así, destacan los descensos de comercial y ventas (4.546 vacantes menos, -12,3%), turismo y restauración (3.045 vacantes menos, -17,2%) y atención al cliente (3.040 vacantes menos, -12,4%). Por su parte, compras, logística y almacén, pese a descender (1.471 vacantes menos), desciende por debajo de la media del conjunto de la oferta (-4% versus -8,8%). En sentido contrario, se observan ascensos en calidad, producción e I+D (664 vacantes más, 5,1%) y Administración pública (773 vacantes más, 23,2%).

Comparando la oferta de empleo de noviembre con los niveles registrados el mismo mes del año anterior, en un contexto de leve aumento de la oferta, observamos comportamientos dispares entre las categorías. En este sentido, siguiendo la senda del mes anterior, si bien de manera atenuada, destacan los ascensos en profesiones, artes y oficios (5.369 ofertas más, 28,4%) y compras, logística y almacén (4.660

puestos más, 15,2%). También en línea con el mes anterior crecen calidad, producción e I+D (2.602 vacantes más, 23,5%) y marketing y comunicación (73,2% de aumento, 1.077 ofertas más). En sentido contrario, destacan los descensos de atención al cliente (6.811 vacantes menos, -24%) e informática y telecomunicaciones (2.828 vacantes menos, -27,7%), la cual sigue en la senda de disminución interanual de los últimos meses.

Si consideramos estos dos meses de preparación y desarrollo de la campaña de consumo prenavideño y navideño, cabe destacar que observamos un crecimiento interanual global en las principales categorías protagonistas (compras, logística y almacén, atención al cliente y venta al detalle) del 4,5%, con 5.816 vacantes más; un ascenso, en realidad, concentrado en la primera y tercera categorías (crecimiento del 16,3% tomando únicamente estas dos categorías). Es decir, la dinamización de la oferta vinculada a esta época del año está siendo superior a la del año anterior, fundamentalmente en las categorías compras, logística y almacén y venta al detalle.

Ranking de los puestos normalizados ofertados

- *En noviembre, los tres puestos más ofertados son los de mozo/a de almacén, teleoperador/a y conductor/a de vehículo de reparto; aglutinan casi una de cada cuatro vacantes ofertadas.*
- *En términos intermensuales, en un contexto de moderado descenso de la oferta, este mes destaca el aumento de asistente/a de departamento de ventas.*

Durante el mes de noviembre, los puestos normalizados con mayor número de vacantes fueron mozo/a de almacén (8,9%), teleoperador/a (8,7%), y conductor/a de vehículo de reparto (5,4%), que aglutinan el 23% de las vacantes sobre unos 1.200 puestos.

#LosProfesionalesMásDemandados-noviembre2024				
Posición	Puesto	Vacantes	Posición mes pasado	Posición mismo mes del año anterior
1	Mozo/a de almacén	17.501	2	2
2	Teleoperador/a	16.976	1	1
3	Conductor/a de vehículo de reparto	10.625	3	3
4	Dependiente/a	9.467	4	4
5	Delegado/a comercial	9.425	5	6
6	Conductor/a privado/a	6.500	6	13
7	Agente inmobiliario/a	5.489	7	5
8	Asistente/a de departamento de ventas	5.362	12	7
9	Camarero/a	4.962	8	10
10	Peón/a de la industria manufacturera	4.864	9	9

Comparado con el mes anterior, en un contexto de descenso moderado de las vacantes, se observan descensos en la mayoría de los primeros puestos del ranking. Así, destacan los descensos de teleoperador/a (4.517 vacantes menos, descenso del 21%, bajando una posición) y dependiente/a (956 vacantes menos, -9,2%). En

sentido contrario, destaca el ascenso de asistente/a de departamento de ventas (1.148 vacantes más, 27,2%, ascendiendo cinco posiciones respecto al mes pasado, encadenado dos meses consecutivos de importantes subidas); en parte, compensando el fuerte descenso de la oferta para agente de servicio de atención al cliente (2.282 vacantes menos, -48,4%; puesto que ocupaba la posición décima el mes pasado).

Fuera de los primeros puestos, destacan los aumentos de operario/a de limpieza (1.042 vacantes más, aumento del 35%, subiendo a la posición 12 desde la 14), empaquetador/a (750 puestos más, aumento del 28,4%, subiendo a la posición 13 desde la 16), técnico/a de atención sociosanitaria a personas en domicilio (360 vacantes más, aumento del 63,3%, subiendo a la posición 39 desde la posición 63), operador/a de carretilla elevadora (336 vacantes más, 7,8%), azafato/a de eventos (230 vacantes más, 17,4%, subiendo a la posición 24 desde la posición 33) o asistente de tienda (217 vacantes más, 29,3%, subiendo a la posición 37 desde la 49); en la mayoría de casos hablamos de puestos vinculados a la logística y las ventas, en línea con la preparación y desarrollo de las campañas de consumo correspondientes a estas fechas.

En términos interanuales, dentro del leve ascenso de las vacantes clasificables por puesto normalizado, destacan los ascensos interanuales de puestos como los de conductor/a privado/a, con 3.161 vacantes más (multiplicando por dos la oferta, subiendo siete posiciones), siguiendo la tendencia de meses pasados, operario/a de limpieza, con 2.581 vacantes más (casi multiplicando por tres la oferta, subiendo a la posición 12 desde la posición 24), delegado/a comercial, con 2.525 vacantes más (aumento del 36,6%, subiendo una posición), aminorando la tendencia alcista del mes pasado, o mozo/a de almacén, con 1.679 vacantes más (aumento del 10,6%, subiendo una posición). También destacan los aumentos de operario/a de producción de alimentos (1.503 vacantes más, aumento de más del 250%, subiendo a la posición 18 desde la 54) o empaquetador/a (1.251 vacantes más, aumento del 58,5%, subiendo cuatro posiciones). Por otro lado, siguiendo la senda de crecimiento interanual de los últimos meses, encontramos conductor/a de motocicleta de reparto (670 ofertas más, multiplicando por más de 17 la oferta, subiendo a la posición 45 desde la 282).

Los puestos navideños destacados en noviembre

El período de la campaña de consumo de Navidad es un período de crecimiento de la oferta de empleo. Las empresas tienen que reforzar sus plantillas y aumentar las

contrataciones en sectores asociados al comercio como venta al detalle o atención al cliente; además, en los últimos años, por el auge del e-commerce, el sector logístico y el del transporte también han despegado. Este mes los puestos con más vacantes en sectores vinculados a la campaña de consumo navideña son mozo/a de almacén, teleoperador/a y conductor/a de vehículo de reparto, siguiendo los pasos de la clasificación general.

#LosPuestosNavideñosMásDemandados-noviembre2024	
Posición	Puesto
1	Mozo/a de almacén
2	Teleoperador/a
3	Conductor/a de vehículo de reparto
4	Dependiente/a
5	Asistente/a de departamento de ventas
6	Operador/a carretilla elevadora
7	Empaquetador/a
8	Agente de servicio de atención al cliente
9	Cajero/a
10	Asistente/a de tienda

Respecto al mes de octubre, dentro del contexto general de decrecimiento moderado de la oferta, destacan los ascensos de vacantes ya citados en mozo/a de almacén, asistente de departamento de ventas, empaquetador/a u operador/a de carretilla elevadora.

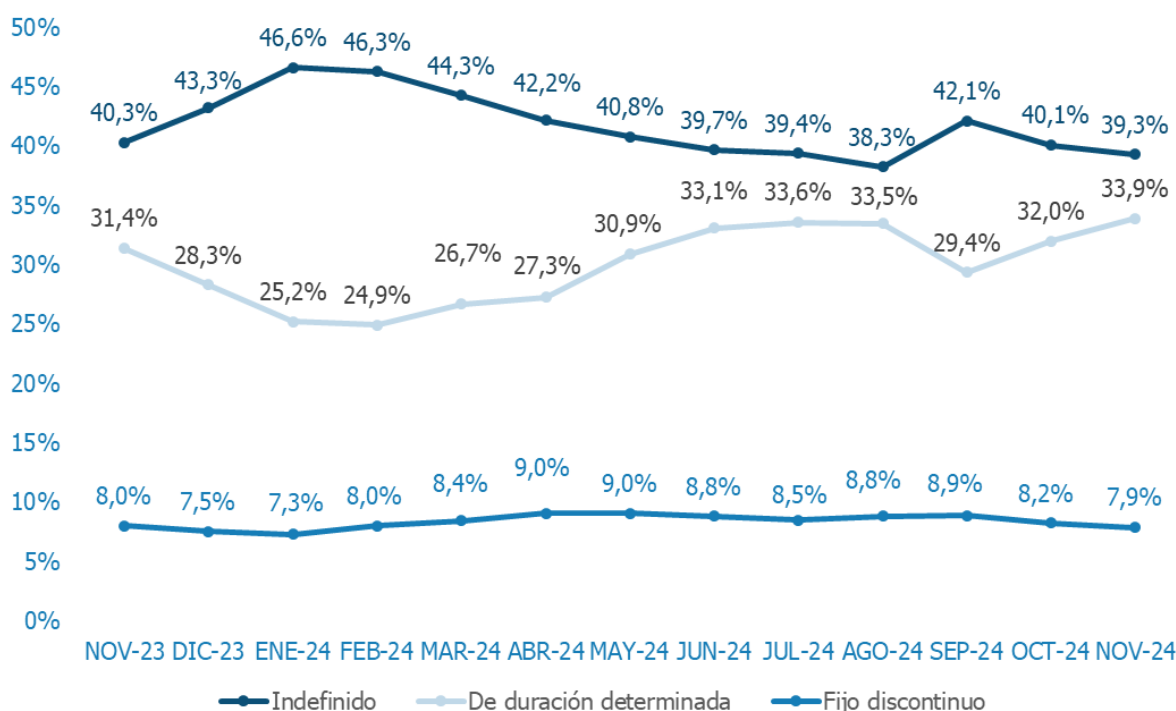
En términos interanuales, tal y como ya se ha citado, destacan los crecimientos de mozo/a de almacén y empaquetador/a.

Tipo de contrato

- El 39,3% de los puestos ofertados en noviembre son indefinidos.
- La preparación y desarrollo de las campañas de compras prenavideña y navideña sigue estimulando la contratación temporal.

En lo que se refiere a la opción contractual ofertada, las más frecuentes este mes son los contratos indefinidos (39,3%, con 86.418 vacantes), los contratos de duración determinada (33,9%, con 74.514 vacantes) y los fijos discontinuos (7,9%, con 17.319 vacantes).

Evolución de las vacantes que ofrecen cada tipo de contrato (% respecto al total)



Al comparar los datos con los registrados en octubre, en un contexto de moderado descenso de la oferta, destaca el descenso del número de puestos de trabajo ofertados con contrato de duración indefinida (10.340 vacantes menos, -10,7%), como suele ser habitual en este mes del año. Los contratos fijos discontinuos también observan un descenso relativo relevante (-12,6%, 2.493 vacantes menos). Por su parte, las vacantes que ofrecen un contrato de duración determinada descienden pero por debajo de la media del conjunto de la oferta (-3,5% versus -8,8% general, 2.664 vacantes menos). Este mes prosigue la tendencia general del mes anterior y ofrece un crecimiento del peso de la oferta con contrato temporal.

Respecto al mismo mes del año anterior, dentro de un contexto de leve aumento de las vacantes, se observa un comportamiento dispar entre las principales categorías de contratación. Así, mientras se produce un crecimiento destacable de los contratos de duración determinada (6.753 contratos más, 10%), en el caso de los contratos indefinidos se produce un levísimo descenso (-0,7%, 625 vacantes menos); estas tendencias prosiguen aquello observado en los meses previos a agosto y septiembre y octubre, es decir, crecimiento paulatino del peso de la contratación temporal. Por su parte, los contratos fijos discontinuos, al igual que los contratos indefinidos se mantienen prácticamente estables. Por último, las vacantes que ofrecen relaciones como autónomo acentúan nuevamente su tendencia de descenso interanual (3.025 ofertas menos, -29,7%); pudiendo estimarse que parte de la oferta de este tipo se esté desplazando a la contratación temporal.

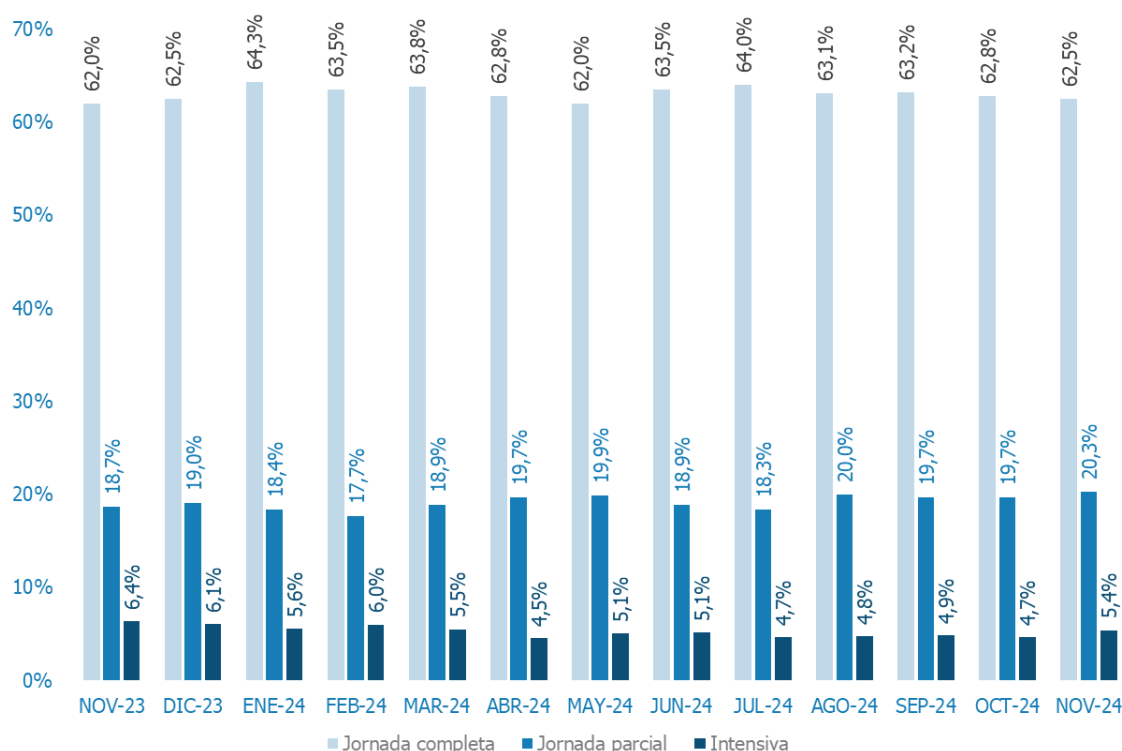
En términos evolutivos generales, dentro de las tendencias estacionales habituales, se percibe un reforzamiento de la oferta con contratación temporal y, su vez, una consolidación de la oferta con contratación fija discontinua. Las relaciones como autónomo, por su parte, decaen. Parece afianzarse la hipótesis que apunta a que, con una mayor presencia general en el mercado laboral de contratación indefinida o fija discontinua, se puede producir una progresiva contracción de la oferta –cabe señalar, no obstante, que esta va aminorando su ritmo– en dónde la dinamización se apoye en mayor medida en la oferta de duración determinada.

Tipo de jornada

- El 62,5% de los puestos ofrecen jornada laboral completa.
- Interanualmente, sigue creciendo de manera sensible la jornada parcial.
- La preparación y desarrollo de la campaña de compras navideña aumenta el peso de la jornada parcial y la jornada intensiva.

Entre los puestos de trabajo ofertados en noviembre, destaca el peso de la jornada a tiempo completo, representando el 62,5% del total de vacantes. El 20,3% de las vacantes correspondió a empleos a tiempo parcial, mientras que el 5,4% de las ofertas de puestos de trabajo planteó realizar una jornada intensiva.

Evolución de las vacantes que ofrecen cada tipo de jornada (en % respecto al total)



Comparando con los datos registrados en octubre, en un contexto de moderado descenso de las vacantes, disminuyó el número de ofertas cuya jornada laboral es completa (14.135 vacantes menos, -9,3%) así como el de las ofertas con jornada parcial (2.880 vacantes menos, -6,1%); no obstante, mientras en el primer caso el descenso fue ligeramente superior al conjunto de la oferta (-9,3% versus -8,8%), en el segundo caso el descenso fue inferior (-6,1% versus -8,8%). Por su parte, las vacantes con jornada intensiva han seguido creciendo este mes (5,5%, 622 vacantes más). Así, se puede estimar que la preparación y desarrollo de la campaña de consumo prenavideña y navideña está favoreciendo la oferta con jornadas alternativas a la completa.

Respecto al mismo mes del año anterior, dentro de un contexto de leve ascenso de la oferta, vuelve a destacar la acentuada disminución relativa en las vacantes que ofrecen jornada intensiva (1.918 ofertas menos, -13,9%). Este mes se mantiene el ritmo del mes anterior de descenso interanual del peso de la oferta de este tipo de jornada iniciada en marzo de 2023, después de meses con descensos mucho más pronunciados (en el acumulado de lo que llevamos de año el descenso es del 35,7%). La oferta con jornada parcial, por su parte, sigue presentando un comportamiento interanual sensiblemente ascendente (4.184 ofertas más, crecimiento del 10,4%), si bien suavizando el crecimiento respecto al mes anterior. En el acumulado de estos once meses presenta un crecimiento interanual del 6%.

Distribución de los puestos de trabajo ofertados por comunidades autónomas

- *En noviembre, casi seis de cada diez vacantes de empleo se registraron en Madrid, Cataluña y Andalucía.*
- *Este mes disminuye la oferta en casi todas las comunidades.*

El 57,7% de los puestos ofertados a través de InfoJobs en noviembre se ubicaban en Madrid, Cataluña y Andalucía.

Comparando con el mes anterior, en un contexto de moderado descenso de la oferta, casi todas las comunidades descienden. Destacan los descensos de Madrid, Cataluña (caídas de 7.532 y 6.604 vacantes, respectivamente) y Galicia (2.409 vacantes menos); también en términos relativos destaca el descenso de Aragón (cerca del 25%). En sentido contrario, destaca el ascenso de Comunidad Valenciana (2.254 vacantes más), a pesar de las catastróficas inundaciones acaecidas entre el 29 y el 30 de octubre en la provincia de Valencia. La oferta, de hecho, se ha concentrado en esta provincia y en puestos que, en parte, parecen vinculados a la mitigación de las consecuencias del desastre como son operario/a de limpieza (aumento en más de 1.000 las vacantes, casi multiplicando por siete la oferta), empaquetador/a o conductor/a de vehículo de reparto. En términos relativos, también destaca el crecimiento de Extremadura.

Respecto al mismo mes del año anterior, en un contexto de leve crecimiento de la oferta, se observa un comportamiento dispar entre las comunidades. Así, destaca el crecimiento en Comunidad Valenciana (5.708 vacantes más), Andalucía (4.513 vacantes más) o Castilla y León (1.805 vacantes más). En Andalucía, destacan como vectores de crecimiento puestos como teleoperador/a, delegado/a comercial, vigilante de seguridad o camarero/a.

En sentido contrario, destacan los descensos interanuales de Madrid (6.860 vacantes menos) y, principalmente en términos relativos, de País Vasco (1.235 vacantes menos).

Tabla de vacantes por comunidades autónomas

Comunidad Autónoma	NOV-23	OCT-24	NOV-24	% del total	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Andalucía	20.565	25.160	25.078	10,4%	-0,3%	21,9%
Aragón	5.879	7.432	5.627	3,1%	-24,3%	-4,3%
Asturias	2.112	2.626	2.494	1,1%	-5,0%	18,1%
Baleares	3.480	3.730	3.089	1,5%	-17,2%	-11,2%
Canarias	7.625	8.033	7.369	3,3%	-8,3%	-3,4%
Cantabria	1.300	1.736	1.556	0,7%	-10,4%	19,7%
Castilla y León	8.332	11.496	10.137	4,8%	-11,8%	21,7%
Castilla-La Mancha	9.780	11.659	11.010	4,8%	-5,6%	12,6%
Cataluña	46.675	51.665	45.061	21,4%	-12,8%	-3,5%
Comunidad Valenciana	19.141	22.595	24.849	9,4%	10,0%	29,8%
Extremadura	2.340	2.333	2.708	1,0%	16,1%	15,7%
Galicia	9.493	11.743	9.334	4,9%	-20,5%	-1,7%
La Rioja	968	1.298	1.054	0,5%	-18,8%	8,9%
Madrid	63.563	64.235	56.703	26,7%	-11,7%	-10,8%
Murcia	3.145	3.557	3.021	1,5%	-15,1%	-3,9%
Navarra	2.268	2.496	2.658	1,0%	6,5%	17,2%
País Vasco	9.040	9.047	7.805	3,8%	-13,7%	-13,7%
Total general	215.896	241.022	219.765	100%	-8,8%	1,8%

Demanda

Candidatos inscritos en ofertas de trabajo

- *Se han inscrito 1.133.538 candidatos en las ofertas de InfoJobs durante el mes de noviembre.*
- *La variación interanual este mes pasa a números negativos, quebrando la tendencia general del año.*

Un total de 1.133.538 personas se apuntaron a ofertas laborales canalizadas a través de InfoJobs durante el pasado mes de noviembre. Respecto a octubre, el número de candidatos decrece de manera moderada (89.425 candidatos menos, -7,3%). Este descenso se correlaciona de manera aproximada con el pequeño descenso del número de desempleados registrados en las oficinas de ocupación en el último mes².

Comparando los datos de noviembre con los registrados en el mismo mes de 2023 se observa una variación interanual negativa del 2%, cifra que representa un descenso en 22.993 candidatos respecto al año anterior. Este leve descenso rompe con la tendencia general de 2024 al crecimiento interanual del número de candidatos activos. Este descenso interanual mensual se correlaciona de manera aproximada con la reducción observable en la variación interanual de la estadística pública de demandantes de empleo desocupados registrados (148.813 personas registradas menos, -5,4%).

² El descenso del paro registrado en el último mes ha sido del 0,6%. Fuente: nota y estadísticas del SEPE de noviembre de 2024 consultable en: <https://sepe.es/HomeSepe/que-es-el-sepe/comunicacion-institucional/noticias/detalle-noticia.html?folder=/SEPE/2024/Diciembre/&detail=el-paro-desciende-en-16036-personas-en-noviembre>

Inscripciones en ofertas de trabajo

- *Se registraron un total de 10.546.263 inscripciones en el mes de noviembre en InfoJobs.*
- *Interanualmente, este mes decrecen nuevamente las inscripciones retomando la senda descendente de agosto y septiembre.*

En noviembre se registraron 10.546.263 inscripciones, un 13,1% menos que el mes anterior (1.590.659 inscripciones menos). Esta variación intermensual negativa es superior a la observada en los candidatos (-13,1% versus -7,3%) por lo que, en este período, los candidatos activos han disminuido su presentación a ofertas.

Comparando con el mismo mes del año anterior, se registraron 198.083 inscripciones menos, lo cual supone un descenso del 1,8%. Este valor negativo retoma la tendencia descendente de agosto y septiembre.

Distribución de los candidatos por categoría

- *Las categorías atención al cliente; compras, logística y almacén; turismo y restauración; y comercial y ventas acumulan casi cuatro de cada diez candidatos activos en InfoJobs.*
- *El número de candidatos clasificables por sector desciende moderadamente en la mayoría de las categorías.*

El 38,3% de los candidatos inscritos en ofertas de trabajo en el mes de noviembre corresponden a las categorías de atención al cliente, compras, logística y almacén, turismo y restauración y comercial y ventas. Las categorías con menor número de candidatos son sector farmacéutico, legal, y finanzas y banca, todas ellas con menos del 1% del total de candidatos.

Tabla de candidatos por categoría

Categoría	NOV-23	OCT-24	NOV-24	% del total	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Administración de empresas	54.367	55.690	51.567	6,0%	-7,4%	-5,2%
Administración pública	22.036	22.319	20.488	2,4%	-8,2%	-7,0%
Atención al cliente	131.976	139.354	127.558	14,8%	-8,5%	-3,3%
Calidad, producción e I+D	29.603	29.920	27.512	3,2%	-8,0%	-7,1%
Comercial y ventas	62.772	64.247	58.830	6,9%	-8,4%	-6,3%
Compras, logística y almacén	76.654	81.249	74.133	8,6%	-8,8%	-3,3%
Diseño y artes gráficas	9.521	9.909	8.995	1,0%	-9,2%	-5,5%
Educación y formación	35.342	37.020	32.634	4,4%	-11,8%	-7,7%
Finanzas y banca	8.568	8.852	7.954	0,9%	-10,1%	-7,2%
Informática y telecomunicaciones	23.839	27.861	24.829	3,1%	-10,9%	4,2%
Ingenierías y técnicas	30.235	31.599	28.808	3,4%	-8,8%	-4,7%
Inmobiliario y construcción	14.787	15.007	13.394	1,6%	-10,7%	-9,4%
Legal	7.047	6.489	6.121	0,7%	-5,7%	-13,1%
Marketing y comunicación	18.752	18.804	17.011	2,1%	-9,5%	-9,3%
Profesiones, artes y oficios	34.363	34.076	31.161	3,6%	-8,6%	-9,3%
Recursos humanos	13.001	13.720	12.786	1,4%	-6,8%	-1,7%
Sanidad y salud	52.472	57.408	51.592	6,0%	-10,1%	-1,7%
Sector farmacéutico	4.134	4.382	4.097	0,5%	-6,5%	-0,9%
Turismo y restauración	69.095	70.260	65.861	7,4%	-6,3%	-4,7%
Venta al detalle	20.050	21.043	19.100	2,2%	-9,2%	-4,7%

Respecto al mes de octubre, entre aquellos candidatos clasificables por sector, se observan descensos moderados en la mayoría de las categorías (descensos entre el 5 y el 10%). Destacan las caídas en las categorías atención a clientes; compras, logística y almacén; y sanidad y salud. Los mayores descensos relativos se producen en educación y formación, informática y telecomunicaciones, siguiendo en ambos casos la tendencia descendente del mes anterior, e inmobiliario y construcción.

Respecto al mes de noviembre de 2023, entre aquellos candidatos clasificables por sector, observamos descensos leves o moderados en casi todas las categorías. En este sentido, destacan los descensos de atención al cliente o comercial y ventas. En términos relativos, destacan las caídas de legal; inmobiliario y construcción; profesiones, artes y oficios; y marketing y comunicación. En el caso de profesiones, artes y oficios, y comercial y ventas, estas caídas siguen la tendencia de los últimos meses. Legal, por su parte, encadena dos meses consecutivos de caída.

En sentido contrario, destacan el leve ascenso en informática y telecomunicaciones, siguiendo también la tendencia de los últimos meses, si bien de manera ralentizada.

Distribución de los candidatos por comunidades autónomas

- *Más de la mitad de los candidatos residen en Madrid, Cataluña y Andalucía.*
- *Intermensualmente, disminuye el número de candidatos de forma moderada en casi todas las comunidades.*
- *Interanualmente, disminuye el número de candidatos de forma leve en más de la mitad de las comunidades.*

El 19,7% de los inscritos en ofertas de InfoJobs en noviembre reside en Madrid, el 17,3% en Cataluña y el 16,7% vive en Andalucía, lo que supone un 53,7% del total. Entre las comunidades que aportan menor volumen de candidatos en este mes, destacan Navarra, Cantabria y La Rioja, todas ellas por debajo del 1,4%. Esta distribución presenta una relación muy estrecha con la población activa en cada una de las comunidades. Así, si comparamos estas cifras con las de población activa según los datos de la Encuesta de Población Activa del último trimestre disponible³, se observa una correspondencia bastante aproximada en la distribución; no obstante, este mes, como suele ser habitual, destaca la mayor presencia de los residentes en Madrid (diferencia superior al 1%).

³ Fuente: Encuesta de Población Activa (3r trimestre de 2024), disponible en www.ine.es

Tabla de candidatos por comunidades autónomas

Comunidad Autónoma	NOV-23	OCT-24	NOV-24	% del total	% del total P.Activa	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Andalucía	189.337	196.324	187.035	16,7%	17,0%	-4,7%	-1,2%
Aragón	31.880	33.741	31.630	2,8%	2,8%	-6,3%	-0,8%
Asturias	18.327	18.916	17.719	1,6%	1,9%	-6,3%	-3,3%
Baleares	20.632	21.319	21.177	1,9%	2,9%	-0,7%	2,6%
Canarias	58.416	63.469	58.235	5,2%	4,7%	-8,2%	-0,3%
Cantabria	11.765	12.278	11.398	1,0%	1,2%	-7,2%	-3,1%
Castilla y León	47.711	48.951	45.745	4,1%	4,7%	-6,5%	-4,1%
Castilla-La Mancha	47.244	51.383	46.781	4,2%	4,3%	-9,0%	-1,0%
Cataluña	193.825	212.643	194.475	17,3%	17,2%	-8,5%	0,3%
Comunidad Valenciana	123.388	131.820	120.445	10,7%	10,9%	-8,6%	-2,4%
Extremadura	16.271	17.868	16.958	1,5%	2,0%	-5,1%	4,2%
Galicia	54.613	56.182	52.213	4,7%	5,2%	-7,1%	-4,4%
La Rioja	6.740	7.094	6.629	0,6%	0,7%	-6,6%	-1,6%
Madrid	234.300	241.264	220.721	19,7%	15,4%	-8,5%	-5,8%
Murcia	27.663	29.953	28.497	2,5%	3,2%	-4,9%	3,0%
Navarra	14.335	15.605	14.392	1,3%	1,4%	-7,8%	0,4%
País Vasco	44.415	48.849	44.356	4,0%	4,3%	-9,2%	-0,1%
Total general	1.144.503	1.211.222	1.121.626	100%	100%	-7,4%	-2,0%

Respecto al mes pasado, dentro del contexto de moderado descenso del número de candidatos, considerando aquellos candidatos clasificables por comunidad autónoma, destacan los casos de Madrid, Cataluña y Comunidad Valenciana; en términos relativos, también destaca el descenso de País Vasco. Por contraste, destaca el levísimo descenso de Baleares.

Respecto al mismo mes de 2023, dentro de un contexto de leve descenso del número de candidatos, observamos descensos leves en más de la mitad de las comunidades. No obstante, el descenso más importante es el de Madrid (13.579 candidatos menos), bordeando el 6%. En sentido contrario, destacan los leves aumentos de Murcia, Extremadura, Cataluña o Baleares. Castilla-La Mancha, por su parte, quiebra la tendencia interanual ascendente de los últimos cinco meses.

Competencia

Inscritos por vacante

- *En noviembre, cada vacante publicada a través de InfoJobs tuvo un promedio de 48 inscripciones.*
- *Respecto a octubre, la competencia por puesto de trabajo desciende por el descenso de las inscripciones.*

El promedio de inscripciones por puesto de trabajo se sitúa en 48, descendiendo levemente respecto al mes anterior (50 inscripciones por puesto de trabajo ofertado). El descenso de la competencia se explica principalmente porque el descenso de las inscripciones (-13,1%) ha sido superior al de la oferta (-8,8%).

Comparado con noviembre de 2023, el promedio de inscripciones por puesto de trabajo desciende de manera similar al registro intermensual (48 inscripciones por puesto de trabajo ofertado versus las 50 del año pasado), siguiendo la senda abierta en octubre.

Hasta septiembre se repitió la forma de la curva del año anterior, de manera que se alcanzó el mínimo de inscripciones por puesto anual en julio después de alcanzar el máximo en el inicio del año; mientras que el mes pasado la curva de competencia descendió cuando el año pasado en octubre había seguido subiendo. Este mes la forma de la curva retoma el curso del año anterior. Es decir, este año se ha adelantado el descenso de la curva de competencia a octubre, particularmente, por el aumento de la publicación de oferta en ese mes.

En términos generales, se puede considerar que el crecimiento de este año en la oferta en el conjunto del período de preparación y desarrollo de las campañas de ventas prenavideña y navideña (octubre y noviembre) no se está viendo acompasado por un crecimiento similar en la actividad de los candidatos.

Distribución de las inscripciones por categoría

- *Las categorías con más inscripciones por puesto de trabajo ofertado son venta al detalle, administración de empresas y diseño y artes gráficas.*
- *Respecto al mes de noviembre de 2023, marketing y comunicación acumula 43 inscripciones por vacante menos.*

Las categorías que acumulan más inscripciones por puesto de trabajo son venta al detalle, administración de empresas y diseño y artes gráficas. Estas tres categorías repiten respecto al mes pasado. Por otro lado, las categorías con menor número de inscripciones por vacante son Administración pública, educación y formación; y calidad, producción e I+D. Las dos primeras categorías repiten respecto al mes pasado entre las tres con menos competencia, si bien Administración pública pasa a ser la categoría con menor competencia. Esta última categoría sigue con una trayectoria descendente en las inscripciones por puesto iniciada el mes pasado, principalmente por el aumento sostenido de las vacantes. Por su parte, calidad, producción e I+D pasa a ser la tercera categoría con menor competencia, después de ser la cuarta el mes anterior.

Tabla de inscripciones por vacante por categoría

Categoría	NOV-23	OCT-24	NOV-24	Diferencia con mes anterior	Diferencia con año anterior
Administración Pública	29	30	17	● -12	● -12
Educación y formación	20	23	19	● -4	● 0
Calidad, producción e I+D	29	30	25	● -5	● -4
Ingenierías y técnicas	28	29	30	● 0	● 1
Profesiones, artes y oficios	37	35	30	● -5	● -7
Comercial y ventas	31	32	31	● -1	● 0
Inmobiliario y construcción	39	34	36	● 2	● -3
Compras, logística y almacén	41	39	36	● -2	● -5
Informática y telecomunicaciones	30	44	41	● -3	● 11
Finanzas y banca	34	43	41	● -2	● 7
Sanidad y salud	40	48	41	● -7	● 1
Atención al cliente	40	53	51	● -2	● 10
Marketing y comunicación	98	54	55	● 1	● -43
Legal	80	68	57	● -11	● -23
Turismo y restauración	56	57	61	● 4	● 5
Recursos humanos	83	73	68	● -5	● -15
Sector Farmacéutico	83	74	74	● 0	● -9
Diseño y artes gráficas	86	89	102	● 13	● 16
Administración de empresas	118	126	112	● -14	● -6
Venta al detalle	233	203	216	● 13	● -17
Promedio general	50	50	48	● -2	● -2

Comparado con el mes anterior, dentro de un marco general de descenso en la competencia, destacan principalmente los descensos de inscripciones por vacantes en administración de empresas, Administración pública y legal (descensos de entre el 11,4 y el 41%). Otro descenso relativo destacable se da en educación y formación, siguiendo la tendencia del mes anterior. En sentido contrario, destacan los ascensos de la competencia en venta al detalle y diseño y artes gráficas.

Merced a los diversos cambios en el promedio de inscripciones por vacante, por lo que respecta al ranking de categorías con menor competencia, los cambios más destacables, se producen en la citada Administración Pública, que asciende dos posiciones; y profesiones, artes y oficios que asciende dos posiciones también, pasando a ser la quinta categoría con menor número de inscripciones por vacante publicada.

En los casos de descenso de la competencia de administración de empresas, legal y profesiones, artes y oficios encontramos como factor explicativo principal el descenso significativo de las inscripciones. En el caso de educación y formación, se han producido descensos importantes tanto en la oferta como en las inscripciones pero el descenso de las inscripciones ha sido notablemente superior (14 puntos de diferencia). En el caso de Administración pública este mes se observa un decrecimiento notable de las inscripciones (-27,3%) combinado con un aumento también importante en la oferta (23,2%). Es decir, han confluído expansión de la oferta y contracción de la demanda.

En los casos de aumento de la competencia citados, se ha producido principalmente un descenso relevante de las vacantes, en todo caso, superior al descenso en las inscripciones.

Respecto a noviembre de 2023, en un contexto de leve descenso de la competencia, destacan los descensos de la competencia en marketing y comunicación, legal, recursos humanos y Administración pública (descensos entre el 17,7% y el 43,5%); en todos los casos, excepto en recursos humanos, siguiendo la tendencia del mes anterior.

En sentido contrario, vuelve a destacar el aumento de inscripciones por puesto de trabajo en informática y telecomunicaciones (35,3%), siguiendo la tendencia de meses anteriores. Este mes también destacan los aumentos de la competencia en diseño y artes gráficas y atención al cliente.

En los casos de descenso de la competencia de marketing y comunicación y recursos humanos se observa un aumento importante de las vacantes, especialmente fuerte en el caso de marketing y comunicación (crecimiento interanual del 73,2%). En el caso de legal se aprecia un descenso relevante de las inscripciones, es decir, una contracción de la demanda; y en el caso de Administración pública, se vuelve a observar un descenso importante de la demanda combinado con un ascenso también importante de la oferta.

En los casos de aumento de la competencia en informática y telecomunicaciones, y atención al cliente, por su parte, se observa un descenso muy notable de las vacantes (entre el 24 y el 27,7%). Por último, en el caso de diseño y artes gráficas se advierte principalmente un aumento significativo de las inscripciones, es decir, la competencia aumenta principalmente por una expansión de la demanda.

Distribución de las inscripciones por comunidades autónomas

- *Las comunidades autónomas con más inscripciones por vacante son Canarias, Murcia y Baleares.*
- *Interanualmente, en la Comunidad Valenciana disminuye la competencia en 16 inscripciones por puesto de trabajo.*

Las comunidades que acumulan más inscripciones por puesto de trabajo son Canarias (74 inscripciones), Murcia (72 inscripciones) y Baleares (62 inscripciones). Las dos primeras comunidades ya estaban entre aquellas con mayor competencia los meses anteriores. Por su parte, Baleares sube cinco posiciones, pasando a ser la tercera comunidad con mayor competencia. Por otro lado, las comunidades con menor número de inscripciones por puesto de trabajo son Castilla-La Mancha (27 inscripciones), Castilla y León (30) y Extremadura (31). En este caso, Castilla-La Mancha y Castilla y León se mantienen respecto a los últimos meses, con Castilla-La Mancha volviendo a ser, después de dos meses, la comunidad con menor competencia. Castilla-La Mancha vuelve este mes pues a esta última posición después de seguir una trayectoria descendente ininterrumpida de febrero a junio. Por su parte, Castilla y León está entre las comunidades que presentan menor promedio de inscripciones por vacante en todo lo que llevamos de año. Extremadura baja una posición respecto al mes anterior, sustituyendo a Galicia como la tercera comunidad con menor competencia.

Comparado con el mes anterior, en un contexto general de leve descenso de las inscripciones por puesto, destacan principalmente los descensos de Comunidad Valencia (12 inscripciones por vacante menos, -22,1%) y Extremadura (8 inscripciones por vacante menos, -21%); en el caso de Comunidad Valenciana siguiendo la

tendencia del mes anterior. En sentido contrario, destacan los ascensos de la competencia en Baleares (10 inscripciones más, 18,8%), siguiendo la tendencia del mes anterior, y Aragón (8 inscripciones más, 19,3%).

Estas diferencias se explican, según la comunidad, por la diferencia significativa en el número de inscripciones, de vacantes o en ambas (una diferencia superior al 12% en una o ambas variables). Este mes, el descenso de la competencia intermensual en la Comunidad Valenciana se explica principalmente por un descenso significativo de las inscripciones, si bien también se aprecia cierto ascenso de las vacantes (diferencial de casi 24 puntos); es decir, se observa principalmente una desmovilización de la demanda, cuando el mes pasado el descenso de la competencia se explicó fundamentalmente por el aumento de la oferta. Por su parte, el caso de descenso de la competencia en Extremadura se explica principalmente por un aumento de la oferta, si bien también se aprecia un cierto descenso de la demanda.

En los casos de aumentos de la competencia citados, principalmente se observa un descenso relevante de las vacantes. Es decir, una importante contracción de la oferta.

Respecto a noviembre de 2023, en un contexto de leve descenso de la competencia, destacan principalmente los descensos de inscripciones por puesto de trabajo en Comunidad Valenciana (16 inscripciones por vacante menos, descenso del 26,5%), Andalucía (15 menos, descenso del 19,7%), en ambos casos siguiendo la tendencia del mes anterior, y Cantabria (13 menos, -20%). Por otro lado, destaca el aumento de Baleares (11 más, 22% de crecimiento).

En todos los casos destacados de descenso de la competencia, el menor número de inscripciones por puesto resulta de un ascenso interanual relevante de las vacantes, es decir, de una expansión significativa de la oferta (aumentos de las vacantes de entre el 19,7 y el 29,8%).

Por su parte, en el caso de crecimiento de la competencia de Baleares, se aprecia una combinación de un descenso de las vacantes junto con un cierto aumento de las inscripciones (diferencial superior al 18%); es decir, confluye la retracción de la oferta con un aumento de la demanda.