



En un contexto protagonizado por las altas cifras de desempleo juvenil y la falta de mano de obra...

Más de la mitad de las empresas desconoce todavía el nuevo sistema de FP Dual

- Tras 12 años en funcionamiento —con una participación bastante residual—, es en este curso 2024-2025 cuando se implantará en su totalidad la nueva Ley Orgánica de FP
- Del 52% que desconoce la FP Dual, el 30% tampoco conoce el sistema antiguo, mientras que el 22% tiene conocimiento del antiguo, pero no del nuevo
- En relación con el tipo de empresa, aquellas compañías más grandes son las más concedoras (68%) vs. las micro (41%)
- Entre las ventajas, destacan la selección de estudiantes en base a su experiencia en la empresa y el ahorro de costes de selección
- En paralelo, el tiempo de dedicación de los tutores es una de las desventajas más señaladas tanto por las empresas que participan en la FP Dual como por las que no

Madrid, 13 de noviembre de 2024. Los últimos datos del SEPE, publicados el pasado 5 de noviembre, cifraban el número de personas desempleadas al finalizar el mes de octubre en 2.602.054, lo que supone un incremento de 26.769 personas (1,04%) respecto a septiembre. Por su parte, el paro entre los jóvenes (menores de 25 años) también ha ascendido en 8.361 personas (4,35%), frente al mes anterior. La tasa de paro juvenil en España subió hasta el 26,9% al cierre del tercer trimestre, según datos del INE, y contrasta con la de la eurozona, la cual se sitúa en el 14,4% en septiembre. Este hecho pone de manifiesto, una vez más, la brecha existente entre la formación y la demanda real de habilidades en sectores clave.

Esta problemática se ha abordado muchas veces desde un enfoque centrado en la sobrecualificación, aunque lo cierto es que, históricamente, los datos indican que niveles de estudios más altos tienen mayores posibilidades de conseguir un empleo y, por lo tanto, es lógico que los jóvenes apuesten por ellos. El problema es la concordancia de sus capacidades con lo que el empleo realmente requiere. Según los datos recogidos en el informe *Estado del mercado laboral en España 2023*, elaborado por InfoJobs y Esade, el 32% de los candidatos que se inscribieron en alguna oferta tiene estudios universitarios, mientras que solo el 12% de las vacantes publicadas demandaba ese nivel de formación. En el caso de la Formación Profesional, en cambio, esta diferencia prácticamente desaparece.

Ante este contexto, la Formación Profesional Dual se convierte en una herramienta fundamental para reducir esa brecha entre conocimientos y estudios y favorecer la empleabilidad de los jóvenes. Se trata, sin duda, de una formación más adaptada a las exigencias del mercado laboral que liga los conocimientos teóricos con las experiencias prácticas, permitiendo a los estudiantes aprender el oficio en la misma empresa. Pero como sistema orientado a toda la ciudadanía, también es una vía para aquellos trabajadores que buscan reorientar su carrera laboral y progresar profesionalmente. Sin duda, una fórmula conectada a la realidad cuya importancia ha quedado patente tras los terribles sucesos provocados por la DANA en Levante, con especial afectación en la Comunidad Valenciana, donde se necesitan perfiles técnicos y profesionales preparados para cubrir labores especializadas en materia de construcción, mantenimiento,



mecánica, limpieza, sanidad o logística. En definitiva, sectores esenciales para el fortalecimiento y 'puesta en pie' de viviendas, edificios e infraestructuras y la asistencia a las personas afectadas.

En palabras de **Mónica Pérez, directora de Comunicación y Estudios de InfoJobs**: *“Este tipo de formación no solo proporciona una formación técnica y práctica adaptada a las demandas actuales del mercado, sino que también brinda una vía rápida y efectiva para la inserción laboral puesto que los estudiantes no solo aprenden en la propia empresa, sino que también aportan valor. En ese sentido, la alta cifra de paro juvenil hace más evidente la necesidad de buscar opciones formativas más prácticas que preparen a los profesionales para la realidad laboral y ofrezcan buenas perspectivas salariales”*.

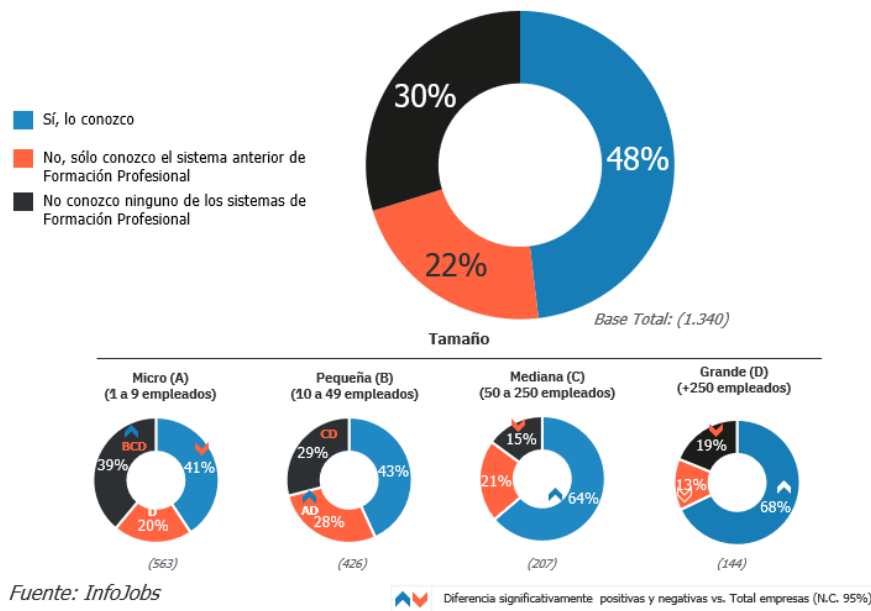
Sin embargo, ¿en qué punto se encuentra la Formación Profesional Dual? [InfoJobs](#), la plataforma de empleo líder en España, ha elaborado un *Informe sobre la Formación Profesional Dual*, con la finalidad de brindar un análisis profundo sobre las oportunidades y retos que plantea este modelo formativo, en base a una encuesta dirigida a responsables de Recursos Humanos y decisores de la contratación.

La dualidad del sistema de Formación Profesional Dual: solución vs. desconocimiento

La Formación Profesional Dual es un modelo educativo que se encuentra vigente en España desde el curso 2012-2013. Sin embargo, y según los datos de InfoJobs, el sistema no es especialmente conocido entre las empresas puesto que, tras 12 años de implantación en el sistema educativo, más de la mitad (52%) no lo conoce, y el conocimiento disminuye cuanto más pequeña es la empresa. De estas, el 30% no conoce ningún sistema de FP; mientras que el 22% sí conoce el sistema antiguo, pero no el nuevo. En contraposición, el 48% de las empresas conoce la FP Dual. En relación al tipo de empresa, aquellas compañías más grandes son las más conocedoras (68%), frente a las micro (41%).

Con la aprobación de la nueva Ley Orgánica de FP, se establece que a partir del curso 2024-2025 toda será de carácter dual, quedando así reemplazado el modelo tradicional. Esta incorporación mejora las previsiones del Ministerio de Educación que, para este curso, prevé un crecimiento en el número de alumnos de alrededor del 4,5% en esta modalidad formativa y que, por lo tanto, superaría los 1,2 millones de estudiantes. Para este año, se pretende la integración completa de la experiencia práctica dentro del proceso formativo, mejorando la transición al mercado laboral y alineando las habilidades con las necesidades de las empresas. No obstante, a pesar de sus beneficios –ya comentados–, la implicación de las compañías es todavía bastante escasa. Así pues, el dato oficial de participación en programas de FPD representa solo un 0,3% del total de empresas activas en España, según los datos del Consejo Económico y Social de España (CES).

➤ Conocimiento del sistema de Formación Profesional Dual



Las empresas participantes ven más pros que contras

Pese a que el desconocimiento todavía es amplio, las empresas que participan en programas de Formación Profesional Dual destacan más pros que contras, y todos repercuten en el buen desempeño de la empresa. Aunque formar al aprendiz requiere tiempo, este va adquiriendo conocimientos a medida que trabaja, lo que permite que sus aportaciones generen resultados concretos en las compañías desde el inicio. La principal ventaja que mencionan el 39% de las empresas que no participan en la FPD es la selección de estudiantes en base a su experiencia, una realidad que apoyan el 57% de las empresas participantes. Asimismo, el ahorro de costes en selección es un aspecto muy valorado por quienes participan (31% vs. 19% de quienes no).

Por el contrario, la desventaja destacada para 1 de cada 3 empresas que no participan en la FPD es el tiempo de dedicación de los tutores, una realidad que confirman el 45% de las empresas participantes. La otra cara de la moneda: para quienes no participan actualmente, la falta de conocimiento es un aspecto muy relevante (28%).

Políticas de empleo, una herramienta clave para reducir la brecha formación vs. demanda

Para dar una respuesta global a la casuística, el [Informe sobre Políticas activas de empleo](#), orientado a la población activa, ofrece un poco de luz sobre la actual situación en materia de formación. Más de la mitad de los desempleados españoles (55%) desconoce el concepto de 'política activa de empleo'. Sin embargo, entre quienes están familiarizados (45%), solo el 40% ha tenido acceso a sus beneficios, de los cuales la formación y cualificación profesional se sitúan en primera posición, con el 20%. En relación con la edad, los desempleados jóvenes son quienes más se benefician. Esto es así para la formación y cualificación profesional (con el 21% de entre quienes tienen 16 y 24 años) y para la información y orientación laboral (con el 17% en este rango de edad).

Descarga las imágenes [aquí](#)



Los datos de empresa se han extraído con una encuesta online administrada (CAWI) a través de un panel con un cuestionario estructurado de una duración aproximada de 15 minutos. La muestra ha sido a 1.340 responsables de Recursos Humanos o decisores de la contratación. El margen de error es de +/-2,7%.

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,5 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 23 segundos.

InfoJobs pertenece a Adevinata, un grupo de empresas líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios únicos al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitacía](#)), empleo ([InfoJobs](#)), movilidad ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinata han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. Con sede en Barcelona, la compañía cuenta con una plantilla de más de 1.000 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 10 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 2.500 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinta.es](#)

Contacto:

InfoJobs: Mónica Pérez Callejo

prensa@infojobs.net

Evercom: Marc Vizcarro / Andrea Vallejo / Ana Eguren

infojobs@evercom.es

T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56