

# ***InfoJobs***

Indicadores octubre  
2024 InfoJobs: *el pulso  
del mercado laboral*

## Contenido

<b>Contexto</b>	<b>3</b>
Situación del empleo en España	3
Contratos en el mercado laboral español	5
<b>Oferta</b>	<b>7</b>
Puestos de trabajo ofertados	7
Distribución de los puestos de trabajo ofertados por categoría	9
Ranking de los puestos normalizados ofertados	11
Los puestos más demandados en compras, logística y almacén	13
Los puestos más demandados en venta al detalle	14
Tipo de contrato	15
Compras, logística y almacén	17
Venta al detalle	18
Tipo de jornada	19
Distribución de los puestos de trabajo ofertados por comunidades autónomas	20
Compras, logística y almacén	22
Venta al detalle	23
<b>Demanda</b>	<b>24</b>
Candidatos inscritos en ofertas de trabajo	24
Inscripciones en ofertas de trabajo	25
Distribución de los candidatos por categoría	25
Distribución de los candidatos por comunidades autónomas	27
<b>Competencia</b>	<b>29</b>
Inscritos por vacante	29
Distribución de las inscripciones por categoría	30
Distribución de las inscripciones por comunidades autónomas	32

## Contexto

### Situación del empleo en España

- *La tasa de paro desciende al 11,2% el tercer trimestre de 2024, la cifra más baja desde el segundo trimestre de 2008 (10,4%).*
- *Las cifras de personas activas y personas ocupadas alcanzan hitos históricos nuevamente.*
- *Se registraron 1.479.309 contratos iniciales en octubre, un 7,8% más que el mes anterior. Es el mayor crecimiento intermensual de la contratación en un mes de octubre de los últimos años.*
- *La contratación interanual asciende un 9,1%. En lo que llevamos de año la contratación acumulada ya alcanza las cifras del año anterior para el mismo periodo.*

El tercer trimestre de 2024 observa un total de 2.754.100 personas en situación de desempleo, lo que representa apenas 1.200 personas menos respecto al trimestre anterior<sup>1</sup>.

La tasa de actividad asciende hasta el 59%, con una variación de una décima respecto al trimestre anterior (58,9%). Así, en relación con el segundo trimestre de 2024 disminuye el número de personas inactivas en España, pasando de 17.057.000 a 17.052.400, 4.600 personas menos. Las personas activas ascienden hasta los 24.577.100, por segundo trimestre consecutivo batiendo la cifra más alta de la serie histórica.

Por lo que respecta a la ocupación, el número de ocupados, 21.823.000 personas, reduce el ritmo de crecimiento respecto al trimestre anterior (0,6 versus 2%); en todo

---

<sup>1</sup> Fuente: Los resultados comentados en este apartado proceden de la Encuesta de Población Activa (3r trimestre de 2024), disponibles en [www.ine.es](http://www.ine.es). Estos nuevos datos y todos los de la serie hasta el primer trimestre de 2021 se han visto afectados por un cambio en la base poblacional tomada como referencia. A partir de la actualización del primer trimestre de 2024 toman como referencia la base poblacional de 2021 (no la de 2011 como hasta ahora). Por lo tanto, se dan pequeñas discrepancias en los datos de trimestres previos si se compara este informe con anteriores.

caso, la cifra vuelve a suponer, al igual que en el caso de los activos, la más alta de la serie histórica.

De tal manera, la tasa de desempleo desciende al 11,2%, una décima menos que el trimestre anterior (11,3%); esta tasa es la más baja desde el segundo trimestre de 2008 (10,4%). En este último trimestre, ha habido un ascenso en los activos muy equilibrado respecto al ascenso en los ocupados (0,6%, si bien con diversas centésimas a favor de los ocupados); en ambos casos los ascensos son superiores a los de la población de más de 16 años (0,3%), es decir, especialmente en la incorporación al mercado laboral, no hay un efecto meramente demográfico.

Por sexo, los hombres registran mayores cifras de ocupación, con 11.710.600 hombres ocupados, que las mujeres, con 10.112.600 mujeres ocupadas. En el caso de los hombres, en este trimestre se alcanza la cifra más alta de ocupados desde el tercer trimestre de 2008 (al mismo tiempo, la cifra de activos es la octava más alta de la serie histórica, a únicamente 185.000 activos del récord); en el caso de las mujeres se vuelve a batir el máximo histórico del trimestre anterior, si bien con una reducción muy notable del crecimiento (0,2% versus 2,4 del trimestre anterior). Según la edad, las tres categorías de mayor edad representan la mitad de las personas ocupadas, siendo los grupos con más personas ocupadas el de 55 años y más (4.576.700 personas), el de 45 a 49 años (3.319.200 personas), y el de 50 a 54 años (3.025.900 personas). Los grupos de 16 a 19 y de 20 a 24 años son los grupos con menos personas ocupadas (1.422.900 en total); no obstante, este trimestre esto dos grupos vuelve a ser los que presentan mayor crecimiento relativo en la ocupación (aumento del 29,2 y el 6,3%, respectivamente). Además de estos crecimientos en los grupos de edad más jóvenes, también se aprecian leves ascensos en el grupo de 35 a 39 años (0,4%), en el de 45 a 49 (1%) y en el de 50 a 54 (0,5%). Según el sector económico, el sector servicios supone el 76,5% de la ocupación (16.697.500 personas), seguido de la industria (2.912.600 personas), la construcción (1.479.200 personas) y la agricultura (733.700 personas). Este trimestre se produce un descenso pronunciado en el sector de la agricultura (caída del 5%), mientras crecen el sector servicios (152.700 ocupados más, crecimiento del 0,9%) y el de la industria (23.400 ocupados más, 0,8%), si bien con crecimientos inferiores a los del trimestre anterior (1,9 y 2,2%, respectivamente).

Con relación al desempleo, se ha producido una práctica estabilización del número de personas desempleadas. Según el sexo, el tercer trimestre de 2024 contabiliza 4.100 hombres desempleados más (0,3%) y 5.300 mujeres menos (-0,4%) que el trimestre anterior. La tasa de desempleo femenina desciende al 12,5% (una décima menos que

el trimestre pasado) mientras la tasa de desempleo masculina baja al 10% (también una décima menos que el trimestre anterior). Según la edad, respecto al trimestre anterior, el desempleo aumenta notablemente en el grupo de edad de 20 a 24 años (52.400 personas más, 16,3%) y disminuye en el de 25 a 54 años (62.600 personas menos, -3,5%). En el grupo de 16 a 19 años se produce un ascenso de apenas el 0,5% en el número de desempleados, si bien en buena medida dado el importante aumento de la actividad (16,4%, 54.600 personas jóvenes activas más); de hecho, la tasa de paro pasa del 44,5% al 38,4, siendo ésta la tasa de paro más baja para el grupo desde el tercer trimestre de 2008 (si bien, el número de personas activas de esta edad en aquel trimestre fue muy superior). Respecto al sector económico, disminuye el número de desempleados en todos los sectores excepto en la agricultura (20.700 desempleados más).

Por comunidades autónomas, el número de desempleados ha disminuido en la mayoría de éstas. No obstante, sobre todo destacan los ascensos de Madrid (47.000 personas desempleadas más, 14,8%) y Comunidad Valenciana (35.100 personas desempleadas más, 11,1%). En sentido contrario, se producen descensos reseñables en Cataluña, Castilla-La Mancha, Baleares o Asturias, con descensos de desempleados de 21.400 (disminución del 5,4%), 12.600 (-8,7%), 10.900 (-20,1%) y 10.500 personas (-19,6%), respectivamente.

## Contratos en el mercado laboral español

Durante el pasado mes de octubre se han registrado 1.479.309 contratos iniciales en España<sup>2</sup>. Según modalidades contractuales, los contratos indefinidos iniciales (41,7%) y los contratos eventuales por circunstancias de la producción (41,5%) representan el 83,1% de los contratos iniciales efectuados.

Esta cifra de contratos iniciales representa un aumento del 7,8% respecto al mes anterior, 107.469 contratos más; este crecimiento es el más alto para un mes de octubre en los últimos años (incluido el año 2019). Este mes las categorías contractuales principales vuelven a presentar un comportamiento ascendente. Así, los contratos indefinidos iniciales crecen un 6,8% respecto al mes anterior (39.007 contratos más), ligeramente por debajo de la media del conjunto de contratos; y, por su parte, los contratos eventuales por circunstancias de la producción ascienden un 5,6% (32.257 contratos más), también por debajo de la media del conjunto de

---

<sup>2</sup> Los contratos iniciales comprenden todos los contratos temporales e indefinidos excluyendo los llamados contratos convertidos a indefinidos, es decir, aquellos que pasaron de otra modalidad a indefinido.

contratos. Nuevamente destaca el crecimiento de los contratos de sustitución (25.216 contratos más, 20,2%). Este mes también destacan los crecimientos de los contratos vinculados a políticas activas de empleo (5.357 contratos más, 30,2%) y los contratos de formación en alternancia (1.532 contratos más, 53,5%). De tal manera, en un contexto expansivo de la contratación, con la preparación de la campaña prenavideña, pierden peso las dos modalidades mayoritarias de contratación, especialmente la de contratos de duración determinada, y ganan peso otras modalidades de contratación temporal; en definitiva, globalmente, sigue ganando representación la contratación temporal.

En relación con el mismo mes del año anterior, se ahonda en la tendencia positiva apuntada el mes anterior. En octubre de 2024 se firmaron 123.881 contratos iniciales más que en octubre de 2023; ascenso interanual del 9,1%, el segundo más alto en lo que llevamos de año. Esta cifra resulta en un acumulado en estos diez meses del año que supone un incremento interanual del 0,1%. Se alcanza pues la estabilización interanual del número de contratos realizados después de estar la mayor parte del año ligeramente por debajo.

Por tipos de contrato generales, observamos un ascenso interanual de los contratos indefinidos iniciales pero ligeramente por debajo del conjunto de contratos (8,6% frente al crecimiento del 9,1 general). Por su parte, los contratos temporales ascienden en términos interanuales por encima de la media del conjunto de contratos (9,5% versus el 9,1 general). En este sentido, tras el paréntesis de febrero, continúa la tendencia iniciada hace un año a partir de la cual los contratos indefinidos iniciales pierden peso interanualmente en relación con los contratos temporales en la estadística de contratación.

## Oferta

### Puestos de trabajo ofertados

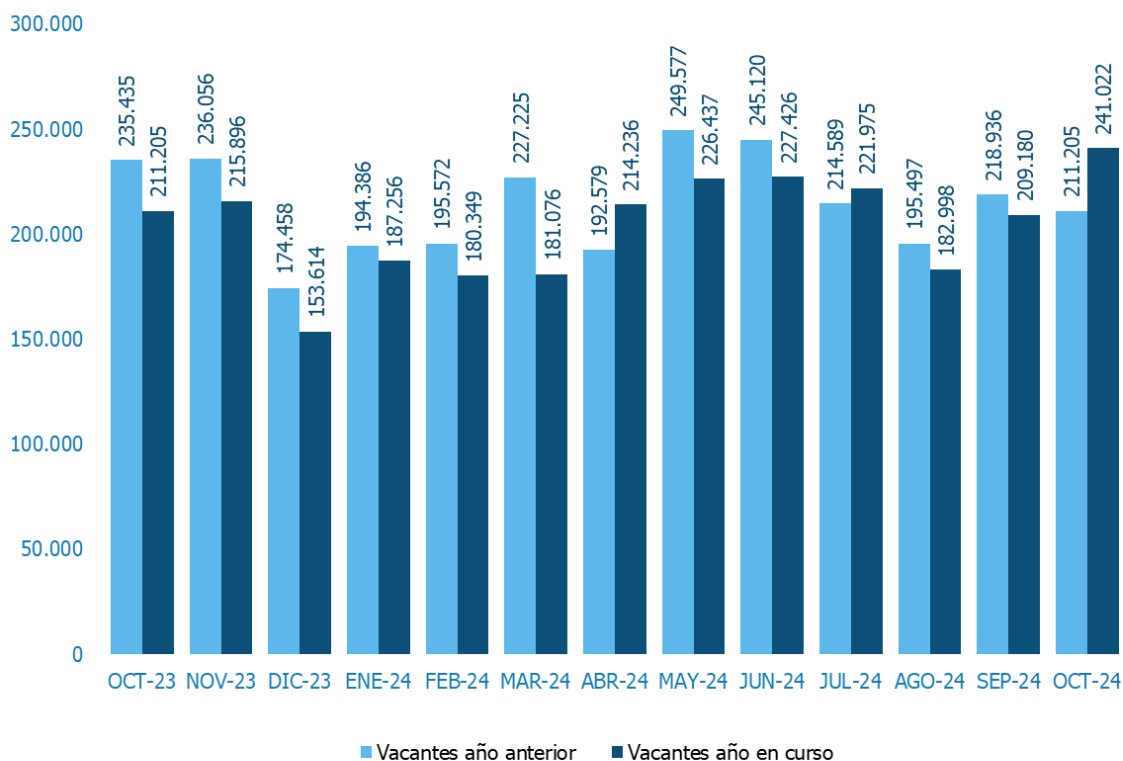
- *En octubre crece notablemente el número de puestos ofertados a través de InfoJobs respecto al mes de septiembre (15,2%).*
- *La variación interanual vuelve a números positivos este mes, con 29.817 puestos ofertados más que en octubre de 2023 (14,1%).*

Durante el mes de octubre se ofertaron 241.022 puestos de trabajo en InfoJobs, lo que representó un ascenso del 15,2% de los puestos ofertados respecto al mes anterior (31.842 vacantes más). Después del notable descenso de las vacantes de agosto y el repunte habitual con el fin del período vacacional veraniego y el inicio del curso escolar (14,3%), este mes vuelve a crecer la oferta en línea con el arranque del período de compras prenavideño y la preparación de la campaña del Black Friday.

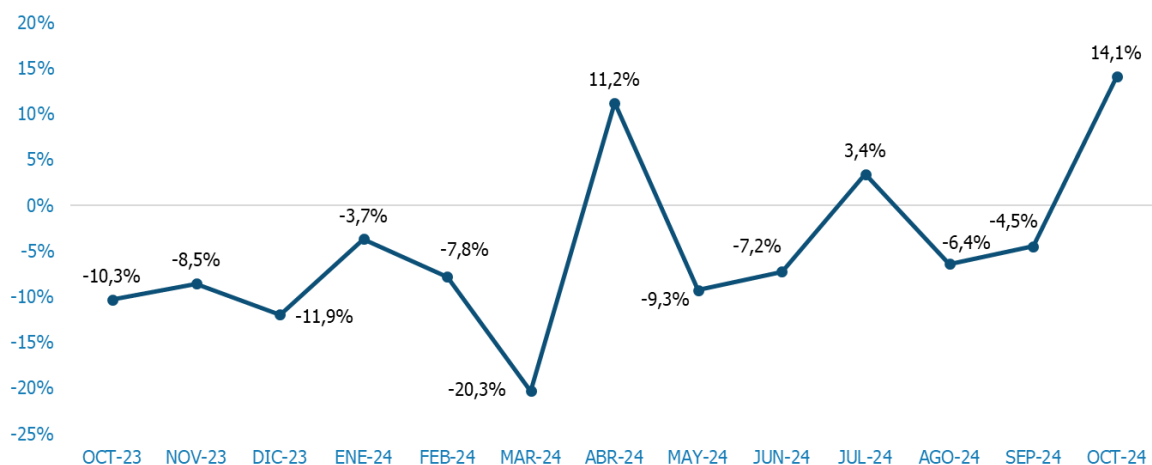
En comparación con octubre de 2023, se registra una variación interanual positiva del 14,1%, con 29.817 puestos ofertados más. Después de la caída relevante del mes de mayo, la caída algo más atenuada de junio, el ligero aumento de julio y el descenso de agosto y septiembre (-6,4% y -4,5%, respectivamente), este mes se vuelve a cifras positivas notables. Si observamos el acumulado anual en comparación con el mismo período del año anterior, observamos un descenso interanual del 3,4%, un descenso inferior al observado en el conjunto de 2023 (-9,4%) y al descenso interanual del período equivalente de 2023 (-9,3%). Es decir, cuando observamos más allá de los comportamientos interanuales notablemente volátiles del año, la oferta global está disminuyendo sensiblemente menos que el año anterior.

Este mes el comportamiento mensual de las vacantes publicadas en InfoJobs parece ir acompasado, a grandes trazos, con el comportamiento de la estadística oficial de contratación; es decir, crecimiento intermensual sensible. En términos interanuales, continuamos observando en el acumulado del año natural, paralelamente, una atenuación del ritmo de caída en los registros que, no obstante, en el caso de la oferta publicada todavía no alcanza la igualdad con las cifras del año anterior que ya se observa en la estadística oficial de contratación.

## Evolución mensual del número de puestos de trabajo ofertados en comparación con el año anterior



## Variación respecto al año anterior en las vacantes mensuales (%)





## Distribución de los puestos de trabajo ofertados por categoría

- *Las categorías comercial y ventas; compras, logística y almacén; profesiones, artes y oficios; atención al cliente; y turismo y restauración representan casi seis de cada diez ofertas de empleo.*
- *En un contexto de notable ascenso de la oferta, destacan los ascensos intermensuales de sectores vinculados a la logística y las ventas (compras, logística y almacén, comercial y ventas, atención al cliente y venta al detalle) en línea con la preparación de la campaña del Black Friday.*
- *En términos interanuales, destacan los ascensos de compras, logística y almacén y profesiones, artes y oficios.*

Comercial y ventas, con el 15,4% del total, compras, logística y almacén, con el 15,3%, y profesiones, artes y oficios, con el 10,3% son las categorías que más vacantes canalizan a través de InfoJobs este mes. Le siguen atención al cliente, con el 10,2% y turismo y restauración, con el 7,3% del total. Estas primeras cinco categorías, de un total de 21, aglutinan el 58,4% de las ofertas. Las categorías con menos puestos de trabajo ofertados este mes son Administración pública, legal, diseño y artes gráficas, y sector farmacéutico, con el 0,3% del total o inferior cada una (menos de 800 vacantes).

Respecto a septiembre, en un contexto de notable ascenso de la oferta, aumentan las vacantes en casi todas las categorías. Así, destacan los ascensos de compras, logística y almacén (10.412 vacantes más, aumento del 39,5%), comercial y ventas (6.187 vacantes más, 20%) y atención al cliente (3.874 vacantes más, 18,7%). También destacan los aumentos relativos en venta al detalle (2.425 ofertas más, aumento del 33,4%) y Administración pública (198 ofertas más, 33,9%). Así, se observa cómo los mayores crecimientos se han dado en sectores vinculados con la preparación de la campaña del Black Friday. En sentido contrario, después de los ascensos del mes pasado, se observan caídas en educación y formación (743 ofertas menos, -9,8%) e ingenierías y técnicas (528 ofertas menos, -5,5%).

Comparando la oferta de empleo de octubre con los niveles registrados el mismo mes del año anterior, en un contexto de notable aumento de la oferta, observamos un comportamiento positivo en casi todas las categorías. En este sentido, destacan los ascensos en compras, logística y almacén (6.481 puestos más, 21,4%) y profesiones, artes y oficios (6.379 ofertas más, 34,7%). También crecen comercial y ventas (si bien por debajo de la media del conjunto de sectores, 10,3% versus 14,1% general, 3.475 vacantes más) y venta al detalle (1.440 vacantes más, 17,5%). En términos relativos, también destaca marketing y comunicación (72% de aumento, 1.349 ofertas más). Respecto al año pasado, pues, compras, logística y almacén, venta al detalle y, en menor medida, comercial y ventas, parecen ser los sectores que mayor impacto relativo están notando por la preparación de la campaña de consumo prenavideña de 2024.

Por su parte, calidad, producción e I+D sigue con su buen comportamiento interanual; en los últimos 12 meses su crecimiento sigue siendo muy notable (29,2% versus -4,5% del conjunto de sectores).

En sentido contrario, destaca la caída de informática y telecomunicaciones (2.920 ofertas menos, -25,5%), la cual sigue en la senda de disminución interanual de los últimos meses, si bien atenuando el ritmo de descenso.

## Ranking de los puestos normalizados ofertados

- En octubre, los tres puestos más ofertados son los de teleoperador/a, mozo/a de almacén y conductor/a de vehículo de reparto; aglutinan casi una de cada cuatro vacantes ofertadas.
- En términos intermensuales, en un contexto de ascenso notable de la oferta, este mes destaca el aumento de conductor/a de vehículo de reparto, mozo/a de almacén y dependiente/a.
- Los tres puestos más ofertados este mes en el sector compras, logística y almacén son mozo/a de almacén, conductor/a de vehículo de reparto y operador/a de carretilla elevadora.
- Los tres puestos más ofertados este mes en el sector venta al detalle son dependiente/a, cajero/a y gerente de tienda.

Durante el mes de octubre, los puestos normalizados con mayor número de vacantes fueron teleoperador/a (9,9%), mozo/a de almacén (8,4%) y conductor/a de vehículo de reparto (5,2%), que aglutinan el 23,5% de las vacantes sobre unos 1.200 puestos.

#LosProfesionalesMásDemandados-octubre2024				
Posición	Puesto	Vacantes	Posición mes pasado	Posición mismo mes del año anterior
1	Teleoperador/a	21.493	1	1
2	Mozo/a de almacén	18.174	2	2
3	Conductor/a de vehículo de reparto	11.304	9	3
4	Dependiente/a	10.423	4	4
5	Delegado/a comercial	10.036	3	5
6	Conductor/a privado/a	6.969	8	12
7	Agente inmobiliario/a	5.729	7	6
8	Camarero/a	5.249	5	7
9	Peón/a de la industria manufacturera	5.204	6	9
10	Agente de servicio de atención al cliente	4.716	11	10

Comparado con el mes anterior, en un contexto de notable ascenso de las vacantes, se observan aumentos en la mayoría de los primeros puestos del ranking. Así, destacan los ascensos de conductor/a de vehículo de reparto (6.032 vacantes más, duplicando la oferta, subiendo seis posiciones), mozo/a de almacén (5.309 vacantes más, 41,3%), teleoperador/a (3.375 vacantes más, 18,6%) o dependiente/a (2.725 vacantes más, 35,4%). En sentido contrario, destacan los descensos de camarero/a (569 vacantes menos, -9,8%, descendiendo tres posiciones) y peón/a de la industria manufacturera (388 puestos menos, -6,9%, descendiendo también tres posiciones).

Fuera de los primeros puestos, destacan los aumentos de asistente/a de departamento de ventas (1.575 vacantes más, aumento del 59,7%, subiendo a la posición 12 desde la 14), empaquetador/a (1.236 puestos más, aumento del 88,1%, subiendo a la posición 16 desde la 29) u operador/a de logística de almacén (871 vacantes más, cerca de triplicar la oferta, subiendo a la posición 31 desde la posición 62); en todos los casos hablamos de puestos vinculados a la logística y las ventas. En términos relativos, también destacan irrupciones como las de operador/a de empaquetado de productos de piel y cuero, director/a de departamento de gestión de datos, barista o responsable de contenidos web. También cabe destacar aumentos en grabador/a de datos (549 vacantes más, multiplicando por más de ocho la oferta, subiendo a la posición 57 desde la posición 222), organizador/a de espectáculos (125 vacantes más, multiplicando por más de tres la oferta, subiendo a la posición 134 desde la posición 274), intérprete (344 vacantes más, también multiplicando por más de tres la oferta, subiendo a la posición 72 desde la 136) u operador/a de tintura textil (514 vacantes más, multiplicando la oferta por más de dos, subiendo a la posición 40 desde la posición 74).

En términos interanuales, dentro del notable ascenso de las vacantes clasificables por puesto normalizado, destacan los ascensos interanuales de puestos como los de mozo/a de almacén, con 5.044 vacantes más (aumento del 38,4%), acentuando la tendencia del mes anterior, conductor/a privado/a, con 4.042 vacantes más (multiplicando por más de dos la oferta, subiendo seis posiciones), acentuando nuevamente el crecimiento, o delegado/a comercial, con 3.273 vacantes más (aumento del 48,4%). En términos relativos, destacan irrupciones como las de agente de venta de billetes, organizador/a de espectáculos o director/a de departamento de gestión de datos. Por otro lado, siguiendo la senda de crecimiento interanual de los últimos meses, encontramos conductor/a de motocicleta de reparto (472 ofertas más, multiplicando por más de 16 la oferta, subiendo a la posición 70 desde la 331).

## Los puestos más demandados en compras, logística y almacén

Los puestos con más vacantes en el sector compras, logística y almacén este mes son mozo/a de almacén, conductor/a de vehículo de reparto y operador/a de carretilla elevadora. Los dos primeros puestos suponen más de seis de cada diez vacantes ofertadas en el sector (63,3%).

<b>Compras, logística y almacén-octubre 2024</b>	
<b>Posición</b>	<b>Puesto</b>
1	Mozo/a de almacén
2	Conductor/a de vehículo de reparto
3	Operador/a de carretilla elevadora
4	Empaquetador/a
5	Operario/a de logística de almacén
6	Conductor/a de motocicleta de reparto
7	Conductor/a de camiones pesados
8	Jefe/a de compras
9	Coordinador/a de inventario
10	Administrativo/a de logística

Respecto al mes de septiembre, dentro del contexto general de crecimiento muy notable de la oferta en el sector, destacan los ascensos de vacantes ya citados en conductor/a de vehículo de reparto, empaquetador/a u operario/a de logística de almacén (sube una posición en el ranking de puestos del sector).

Respecto al mismo mes del año anterior, se repiten las mismas categorías en los primeros puestos más demandados, exceptuando la desaparición para este año de los puestos de responsable de pedidos de almacén y director/a de logística los cuales han sido reemplazados por conductor/a de motocicleta de reparto y coordinador/a de inventario.

## Los puestos más demandados en venta al detalle

Los puestos con más vacantes en el sector venta al detalle este mes son dependiente/a, cajero/a y gerente de tienda. El primer puesto supone casi seis de cada diez vacantes ofertadas en el sector (57,5%).

Venta al detalle-octubre 2024	
Posición	Puesto
1	Dependiente/a
2	Cajero/a
3	Gerente de tienda
4	Asistente/a de tienda
5	Carnicero/a
6	Mozo/a de almacén
7	Pescadero/a
8	Reponedor/a

Respecto al mes de septiembre, dentro del contexto general de crecimiento muy notable de la oferta en el sector, destaca el ascenso de vacantes ya citado en dependiente/a.

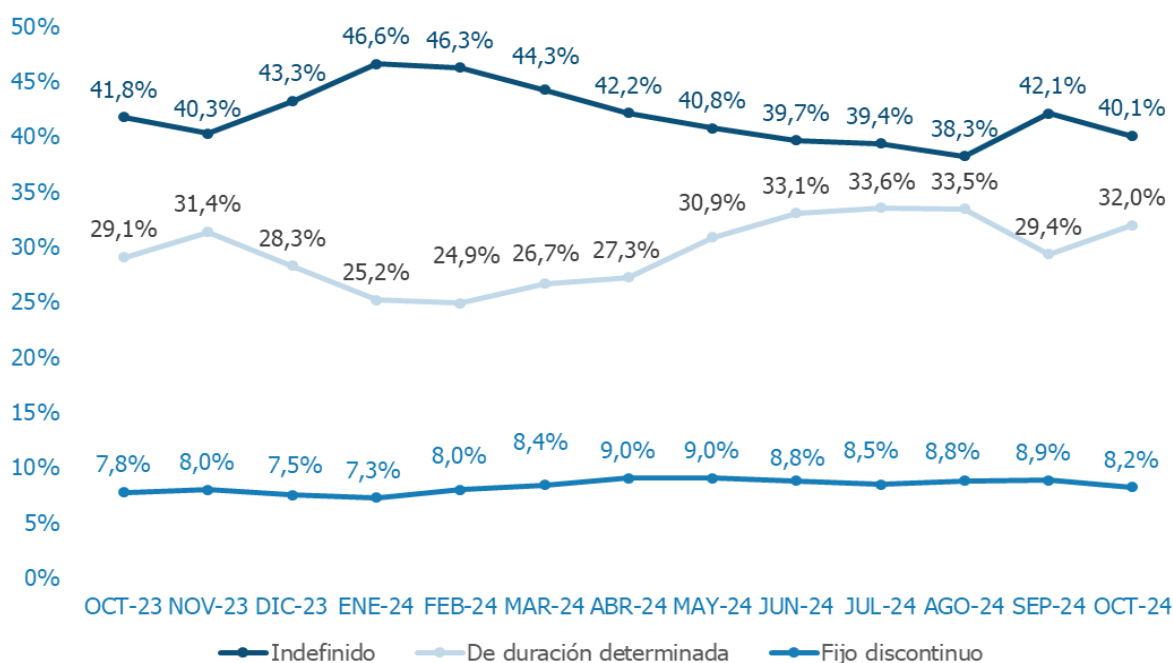
Respecto al mismo mes del año anterior, se repiten las mismas categorías en los primeros puestos más demandados, exceptuando la desaparición para este año del puesto de esteticista y la aparición de reponedor/a. Al margen de estas sustituciones también se observan algunos intercambios en las primeras posiciones, destacando el ascenso de mozo/a de almacén y el descenso de pescadero/a.

## Tipo de contrato

- El 40,1% de los puestos ofertados en octubre son indefinidos.
- La preparación de la campaña de compras del Black Friday estimula la contratación temporal y a tiempo parcial.
- La temporalidad es más importante en la oferta de la categoría compras, logística y almacén (48,7%).

En lo que se refiere a la opción contractual ofertada, las más frecuentes este mes son los contratos indefinidos (40,1%, con 96.758 vacantes), los contratos de duración determinada (32%, con 77.178 vacantes) y los fijos discontinuos (8,2%, con 19.812 vacantes).

### Evolución de las vacantes que ofrecen cada tipo de contrato (% respecto al total)



Al comparar los datos con los registrados en septiembre, en un contexto de notable ascenso de la oferta, destaca el crecimiento del número de puestos de trabajo ofertados con contrato de duración determinada (15.750 puestos más, 25,6%), como suele ser habitual en este mes del año. Por su parte, las vacantes que ofrecen un contrato de duración indefinida crecen pero por debajo de la media del conjunto de contratos (9,8% versus el 15,2% general, 8.624 vacantes más). Los contratos a tiempo parcial crecen este mes de manera relevante en términos relativos (30,3%, 1.744 contratos más), en línea con el incremento de la oferta en puestos vinculados a la logística y la venta al detalle. Este mes invierte el comportamiento del mes anterior y ofrece un crecimiento del peso de la oferta con contrato temporal.

Respecto al mismo mes del año anterior, dentro de un contexto de aumento notable de las vacantes, se observa un crecimiento en casi todas las principales categorías de contrato. No obstante, mientras el crecimiento de los contratos de duración determinada (15.778 contratos más) se produce por encima de la media del conjunto de contratos (25,7 versus 14,1%), en el caso de los contratos indefinidos se produce claramente por debajo (9,5%, 8.400 contratos más); estas tendencias prosiguen aquello observado en los meses previos a agosto y el mes pasado, es decir, crecimiento paulatino del peso de la contratación temporal. Por su parte, los contratos fijos discontinuos crecen muy notablemente (3.389 contratos más, 20,6%), prosiguiendo también la tendencia ascendente de los meses previos a agosto y el mes pasado. Por último, las vacantes que ofrecen relaciones como autónomo vuelven a suavizar su tendencia de descenso interanual (1.327 ofertas menos, -14,7%, versus, por ejemplo, -25,4% del mes anterior).

En términos evolutivos generales, dentro de las tendencias estacionales habituales, se percibe un reforzamiento de la oferta con contratación temporal y, su vez, una consolidación de la oferta con contratación fija discontinua. Las relaciones como autónomo, por su parte, decaen. Parece afianzarse la hipótesis que apunta a que, con una mayor presencia general en el mercado laboral de contratación indefinida o fija discontinua, se puede producir una progresiva contracción de la oferta –cabe señalar, no obstante, que esta va aminorando su ritmo– en dónde la dinamización se apoye en mayor medida en la oferta de duración determinada.



## Compras, logística y almacén

En el sector compras, logística y almacén, los tipos de contrato con más vacantes ofertadas este mes son los de duración determinada (48,7%, con 17.896 vacantes), los indefinidos (15,6%, con 5.739) y los fijos discontinuos (15,4%, con 5.649 vacantes). Estas representaciones contrastan ampliamente con las de las vacantes en general, con diferenciales de 16 puntos en positivo para los contratos de duración determinada y 24,5 puntos en negativo para los contratos indefinidos. La temporalidad es una característica notablemente mayoritaria en las vacantes ofrecidas en el sector.

Comparando los datos con los del mes anterior, destaca el aumento de las vacantes que ofertan contratos de duración determinada (4.404 más, un aumento del 32,6%), y el de las vacantes que ofertan contratos de duración fija discontinua (2.395 vacantes más, 73,6%), si bien cabe destacar que en el primer caso el aumento relativo se sitúa algo por debajo del conjunto de la oferta de la categoría (aumento del 39,5%). Por su parte, los contratos indefinidos presentan un aumento importante pero muy por debajo de la media del conjunto de la oferta (826 vacantes más, lo cual supone un aumento del 16,8%). La categoría de los contratos a tiempo parcial, en línea con la contratación de refuerzos focalizados en algunas horas del día para la campaña de compras del Black Friday, presenta un aumento de 807 vacantes, lo cual supone multiplicar por cuatro la oferta.

Respecto al mismo mes del año anterior, destaca el aumento de los contratos de duración determinada (3.046 vacantes más, 20,5%) así como el aumento de los contratos a tiempo parcial (537 vacantes más, duplicando la oferta); los contratos indefinidos crecen pero muy por debajo de la media del conjunto de la oferta (11,6% versus 21,4%). Si observamos la evolución interanual en el acumulado de los últimos 12 meses del año, se observa un aumento importante de la oferta con contratación de duración determinada (14%) y de la oferta con contratación fija discontinua (28,1%), combinado con un descenso importante de la jornada parcial (-23,5%); la contratación indefinida, por su parte, crece de manera muy moderada (5,6%). Es decir, en la oferta de la categoría parece ganar cada vez mayor peso la contratación alternativa a la indefinida.

## Venta al detalle

En el sector de la venta al detalle, este mes los tipos de contrato con más vacantes ofertadas son los indefinidos (43%, con 4.165 puestos), los de duración determinada (38,8%, con 3.763) y los de a tiempo parcial (9,8%, con 946 vacantes). En este sector sobresale la presencia de la parcialidad por encima de la modalidad de vacante con contrato fijo discontinuo; a su vez, la proporción de oferta con contratación indefinida y de duración determinada es algo más importante en este sector en detrimento de la propia contratación fija discontinua y otras categorías contractuales.

Comparando los datos con los del mes anterior, destaca el aumento de las vacantes que ofertan contratos de duración determinada (1.802 más, un aumento del 91,9%) y de los que ofertan contratos a tiempo parcial (389 vacantes más, aumento del 69,9%). En esta coyuntura de crecimiento de las vacantes en el sector, las vacantes con contratos de duración indefinida crecen levemente (148 vacantes más, 3,7%). Este comportamiento intermensual remarca el carácter estacional de la oferta; en este caso, orientada especialmente a la campaña prenavideña de compras del Black Friday.

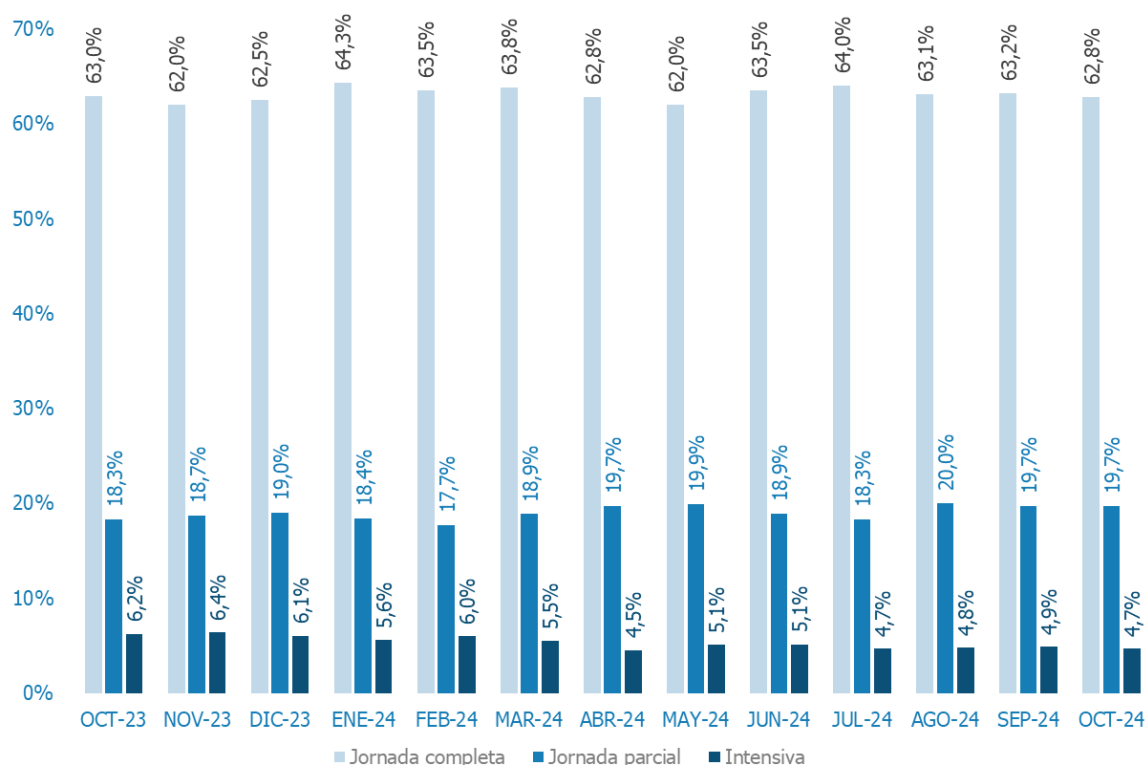
Respecto al mismo mes del año anterior, destaca el aumento de los contratos de duración determinada (1.366 vacantes más, 57%) y el ligero descenso de la oferta a tiempo parcial (38 vacantes menos, -3,9%). Los contratos indefinidos crecen levemente (178 vacantes más, 4,7%). Este comportamiento tan diferencial entre la contratación de duración determinada y la indefinida presenta una cara mucho más matizada si observamos el acumulado de los últimos doce meses, de hecho, invirtiendo la tendencia (descenso del 3,7% en el primer caso y ascenso del 1,6% en el segundo). Es decir, para la contratación estacional del 2024 la expansión de la oferta está apoyándose mucho más en la oferta temporal pero eso no significa que la oferta en la categoría esté disminuyendo globalmente su carácter predominantemente indefinido.

## Tipo de jornada

- El 62,8% de los puestos ofrecen jornada laboral completa.
- Interanualmente, crece de manera notable la jornada parcial.

Entre los puestos de trabajo ofertados en octubre, destaca el peso de la jornada a tiempo completo, representando el 62,8% del total de vacantes. El 19,7% de las vacantes correspondió a empleos a tiempo parcial, mientras que el 4,7% de las ofertas de puestos de trabajo planteó realizar una jornada intensiva.

### Evolución de las vacantes que ofrecen cada tipo de jornada (en % respecto al total)



Comparando con los datos registrados en septiembre, en un contexto de notable ascenso de las vacantes, aumentó el número de ofertas cuya jornada laboral es completa (19.249 vacantes más, 14,5%) así como el de las ofertas con jornada parcial (6.258 vacantes más, 15,2%); no obstante, mientras en el primer caso el ascenso fue ligeramente inferior al conjunto de la oferta (14,5% versus 15,2%), en el segundo caso el ascenso fue parejo. Por su parte, las vacantes con jornada intensiva presentaron un crecimiento relativo sensiblemente por debajo de la media (11%, 1.121 vacantes más).

Respecto al mismo mes del año anterior, dentro de un contexto de ascenso de la oferta, vuelve a destacar la acentuada disminución relativa en las vacantes que ofrecen jornada intensiva (1.893 ofertas menos, -14,4%). No obstante, este mes se vuelve a suavizar la tendencia al descenso interanual del peso de la oferta de este tipo de jornada iniciada en marzo de 2023. La oferta con jornada parcial, por su parte, este mes presenta un comportamiento interanual notablemente ascendente (8.810 ofertas más, crecimiento del 22,8%), por encima de la media del conjunto de la oferta, acentuando la tendencia de todo el año.

## Distribución de los puestos de trabajo ofertados por comunidades autónomas

- *En octubre, casi seis de cada diez vacantes de empleo se registraron en Madrid, Cataluña y Andalucía.*
- *Este mes vuelve a aumentar la oferta en casi todas las comunidades autónomas.*
- *En compras, logística y almacén Cataluña, Madrid, Castilla-La Mancha y Comunidad Valenciana acumulan casi tres de cada cuatro ofertas en la categoría.*
- *En venta al detalle Cataluña, Madrid y Andalucía acumulan casi dos de cada tres vacantes en la categoría.*

El 58,5% de los puestos ofertados a través de InfoJobs en octubre se ubicaban en Madrid, Cataluña y Andalucía.

Comparando con el mes anterior, en un contexto de notable ascenso de la oferta, casi todas las comunidades ascienden. Destacan los crecimientos de Cataluña, Madrid (crecieron en más de 10.000 vacantes en ambos casos) y Comunidad Valenciana (4.434 vacantes más); también en términos relativos destaca el crecimiento de Murcia (cerca del 30%). En sentido contrario, destacan los descensos de Baleares (484 vacantes menos), Castilla y León (453 vacantes menos) y Navarra (271 vacantes menos). En el caso de Cataluña se aprecian como componentes relevantes del crecimiento las vacantes de las categorías compras, logística y almacén y, en menor medida, profesiones, artes y oficios; venta al detalle; y comercial y ventas. En el caso de Madrid se aprecian unos componentes de dinamización similares pero con el concurso de atención al cliente y con mayor peso de comercial y ventas. En Comunidad Valenciana se aprecia una dinamización derivada en buena medida de la categoría compras, logística y almacén, con puestos como empaquetador/a o mozo/a de almacén.

Respecto al mismo mes del año anterior, en un contexto de crecimiento importante de la oferta, se observa un ascenso en todas las comunidades. Destaca el crecimiento en Cataluña (5.003 vacantes más), Andalucía (4.699 vacantes más) o Comunidad Valenciana (3.618 vacantes más). En términos relativos, también destacan La Rioja, Castilla-La Mancha, Castilla y León o Murcia (todos con crecimientos alrededor del 30% o superior). En Castilla-La Mancha, como en meses anteriores, la categoría que protagoniza principalmente el crecimiento interanual es compras, logística y almacén. En Comunidad Valenciana destaca como vector de crecimiento la categoría calidad, producción e I+D. En Andalucía destacan las categorías comercial y ventas y atención al cliente.

## Tabla de vacantes por comunidades autónomas

Comunidad Autónoma	OCT-23	SEP-24	OCT-24	% del total	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Andalucía	20.461	22.856	25.160	10,4%	10,1%	23,0%
Aragón	6.089	6.356	7.432	3,1%	16,9%	22,1%
Asturias	2.159	2.218	2.626	1,1%	18,4%	21,6%
Baleares	3.680	4.214	3.730	1,5%	-11,5%	1,4%
Canarias	7.299	7.406	8.033	3,3%	8,5%	10,1%
Cantabria	1.671	1.586	1.736	0,7%	9,5%	3,9%
Castilla y León	8.813	11.949	11.496	4,8%	-3,8%	30,4%
Castilla-La Mancha	8.181	10.522	11.659	4,8%	10,8%	42,5%
Cataluña	46.662	41.180	51.665	21,4%	25,5%	10,7%
Comunidad Valenciana	18.977	18.161	22.595	9,4%	24,4%	19,1%
Extremadura	2.039	2.134	2.333	1,0%	9,3%	14,4%
Galicia	9.684	11.442	11.743	4,9%	2,6%	21,3%
La Rioja	843	1.147	1.298	0,5%	13,2%	54,0%
Madrid	60.506	54.010	64.235	26,7%	18,9%	6,2%
Murcia	2.742	2.761	3.557	1,5%	28,8%	29,7%
Navarra	2.328	2.767	2.496	1,0%	-9,8%	7,2%
País Vasco	8.873	8.352	9.047	3,8%	8,3%	2,0%
<b>Total general</b>	<b>211.205</b>	<b>209.180</b>	<b>241.022</b>	<b>100%</b>	<b>15,2%</b>	<b>14,1%</b>

## Compras, logística y almacén

Las comunidades con más puestos de trabajo ofertados de compras, logística y almacén en el último mes son Cataluña (con 8.474 vacantes, 23,1% del total), Madrid (con 8.320 vacantes, 22,6%), Castilla-La Mancha (con 5.317 vacantes, 14,5%) y Comunidad Valenciana (con 5.204 vacantes, 14,2%). Estas cuatro comunidades autónomas acumulan el 74,4% de las vacantes del sector. Con respecto a la distribución general de las ofertas, gana peso de manera destacada Castilla-La Mancha (14,5 versus 4,8%), una comunidad que se ha convertido en un importante polo logístico en la zona central de la península. También Comunidad Valenciana presenta un diferencial destacable (14,2 versus 9,4%).

Comparando con el mes anterior, en un contexto de enorme crecimiento de la oferta en el sector, destaca principalmente el ascenso en Cataluña, con 3.055 ofertas más (56,4% de aumento), Madrid, con 2.863 ofertas más (52,5%), y Comunidad

Valenciana, con 1.521 ofertas más (41,3% de aumento). En términos relativos, destacan los ascensos de Baleares, Cantabria o País Vasco (crecimientos en todos los casos por encima del 80%).

Si comparamos con el mismo mes del año anterior, las comunidades con más vacantes en octubre de 2023 eran Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana y Castilla-La Mancha; así pues, interanualmente, Cataluña y Castilla-La Mancha han mejorado sendas posiciones respecto a Madrid y Comunidad Valenciana. De hecho, en un contexto de crecimiento muy notable de la oferta así clasificada en la categoría (21,4%), se observa un ascenso interanual destacable tanto en el caso de Cataluña (1.637 ofertas más, 23,9%) como en el de Castilla-La Mancha (1.107 ofertas más, 26,3%). En Castilla y León también se observa un ascenso importante (921 ofertas más, casi triplicando la oferta).

## Venta al detalle

Por lo que respecta a la categoría venta al detalle, las comunidades con más puestos de trabajo ofertados en el último mes son Cataluña (con 3.558 vacantes, 36,7%), Madrid (con 1.714 vacantes, 17,7%) y Andalucía (con 886 vacantes, 9,1%). Estas tres comunidades autónomas acumulan casi dos de cada tres vacantes del sector (63,5%). Con respecto a la distribución general de las ofertas, este mes gana peso de manera muy destacada Cataluña (36,7% de representación en la categoría versus 21,4% en la oferta en general).

Comparando con el mes anterior, destaca precisamente, en un contexto de gran crecimiento del sector, el ascenso de Cataluña (1.296 ofertas más, 57,3% de aumento).

Si comparamos con el mismo mes del año anterior, Cataluña y Madrid siguen estando entre las tres comunidades que más vacantes ofertan, con el ascenso de Andalucía respecto a Comunidad Valenciana, que cae de la tercera a la cuarta posición. Así, se observa nuevamente un ascenso enorme en el caso de Cataluña (1.407 vacantes más, un aumento del 65,4%) y, por el contrario, un descenso muy sensible en la Comunidad Valenciana (251 vacantes menos, descenso del 25,5%).

## Demanda

### Candidatos inscritos en ofertas de trabajo

- *Se han inscrito 1.222.963 candidatos en las ofertas de InfoJobs durante el mes de octubre.*
- *La variación interanual se mantiene en valores positivos, siguiendo la tendencia de todo el año.*

Un total de 1.222.963 personas se apuntaron a ofertas laborales canalizadas a través de InfoJobs durante el pasado mes de octubre. Respecto a septiembre, el número de candidatos crece de manera muy leve (10.152 candidatos más, 0,8%). Este ascenso se correlaciona con el pequeño ascenso del número de desempleados registrados en las oficinas de ocupación en el último mes<sup>3</sup>.

Comparando los datos de octubre con los registrados en el mismo mes de 2023 se observa una variación interanual positiva del 3,4%, cifra que representa un aumento en 40.284 candidatos respecto al año anterior. Este leve aumento prosigue la tendencia al crecimiento interanual del número de candidatos activos de 2024. Este ascenso interanual mensual no se correlaciona con la reducción observable en la variación interanual de la estadística pública de demandantes de empleo desocupados registrados (157.350 personas registradas menos, -5,7%). Cabe señalar, no obstante, que el número de personas activas en España se sitúa en su máximo histórico y que los candidatos en InfoJobs pueden también estar ocupados.

---

<sup>3</sup> El ascenso del paro registrado en el último mes ha sido del 1%. Fuente: nota y estadísticas del SEPE de octubre de 2024 consultable en: <https://sepe.es/HomeSepe/que-es-el-sepe/comunicacion-institucional/noticias/detalle-noticia.html?folder=/SEPE/2024/Noviembre/&detail=el-paro-aumenta-en-26769-personas-en-octubre>



## Inscripciones en ofertas de trabajo

- *Se registraron un total de 12.136.913 inscripciones en el mes de octubre en InfoJobs.*
- *Interanualmente, vuelven a crecer las inscripciones después de dos meses de descensos.*

En octubre se registraron 12.136.913 inscripciones, un 4,8% más que el mes anterior (553.520 inscripciones más); una cifra de crecimiento intermensual sensiblemente superior a la registrada en años anteriores. Esta variación intermensual positiva es superior a la observada en los candidatos (4,8% versus 0,8%) por lo que, en este período, los candidatos activos han aumentado su presentación a ofertas.

Comparando con el mismo mes del año anterior, se registraron 439.468 inscripciones más, lo cual supone un ascenso del 3,8%. Este valor positivo rompe con la tendencia negativa de los últimos dos meses.

## Distribución de los candidatos por categoría

- *Las categorías atención al cliente; compras, logística y almacén; turismo y restauración; y comercial y ventas acumulan casi uno de cada cuatro candidatos activos en InfoJobs.*
- *El número de candidatos clasificables por sector sube levemente en la mayoría de las categorías.*

El 38,1% de los candidatos inscritos en ofertas de trabajo en el mes de octubre corresponden a las categorías de atención al cliente, compras, logística y almacén, turismo y restauración y comercial y ventas. Las categorías con menor número de candidatos son sector farmacéutico, legal, y finanzas y banca, todas ellas con menos del 1% del total de candidatos.

## Tabla de candidatos por categoría

Categoría	OCT-23	SEP-24	OCT-24	% del total	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Administración de empresas	55.810	54.925	55.690	6,0%	1,4%	-0,2%
Administración pública	22.799	21.957	22.319	2,4%	1,6%	-2,1%
Atención al cliente	136.849	136.358	139.354	14,8%	2,2%	1,8%
Calidad, producción e I+D	30.656	29.687	29.920	3,2%	0,8%	-2,4%
Comercial y ventas	65.339	63.825	64.247	6,9%	0,7%	-1,7%
Compras, logística y almacén	79.282	79.560	81.249	8,6%	2,1%	2,5%
Diseño y artes gráficas	10.230	9.540	9.909	1,0%	3,9%	-3,1%
Educación y formación	36.881	40.926	37.020	4,4%	-9,5%	0,4%
Finanzas y banca	8.915	8.704	8.852	0,9%	1,7%	-0,7%
Informática y telecomunicaciones	25.081	28.925	27.861	3,1%	-3,7%	11,1%
Ingenierías y técnicas	31.681	31.350	31.599	3,4%	0,8%	-0,3%
Inmobiliario y construcción	15.214	14.833	15.007	1,6%	1,2%	-1,4%
Legal	7.322	6.768	6.489	0,7%	-4,1%	-11,4%
Marketing y comunicación	18.919	18.987	18.804	2,1%	-1,0%	-0,6%
Profesiones, artes y oficios	35.725	33.500	34.076	3,6%	1,7%	-4,6%
Recursos humanos	13.360	13.272	13.720	1,4%	3,4%	2,7%
Sanidad y salud	54.949	55.474	57.408	6,0%	3,5%	4,5%
Sector farmacéutico	4.264	4.305	4.382	0,5%	1,8%	2,8%
Turismo y restauración	70.361	68.217	70.260	7,4%	3,0%	-0,1%
Venta al detalle	21.146	20.738	21.043	2,2%	1,5%	-0,5%

Respecto al mes de septiembre, entre aquellos candidatos clasificables por sector, se observan aumentos leves en la mayoría de las categorías (aumentos inferiores al 4%). Destacan los aumentos en las categorías atención a clientes, turismo y restauración, sanidad y salud y compras, logística y almacén. El mayor aumento relativo se produce en diseño y artes gráficas. En sentido contrario destacan los descensos en educación y formación, informática y telecomunicaciones, y legal.

Respecto al mes de octubre de 2023, entre aquellos candidatos clasificables por sector, observamos descensos leves o muy leves en más de la mitad de las categorías. En este sentido, destacan los descensos de profesiones, artes y oficios, comercial y ventas, y legal; en el caso de profesiones, artes y oficios, y comercial y ventas, siguiendo la tendencia de los últimos meses. En sentido contrario, destacan los ascensos en informática y telecomunicaciones, siguiendo también la tendencia de los últimos meses, atención al cliente, sanidad y salud, y compras, logística y almacén.

## Distribución de los candidatos por comunidades autónomas

- *Más de la mitad de los candidatos residen en Madrid, Cataluña y Andalucía.*
- *Intermensualmente, aumenta el número de candidatos de forma leve en la mayoría de las comunidades.*
- *Interanualmente, aumenta el número de candidatos de forma leve o moderada en todas las comunidades.*

El 19,9% de los inscritos en ofertas de InfoJobs en octubre reside en Madrid, el 17,6% en Cataluña y el 16,2% vive en Andalucía, lo que supone un 53,7% del total. Entre las comunidades que aportan menor volumen de candidatos en este mes, destacan Navarra, Cantabria y La Rioja, todas ellas por debajo del 1,4%. Esta distribución presenta una relación muy estrecha con la población activa en cada una de las comunidades. Así, si comparamos estas cifras con las de población activa según los datos de la Encuesta de Población Activa del último trimestre disponible<sup>4</sup>, se observa una correspondencia bastante aproximada en la distribución; no obstante, este mes destaca la mayor presencia de los residentes en Madrid y la menor de residentes en Baleares en InfoJobs (diferencia superior al 1%).

---

<sup>4</sup> Fuente: Encuesta de Población Activa (3r trimestre de 2024), disponible en [www.ine.es](http://www.ine.es)

## Tabla de candidatos por comunidades autónomas

Comunidad Autónoma	OCT-23	SEP-24	OCT-24	% del total	% del total P.Activa	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Andalucía	193.985	196.754	196.324	16,2%	17,0%	-0,2%	1,2%
Aragón	31.672	33.283	33.741	2,8%	2,8%	1,4%	6,5%
Asturias	18.249	18.240	18.916	1,6%	1,9%	3,7%	3,7%
Baleares	20.307	19.888	21.319	1,8%	2,9%	7,2%	5,0%
Canarias	60.159	61.166	63.469	5,2%	4,7%	3,8%	5,5%
Cantabria	12.017	12.137	12.278	1,0%	1,2%	1,2%	2,2%
Castilla y León	47.769	48.139	48.951	4,0%	4,7%	1,7%	2,5%
Castilla-La Mancha	48.223	49.076	51.383	4,2%	4,3%	4,7%	6,6%
Cataluña	204.104	207.130	212.643	17,6%	17,2%	2,7%	4,2%
Comunidad Valenciana	126.907	131.959	131.820	10,9%	10,9%	-0,1%	3,9%
Extremadura	16.783	18.150	17.868	1,5%	2,0%	-1,6%	6,5%
Galicia	55.637	55.432	56.182	4,6%	5,2%	1,4%	1,0%
La Rioja	7.051	6.862	7.094	0,6%	0,7%	3,4%	0,6%
Madrid	236.418	241.799	241.264	19,9%	15,4%	-0,2%	2,0%
Murcia	28.763	30.203	29.953	2,5%	3,2%	-0,8%	4,1%
Navarra	14.501	15.317	15.605	1,3%	1,4%	1,9%	7,6%
País Vasco	46.009	48.192	48.849	4,0%	4,3%	1,4%	6,2%
<b>Total general</b>	<b>1.171.532</b>	<b>1.197.337</b>	<b>1.211.222</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>1,2%</b>	<b>3,4%</b>

Respecto al mes pasado, dentro del contexto de leve aumento del número de candidatos, considerando aquellos candidatos clasificables por comunidad autónoma, destacan los casos de Cataluña, Castilla-La Mancha, Canarias y Baleares (la única comunidad que crece por encima del 5%). Por contraste, destacan los levísimos descensos de Madrid, Andalucía, Extremadura y Murcia.

Respecto al mismo mes de 2023, dentro de un contexto de leve aumento del número de candidatos, observamos ascensos entre leves y moderados en todas las comunidades. Destacan los aumentos de Cataluña, Comunidad Valenciana y Madrid. En términos relativos también destaca Navarra. Castilla-La Mancha presenta por cinco meses consecutivos crecimientos interanuales destacables (7,7, 7,6, 3,9, 4,4 y 6,6%; aumentos de más de 3.000 candidatos en junio y julio, 2.000 en septiembre y otra vez más de 3.000 el último mes).

# Competencia

## Inscritos por vacante

- *En octubre, cada vacante publicada a través de InfoJobs tuvo un promedio de 50 inscripciones.*
- *Respecto a septiembre, la competencia por puesto de trabajo desciende por el aumento de la oferta.*

El promedio de inscripciones por puesto de trabajo se sitúa en 50, descendiendo sensiblemente (9,1%) respecto al mes anterior (55 inscripciones por puesto de trabajo ofertado). El descenso de la competencia se explica principalmente porque el aumento de la oferta (15,2%) ha sido notablemente superior al ascenso de las inscripciones (4,8%).

Comparado con octubre de 2023, el promedio de inscripciones por puesto de trabajo desciende de manera idéntica al registro intermensual, un 9,1% (50 inscripciones por puesto de trabajo ofertado versus las 55 del año pasado), quebrando la tendencia al crecimiento interanual de los meses previos. Hasta septiembre se repitió la forma de la curva del año anterior, de manera que se alcanzó el mínimo de inscripciones por puesto anual en julio después de alcanzar el máximo en el inicio del año; mientras que el mes pasado la curva de competencia descendió cuando el año pasado en octubre había seguido subiendo.

## Distribución de las inscripciones por categoría

- *Las categorías con más inscripciones por puesto de trabajo ofertado son venta al detalle, administración de empresas y diseño y artes gráficas.*
- *Respecto al mes pasado, venta al detalle acumula 40 inscripciones por vacante menos.*

Las categorías que acumulan más inscripciones por puesto de trabajo son venta al detalle, administración de empresas y diseño y artes gráficas. Estas tres categorías repiten respecto al mes pasado. Por otro lado, las categorías con menor número de inscripciones por vacante son educación y formación; ingenierías y técnicas; Administración pública; y calidad, producción e I+D. Tres de estas cuatro categorías —las dos primeras más calidad, producción e I+D— repiten respecto al mes pasado, si bien educación y formación pasa a ser la categoría con menor competencia con diferencia, intercambiando su posición con ingenierías y técnicas. Por su parte, Administración pública pasa a ser la tercera categoría con menor competencia partiendo de la posición séptima.

### Tabla de inscripciones por vacante por categoría

Categoría	OCT-23	SEP-24	OCT-24	Diferencia con mes anterior	Diferencia con año anterior
Educación y formación	24	28	23	● -5	● 0
Ingenierías y técnicas	31	28	29	● 1	● -1
Administración Pública	43	42	30	● -12	● -13
Calidad, producción e I+D	35	33	30	● -3	● -5
Comercial y ventas	36	36	32	● -3	● -3
Inmobiliario y construcción	42	34	34	● 0	● -8
Profesiones, artes y oficios	41	38	35	● -3	● -6
Compras, logística y almacén	46	50	39	● -11	● -7
Finanzas y banca	44	44	43	● -2	● -2
Informática y telecomunicaciones	30	46	44	● -2	● 14
Sanidad y salud	53	53	48	● -5	● -6
Atención al cliente	51	57	53	● -4	● 2
Marketing y comunicación	89	67	54	● -13	● -35
Turismo y restauración	58	57	57	● -1	● -1
Legal	111	72	68	● -4	● -43
Recursos humanos	79	72	73	● 1	● -6
Sector Farmacéutico	108	75	74	● -1	● -35
Diseño y artes gráficas	102	87	89	● 1	● -13
Administración de empresas	137	145	126	● -18	● -11
Venta al detalle	232	243	203	● -40	● -28
<b>Promedio general</b>	<b>55</b>	<b>55</b>	<b>50</b>	● <b>-5</b>	● <b>-5</b>

Comparado con el mes anterior, dentro de un marco general de descenso en la competencia, destacan principalmente los descensos de inscripciones por vacantes en venta al detalle, administración de empresas, marketing y comunicación, Administración pública y compras logística y almacén (descensos de entre el 12,5 y el 28,9%). Otro descenso relativo destacable se da en educación y formación.

Merced a los diversos cambios en el promedio de inscripciones por vacante, por lo que respecta al ranking de categorías con menor competencia, los cambios más

destacables, se producen en la citada Administración Pública, que asciende cuatro posiciones; y en compras, logística y almacén, que pasa a ser la octava categoría con menor competencia partiendo de la posición décima.

Todos los descensos en la competencia citados tienen como patrón común un aumento relevante o muy relevante de las vacantes (aumentos de entre el 13 y el 39,5%); es decir, se ha producido una destacada expansión de la oferta.

Respecto a octubre de 2023, en un contexto de moderado descenso de la competencia, destaca el descenso de inscripciones por vacante en legal, marketing y comunicación, sector farmacéutico, venta al detalle y Administración pública (descensos entre el 12,2 y el 38,9%). En sentido contrario, vuelve a destacar el aumento de inscripciones por puesto de trabajo en informática y telecomunicaciones (45,8%), siguiendo la tendencia de meses anteriores.

En todos los casos de descenso de la competencia señalados se observa un aumento entre relevante y muy relevante de las vacantes (cifras entre 17,5 y el 72%), es decir, los descensos se explican principalmente por una elevada dinamización de la oferta.

En el caso del aumento de la competencia en informática y telecomunicaciones, contrariamente, se observa un descenso muy notable de las vacantes (-25,5%); es decir, la competencia aumenta principalmente por una fuerte contracción de la oferta.

## Distribución de las inscripciones por comunidades autónomas

- *Las comunidades autónomas con más inscripciones por vacante son Canarias, Murcia y Andalucía.*
- *Interanualmente, en La Rioja disminuye la competencia en 30 inscripciones por puesto de trabajo.*

Las comunidades que acumulan más inscripciones por puesto de trabajo son Canarias (77 inscripciones), Murcia (67 inscripciones) y Andalucía (64 inscripciones). Estas tres comunidades ya estaban entre aquellas con mayor competencia los meses anteriores, si bien este mes Canarias pasa a ser la comunidad con mayor competencia y Andalucía



la tercera. Por otro lado, las comunidades con menor número de inscripciones por puesto de trabajo son Castilla y León (28), Castilla-La Mancha (31 inscripciones), y Galicia (36). En este caso, las tres comunidades se mantienen respecto a los últimos meses, con Castilla y León manteniéndose por segundo mes consecutivo como la comunidad con menor competencia. De hecho, Castilla y León está entre las comunidades que presentan menor promedio de inscripciones por vacante en todo lo que llevamos de año. Castilla-La Mancha, por su parte, se mantiene este mes como la segunda comunidad con menor competencia después de seguir una trayectoria descendente ininterrumpida de febrero a junio.

Comparado con el mes anterior, en un contexto general de descenso de las inscripciones por puesto, destacan principalmente los descensos de Murcia (16 inscripciones por vacante menos, -19,1%) y Comunidad Valenciana (13 inscripciones por vacante menos, -19,4%). En sentido contrario, destaca el ascenso de la competencia en Baleares (11 inscripciones más, 26,9%).

Estas diferencias se explican, según la comunidad, por la diferencia significativa en el número de inscripciones, de vacantes o en ambas (una diferencia superior al 12% en una o ambas variables). Este mes, los descensos de la competencia intermensual en los casos destacados se explican principalmente por un aumento muy notable de las vacantes (entre el 24,4 y el 28,8%), es decir, por una expansión de la oferta. Por su parte, el caso de ascenso de la competencia de Baleares se explica por un aumento significativo de las inscripciones combinado con un descenso de las vacantes.

Respecto a octubre de 2023, en un contexto de moderado descenso de la competencia, destacan principalmente los descensos de inscripciones por puesto de trabajo en La Rioja (30 inscripciones por vacante menos, descenso del 42,2%), Andalucía (14 menos, descenso del 17,9%), Murcia (13 menos, -16,6%), Comunidad Valenciana (11 menos, -16,2%), Galicia (9 menos, -19,8%) y Castilla y León (8 menos, -22%).

En todos los casos destacados de descenso de la competencia, el menor número de inscripciones por puesto resulta de un ascenso interanual muy relevante de las vacantes, es decir, de una fuerte expansión de la oferta (aumentos de las vacantes de entre el 19,1 y el 54%).