

InfoJobs supera las 241.000 vacantes en octubre gracias a la campaña del *Black Friday*

- Los crecimientos de compras, logística y almacén, atención al cliente y venta al detalle, categorías vinculadas a esta campaña comercial, suman casi 3 de cada 10 vacantes ofertadas
- #LosProfesionalesMásDemandados: 5 de los 10 perfiles se vinculan a la campaña del *Black Friday*
- Un 40,1% del total de vacantes publicadas en la plataforma son de carácter indefinido

Madrid, a 6 de noviembre de 2024.- InfoJobs, la plataforma líder en empleo en España, registró el pasado mes de octubre un total de **241.022 vacantes de empleo para trabajar en España**, una cifra superior a la de **octubre de 2023 (+14%)**, cuando se alcanzaron las 211.205. Asimismo, la cifra también representa un aumento significativo –sube **un 15%**– en comparación con **septiembre**, cuando la plataforma reportó 209.180 puestos de trabajo ofertados.

En este sentido, los datos facilitados ayer por el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones situaban la afiliación en octubre (según el dato medio desestacionalizado) en 21.288.671 personas, el registro más alto de toda la serie. En comparación con el mes pasado, actualmente hay 67.772 personas más afiliadas a la Seguridad Social. En términos interanuales esta subida es del 2,5% (512.286 afiliados más). En lo que respecta al paro, España cerró el mes con 2.602.054 personas en situación de desempleo, según el Ministerio de Trabajo. Esta cifra muestra un incremento del paro registrado en 26.769 personas con respecto al mes de septiembre (1%) y una caída del 5,7% frente al año anterior (157.350 personas menos).

Los datos de creación de empleo se ven influenciados por la campaña prenavideña, que repercute en la contratación y, por consiguiente, en el dinamismo del mercado laboral. Son, en definitiva, fechas clave que impulsan a diversos sectores ligados a la actividad comercial.

Casi 3 de cada 10 vacantes pertenecen a categorías clave de la campaña del *Black Friday*

Los datos de InfoJobs del mes de octubre muestran que categorías como compras, logística y almacén (con el 15% de las vacantes totales), atención al cliente (con el 10%) y venta al detalle (con el 4%) son las que tiran del empleo. En este sentido, casi **3 de cada 10 vacantes pertenecen a sectores clave de la campaña del *Black Friday***.

Si nos centramos en la comparativa mensual, las tres categorías crecen de forma destacada. En el caso de **compras, logística y almacén**, la que más se incrementa, sube un 39,5% y reúne más de 36.700 vacantes. Por su parte, **venta al detalle** asciende un 33%, con casi 9.700 puestos de trabajo ofertados; mientras que **atención al cliente** se acerca a los 24.600 y aumenta un 19%.

En el resto de las categorías destaca también comercial y ventas, que encabeza la lista con 37.000 vacantes y un aumento del 20% respecto al mes anterior. En el lado opuesto, ingenierías y técnicas pierde un 5,5% en la comparativa mensual (con poco más de 9.000 puestos), y educación y formación, que ya tuvo ‘su momento’ en el mes de septiembre, baja hasta las 6.800 vacantes (-10%).

Atención al cliente y compras, logística y almacén son, además, las categorías que cuentan con más candidatos inscritos (139.354 y 81.249, respectivamente), mientras que venta al detalle tiene 21.043 candidaturas en el mes de octubre.

Respecto a los profesionales más demandados en las categorías de compras, logística y almacén; atención al cliente; y venta al detalle en octubre, estos son los que ocupan las primeras posiciones:

#LosProfesionalesMásDemandados – Compras, logística y almacén
1. Mozo/a de almacén
2. Conductor/a de vehículo de reparto
3. Operador/a de carretilla elevadora
4. Empaquetador/a
5. Operario/a de logística de almacén

#LosProfesionalesMásDemandados – Atención al cliente
1. Teleoperador/a
2. Agente de servicio de atención al cliente
3. Dependiente/a
4. Asistente de departamento de ventas
5. Recepcionista

#LosProfesionalesMásDemandados – Venta al detalle
1. Dependiente/a
2. Cajero/a
3. Gerente de tienda
4. Asistente de tienda
5. Carnicero/a

#LosProfesionalesMásDemandados: 5 de los 10 perfiles se vinculan a la campaña del *Black Friday*

Dentro del ranking general del mes de octubre, la mitad de los perfiles profesionales más demandados se vinculan de forma directa a la campaña del *Black Friday*. En este sentido, aparecen perfiles como **teleoperador/a**, con 21.400 puestos de trabajo ofertados, en primera

posición; **mozo/a de almacén**, con 18.100, en segunda; tercero se sitúa **conductor/a de vehículo de reparto**, con 11.300 puestos; **dependiente/a**, con 10.400, en cuarto lugar; y, finalmente, en el décimo, **agente de servicio de atención al cliente** (con 4.700 puestos de trabajo).

#LosProfesionalesMásDemandados – octubre 2024
1. Teleoperador/a
2. Mozo/a de almacén
3. Conductor/a de vehículo de reparto
4. Dependiente/a
5. Delegado/a comercial
6. Conductor/a privado/a
7. Agente inmobiliario/a
8. Camarero/a
9. Peón/a de la industria manufacturera
10. Agente de servicio de atención al cliente

Un 40,1% del total de vacantes son de carácter indefinido

Entre las vacantes registradas en InfoJobs se publicaron un total de **96.758 puestos de trabajo que ofrecían contrato indefinido**, representando el **40,1% de las vacantes** que informaban sobre la tipología de contrato. Por otro lado, los contratos de **duración determinada (77.178) representaron el 31,6%** del total en la plataforma.

Sin ir más lejos, los últimos datos brindados por el SEPE indican que durante octubre se han firmado 616.497 contratos iniciales indefinidos (casi 40.000 más que los que se firmaron el mes pasado). En comparación con octubre de 2023, en términos absolutos, la firma de contratos iniciales indefinidos ha crecido en 48.814. Este registro es el mejor de todo el año, lo que da cuenta del buen comportamiento del empleo con la temporada fuerte del consumo a las puertas.

En cuanto al **tipo de jornada a realizar**, en octubre, predominaron las vacantes que ofrecían **jornada a tiempo completo**, que representaron el **62,8%** del total, mientras que el **19,7%** de los puestos de trabajo ofrecían **jornada parcial**.

Castilla y León, Baleares y Navarra, las únicas que decrecen vs. septiembre

Por comunidades autónomas, la primera conclusión que puede extraerse es que todas contabilizan datos ascendentes en cuanto a vacantes respecto al año pasado y prácticamente la mayoría hacen lo propio en comparación con septiembre de 2024. Las únicas que decrecen, en este último ámbito, son Castilla y León (-4%), Baleares (-11%) y Navarra (-10%).

Esta es la evolución de los puestos de trabajo publicados en InfoJobs en la totalidad de comunidades autónomas durante el mes de octubre:

Comunidad Autónoma	oct-23	sep-24	oct-24	Diferencia MoM	Diferencia YoY
Andalucía	20.461	22.856	25.160	10,08%	22,97%
Aragón	6.089	6.356	7.432	16,93%	22,06%
Asturias	2.159	2.218	2.626	18,39%	21,63%
Canarias	7.299	7.406	8.033	8,47%	10,06%
Cantabria	1.671	1.586	1.736	9,46%	3,89%
Castilla - La Mancha	8.181	10.522	11.659	10,81%	42,51%
Castilla y León	8.813	11.949	11.496	-3,79%	30,44%
Catalunya	46.662	41.180	51.665	25,46%	10,72%
Comunidad Valenciana	18.977	18.161	22.595	24,41%	19,07%
Extremadura	2.039	2.134	2.333	9,33%	14,42%
Galicia	9.684	11.442	11.743	2,63%	21,26%
Islas Baleares	3.680	4.214	3.730	-11,49%	1,36%
La Rioja	843	1.147	1.298	13,16%	53,97%
Madrid	60.506	54.010	64.235	18,93%	6,16%
Murcia	2.742	2.761	3.557	28,83%	29,72%
Navarra	2.328	2.767	2.496	-9,79%	7,22%
País Vasco	8.873	8.352	9.047	8,32%	1,96%
Total general	211.205	209.180	241.022	15%	14%

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,5 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 23 segundos.

InfoJobs pertenece a Adevinta, un grupo de empresas líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios únicos al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), movilidad ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. Con sede en Barcelona, la compañía cuenta con una plantilla de más de 1.000 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 10 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 2.500 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinta.es](#)

Contacto:

InfoJobs: Mónica Pérez Callejo

prensa@infojobs.net

Evercom: Marc Vizcarro / Andrea Vallejo / Ana Eguren

infojobs@evercom.es

T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56

