



InfoJobs lanza un nuevo Cool Job: la oferta “Digital audio Listener vía Spotify” en la que te pagan por escuchar música en streaming

- La plataforma de empleo publica una nueva vacante dentro de su iniciativa ‘Cool Jobs’, aprovechando las ventajas que ofrece Spotify
- La iniciativa ‘Cool Jobs’ de InfoJobs reúne empleos innovadores y atractivos que ofrecen una experiencia profesional única: los trabajos con los que todos hemos soñado alguna vez
- Para participar en el proceso de selección solo hay que darse de alta en InfoJobs e inscribirse en la [oferta](#)

Madrid, 25 de noviembre de 2024. La música nos acompaña en muchos momentos de nuestra vida personal y en el trabajo, convirtiéndose en la banda sonora de nuestros recuerdos. Desde las melodías que nos levantan el ánimo en un día gris, hasta aquellas que nos llevan de vuelta a un instante especial, la música intensifica las emociones y nos conecta con experiencias pasadas y presentes, e incluso nos inspira para retos futuros.

En este sentido, [InfoJobs](#), la plataforma de empleo líder en España, presenta una nueva oferta de empleo bajo su iniciativa ‘Cool Jobs’, a través del uso de la plataforma que ofrece Spotify. ¿Te imaginas cobrar por escuchar la mejor música? Una vez más, el sueño de muchos puede hacerse realidad con la oferta de “Digital audio Listener via Spotify”, un puesto remunerado en el que el único requisito es disfrutar de la mejor música en streaming.

En esta ocasión, InfoJobs ofrece a la persona seleccionada la oportunidad de vivir un día de inmersión en el mundo que ofrece el contenido en Spotify. La jornada incluye una visita a las oficinas de Spotify en Madrid, acceso exclusivo a su *Listening Room* y una experiencia envolvente en el esperado Spotify Wrapped 2024, un resumen anual de la plataforma de música en *streaming*, con las canciones que han marcado la banda sonora del año. Y como toda buena oferta, además de la remuneración de 1.000 euros netos por un día de trabajo, la experiencia ofrecida por InfoJobs incluye gastos pagados de viaje y alojamiento, y más sorpresas.

Sin duda, es un puesto de trabajo perfecto para los melómanos. El candidato/a seleccionado/a podrá escuchar música sin límites, ya que desde InfoJobs recibirá una cuenta Spotify Premium Individual durante cinco años, además de unos auriculares de alta gama con cancelación de ruido, un móvil y un exclusivo Kit Cool Jobs.

En palabras de **Nilton Navarro, Brand Manager de InfoJobs**: *“En InfoJobs seguimos apostando por la innovación, buscando conectar a las personas con trabajos que no solo les permitan crecer profesionalmente, sino también disfrutar de lo que hacen. A través de ofertas ‘Cool Jobs’ como la de ‘Digital audio Listener vía Spotify’ damos la oportunidad de vivir experiencias enriquecedoras, en este caso, con la música, una herramienta clave en el equilibrio y bienestar emocional de las personas tanto en la vida personal como profesional.”*

¡Inscríbete ahora, porque este temazo no va a sonar en bucle para siempre! Si eres un amante de la música y siempre has soñado con estar a la vanguardia de las novedades musicales, esta es tu oportunidad. La pasión por la música no solo te permite disfrutar de tus canciones favoritas, sino que también puede llevarte a convertirte en el primer “Digital audio Listener vía Spotify”. ¿Cómo? Muy fácil, solo tienes que [inscribirte](#) en la oferta en InfoJobs y ser parte de una experiencia única.



Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,5 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 23 segundos.

InfoJobs pertenece a Adevinata, un grupo de empresas líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios únicos al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), movilidad ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinata han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. Con sede en Barcelona, la compañía cuenta con una plantilla de más de 1.000 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 10 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 2.500 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinta.es](#)

Contacto:

InfoJobs: Mónica Pérez Callejo

prensa@infojobs.net

Evercom: Andrea Vallejo / Ana Eguren / Marc Vizcarro

infojobs@evercom.es

T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56