



Coincidiendo con la participación de Rafa Nadal en la Copa Davis, la última competición antes de su retirada del tenis

Humildad y pasión: las cualidades que han definido a Rafa Nadal en sus años de carrera y lo convierten en el líder ideal

- La experiencia, la pasión y la capacidad de inspiración son los aspectos más valorados en el liderazgo de equipos
- La encuesta de InfoJobs *El líder más deseado* destaca a Rafa Nadal como el líder más deseado por los españoles durante tres años consecutivos
- José Andres y Bill Gates completan el podio por su compromiso y su experiencia, respectivamente

Madrid, 18 de noviembre de 2024. Los líderes se distinguen por sus acciones y cualidades — que impactan de forma directa en los resultados de sus equipos—, y destacan por su capacidad para retener e incluso desarrollar el talento. Un liderazgo efectivo, a día de hoy, no solo busca resultados de crecimiento en términos de negocio, sino que también se centra en crear conexiones humanas significativas, fomentar la pertenencia y alinearse con los valores de los empleados. Y este parece ser el caso, precisamente, de Rafa Nadal, que lleva tres años consecutivos ocupando la **primera posición como líder indiscutible** en el ranking del informe [El líder más deseado](#) que elabora InfoJobs.

Es cierto que los líderes pueden tener múltiples cualidades, sin embargo, no todas tienen el mismo impacto en la percepción y valoración de sus equipos. En este sentido, de acuerdo con el citado **informe**, la **experiencia (59%)**, la **pasión (57%)** y la **capacidad de inspiración (56%)** son los aspectos más valorados por los trabajadores españoles, y un líder que reúne estos atributos se convierte en una figura clave para marcar la diferencia, al generar un entorno donde las personas se sienten reconocidas y plenamente conectadas con los objetivos y pilares de la organización.

La humildad y la pasión han convertido a Rafa Nadal en el líder más deseado durante tres años consecutivos

El anuncio de su retirada en octubre de este año, en el que se despidió del tenis profesional con un emotivo "hasta pronto", dejó conmocionados a los miles de seguidores que han acompañado a Rafa Nadal a lo largo de más de dos décadas de carrera.

Durante los últimos tres años, la **humildad y la pasión** han sido las dos cualidades que más se han repetido en la valoración de **Rafa Nadal como líder más deseado**, de acuerdo con el análisis de InfoJobs. En **2024**, su **humildad** sigue siendo la más destacada, con un 53% de las menciones, y se refuerza con la **competitividad (51%)**, un atributo que no había aparecido en años anteriores. Además, su **pasión** sigue siendo un elemento esencial, con un 48% de las menciones, reafirmando su legado tanto dentro como fuera de la pista.

En **2023**, la humildad y la pasión se mantuvieron entre los aspectos más valorados, con un 58% y un 53% respectivamente. Sin embargo, también se destacó su honestidad, que alcanzó un 52% de menciones, lo que subraya la percepción de los profesionales españoles de que Nadal no solo



es un líder en el deporte, sino una persona íntegra, confiable y cercana. Respecto a **2022**, un 58% de la población activa ya destacó su humildad como la cualidad más admirable, seguida de su honestidad y confiabilidad, con un 50%, y su pasión, con un 48%.

Estos valores se han reflejado a lo largo de su trayectoria, en la que Rafa Nadal ha regalado al mundo algunos de los momentos más emocionantes de la historia del tenis. Como su primera victoria en Roland Garros en 2005, donde el joven tenista mostró su tenacidad y su inquebrantable deseo de ganar. 19 años después de aquel momento, que marcó un antes y un después en su carrera, Nadal se prepara para su última competición, con la que **dirá adiós a su trayectoria en el tenis profesional: la fase final de la Copa Davis**, que tendrá lugar esta semana en Málaga.

¿Qué se le pide a un jefe ideal?

En líneas generales, un líder ideal debe poseer una combinación de habilidades y cualidades que le permitan inspirar, guiar y apoyar a su equipo de manera efectiva. A continuación, se destacan las características principales de un líder ideal:

1. Visión y comunicación

Un líder ideal es capaz de definir una visión clara que inspire a su equipo. Esto incluye establecer metas alcanzables, alineadas con los objetivos generales de la organización, y asegurarse de que cada miembro del equipo entienda su rol dentro de esta visión. Además, tiene que mantener una comunicación abierta y transparente, fomentando el intercambio de ideas y asegurándose de que las instrucciones y expectativas sean claras.

2. Empatía y motivación

Un líder comprende las emociones y necesidades de las personas que conforman su equipo. Esto implica escucharlos activamente, mostrar interés genuino por su bienestar y ofrecer apoyo en momentos difíciles. También sabe cómo motivar a cada individuo, identificando sus fortalezas y ayudándole a desarrollarlas, mientras crea un ambiente de trabajo positivo y colaborativo.

3. Integridad y ejemplo

La integridad es la base de la confianza en un líder. Esto significa actuar de manera ética, honesta y coherente con los valores que promueve. Un buen líder no solo da órdenes, sino que predica con el ejemplo. Demuestra compromiso, responsabilidad y profesionalismo, lo que inspira a los demás a seguir su ejemplo y esforzarse por alcanzar los mismos estándares.

4. Adaptabilidad y decisión

En un entorno cambiante, un líder ideal sabe adaptarse rápidamente a nuevas circunstancias sin perder el rumbo. Evalúa situaciones de manera objetiva, identifica soluciones viables y toma decisiones con confianza, incluso bajo presión. Esta capacidad de ser flexible y resolutivo asegura que el equipo pueda superar desafíos y aprovechar oportunidades.



5. Resiliencia y resolución de conflictos

La resiliencia permite al líder mantenerse firme y positivo en momentos de adversidad, sirviendo como ancla para su equipo. Además, le ayuda a gestionar conflictos de manera justa y constructiva, buscando soluciones que beneficien a todas las partes involucradas. Esto fomenta un ambiente de respeto mutuo y colaboración, incluso en situaciones complicadas.

Top 10 de líderes más deseados: del compromiso de José Andrés a la experiencia de Bill Gates

El ranking de este año, tras la primera posición de Rafa Nadal, coloca en el podio a José Andrés y Bill Gates. En segundo lugar, en el ámbito gastronómico, destaca el chef José Andrés, por su compromiso (53%), su humildad (49%), su capacidad de transmitir honestidad y ser confiable (47%) y por su empatía (44%). Por otro lado, la experiencia en el sector (46%), su capacidad de liderazgo y de gestión (ambas con un 38%) y su creatividad (32%), han llevado a Bill Gates a la tercera posición.

En cuarto lugar, Margarita del Val es reconocida por su amplia experiencia (57%), su capacidad para transmitir honestidad y ser confiable (41%), su compromiso (41%) y su habilidad para enfrentar y resolver problemas (36%). En la quinta posición se encuentra Jeff Bezos, destacado por su ambición (43%), su capacidad de gestión (38%), su liderazgo (37%) y su experiencia (37%).

La lista continúa con Juan Roig en sexto lugar, valorado por su capacidad de gestión (53%); Antonio Banderas en séptima posición, sobresaliendo por su carisma (48%); Pau Gasol en octavo, destacado por su humildad (44%); Sara García en noveno, reconocida por ser inspiradora (44%); y, finalmente, Florentino Pérez, quien destaca por su experiencia (53%).

Nota metodológica del informe:

Los datos de población activa se han extraído con una encuesta online autoadministrada (CAWI) a través de un panel con un cuestionario estructurado de una duración aproximada de 15 minutos. La muestra ha sido de 4.680 panelistas que componen una distribución proporcional y representativa de la población nacional de 16 a 65 años y guiada por cuotas de sexo, edad y región y situación laboral. El margen de error es de +/- 1,4%.

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,5 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 23 segundos.

InfoJobs pertenece a Adevinata, un grupo de empresas líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios únicos al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), movilidad ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinata han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. Con sede en Barcelona, la compañía cuenta con una plantilla de más de 1.000 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.



Adevinta tiene presencia mundial en 10 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 2.500 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinta.es](https://www.adevinta.es)

Contacto:

InfoJobs: Mónica Pérez Callejo
prensa@infojobs.net

Evercom: Andrea Vallejo / Ana Eguren / Marc Vizcarro
infojobs@evercom.es

T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56