



## El efecto estacional del turismo en el empleo se modera

- El desempleo repunta ligeramente (+0,1 %) en septiembre y se sitúa en las 2.575.285 personas
- El paro en el sector servicios continúa a la baja con un descenso interanual del 5 %
- En septiembre ha habido 1.931.715 personas afiliadas en hostelería, según el dato medio no desestacionalizado

**Madrid, a 2 de octubre de 2024.** El mes de septiembre terminó en España con 2.575.285 personas en situación de desempleo. El Ministerio de Trabajo ha publicado hoy este dato, que refleja un incremento del paro registrado de 3.164 personas con respecto al mes de agosto (+0,1 %). Por lo que se refiere a la comparativa con el año 2023, el paro ha descendido un 5,4 % en el último año (147.183 personas menos).

La afiliación, por su parte, se situó en septiembre en 21.220.899 personas, según el dato medio desestacionalizado. En comparación con el mes pasado, actualmente hay 22.220 personas más afiliadas a la Seguridad Social. En términos interanuales este crecimiento es del 2,3 % (471.706 personas más).

El dato del paro registrado conocido hoy refleja una tendencia habitual en el mercado de trabajo español: septiembre es el mes en el que se cierra la temporada fuerte del turismo, con lo que eso supone para el empleo.

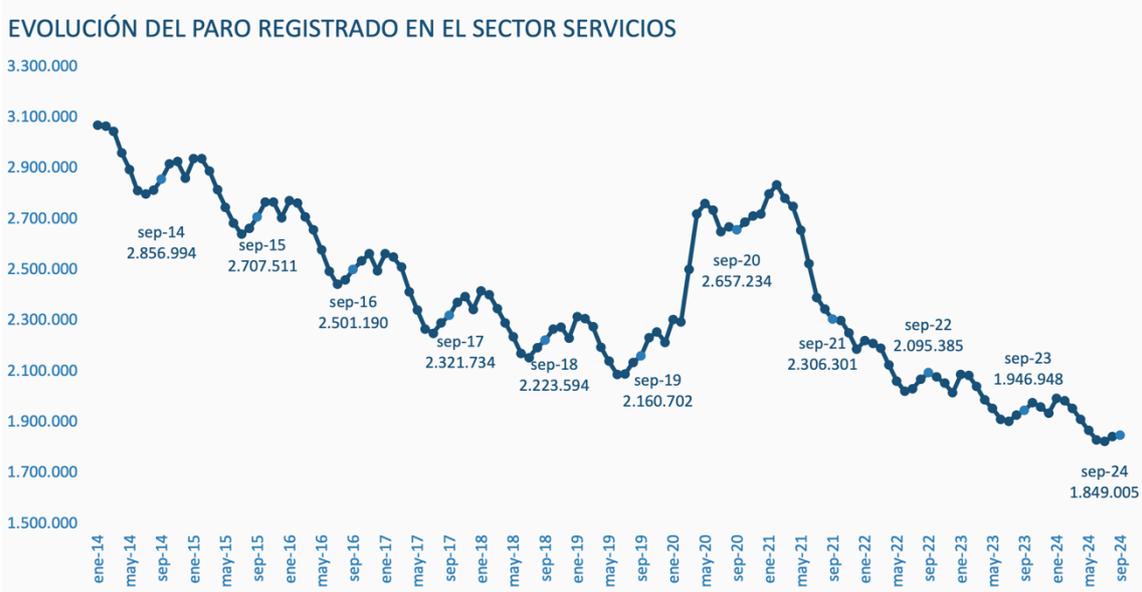
Y, si bien en los últimos años este impacto se ha moderado como consecuencia del cambio en las modalidades de contratos que trajo consigo la reforma laboral de 2021 —que se suma a la tendencia a la desestacionalización de la actividad turística—, el carácter cíclico del mercado de trabajo se sigue notando en la actualidad.

Según los datos publicados hoy por el Instituto Nacional de Estadística (INE) en la Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur), en agosto llegaron a nuestro país 10.930.750 turistas de otros países (dato provisional). Con ello, en lo que va de año han visitado España 93.796.021 turistas internacionales, el mejor acumulado al cierre de agosto de toda la serie histórica.

### El paro en el sector servicios sigue en tendencia decreciente

El empleo vinculado al turismo se engloba en los datos del paro del sector económico de los servicios. Una rama en la que, no obstante, se incluyen una gran variedad de actividades y que representa el 72 % del paro registrado en España. Concretamente, según los datos de septiembre son 1.849.005 las personas en situación de desempleo vinculadas a este sector económico.

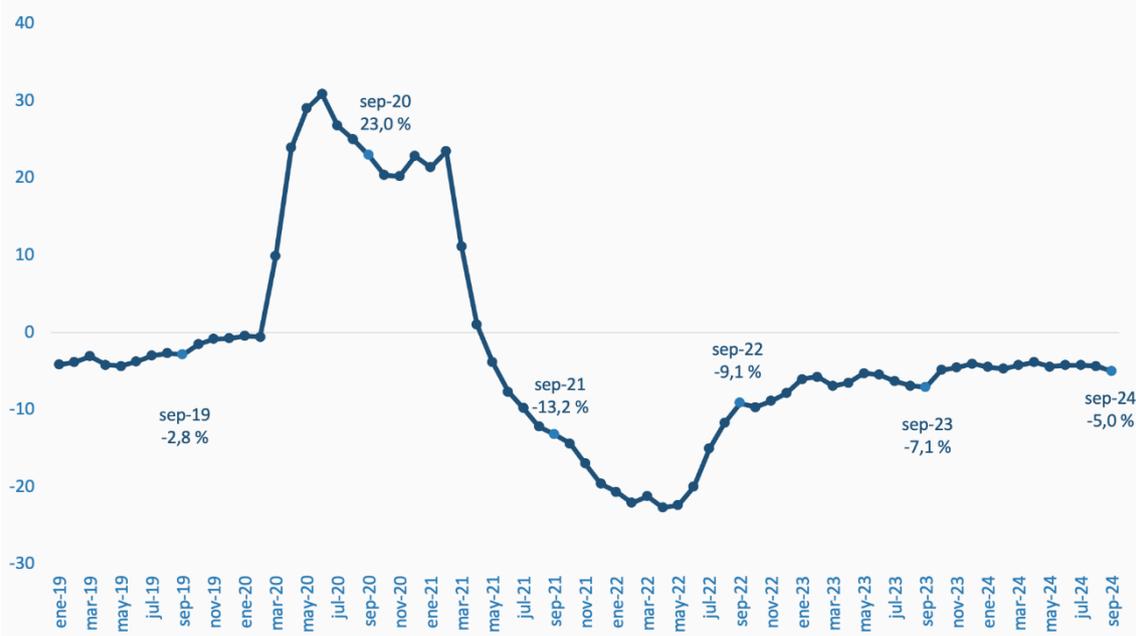
Esta cifra, en comparación con el mes anterior, ha aumentado en 4.351 personas (+0,2 %). Pese a esto, la comparativa en términos interanuales arroja un descenso del desempleo del 5 %. Es decir, hay 97.943 personas desempleadas menos en este sector que hace un año. Además, este dato muestra la clara tendencia decreciente del paro en el ámbito de los servicios en la última década, solamente interrumpida por la pandemia.



**Fuente:** SEPE

Por lo que se refiere a la variación interanual, tras el paso de los peores meses de la pandemia, se produjeron descensos muy marcados que alcanzaron su punto álgido en abril de 2022, cuando el paro registrado en este sector cayó un 22,7 % en comparación con el mismo mes del año precedente. Actualmente este indicador se encuentra en un momento bastante estable en valores negativos. Así, lleva todo 2024 oscilando en torno a una caída del 4 %.

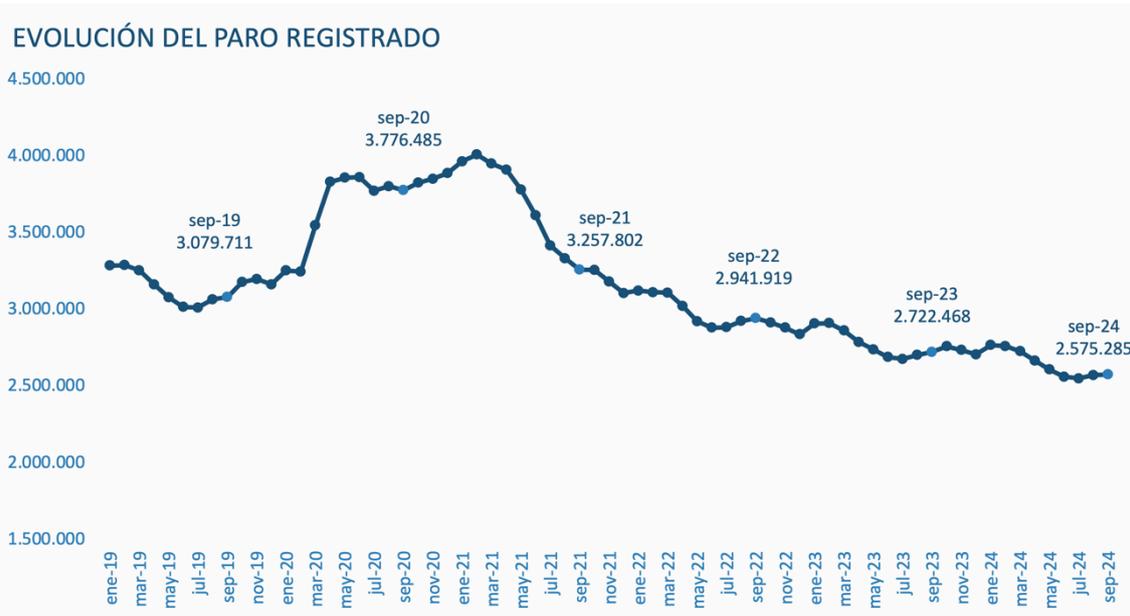
## VARIACIÓN INTERANUAL DEL PARO REGISTRADO EN EL SECTOR SERVICIOS



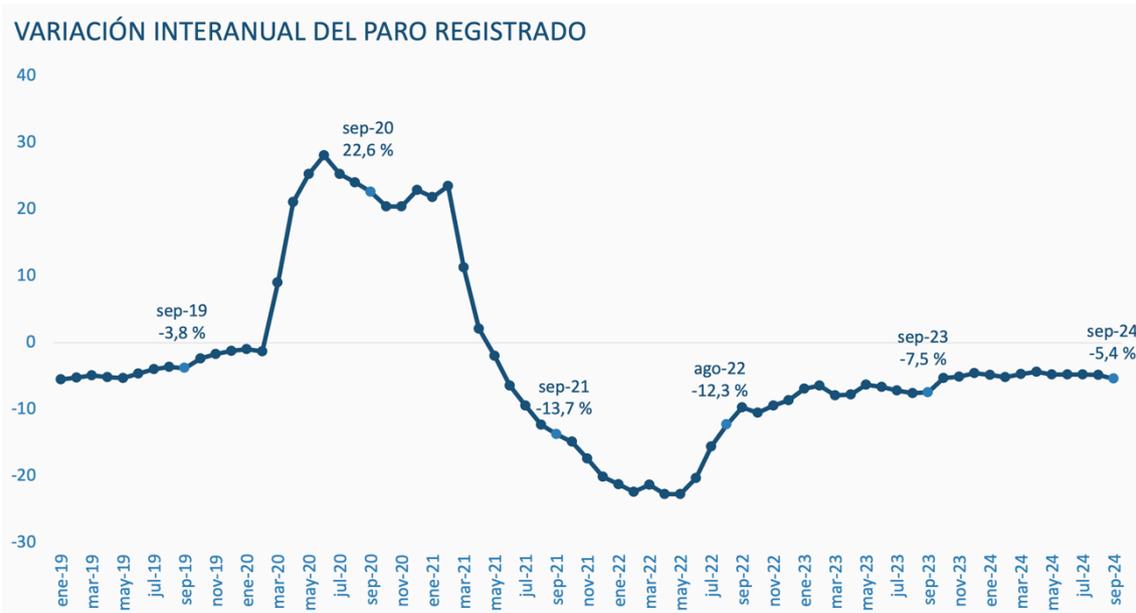
**Fuente:** SEPE

Esta tendencia es muy similar a la del paro total, cuya tendencia a la baja en los últimos años solo se vio frenada por la covid. Asimismo, la variación interanual del paro registrado total lleva oscilando todo el año entre el -4,5 % y el -5 %.

Con ello, este parecido entre los datos totales y los del sector servicios muestran que, más allá del peso que tiene en cuanto a volumen, el sector servicios es un termómetro preciso del punto en el que se encuentra el mercado de trabajo en nuestro país.



Fuente: SEPE

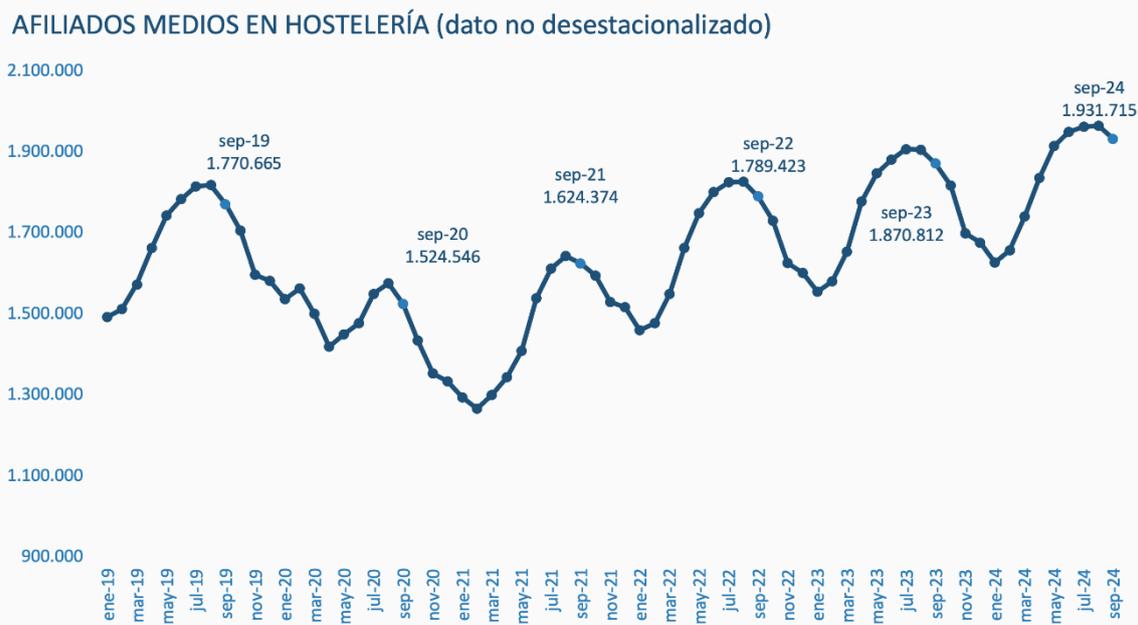


Fuente: SEPE

## La afiliación en hostelería roza los dos millones

De manera más específica, la hostelería ha completado en septiembre su temporada alta en un momento excepcional a nivel de empleo. Este año la afiliación en esta rama de actividad, que engloba los servicios de alojamiento y los servicios de comidas y bebidas, ha llegado a su máximo histórico rozando, por primera vez, los dos millones de personas en situación de alta laboral.

Concretamente, al cierre de septiembre, este indicador se ha situado en las 1.931.715 personas, según el dato medio no desestacionalizado. Esta cifra se queda ligeramente por detrás de la del pasado mes de agosto, cuando la afiliación en hostelería se situó en 1.964.657.



**Fuente:** Seguridad Social

En InfoJobs, al cierre de septiembre se habían publicado 161.196 vacantes en el sector de turismo y restauración, lo que supone uno de cada diez puestos publicados en el portal de empleo durante los nueve primeros meses del año. Además, los meses más destacados en cuanto a la publicación de vacantes son los previos a los meses de verano: junio (20.900), mayo (20.200) y abril (18.700), por el adelanto de las contrataciones que llevan a cabo muchas empresas.

## Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,5 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 23 segundos.

InfoJobs pertenece a Adevinata, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), movilidad ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinata han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.100 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 10 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinta.es](#)

## Contacto:

# InfoJobs

**InfoJobs:** Mónica Pérez Callejo

[prensa@infojobs.net](mailto:prensa@infojobs.net)

**Evercom:** Marc Vizcarro / Andrea Vallejo / Ana Eguren

[infojobs@evercom.es](mailto:infojobs@evercom.es)

T. 34 93 415 37 05 - 676 86 98 56