

InfoJobs registra casi 183.000 vacantes en agosto en un fin de temporada en el que se ha frenado la creación de empleo

- En un contexto de lenta creación de puestos de trabajo, y al acabar la temporada de verano, las vacantes en turismo y restauración descienden un 6,5%
- Vuelta al cole: educación y formación crece un 32% respecto a agosto de 2023 y aumenta en el acumulado de 2024, pero desciende en la comparativa intermensual
- Entre los profesionales más demandados en educación destacan profesor/a particular, monitor/a de ocio y tiempo libre y pedagogo/a
- El 38,2% del total de vacantes publicadas en la plataforma son de carácter indefinido

Madrid, a 4 de septiembre de 2024.- [InfoJobs](#), plataforma líder en empleo en España, registró el pasado mes de agosto un total de 182.998 vacantes de empleo para trabajar en España. Esta cifra es inferior (-17,5%) a la contabilizada en julio, cuando se anotaron un total de 221.975 puestos de trabajo. A su vez, los datos también descienden respecto a los obtenidos en julio de 2023 (-6%), mes en el que se registraron 195.497 vacantes.

Estas cifras están alineadas con las facilitadas ayer por el Ministerio de Trabajo. Tras seis meses de descenso consecutivos, en agosto el paro ha subido hasta las 2.572.121 personas, un 0,9% más que en julio (21.884 personas más). Un retroceso marcadamente estacional, por el fin de la temporada de verano, en un momento de ralentización económica y del ritmo de creación de empleo, sobre todo en servicios. En el caso de la hostelería, pese a los más de 2.100 nuevos afiliados, un análisis de Funcas señala que son números más bajos de lo habitual para estas fechas, algo que ya ocurrió en julio, y contrastan con las altas incorporaciones laborales de marzo y abril, como ya observaron el año pasado. Esto les lleva a pensar en una posible «modificación del patrón estacional de contratación en este sector», que se estaría adelantando a la primavera y se reduciría en verano, y podría deberse a la «necesidad de las empresas de garantizar la cobertura de sus necesidades en un contexto de escasez de mano de obra».

En este sentido, la categoría de **turismo y restauración registra una caída del 6,5% en InfoJobs respecto a julio, y recoge más de 17.300 vacantes en agosto**. Esta bajada se suma a la de julio, cuando descendió un 11%, mientras que en marzo y abril creció un 3% y un 13%, respectivamente, lo que indica que las contrataciones para la campaña de verano se avanzaron, en línea con la idea que sugiere Funcas. Por el contrario, la cifra de agosto es un 11% inferior a la de hace un año, cuando se contabilizaron más de 19.400 vacantes. En los primeros ocho meses de 2024, turismo y restauración acumula 143.915 puestos de trabajo, lo que supone un 14% menos en comparación con el mismo periodo de 2023 (167.717 puestos ofertados). En cuanto a candidatos, es la tercera categoría con más candidaturas en agosto: 58.613.

Retroceso general en la comparativa mensual; calidad, producción e I+D y compras, logística y almacén, las que mejor se comportan respecto al año anterior

En lo que respecta a la variación mensual, el resto de categorías de InfoJobs presentan descensos generalizados (desde el 26% de profesiones, artes y oficios, al 13% de atención al cliente o el 12% de comercial y ventas —aunque las tres están entre las cinco con más vacantes este mes—), mientras que en la comparativa interanual, destacan los buenos datos de calidad, producción e I+D, que crece un 18%, y compras, logística y almacén (+5%).

En cuanto a candidatos, atención al cliente suma 115.757, compras, logística y almacén 66.626 y comercial y ventas 53.749.

La vuelta al cole: educación crece en el acumulado de 2024 y respecto a agosto de 2023

La **categoría con mejores datos respecto al año pasado es educación y formación (+32%)**, que suma casi 1.400 vacantes más —según los datos de la Seguridad Social, en términos interanuales educación es el sector que más crece, con un 14,5% más de afiliados—, pese a que en la comparativa mensual también sale mal parada, como es habitual en agosto. En estas fechas, muchos profesionales dejan de estar empleados como interinos, a la espera de que se reanuden las contrataciones en septiembre. Los datos facilitados ayer por el Ministerio de Trabajo muestran que educación ha perdido 72.338 afiliados respecto a julio. En InfoJobs, la caída intermensual de educación y formación es del 9%, y en total ha reunido 5.709 puestos de trabajo en agosto. En el acumulado de 2024, la categoría supera los datos registrados en el mismo periodo de 2023: 50.800 vacantes frente a 48.700, lo que supone un aumento significativo (2.100 vacantes más publicadas).

Respecto a los profesionales más demandados en esta categoría durante lo que llevamos de año, las tres primeras posiciones las ocupan profesor/a particular, monitor/a de ocio y tiempo libre y pedagogo/a.

#LosProfesionalesMásDemandados – Educación y formación - 2024
1. Profesor/a particular
2. Monitor/a de ocio y tiempo libre
3. Pedagogo/a
4. Formador/a para empresas
5. Cuidador/a infantil
6. Profesor/a de escuela de idiomas
7. Profesor/a de educación secundaria y bachillerato

#LosProfesionalesMásDemandados: teleoperador/a, mozo/a de almacén y dependiente/a

En lo que hace referencia al ranking de los puestos más demandados aparecen profesionales como teleoperador/a, con 15.100 puestos de trabajo, mozo/a de almacén (12.900 vacantes) y dependiente/a (7.300 vacantes).



#LosProfesionalesMásDemandados – agosto 2024
1. Teleoperador/a
2. Mozo/a de almacén
3. Dependiente/a
4. Delegado/a comercial
5. Conductor/a privado/a
6. Conductor/a de vehículo de reparto
7. Peón/a de la industria manufacturera
8. Camarero/a
9. Operador/a de carretilla elevadora
10. Agente inmobiliario/a

Un 38,2% del total de vacantes son de carácter indefinido

Entre las vacantes registradas en InfoJobs, se publicaron un total de 69.994 puestos de trabajo que ofrecían contrato indefinido, representando el 38,2% de las vacantes que informaban sobre la tipología de contrato. Por otro lado, los contratos de duración determinada se sitúan en los 61.242, representando el 33,5% del total en la plataforma.

En cuanto al tipo de jornada a realizar, en julio predominaron las vacantes que ofrecían jornada a tiempo completo, que representaron el 63,1% del total, mientras que el 20% de los puestos de trabajo ofrecían jornada parcial.

Canarias y Castilla y León, las CC.AA. que crecen vs. año anterior, y vs. julio

En el análisis de indicadores a nivel de comunidades autónomas, destacan principalmente Canarias y Castilla y León, por ser las que más crecen con respecto a julio y frente a agosto de 2023.

Canarias aumenta un 6,14% vs. julio y crece un 18,38% frente a agosto de 2023; mientras que Castilla y León sube un 4,74% en comparación con julio y un 10% con respecto a agosto de 2023.

Esta es la evolución de los puestos de trabajo publicados en InfoJobs en la totalidad de comunidades autónomas durante el mes de julio:

Comunidad Autónoma	ago-23	jul-24	ago-24	Diferencia MoM	Diferencia YoY
Andalucía	21.247	24.604	19.860	-19,28%	-6,53%
Aragón	5.344	5.820	4.957	-14,83%	-7,24%
Asturias	3.012	2.549	2.022	-20,67%	-32,87%
Canarias	6.616	7.379	7.832	6,14%	18,38%
Cantabria	1.867	1.778	1.404	-21,03%	-24,80%
Castilla - La Mancha	7.132	10.676	10.106	-5,34%	41,70%
Castilla y León	9.656	10.141	10.622	4,74%	10,00%
Catalunya	39.473	49.482	36.970	-25,29%	-6,34%
Comunidad Valenciana	16.402	18.193	13.825	-24,01%	-15,71%
Extremadura	1.954	2.087	1.892	-9,34%	-3,17%
Galicia	13.384	13.280	12.036	-9,37%	-10,07%
Islas Baleares	4.721	4.995	3.838	-23,16%	-18,70%
La Rioja	888	1.141	945	-17,18%	6,42%
Madrid	49.436	56.566	45.006	-20,44%	-8,96%
Murcia	2.769	2.935	2.501	-14,79%	-9,68%
Navarra	2.222	2.176	2.470	13,51%	11,16%
País Vasco	9.131	8.070	6.577	-18,50%	-27,97%
Total general	195.254	221.872	182.863	-18%	-6%

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,5 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 23 segundos.

InfoJobs pertenece a Adevinta, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitacalia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), movilidad ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.100 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 10 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinta.es](#)

Contacto:

InfoJobs: Mónica Pérez Callejo

prensa@infojobs.net

Evercom: Marc Vizcarro / Andrea Vallejo / Ana Eguren

infojobs@evercom.es



T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56