



InfoJobs lanza un nuevo Cool Job:

Chupa Chups Fun Officer – “jefe/a de la diversión”

- La plataforma de empleo publica una nueva vacante dentro de su iniciativa ‘Cool Jobs’, junto a Chupa Chups
- Los ‘Cool Jobs’ son aquellos empleos con los que todos hemos soñado en algún momento de nuestra vida
- Para participar en el proceso de selección solo hay que darse de alta en InfoJobs e inscribirse en la [oferta](#)

Madrid, 23 de septiembre de 2024. Soñar con la vuelta a la infancia es posible con el nuevo Cool Job de [InfoJobs](#), junto a Chupa Chups. ¿Quién no se ha imaginado alguna vez probando nuevos sabores de los icónicos Chupa Chups? ¿Y por qué no ser la persona encargada de aportar ese toque de diversión tan característico de la marca? La plataforma de empleo líder en España lo ha hecho realidad con el lanzamiento de esta nueva oferta de empleo: *Chupa Chups Fun Officer*.

En este puesto de trabajo, la persona seleccionada tendrá la oportunidad de, más allá de probar el producto en sí, realizar una valoración de nuevos sabores, proponer aquellos que más le gusten para luego ser votados por los seguidores para un nuevo lanzamiento de la marca y sobre todo, ¡pasarlos bien! Para este empleo, se busca a personas amantes del sabor y de la diversión, con ganas de descubrir nuevos sabores y que tengan un espíritu divertido.

Para poder ser la persona elegida, los candidatos y candidatas tendrán que pasar por un proceso de selección de lo más divertido, pasando por pruebas como quién abre el Chupa Chups más rápido, quién toca mejor una canción con Chupa Chups Melody Pops o adivinar de qué sabor es el Chupa Chups en una cata a ciegas... Algo con lo que queremos dinamizar este proceso y hacerlo único y sorprendente para todos los participantes en el proceso.

Asimismo, este Cool Job es mejor de lo que se habría podido imaginar, ya que incluye una remuneración de 1.000 euros netos por un día de trabajo, incluido el viaje de ida y vuelta desde casa del candidato/a esté donde esté y alojamiento, además de 1.000 Chupa Chups y un kit Cool Jobs de InfoJobs.

En palabras de **Nilton Navarro, Brand Manager de InfoJobs**: *“Este Cool Job sigue la esencia de la iniciativa, pero como cada uno de ellos es especial y divertido a partes iguales. Con Chupa Chups, buscamos precisamente a esos amantes y apasionados por el sabor, que quieran vivir una experiencia única. Estamos seguros que si existen empleos soñados, se pueden encontrar a través de nuestros Cool Jobs; y siendo Chupa Chups Fun Officer, hemos querido demostrarlo una vez más”*.

Por su parte, **Jordi Rosell, Senior Brand Manager de Chupa Chups**, comenta que: *“¿Quién no ha soñado alguna vez en trabajar para una de las marcas más icónicas y divertidas del mundo con las que todos nosotros hemos crecido? Con este Cool Job queremos que el sueño de muchas personas se haga realidad por un día y puedan disfrutar de una experiencia divertida, colorida y llena de sabor. Con la posición de Chupa Chups Fun Officer, buscamos una persona que transmita nuestros valores*



y exprese en todos los sentidos que la diversión no es solo para cuando eres niño/a, sino para toda la vida”.

Aquellos que sueñen con tener un trabajo en el que te paguen por probar nuevos Chupa Chups y pasárselo bien, es su momento. ¿Te imaginas adivinando el sabor de un Chupa Chups en una cata a ciegas más rápido que nadie? Pues inscríbete en la [oferta](#) en InfoJobs, y si superas el proceso de selección, te convertirás en el nuevo Chupa Chups Fun Officer.

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,5 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 23 segundos.

InfoJobs pertenece a Adevinta, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), movilidad ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.100 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 10 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinta.es](#)

Contacto:

InfoJobs: Mónica Pérez Callejo
prensa@infojobs.net

Evercom: Andrea Vallejo / Ana Eguren / Marc Vizcarro
infojobs@evercom.es

T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56