

InfoJobs

***IV Radiografía del
Teletrabajo en España
Septiembre 2024***

Contenido

1. Situación del teletrabajo en España y Europa	2
Más de 3,1 millones de personas teletrabajan, ocasional o habitualmente, en España	2
En España se teletrabaja menos que en el conjunto de Europa	5
2. Perfil de las personas que teletrabajan	7
Características sociodemográficas y socioeconómicas de las personas que teletrabajan	7
3. El teletrabajo en InfoJobs	10
En InfoJobs se han publicado más de 230.000 vacantes con teletrabajo en lo que va de año	10
Perfil de las vacantes que ofrecen alguna modalidad de teletrabajo	11
Comercial y ventas e informática y telecomunicaciones destacan en teletrabajo	12
Los puestos IT, abanderados del teletrabajo	16
El 67 % de las vacantes con teletrabajo provienen de empresas con más de 50 empleados/as	18
4. Ventajas del teletrabajo para los trabajadores	19
La mejora de la conciliación, cuestión clave	19
5. El teletrabajo según las empresas	22
Se reduce el número de compañías que ofrecen teletrabajo	22

1. Situación del teletrabajo en España y Europa

El Día del Teletrabajo, que se conmemora a nivel internacional el 16 de septiembre, es el momento oportuno para poner el foco en esta modalidad de trabajo que se popularizó a raíz de la pandemia y que, además, se ha convertido en una de las medidas de conciliación preferidas por las personas trabajadoras.

Más de 3,1 millones de personas teletrabajan, ocasional o habitualmente, en España

En España, según los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA) elaborada por el INE y correspondiente al segundo trimestre de 2024, hay un 7,6 % de las personas ocupadas que más de la mitad de los días que trabajó desarrolló su actividad profesional en casa. Una cifra que, en términos absolutos, implica que hay un total de 1.641.000 personas teletrabajando. A este grupo de población, hay que sumar al 7 % de ocupados que teletrabaja de manera ocasional (1.520.600 personas).

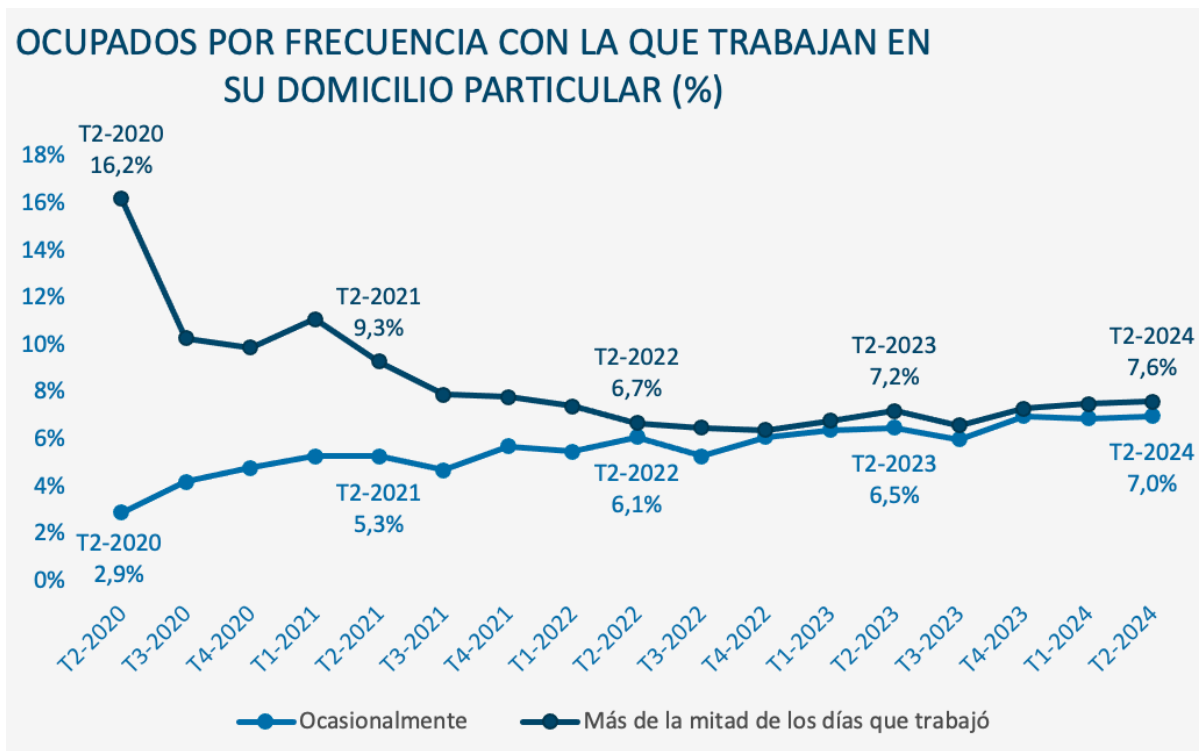
Estas cifras, en comparación con las del mismo periodo de 2023 son ligeramente más elevadas. Hace un año eran un 7,2 % los ocupados que teletrabajaban más de la mitad de los días y un 6,5 % los que lo hacían ocasionalmente. Es decir, en 2024 hay 113.200 personas teletrabajando más de la mitad de los días y 139.400 más que lo hacen de manera ocasional.

Si los datos actuales se comparan con el punto álgido del teletrabajo en España, en la fase más intensa de la pandemia, son considerablemente más bajos. En el segundo trimestre de 2020, durante el confinamiento, teletrabajaban el 16,2 % de los ocupados, una cifra que supera en más de ocho puntos porcentuales a la actual.

Pasado este momento de auge y con la vuelta a la normalidad, el porcentaje de personas que teletrabajan según la EPA comenzó a descender de manera progresiva. No obstante, desde el tercer trimestre de 2023 se ha producido un cambio de tendencia y se empieza a apreciar un ligero incremento en el porcentaje de ocupados que teletrabajan. De hecho, el registro más reciente, correspondiente al segundo trimestre de 2024, es un punto porcentual más alto que el del tercer trimestre del pasado año.

Por lo que se refiere a las personas que teletrabajan de manera ocasional, ahora son más que durante el segundo trimestre de 2020. Entonces eran, concretamente, el 2,9 % y ahora son el 7 %. En este caso, la tendencia seguida a raíz de la pandemia es algo diferente ya que, en los trimestres posteriores experimentó un crecimiento relevante y, después, ha seguido una tendencia creciente, aunque de manera más moderada.

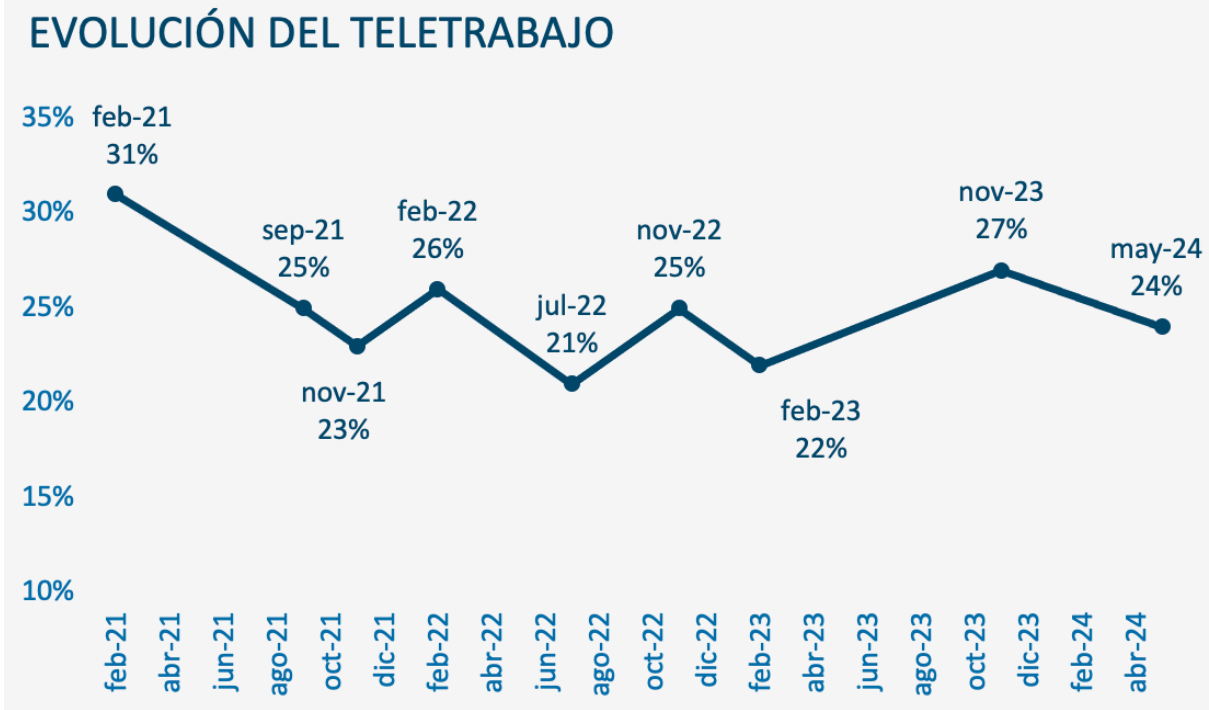
La suma de uno y otro grupo —teletrabajadores habituales y ocasionales— deja un total de más de 3.150.000 personas que trabajan en su domicilio particular, casi un 15 % de la población activa.



Fuente: EPA (INE)

Aparte de los datos ofrecidos por el Instituto Nacional de Estadística, otros indicadores como la encuesta realizada por InfoJobs de manera periódica sobre una muestra de casi 5.000 personas representativas de la población activa en nuestro país también reflejan ese ligero salto con respecto a hace un año. Así, esta encuesta —de mayo de 2024— refleja que el 24 % de la población activa actualmente teletrabaja, ya sea de manera totalmente remota o en algún formato híbrido. Se trata de una cifra dos puntos porcentuales más alta que la de un año antes (febrero de 2023).

No obstante, y en línea con la tendencia que se aprecia en los datos de la EPA, en comparación con los meses más complicados de la pandemia, el teletrabajo se ha moderado. El primer registro de esta serie corresponde a febrero de 2021, cuando eran un 31 % los que afirmaban teletrabajar, frente al 24 % de mayo de este año.



Base: Población ocupada

Feb-21: 4.384 / Sep-21: 1.006 / Nov-21: 815 / Feb-22: 4.192 / Jul-22: 1.026 / Nov-22: 1.023 / Feb-23: 4.168 / May-24: 4.162 / **Fuente:** InfoJobs

Asimismo, el INE también toma el pulso al teletrabajo anualmente en la Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares, cuyo registro más reciente corresponde a noviembre de 2023. Según esta encuesta, en España la cifra de personas teletrabajando roza los 2,9 millones.

Dentro de este grupo de población hay un 21 % que teletrabaja todos los días y un 10 % que solo acude al centro de trabajo de manera ocasional. Asimismo, hay un 7 % que afirma trabajar de manera remota cuatro días a la semana. Un porcentaje más bajo que el de los que afirman hacerlo tres y cuatro días a la semana, que son el 17 % y el 22 % respectivamente.



Fuente: Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares 2023 (INE)

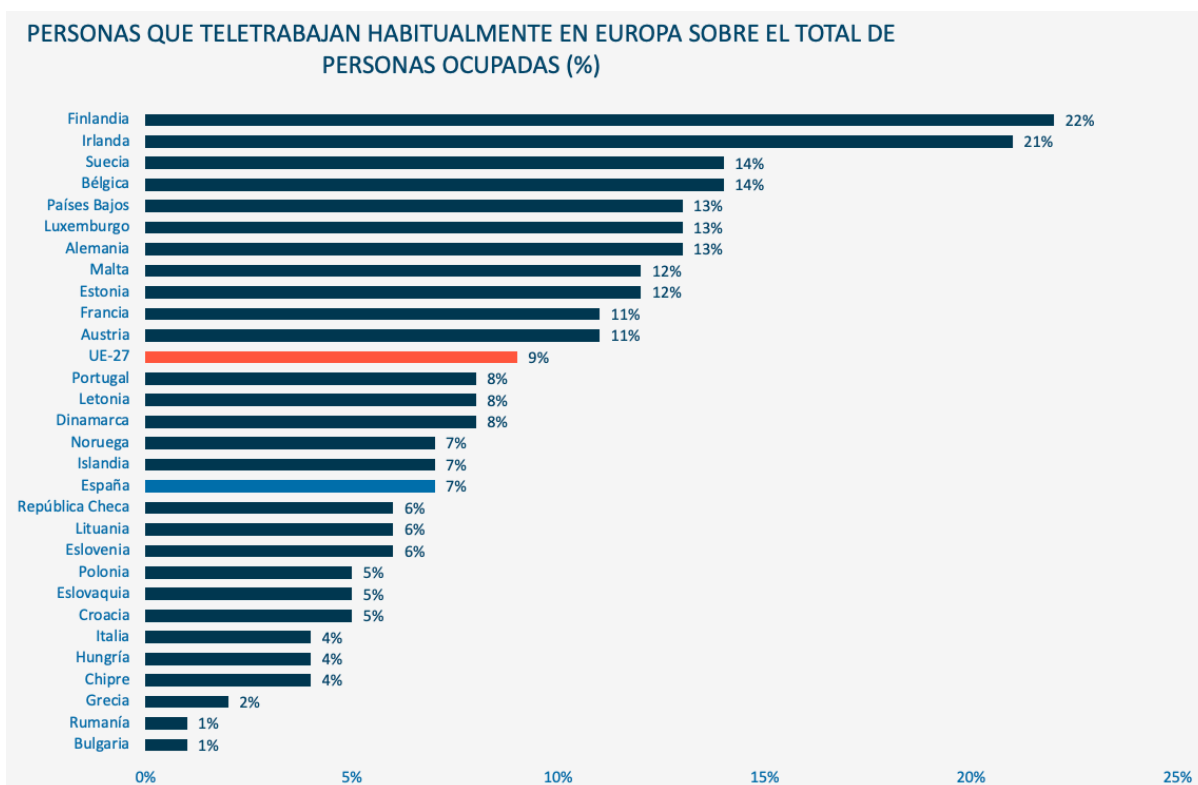
En España se teletrabaja menos que en el conjunto de Europa

Otra perspectiva interesante para evaluar el punto en el que se encuentra el teletrabajo en España es la comparativa con el resto de los países pertenecientes a la Unión Europea. Una comparación que refleja que todavía estamos lejos de los países en los que más asentada está esta modalidad de empleo.

Según los datos de Eurostat correspondientes al año 2023, en Europa (UE-27) teletrabajan, de media, el 9 % de las personas ocupadas. Sin embargo, este registro en España se sitúa en el 7 %, un porcentaje ligeramente más bajo que el 8 % de 2022.

Un dato que queda muy lejos del de Finlandia (22 %) e Irlanda (21 %), que son los países que lideran este ranking. Pero también se queda bastante separado de las marcas de otros países como Suecia y Bélgica, donde teletrabaja el 14 % de la población ocupada, o el 13 % de Países Bajos, Luxemburgo y Alemania.

Por detrás de España hay doce países. Los que cierran este ranking de población ocupada teletrabajando son Bulgaria y Rumanía, donde apenas suponen el 1 %. Seguidamente se sitúa Grecia, con un 2 %, y, algo por encima, Italia, Hungría y Chipre, todos ellos con un 4 %.



Fuente: Eurostat

2. Perfil de las personas que teletrabajan

Características sociodemográficas y socioeconómicas de las personas que teletrabajan

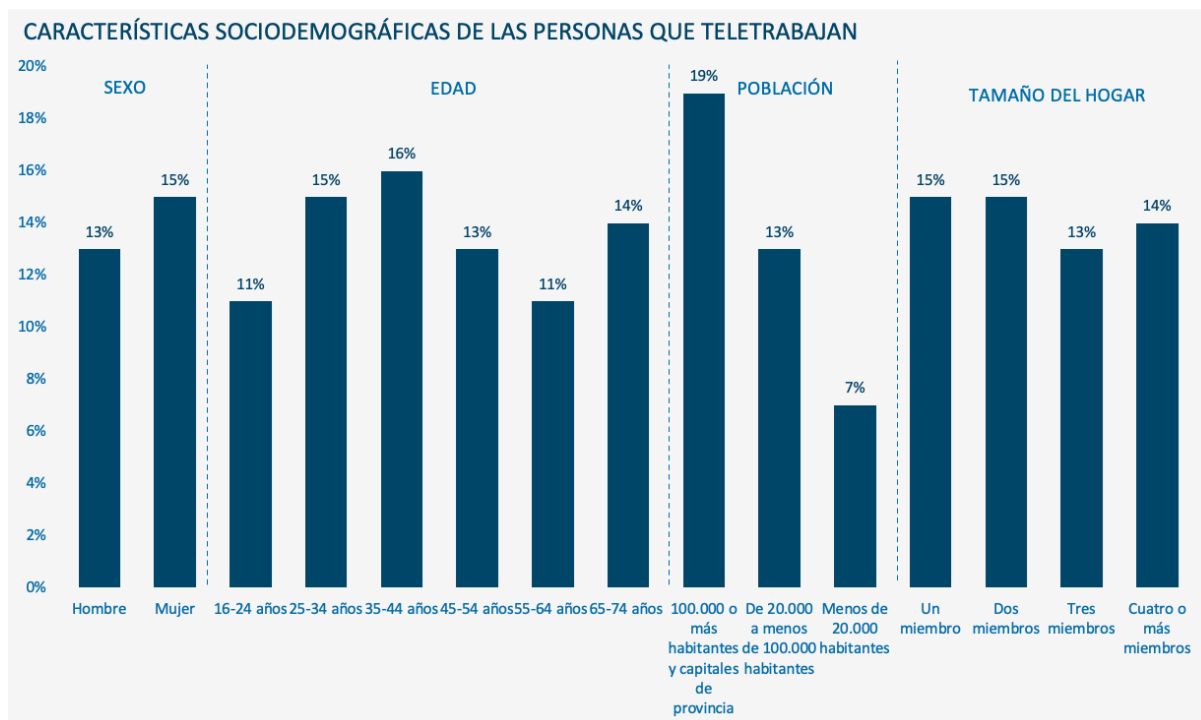
Uno de los elementos clave para entender el teletrabajo es conocer mejor a las personas que trabajan en esta modalidad. El perfil sociodemográfico y socioeconómico de los teletrabajadores/as tiene algunas características particulares que los diferencian de otro tipo de empleados/as.

La ya citada Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares (INE) recoge también este tipo de información y muestra que el teletrabajo es algo especialmente frecuente entre los 25 y los 44 años. Concretamente, un 15 % de las personas ocupadas que tienen entre 25 y 34 años teletrabaja. Una cifra que crece hasta el 16 % en el caso de las que están entre los 35 y los 44 años.

Asimismo, los datos ofrecidos por el Instituto Nacional de Estadística apuntan a que el teletrabajo tiene más implantación en las ciudades de 100.000 habitantes o más y en capitales de provincia. En estos lugares son un 19 % los ocupados que teletrabajan. Esta cifra cae al 13 % en el caso de poblaciones que tienen entre 20.000 y 100.000 habitantes y hasta el 7 % en el de las que se tienen menos de 20.000 personas censadas.

El tamaño del hogar, sin embargo, no es una cuestión que marque diferencias significativas a la hora de teletrabajar o no. Así, en los hogares de uno o dos miembros hay un 15 % de personas que se desempeñan profesionalmente desde su casa. Una cifra casi idéntica a la de los que residen en hogares de tres miembros (13 %) o de cuatro o más (14 %).

El género tampoco es determinante para definir el teletrabajo ya que el porcentaje de mujeres que teletrabajan (15 %) es apenas dos puntos superior al de los hombres (13 %).



Fuente: Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares 2023 (INE)

Por lo que se refiere a las características socioeconómicas, el porcentaje más alto de teletrabajo se registra entre los ocupados con Educación Universitaria (28 %). Seguidamente hay un 12 % entre los de Formación Profesional de Grado Superior y un 7 % entre quienes han completado su formación hasta la Segunda etapa de Educación Secundaria.

La formación es un condicionante a la hora de teletrabajar, pero el resto de las características ahondan en ese perfil urbano y con estudios: los porcentajes más altos de teletrabajo se registran en los trabajadores por cuenta propia, con jornada completa (19 %), técnicos y profesionales de nivel medio (29 %) y cuyos ingresos mensuales netos (del conjunto del hogar) superan los 3.000 euros (25 %).

Y aún dentro de este perfil, hay un subgrupo, el del sector TIC, en el que hasta el 61 % de las personas ocupadas trabajan en algún momento desde su propio hogar. Es un rasgo definitorio de este sector que tiene también su reflejo en la oferta laboral, como se analiza en el siguiente capítulo.

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DE LAS PERSONAS QUE TELETRABAJAN

Estudios terminados	Primera etapa de Educación Secundaria e inferior	2 %
	Segunda etapa de Educación Secundaria	7 %
	Formación Profesional de Grado Superior	12 %
	Educación Universitaria	28 %
Situación profesional	Trabajador por cuenta ajena con contrato indefinido	14 %
	Trabajador por cuenta ajena con contrato temporal	7 %
	Trabajador por cuenta propia (incluye ayuda familiar)	19 %
Jornada laboral en el trabajo principal	A tiempo completo	15 %
	A tiempo parcial	8 %
Ocupación según la CIUO-08	Directores y gerentes	23 %
	Profesionales científicos e intelectuales	26 %
	Técnicos y profesionales de nivel medio	29 %
	Personal de apoyo administrativo	20 %
Ocupación principal	Trabajador TIC	62 %
	Otros trabajadores	12 %
Ingresos mensuales netos del hogar al que pertenecen	Menos de 1.600 euros	5 %
	De 1.600 a menos de 2.500 euros	12 %
	De 2.500 a menos de 3.000 euros	17 %
	3.000 o más euros	25 %

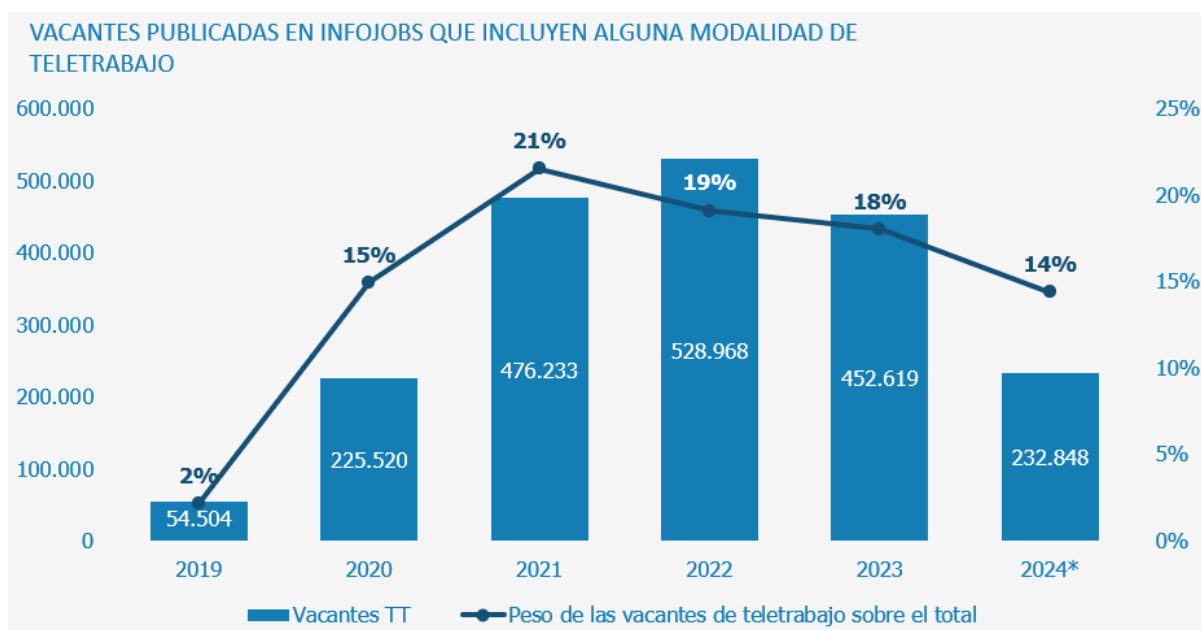
Fuente: Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares 2023 (INE)

3. El teletrabajo en InfoJobs

En InfoJobs se han publicado más de 230.000 vacantes con teletrabajo en lo que va de año

En InfoJobs, portal líder en materia de empleo en España, se han publicado 232.848 puestos de empleo con teletrabajo. Esto supone que el 14 % de las vacantes que se han publicado en 2024 ofrecen la posibilidad de desempeñar el trabajo de manera remota.

Estas cifras reflejan cómo se ha asentado el teletrabajo en el último lustro en nuestro país. Así, aunque en comparación con 2023 este tipo de puestos han retrocedido (-26 % en la cifra de vacantes publicadas de enero a agosto), en los ocho primeros meses de este año se han ofertado tantos puestos de teletrabajo como en todo el año 2020, en el que la pandemia impulsó esta modalidad laboral que, hasta ese momento, era prácticamente residual (en 2019 solamente se publicaron 54.504 vacantes de teletrabajo).



Fuente: InfoJobs *Datos acumulados de enero a agosto

Perfil de las vacantes que ofrecen alguna modalidad de teletrabajo

Las vacantes que ofrecen teletrabajo en InfoJobs tienen algunas características predominantes. Por ejemplo, una de cada dos ofrece contrato indefinido. Asimismo, hay un 17 % cuyo contrato es de duración determinada y un 13 % son vacantes para autónomos/as.



En lo referente a la formación, la mayoría requieren Formación Profesional o ciclos formativos (30 %). El siguiente nivel de estudios más recurrente en estas vacantes es el de estudios universitarios, que está presente en el 22 % de las vacantes.





El sector profesional más representado en las vacantes que dan la opción a los candidatos/as de trabajar a distancia es el de comercial y ventas (23 %). A este le siguen informática y telecomunicaciones (21 %), atención al cliente (10 %) y administración de empresas (8 %).

Además, este tipo de puestos de trabajo en InfoJobs se concentran, fundamentalmente, en Madrid. Para esta comunidad se publican cuatro de cada diez vacantes con teletrabajo. También hay un 18 % que se publican para Cataluña y un 12 % para Andalucía.

Por lo que se refiere al nivel laboral de este tipo de vacantes, la práctica totalidad se reparten entre las que demandan empleados/as (70 %) y las que requieren especialistas, que son el 25 %. Asimismo, hay un 45 % de posiciones publicadas en InfoJobs que ofrecen teletrabajo que solicitan tener, al menos, uno o dos años de experiencia.

PERFIL DE LAS VACANTES DE TELETRABAJO PUBLICADAS EN INFOJOBS

Tipo de contrato 	48 % Indefinido	17 % De duración determinada	16 % Otros contratos	13 % Autónomo
Formación 	30 % FP y ciclos formativos	22 % Estudios universitarios	18 % Bachillerato	18 % Estudios básicos

Sector profesional 	23 % Comercial y ventas	21 % Informática y telecomunicaciones	10 % Atención al cliente	8 % Administración de empresas
Comunidad autónoma 	38 % Madrid	18 % Cataluña	12 % Andalucía	7 % Comunidad Valenciana
Nivel laboral 	70 % Empleado/a	25 % Especialista	2 % Mando intermedio	2 % Becario/a y prácticas
Años de experiencia 	35 % No requerida	45 % Uno o dos años	15 % Tres o cuatro años	4 % Más de cinco años

Comercial y ventas e informática y telecomunicaciones destacan en teletrabajo

Si se analizan las vacantes con teletrabajo repartidas por sectores se comprueba cómo hay dos que lideran el ranking con claridad: comercial y ventas e informática y telecomunicaciones.

En el primer caso, el de comercial y ventas, se trata de una categoría que también lidera la publicación de vacantes totales —incluyendo también las que no ofertan teletrabajo—, lo que también ayuda a explicar esta preponderancia. No obstante, el 22 % de las vacantes

ofertadas en este sector ofrecen teletrabajo, frente al 14 % que promedian las vacantes publicadas en InfoJobs. En total se han publicado casi 55.000 vacantes para comercial y ventas con opción de teletrabajo hasta agosto de 2024.

Por lo que se refiere a informática y telecomunicaciones, se trata del sector líder en materia de teletrabajo por excelencia. Aunque en el ranking por volumen aparezca en segundo lugar con 48.245 vacantes, destaca el hecho de que el 70 % de los puestos ofertados en informática y telecomunicaciones ofrezcan la opción de trabajar en remoto, por delante de sectores como legal (56 %), educación y formación (47 %) o finanzas y banca (43 %).

VACANTES CON OPCIÓN DE TELETRABAJO EN 2024 (HASTA AGOSTO)

Categoría	Vacantes
Comercial y ventas	54.644
Informática y telecomunicaciones	48.245
Educación y formación	24.082
Atención al cliente	22.525
Administración de empresas	17.507
Ingenierías y técnicas	10.809
Calidad, producción e I+D	9.637
Compras, logística y almacén	6.442
Inmobiliario y construcción	6.198
Recursos humanos	6.023
Finanzas y banca	5.017
Legal	3.245
Profesiones, artes y oficios	3.102
Marketing y comunicación	2.729
Turismo y restauración	2.041

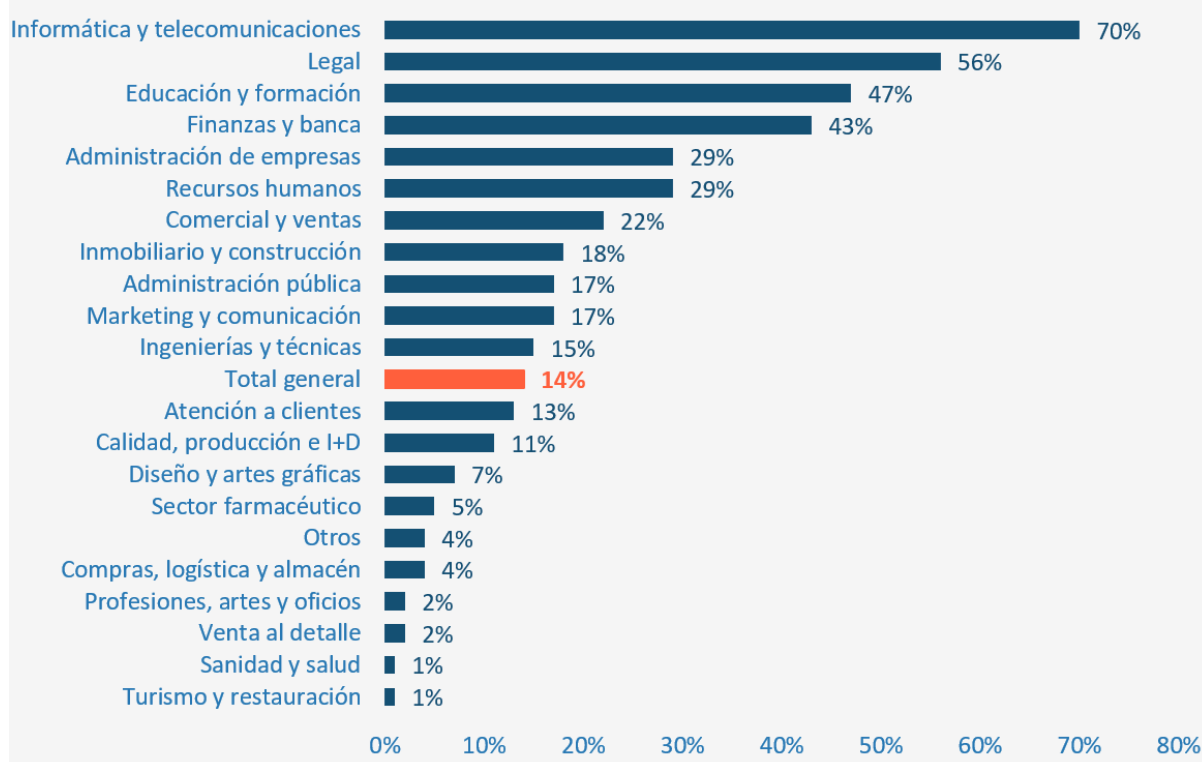
Venta al detalle	1.020
Sanidad y salud	980
Administración pública	854
Diseño y artes gráficas	534
Sector farmacéutico	244

Fuente: InfoJobs *Datos acumulados de enero a agosto de 2024

En la cola de este ranking de vacantes con teletrabajo ofertadas por sector se encuentran el sector farmacéutico (244), diseño y artes gráficas (534), Administración pública (854) y sanidad y salud (980).

Si en lugar de mirar las cifras totales se observa la representatividad que tiene el teletrabajo en las vacantes publicadas en cada sector hasta agosto de 2024 se puede apreciar que los que quedan más abajo son sectores que, por su propia naturaleza, son muy poco propicios para el trabajo en remoto. Es el caso de turismo y restauración (1 %), sanidad y salud (1 %) y venta al detalle (2 %).

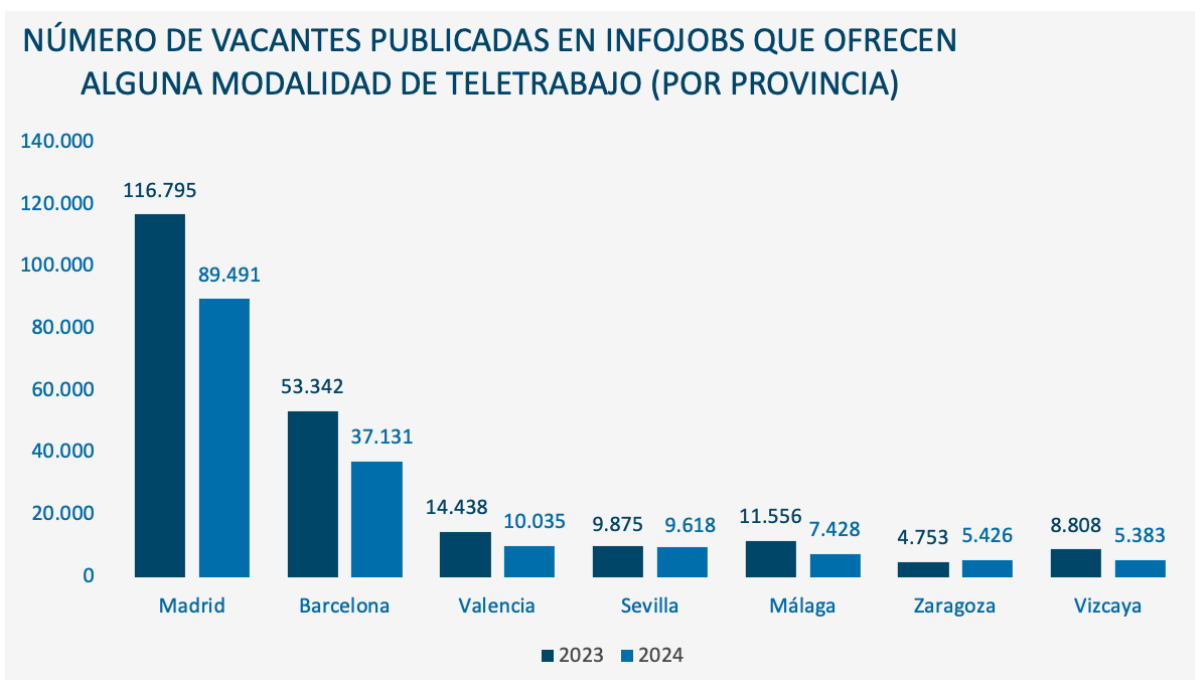
VACANTES CON ALGUNA FÓRMULA DE TELETRABAJO SOBRE EL TOTAL DE VACANTES EN EL SECTOR (EN %)



Fuente: InfoJobs *Datos acumulados de enero a agosto de 2024

Otra variable interesante para analizar el teletrabajo en España es la del territorio. Si se analiza la cantidad de vacantes publicadas en InfoJobs en cada provincia al cierre de agosto de 2024, destacan Madrid y Barcelona, con 89.491 y 37.131 vacantes publicadas respectivamente.

En general, la presencia de vacantes de teletrabajo ha retrocedido en las provincias en las que está más presente. No obstante, destaca Zaragoza, donde el teletrabajo ha crecido un 14 % en el último año. En el mismo periodo de 2023 se publicaron 4.753 puestos que daban la opción de trabajar a distancia para esta provincia y en 2024 han sido 5.426.



Fuente: InfoJobs *Datos acumulados de enero a agosto de 2024

Los puestos IT, abanderados del teletrabajo

En el plano sectorial también se puede hacer una lectura más detallada a través de los puestos que ofrecen más teletrabajo. Un ranking que está liderado por las vacantes de teleoperador/a y de agente inmobiliario/a, para los que, en lo que va de año, se han publicado 35.073 y 19.078 vacantes con teletrabajo respectivamente.

No obstante, en este ranking de puestos con más vacantes que ofrecen trabajo en remoto son especialmente relevantes los que están vinculados al sector tecnológico. El primero que aparece es el de analista IT, con 7.814 vacantes. Además, el 86 % de posiciones publicadas de analista IT ofrecen teletrabajo.

También se pueden encontrar empleos en este ranking como el de desarrollador/a *backend*, *full stack engineer*, consultor/a TIC o *frontend engineer*. En todos ellos, además, más allá del volumen total de vacantes, destaca el hecho de que el teletrabajo está ampliamente extendido. Por ejemplo, el 85 % de las posiciones de desarrollador/a *backend* ofrecen teletrabajo. Un peso que llega hasta el 88 % en el caso de las vacantes de *full stack engineer*.

RANKING DE PUESTOS CON MÁS VACANTES QUE OFRECEN TELETRABAJO				
		Vacantes teletrabajo 2024	Vacantes totales 2024	Peso teletrabajo 2024
1	Teleoperador/a	35.073	137.680	25%
2	Agente inmobiliario/a	19.078	45.015	42%
3	Profesor/a particular	18.981	19.131	99%
4	Delegado/a comercial	11.782	69.347	17%
5	Analista IT	7.814	9.074	86%
6	Contable	6.416	15.958	40%
7	Administrativo/a	5.202	24.013	22%
8	Desarrollador/a <i>backend</i>	4.271	5.017	85%
9	Agente de servicio de atención al cliente	4.156	23.347	18%
10	<i>Full stack engineer</i>	4.052	4.609	88%
11	Consultor/a TIC	3.998	5.772	69%
12	<i>Frontend engineer</i>	3.624	5.024	72%
13	Agente del servicio de asistencia TIC	3.090	6.139	50%
14	Agente comercial	2.687	9.443	28%
15	Ayudante de recursos humanos	2.389	8.814	27%
16	Abogado/a	2.204	3.339	66%
17	Jefe/a de proyecto	1.987	5.205	38%
18	Director/a de ventas	1.972	4.810	41%
19	Técnico/a de redes TIC	1.943	4.197	46%
20	Empleado/a bancario/a	1.671	6.515	26%

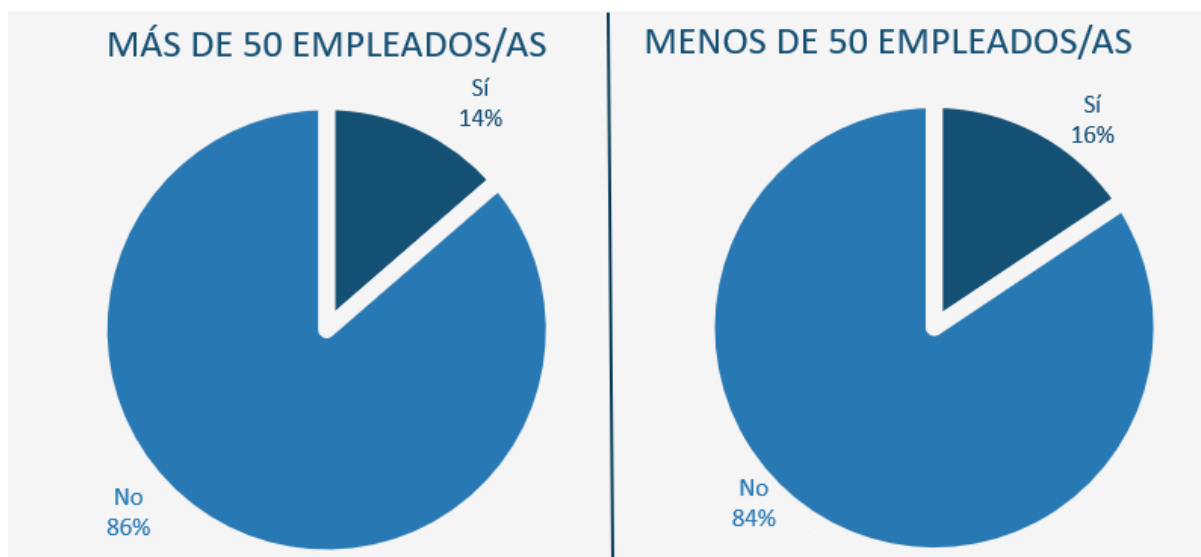
Fuente: InfoJobs *Datos acumulados de enero a agosto de 2024

El 67 % de las vacantes con teletrabajo provienen de empresas con más de 50 empleados/as

El tamaño de la empresa que publica la oferta también supone una diferencia a la hora de ofrecer o no teletrabajo. De hecho, el 67 % de las vacantes con teletrabajo provienen de empresas con más de 50 empleados. Un peso que, no obstante, también se explica por la mayor relevancia de este tipo de empresas en el cómputo total de vacantes publicadas.

Sin embargo, si se cuantifican este tipo de puestos sobre el total de vacantes publicadas por las empresas en función de su tamaño se puede apreciar como apenas hay diferencias. Así, el 14 % de los puestos ofertados por empresas de más de 50 empleados/as dan la posibilidad de trabajar en remoto. Un porcentaje casi idéntico al de las empresas de menos de 50 empleados/as (16 %).

VOLUMEN DE VACANTES QUE OFRECEN TELETRABAJO EN FUNCIÓN DEL TAMAÑO DE EMPRESA (EN %)



Fuente: InfoJobs *Datos acumulados de enero a agosto de 2024

4. Ventajas del teletrabajo para los trabajadores

La mejora de la conciliación, cuestión clave

Si se le pregunta a la población activa por las ventajas del teletrabajo, hay tres aspectos que destacan como beneficiosos uno de cada dos trabajadores/as. Se trata del tiempo ahorrado en los desplazamientos, la comodidad y la mejora de la conciliación de la vida laboral y personal.

Estos datos se desprenden de una encuesta realizada por InfoJobs sobre una muestra de casi 5.000 personas representativa de la población activa. Esta investigación también muestra otros aspectos del teletrabajo que las personas que participan en el mercado laboral valoran positivamente. Se trata, por ejemplo, de la flexibilidad que permite (47 %), el ahorro de dinero en desplazamientos (44 %) o la posibilidad de trabajar desde otros lugares (37 %).

Más allá de estos datos globales, cuando se separan estas respuestas en función de algunas características concretas de los encuestados, se muestran algunas diferencias relevantes. Por ejemplo, las personas que trabajan a distancia, ya sea de manera total o parcial, perciben en mayor medida las ventajas que tiene este modelo.

Por ejemplo, un 68 % valora el tiempo ahorrado en desplazamientos (frente al 53 % general). Asimismo, un 65 % ensalza la mejora que ofrece en materia de conciliación y un 62 % la comodidad.

Si esta segmentación se hace en función de la edad, también se aprecian diferencias. En general, los jóvenes aprecian más las ventajas del teletrabajo. Especialmente, aquellos que comprenden los 25 y 44 años. Por ejemplo, el 59 % de los que tienen entre 25 y 34 años valoran la comodidad del teletrabajo. Por su parte, los que tienen entre 35 y 44 años destacan, especialmente, el tiempo ahorrado en desplazamientos (58 %). Además, en ambos tramos de edad hay un 57 % que coincide en destacar la mejora de la conciliación.



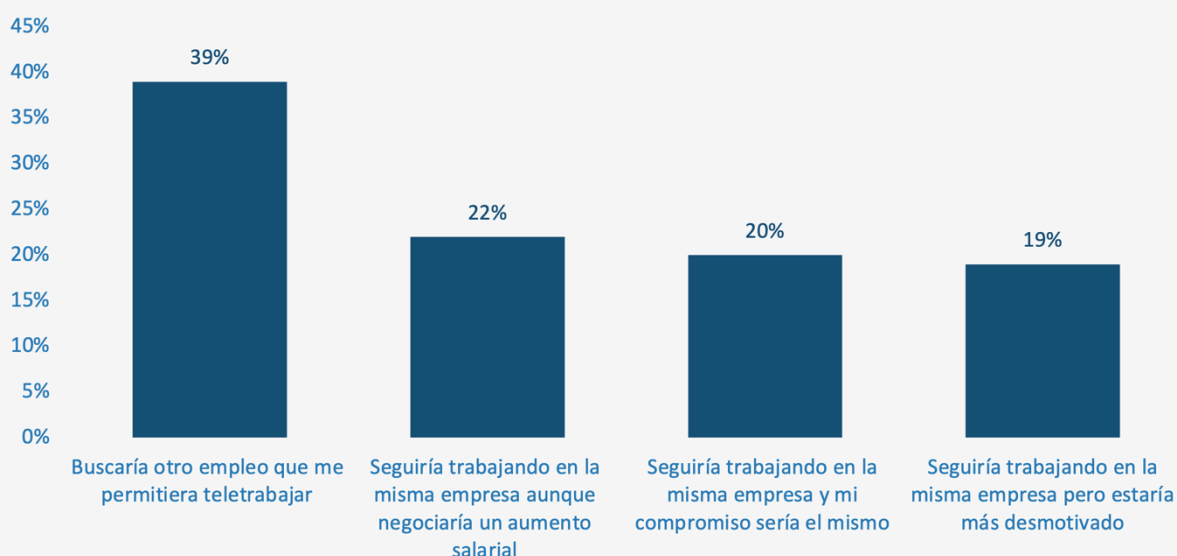
Base: población ocupada n=4.162 / **Fuente:** InfoJobs

La percepción de estos beneficios, especialmente entre la población que sí teletrabaja, puede ser determinante a la hora de valorar su futuro laboral si se produce un cambio en el modelo establecido por la empresa.

En este sentido, un 39 % de las personas que teletrabajan aseguran que, si su empresa decidiera volver a un modelo totalmente presencial, buscarían otro empleo que sí les permitiera teletrabajar, aunque el resto de las condiciones fueran similares.

En el extremo opuesto hay un 61 % de personas que afirman que mantendrían su trabajo. No obstante, este porcentaje se reparte entre un 22 % que dice que se quedaría en la empresa, aunque intentaría negociar un aumento salarial para compensar algunos costes; un 20 % que no cambiaría de empleo ni bajaría su nivel de motivación y/o compromiso; y, por último, un 19 % que se quedaría en la empresa, aunque estaría más desmotivado.

CAMBIO DE TRABAJO SI FUESE 100 % PRESENCIAL



Base: población que teletrabaja n=1.032 / **Fuente:** InfoJobs

5. El teletrabajo según las empresas

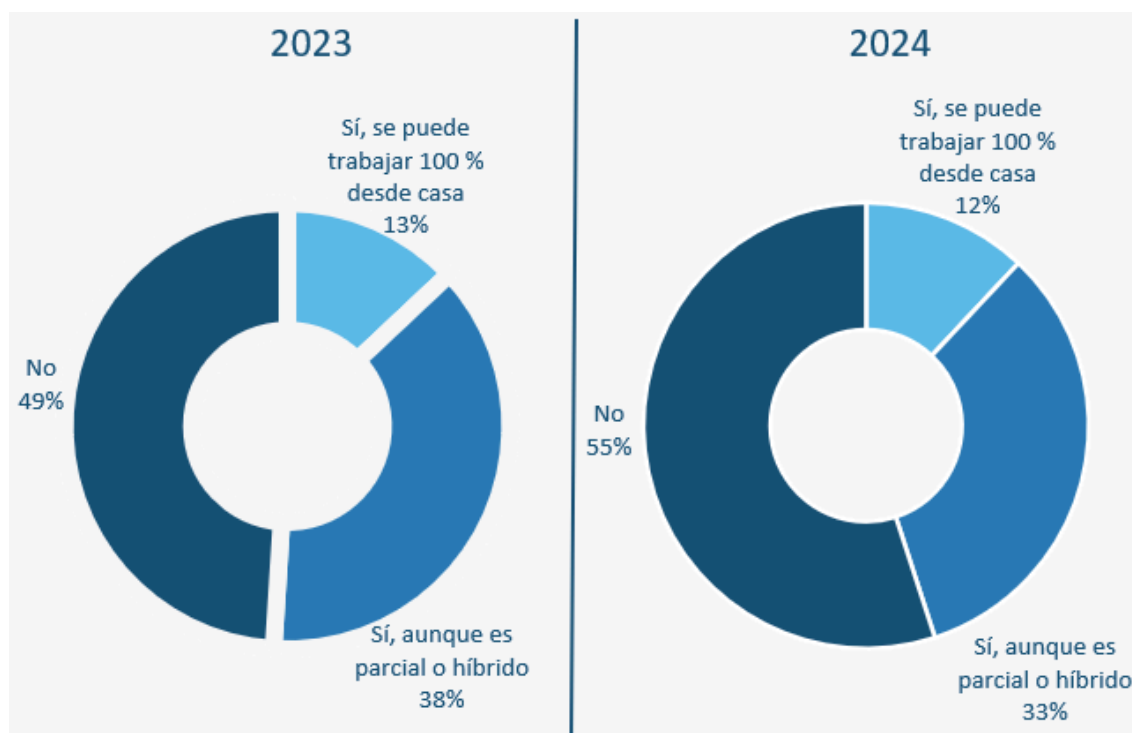
Se reduce el número de compañías que ofrecen teletrabajo

En 2024 se observa que siguen disminuyendo las empresas que ofrecen a sus empleados la posibilidad de teletrabajar, una tendencia que se mantiene desde que, en 2021, año posterior a la peor fase de la pandemia, esta modalidad alcanzase al 74 % de las compañías. En concreto, de acuerdo con los datos que arroja una encuesta elaborada por InfoJobs a más de 1.300 empresas, únicamente el 45 % de las organizaciones (el porcentaje fue del 51 % el año anterior, y del 66 % en 2022) ofrecen la opción de teletrabajar.

Esto supone que las compañías que no ofrecen trabajo en remoto suman ya el 55 %, el porcentaje más alto desde 2021, cuando eran únicamente el 26 %.

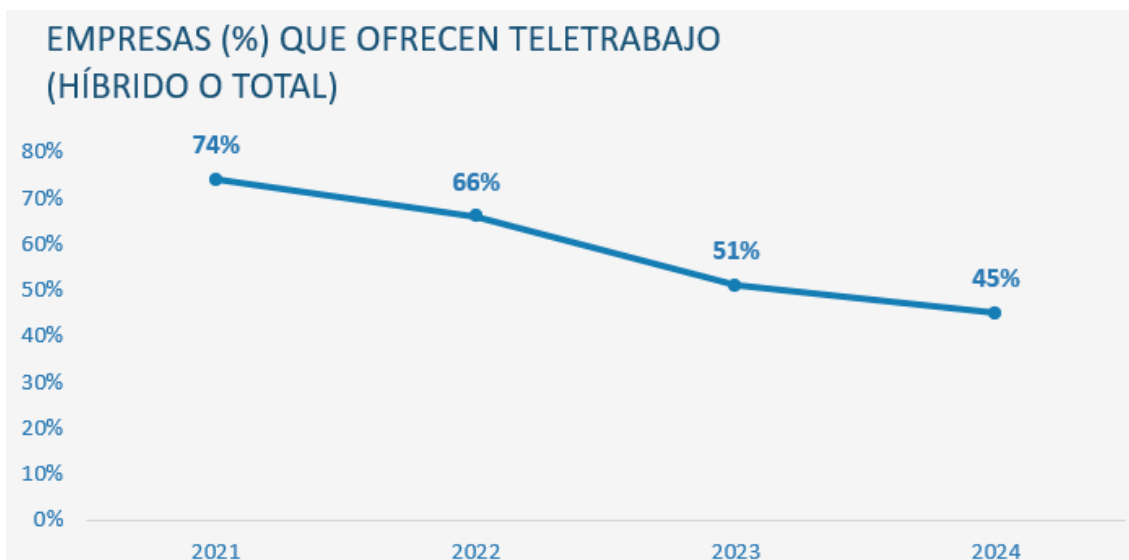
Respecto al tipo de teletrabajo que proponen, la mayoría de ellas ofrecen fórmulas híbridas (33 %, frente al 38 % de 2023), aunque también hay un 12 % que da la posibilidad de trabajar de manera 100 % remota. Esta última cifra es más cercana a la de doce meses atrás, cuando era del 13 %.

EVOLUCIÓN DEL TELETRABAJO INSTAURADO POR PARTE DE LAS EMPRESAS



Base 2023: empresas n= 1.823 / **Base 2024:** empresas n= 1.340 / **Fuente:** InfoJobs

La suma de una y otra opción arroja, como ya se ha indicado, un 45 % de empresas que incluyen alguna modalidad de teletrabajo, seis puntos porcentuales menos que el año anterior, once menos que en 2022 y nada menos que veintinueve por debajo de 2021.



Base 2021: empresas n= 768 / **Base 2022:** empresas n= 1.440 / **Base 2023:** empresas n= 1.823 / **Base 2024:** empresas n= 1.340 / **Fuente:** InfoJobs

Al poner el foco en la oferta de teletrabajo en función de cuestiones como el sector y el tamaño de la empresa, comprobamos que siguen siendo muchas más las firmas pertenecientes a los sectores cuaternario y quinario las que mantienen esta modalidad de empleo. Estas son el 59 %, si bien este porcentaje es diez puntos inferior al registrado doce meses antes.

Por su parte, las compañías del sector terciario que cuentan con esta modalidad son el 44 %, mientras que las del primario y secundario suman el 31 %. Por lo que se refiere al tamaño, es en las organizaciones grandes, con más de 250 empleados, donde más implantado se encuentra el teletrabajo, con un 60 %, mientras que las pequeñas y medianas lo contemplan en un 46 % de los casos. Las microempresas, por su parte, son las que menos ofrecen esta modalidad, con un 42 %.