



IV Radiografía del Teletrabajo en España

El teletrabajo se asienta en España con fórmulas que combinan la presencialidad y el trabajo en remoto

- En InfoJobs, se han publicado 232.848 puestos de trabajo que ofrecían la opción de teletrabajo en España en 2024, lo que supone el 14% del total de vacantes registradas
- 1 de cada 4 empleados teletrabaja, 2 puntos porcentuales más que en 2023
- El perfil de las personas que trabajan en remoto: entre 25 y 44 años, residentes en ciudades de 100.000 habitantes o más, con educación universitaria, ingresos superiores a los 3.000 euros y pertenecientes al sector TIC
- El ahorro de tiempo en desplazamiento, la principal ventaja del teletrabajo (53%)
- Frente a la obligatoriedad de volver a un modelo 100% presencial, un 39% de la población ocupada buscaría otro empleo donde el teletrabajo fuese una opción

Madrid, 13 de septiembre de 2024. El próximo lunes, 16 de septiembre, se celebra el Día Internacional del Teletrabajo, una fecha que tiene la finalidad de dar a conocer los beneficios y retos de esta modalidad laboral. Pese a que el teletrabajo ya era una fórmula que se usaba antes de la pandemia, no fue hasta 2020 y 2021 cuando ganó relevancia y se posicionó como una opción más de trabajo para compañías y empleados.

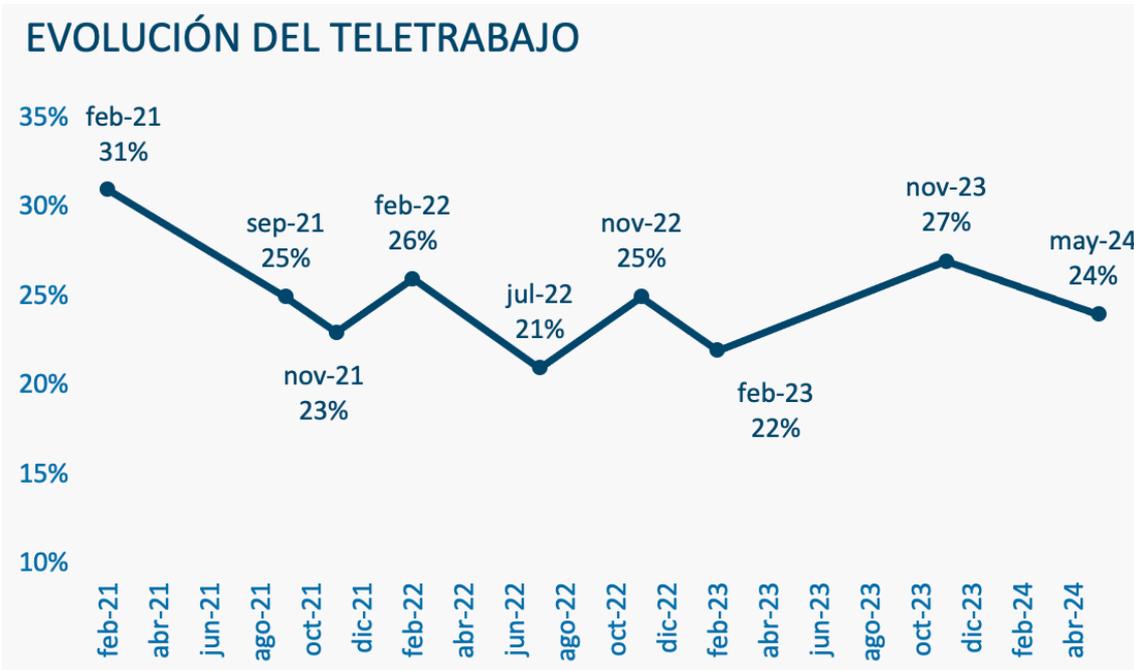
Según los datos del segundo trimestre de 2024 de la Encuesta de Población Activa (EPA), elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), el 7,6% de los ocupados en España teletrabajan de manera habitual (más de la mitad de los días), mientras que el 7% lo hace de manera ocasional. Estas cifras suponen un total de más de 3,1 millones de personas trabajando de manera remota, es decir, el 15% de la población activa. Aunque actualmente las cifras de teletrabajo son más bajas que durante la pandemia (16,2% en 2020), tras el auge y vuelta a la normalidad posterior, se aprecia un cambio de tendencia, con un ligero incremento en el porcentaje de ocupados que teletrabajan (el registro del segundo trimestre de 2024 es un punto porcentual más alto que el del tercer trimestre de 2023, y en 2024 hay 113.200 personas teletrabajando más de la mitad de los días y 139.400 más que lo hacen de manera ocasional). En comparación con el promedio europeo —donde, de media, un 9% de la población teletrabaja, de acuerdo con los datos de Eurostat—, España se encuentra ligeramente por debajo (7%), mientras que países como Finlandia (22%) e Irlanda (21%) lideran en este ámbito.

En este sentido, anualmente, [InfoJobs](#), la plataforma de empleo líder en España, realiza una radiografía del teletrabajo en nuestro país con la finalidad de dar a conocer su análisis sobre esta modalidad laboral y brindar una vía para la reflexión sobre el futuro del trabajo. En esta ocasión, la compañía publica su IV edición con la visión de las empresas y la población activa.

1 de cada 4 empleados teletrabaja, más que en 2023

En línea con la EPA, los datos de la encuesta de InfoJobs realizada a una muestra de casi 5.000 personas representativa de la población activa también reflejan este ligero salto, con un leve repunte de los empleados que trabajan en remoto con respecto al año anterior: 1 de cada 4 personas (24%) teletrabaja (dato de mayo de 2024), de forma total o parcial, lo que representa un aumento de 2 puntos porcentuales con respecto a febrero del año pasado (22%). No obstante, aún no se han alcanzado las cifras registradas en febrero de 2021, cuando era un 31%

de la población activa la que afirmaba teletrabajar. Cabe destacar que el modelo de trabajo predominante parece estabilizarse hacia un formato híbrido, donde los empleados acuden a la oficina entre 3 y 4 días a la semana (en total, las diferentes opciones de modelo híbrido suponen un 18% frente al 6% totalmente en remoto).



Base: Población ocupada

Feb-21: 4.384 / Sep-21: 1.006 / Nov-21: 815 / Feb-22: 4.192 / Jul-22: 1.026 / Nov-22: 1.023 / Feb-23: 4.168 / May-24: 4.162 / **Fuente:** InfoJobs

El 14% de las vacantes publicadas en InfoJobs en 2024 ofrecen teletrabajo

En el portal de empleo, se han publicado 232.848 puestos de trabajo con teletrabajo en España. Esto supone que el 14% de las vacantes que se han publicado en 2024 ofrecen la posibilidad de desempeñar el trabajo de manera remota. Sin duda, estas cifras reflejan cómo se ha asentado el teletrabajo en el último lustro en nuestro país. Así, aunque en comparación con 2023 este tipo de puestos han retrocedido (-26% en la cifra de vacantes publicadas de enero a agosto), en los ocho primeros meses de este año se han ofertado tantos puestos de teletrabajo como en todo el año 2020, en el que la pandemia impulsó esta modalidad laboral que, hasta ese momento, era prácticamente residual (en 2019 solamente se publicaron 54.504 vacantes de teletrabajo).

Comercial y ventas e informática y telecomunicaciones, las categorías con más vacantes con opción de teletrabajo

Si se atiende en detalle el dato de vacantes de InfoJobs que ofrecen la posibilidad de teletrabajo, las categorías en las que más vacantes ha habido para esta modalidad de empleo son comercial y ventas e informática y telecomunicaciones. En el primer caso, se trata de una categoría que también lidera la publicación de vacantes totales –incluyendo también las que no ofertan teletrabajo–, lo que ayuda a explicar esta preponderancia. Aquí, el 22% de las vacantes ofertadas ofrecen teletrabajo (55.000 vacantes para comercial y ventas incluyen la opción de teletrabajo hasta agosto de 2024). Por lo que se refiere a informática y telecomunicaciones, se trata del sector líder en materia de teletrabajo por excelencia. Aunque en el ranking por volumen aparezca en segundo lugar con 48.245 vacantes, destaca el hecho de que el 70% de los puestos



ofertados en informática y telecomunicaciones ofrezcan la opción de trabajar en remoto, por delante de sectores como legal (56%), educación y formación (47%) o finanzas y banca (43%).

VACANTES CON OPCIÓN DE TELETRABAJO EN 2024 (HASTA AGOSTO)	
Categoría	Vacantes
Comercial y ventas	54.644
Informática y telecomunicaciones	48.245
Educación y formación	24.082
Atención al cliente	22.525
Administración de empresas	17.507
Ingenierías y técnicas	10.809
Calidad, producción e I+D	9.637
Compras, logística y almacén	6.442
Inmobiliario y construcción	6.198
Recursos humanos	6.023
Finanzas y banca	5.017
Legal	3.245
Profesiones, artes y oficios	3.102
Marketing y comunicación	2.729
Turismo y restauración	2.041
Venta al detalle	1.020
Sanidad y salud	980
Administración pública	854
Diseño y artes gráficas	534
Sector farmacéutico	244

Fuente: InfoJobs *Datos acumulados de enero a agosto de 2024

Características sociodemográficas y socioeconómicas de las personas que teletrabajan

La Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares (INE) recoge que un 15% de las personas ocupadas que tienen entre 25 y 34 años teletrabaja, una cifra que crece hasta el 16% en el caso de los que están entre los 35 y 44 años. Asimismo, los datos ofrecidos por el Instituto Nacional de Estadísticas apuntan a que el teletrabajo tiene más implantación en las ciudades de 100.000 habitantes o más y en capitales de provincia. En estos lugares son un 19% los ocupados que teletrabajan.

El tamaño del hogar, sin embargo, no es una cuestión que marque diferencias significativas a la hora de teletrabajar o no. Así, en los hogares de uno o dos miembros hay un 15 % de personas que se desempeñan profesionalmente desde su casa. Una cifra casi idéntica a la de los que residen en hogares de tres miembros (13 %) o de cuatro o más (14 %). El género tampoco es determinante para definir el teletrabajo ya que el porcentaje de mujeres que teletrabajan (15 %) es apenas dos puntos superior al de los hombres (13 %).

Por lo que se refiere a las características socioeconómicas, el porcentaje más alto de teletrabajo se registra entre los ocupados con Educación Universitaria (28 %). Seguidamente hay un 12 % entre los de Formación Profesional de Grado Superior y un 7 % entre quienes han completado su formación hasta la Segunda etapa de Educación Secundaria. La formación es un condicionante a la hora de teletrabajar, pero el resto de las características ahondan en ese perfil urbano y con estudios: los porcentajes más altos de teletrabajo se registran en los trabajadores por cuenta propia, con jornada completa (19 %), técnicos y profesionales de nivel medio (29 %) y cuyos ingresos mensuales netos (del conjunto del hogar) superan los 3.000 euros (25 %). Y aún dentro de este perfil, hay un subgrupo, el del sector TIC, en el que hasta el 61 % de las personas ocupadas trabajan en algún momento desde su propio hogar. Es un rasgo definitorio de este sector que tiene también su reflejo en la oferta laboral de InfoJobs, ya que los puestos TIC son los abanderados del teletrabajo. En el ranking de puestos con más vacantes que ofrecen esta modalidad aparecen analista IT (7.814 vacantes y un 86% de posiciones publicadas que ofrecen teletrabajo), desarrollador/a *backend* (4.271, y un peso del teletrabajo del 85%), *full stack engineer* (4.052, y peso del 88%) o consultor/a TIC (casi 4.000 vacantes y peso del 69%).

El ahorro de tiempo en desplazamiento, la principal ventaja del teletrabajo

Volviendo a los resultados de la encuesta a población activa, para más de la mitad de las personas ocupadas (53%), el ahorro de tiempo en el desplazamiento es la principal ventaja del teletrabajo. En 2023, esta ventaja registró el 71% y en 2022, el 70%, por lo que ha descendido considerablemente. A esta, le sigue la comodidad, con el 51% (vs. 62% de 2023 y el 60% de 2022); y la mejora de la conciliación de la vida laboral y personal, con el 51% (vs. 65% de 2023 y 2022).



Base: población ocupada n=4.162 / **Fuente:** InfoJobs

Frente a la obligatoriedad de un trabajo 100% presencial, un 39% buscaría otro empleo donde el teletrabajo fuese una opción

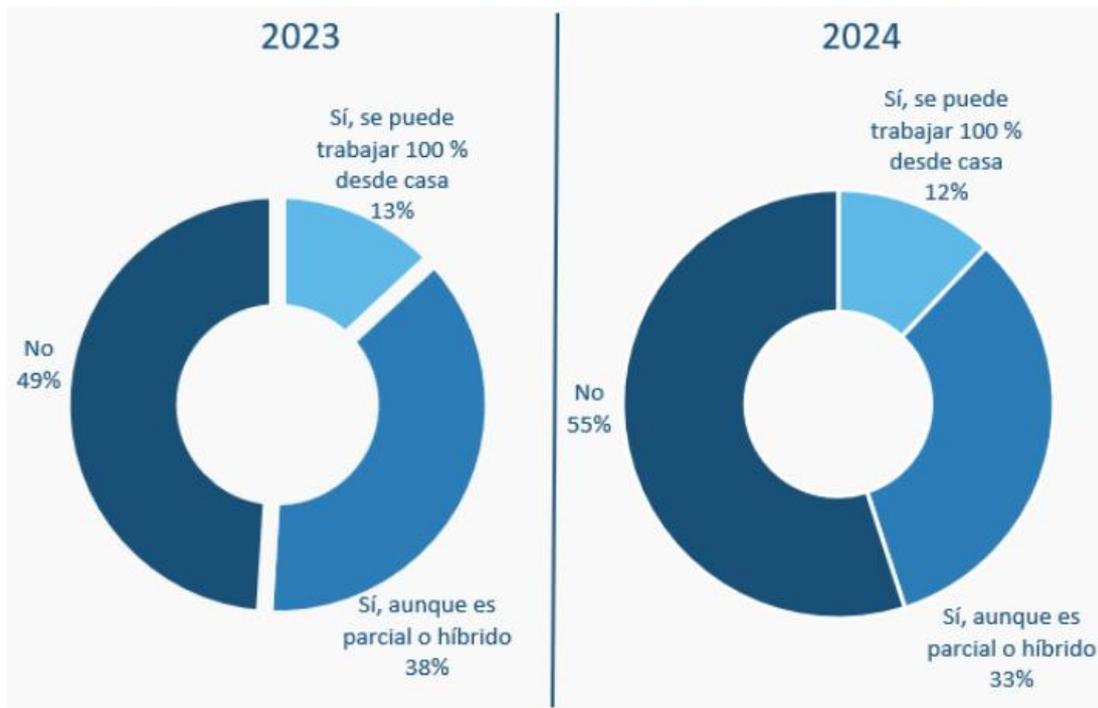
Cuando a los encuestados que teletrabajan se les presenta la casuística de que su empresa decida volver a un modelo de presencialidad obligatoria, un 39% responde que buscaría otro donde el teletrabajo fuese una opción. En contraposición, 6 de cada 10 personas seguirían trabajando en la misma empresa, pero con ciertos matices: un 22% de ellos intentaría negociar

un aumento salarial para compensar costes. Asimismo, con respecto a 2023, son más quienes declaran que su motivación para no trabajar no sería la misma (19% vs. 16% del año anterior).

El número de empresas que ofrecen teletrabajo sigue disminuyendo

Los datos de la encuesta elaborada por InfoJobs a más de 1.300 empresas avalan que más de 4 de cada 10 (45%) brindan en su oferta la opción de teletrabajo. De ellas, el 12% ofrecen trabajar 100% desde casa (vs. el 13% de 2023), mientras que el 33% lo tiene implementado de manera parcial o híbrida (vs. el 38% de 2023). En comparación con años anteriores, el porcentaje de empresas que sí brindaban la opción en 2023 era del 51%, en 2022 de 66% y en 2021 de 74%. De forma que, en la actualidad, un 55% de las empresas no tiene instaurado el teletrabajo.

EVOLUCIÓN DEL TELETRABAJO INSTAURADO POR PARTE DE LAS EMPRESAS



Base 2023: empresas n= 1.823 / **Base 2024:** empresas n= 1.340 / **Fuente:** InfoJobs

De hecho, según el informe de la compañía, aquellas empresas con más de 250 empleados y las del sector cuaternario y quinario son las que más ofrecen la posibilidad de teletrabajar, con un 60% y un 59%, respectivamente. Sin embargo, son las microempresas (hasta 10 empleados) las que menos ofrecen esta modalidad, con un 42%.

Informe completo [aquí](#).

*Nota metodológica del informe:

Los datos de empresa se han extraído con una encuesta online administrada (CAWI) a través de un panel con un cuestionario estructurado de una duración aproximada de 15 minutos. La muestra ha sido a 1.340 responsables de Recursos Humanos o decisores de la contratación. El margen de error es de +/-2,7%.



Los datos de población activa se han extraído con una encuesta online autoadministrada (CAWI) a través de un panel con un cuestionario estructurado de una duración aproximada de 15 minutos. La muestra ha sido de 4.680 panelistas que componen una distribución proporcional y representativa de la población nacional de 16 a 65 años y guiada por cuotas de sexo, edad y región y situación laboral. El margen de error es de +/-1,4%.

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,5 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 23 segundos.

InfoJobs pertenece a Adevinta, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitacía](#)), empleo ([InfoJobs](#)), movilidad ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.100 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 10 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinta.es](#)

Contacto:

InfoJobs: Mónica Pérez Callejo

prensa@infojobs.net

Evercom: Marc Vizcarro / Andrea Vallejo / Ana Eguren

infojobs@evercom.es

T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56