



Informe InfoJobs sobre Rotación de personal

Aumenta la rotación de empleados y se dispara la dificultad por la retención de talento

- Este año son más las empresas que declaran que la rotación de personal se ha mantenido en comparación con años anteriores, con el 47% (vs. el 42% de 2023)
- Crecen las empresas que consideran muy difícil retener talento: 42% en 2024 vs. 35% en 2023
- Se incrementa en diez puntos porcentuales la preocupación por la rotación de trabajadores: la media en 2024 se sitúa en el 6,4 y un 43% de las empresas manifiestan una preocupación alta

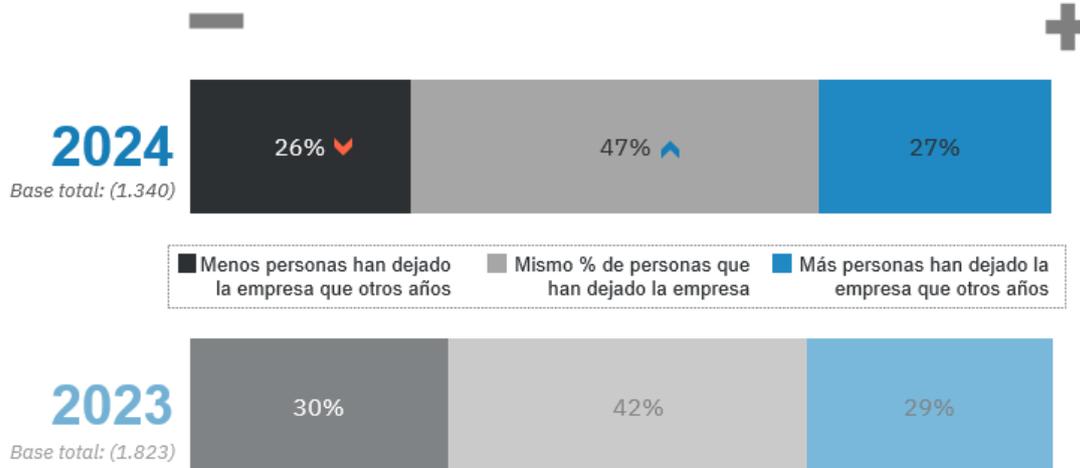
Madrid, 10 de septiembre de 2024. La vuelta de las vacaciones de verano supone un punto de inflexión para muchos trabajadores, que regresan a su puesto de trabajo con una perspectiva renovada sobre su situación profesional. El mes de septiembre, que tradicionalmente se asocia con el retorno a las rutinas, suele convertirse en un momento clave para reconsiderar las aspiraciones laborales y plantearse cambios en la trayectoria profesional. En este sentido, las empresas también tienen un reto importante por delante: fortalecer sus políticas de retención de talento y mitigar la rotación de empleados en sus plantillas. Sin ir más lejos, los últimos datos recogidos por Eurostat sobre los ocupados que entran y salen del empleo cada trimestre sitúan a España a la cabeza, con un 6% de trabajadores que había comenzado un nuevo trabajo en los últimos 3 meses vs. el 5,5% que lo había abandonado.

Ante este contexto, [InfoJobs](#), la plataforma de empleo líder en España, ha desarrollado una nueva edición de su *Informe sobre Rotación*, que tiene la finalidad de dar a conocer en detalle la situación a nivel nacional de las empresas en un momento clave para el mercado de trabajo, como es septiembre. La principal conclusión que se puede extraer es que **las compañías perciben un aumento en la rotación de empleados**. Este repunte se entiende acumulado. En 2023, hubo un 29% de empresas que declaraban que había más personas que habían dejado la empresa, mientras que el dato de 2024 es del 27% (2 puntos porcentuales menos). No obstante, este año aumentan aquellas que declaran que se ha mantenido estable en comparación con años anteriores, con el 47% (vs. el 42% de 2023).

En cuanto al tamaño de la empresa, la percepción del aumento de la rotación de empleados se concentra en las empresas de mayor tamaño. Más de un tercio (35%) de estas indica que es superior a periodos anteriores. En el lado opuesto están las microempresas, con una percepción más centrada en la estabilidad (con el 49% que considera que el porcentaje de trabajadores que han dejado la compañía es el mismo, vs. el 48% de las pequeñas y el 44% de las medianas o grandes).

Rotación de empleados vs. años anteriores

11. Durante el último año, ¿ha habido más o menos personas que han dejado/abandonado el trabajo en tu empresa en comparación con años anteriores?



Fuente: InfoJobs

“La casuística de septiembre, vinculada a la alta rotación de empleados, refleja el dinamismo en el mercado laboral. Para las empresas, este momento supone, por un lado, todo un reto; pero también una oportunidad para la atracción de talento y la fidelización de personal. Para lograrlo, es fundamental contar con políticas adaptadas y procesos de selección eficientes”, afirma **Mónica Pérez, directora de Comunicación y Estudios de InfoJobs**, quien añade: “Para captar talento es esencial garantizar la calidad en todo el proceso de selección, mientras que la base de la fidelización reside en aspectos como la flexibilidad, el salario, el clima laboral o las oportunidades de desarrollo, entre otros”.

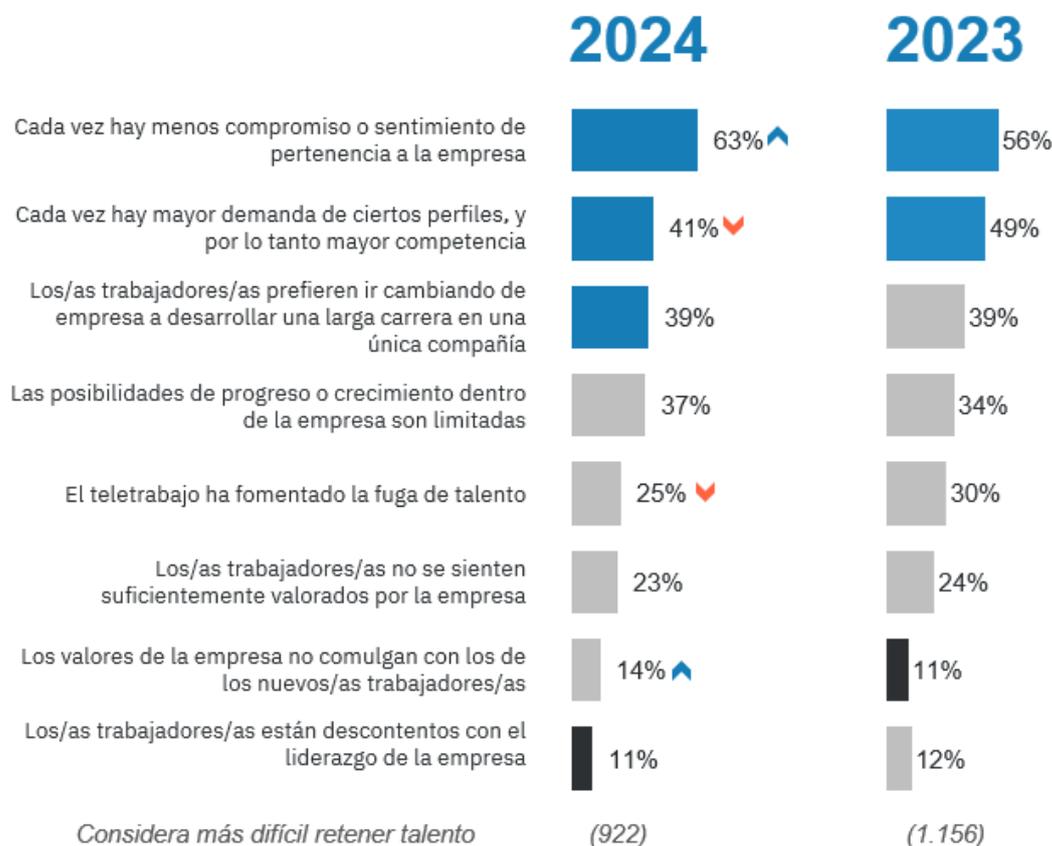
Con ello, aumenta la dificultad de retener talento: el 42% de las empresas la puntúa con nota alta

En este sentido, el análisis de InfoJobs deja constancia de que cada vez parece más complicado retener el talento, con un aumento notable que se dispara al alza. En 2023, la media se situaba en 6,5, pero este 2024 ha supuesto el 6,8. Además, se puede ver que aquellos que la puntúan con una nota alta han subido 7 puntos porcentuales (de los 35% que se registraron en 2023 hasta los 42% de 2024).

Entre los motivos principales que ofrecen las compañías para explicar esa mayor dificultad a la hora de retener talento, destaca en primera posición la caída del compromiso o un menor sentimiento de pertenencia a la empresa (con el 63% vs. el 56% de 2023). A este le sigue la mayor demanda de ciertos perfiles y mayor competencia (41% vs. 49% de 2023), y en tercera posición, que los trabajadores prefieren ir cambiando de empresa a desarrollar una larga carrera en una única compañía (39%, el mismo porcentaje que en 2023). En contraposición, entre las razones menos votadas aparecen que los trabajadores están descontentos con el liderazgo de la empresa (11% vs. 12% de 2023) y que los valores de la empresa no comulgan con los de los nuevos trabajadores (14% vs. 11% de 2023).

14B. ¿Por qué motivos crees que cada vez es más difícil retener talento?

» Motivos dificultad de retención de talento



Fuente: InfoJobs

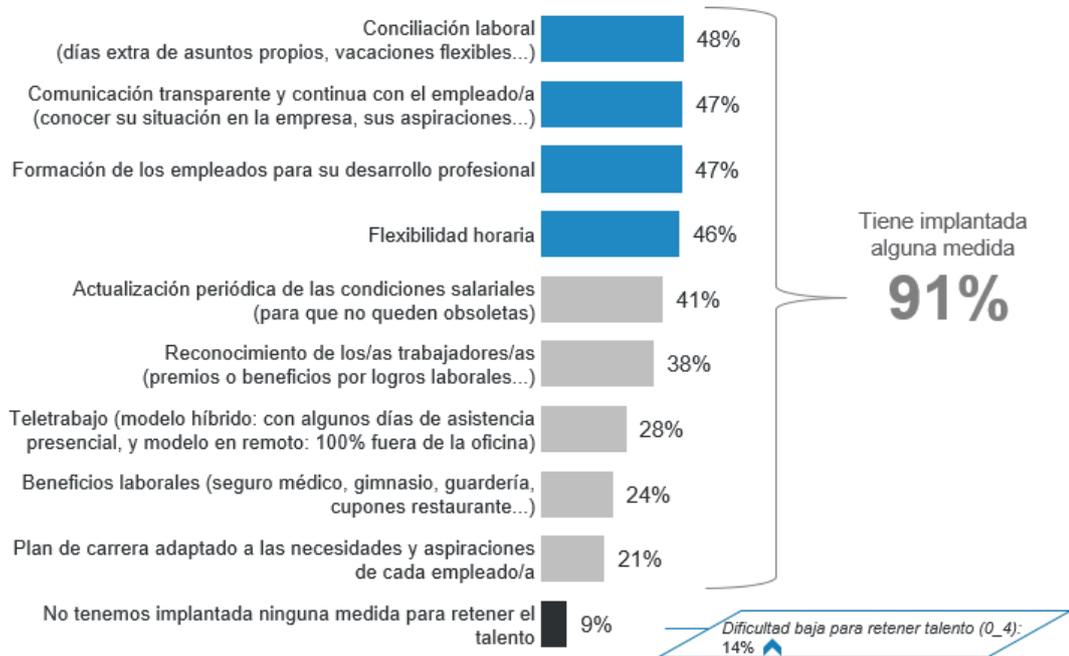
El 91% de las empresas asegura tener implantada alguna medida de retención de talento

En este contexto de aumento de la rotación de empleados, en el que existe un aumento generalizado en la preocupación por esta situación y una percepción de alta dificultad de retenerlos, el 91% de las empresas declara tener implantada alguna medida para afrontar la situación.

Entre las medidas más recurridas, destaca en primera posición la conciliación laboral (con el 48% de las menciones), seguida de la comunicación transparente y continua con el empleado, y la formación de los trabajadores para su desarrollo profesional (ambas con un 47%). En el lado opuesto, como medidas menos implementadas están el plan de carrera adaptado a las necesidades y aspiraciones de cada empleado (21%) y los beneficios laborales (24%).

16. ¿Qué medidas de fidelización o retención de talento utilizáis en la empresa?

Medidas de fidelización o retención de talento



Fuente: InfoJobs

Base Total: (1.340)

Y también crece la preocupación por el dato de rotación

La constante percepción en los últimos años del incremento de la rotación de empleados conlleva una creciente preocupación entre las empresas. La media de 2023 se situaba en un 5,4 sobre 10, mientras que este 2024 ha aumentado hasta el 6,4. De estos, un 43% de las empresas la puntúa alta, con más de 7 (frente al 31% en 2023). Curiosamente, esta preocupación es inferior entre las microempresas (el 25% lo puntúa en una preocupación baja), que también son quienes perciben menos rotación de empleados (tan solo el 22% cree que es superior a la de otros años).

**Nota metodológica del informe:*

Los datos de empresa se han extraído con una encuesta online administrada (CAWI) a través de un panel con un cuestionario estructurado de una duración aproximada de 15 minutos. La muestra ha sido a 1.340 responsables de Recursos Humanos o decisores de la contratación. El margen de error es de +/-2,7%.

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,5 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 23 segundos.

InfoJobs pertenece a Adeventa, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#)



y [habitacía](#)), empleo ([InfoJobs](#)), movilidad ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.100 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 10 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinta.es](#)

Contacto:

InfoJobs: Mónica Pérez Callejo

prensa@infojobs.net

Evercom: Marc Vizcarro / Andrea Vallejo / Ana Eguren

infojobs@evercom.es

T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56