



## V Informe sobre Intención de cambio de empleo

### 6 de cada 10 trabajadores no dejarían su empleo en el próximo año sin tener otra oferta cerrada

- Aunque prima la seguridad, se observa una tendencia al alza en el número de personas dispuestas a arriesgarse y cambiar de trabajo sin tener otro empleo en firme, que pasa del 35% de 2023 al 39% de este año
- La intención de cambio entre la población ocupada se mantiene estable: un 15% se lo plantea en los próximos 12 meses, frente al 16% del año pasado
- La edad influye: el 60% de los menores de 25 años no temen cambiar de empleo sin tener otro, mientras que 7 de cada 10 personas entre 45 y 54 años priorizan tener un nuevo trabajo asegurado
- Entre los motivos para el cambio de empleo aparecen: la búsqueda de un mejor salario (51%), la conciliación (32%) y la posibilidad de trabajar en un proyecto motivador y afrontar nuevos retos (30%)

**Madrid, 27 de agosto de 2024.** Septiembre es un mes clave para la búsqueda de nuevas oportunidades laborales. En definitiva, es muy común que durante los periodos de descanso los trabajadores tengan más tiempo para la reflexión y hagan una evaluación de su situación profesional; reconsiderando, de esta forma, sus expectativas a futuro. Por lo tanto, la vuelta a la rutina tras las vacaciones es un momento primordial para el cambio. Asimismo, y desde la visión de las empresas, es uno de los meses del año (junto a enero-febrero), en los que se empiezan a definir los objetivos y se retoma la contratación.

Teniendo en mente el periodo en el que nos encontramos, [InfoJobs](#), la plataforma de empleo líder en España, ha llevado a cabo un año más su **Informe sobre Intención de cambio de empleo**, dirigido a población activa. De este, se puede extraer que el **15% de los trabajadores españoles se plantea cambiar de empleo en los próximos 12 meses**, un resultado prácticamente igual al del año pasado (16%). Si se hace una comparación frente a años anteriores, la cifra registrada en 2024 es inferior a la de 2022 (17%) y se sitúa en los niveles observados en 2021 (15%). Siguiendo con los datos, el porcentaje de intención de cambio de empleo más alto se dio en 2020, antes del inicio de la pandemia. En aquel entonces, hasta el 23% de los profesionales españoles pensó en cambiar de trabajo.

C1. ¿Tienes previsto cambiar de empleo en los próximos 12 meses?

## ➤ Intención de cambio de empleo



Fuente: InfoJobs

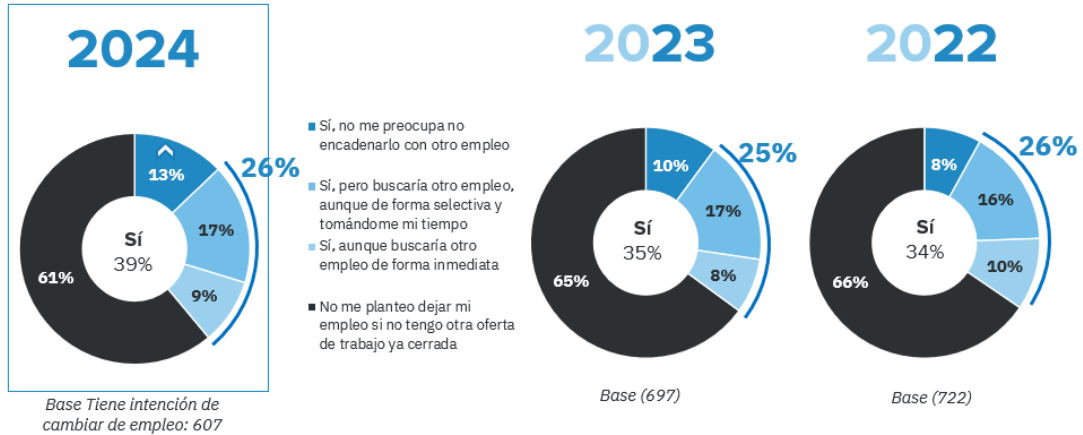
### Sin embargo, 6 de cada 10 lo harían solo si tienen una oferta en firme y cerrada

Por otro lado, a la hora de cambiar de trabajo, la prudencia se impone: **6 de cada 10 personas (61%) que planean hacerlo en el próximo año solo darán el paso si tienen una oferta en firme y cerrada** (vs. el 65% de 2023 y el 66% de 2022). No obstante, destaca la tendencia al alza desde 2022 en la cantidad de personas dispuestas a arriesgarse y cambiar de trabajo sin tener otro puesto asegurado. En 2022, este dato era del 34%; en 2023, del 35%; mientras que, en 2024, se posiciona en el 39%. También ha crecido el número de trabajadores a quienes no les preocupa dejar su empleo aunque no puedan encadenarlo con otro, que pasa del 8% de 2022 al 13% en 2024.

Más allá de ello, un 26% adicional se encuentra en una posición intermedia: dejarían su empleo actual, pero solo con la expectativa de encontrar un nuevo trabajo en el corto plazo (vs. el 25% de 2023 y el 26% de 2022).

C2. Has indicado que te planteas un cambio de empleo en los próximos 12 meses. Concretamente, ¿abandonarías tu empleo sin tener otra oferta de trabajo?

## Intención de cambio en los próximos 12 meses



Fuente: InfoJobs

En este sentido, la edad parece influir en cómo se afronta un cambio de empleo. Los jóvenes son más propensos al riesgo: un 60% dejaría su empleo sin tener otro asegurado y al 29% no le preocupa no encadenar trabajos. Sin embargo, esta tendencia se empieza a invertir a partir de los 25 años, y es entre los 45 y 54 años cuando la seguridad se vuelve primordial: 7 de cada 10 personas priorizan tener un nuevo trabajo asegurado antes de dejar el actual.

Según el [informe de Nuevas generaciones](#) de InfoJobs, los miembros de la generación Z valoran los proyectos motivacionales, la flexibilidad, la conciliación y la transparencia de salarios y condiciones laborales. Que han cambiado las prioridades y los trabajadores buscan entornos laborales más amigables ha quedado patente en otros informes de InfoJobs, en los que se destacaba que el 47% de las mujeres ha sentido ansiedad laboral por la carga de trabajo o que el 32% de los trabajadores se planteaba dejar su trabajo por salud mental, un aspecto cada vez más relevante, que ha llevado a la plataforma a incluirlo entre las motivaciones para cambiar de empleo en la encuesta de este año.

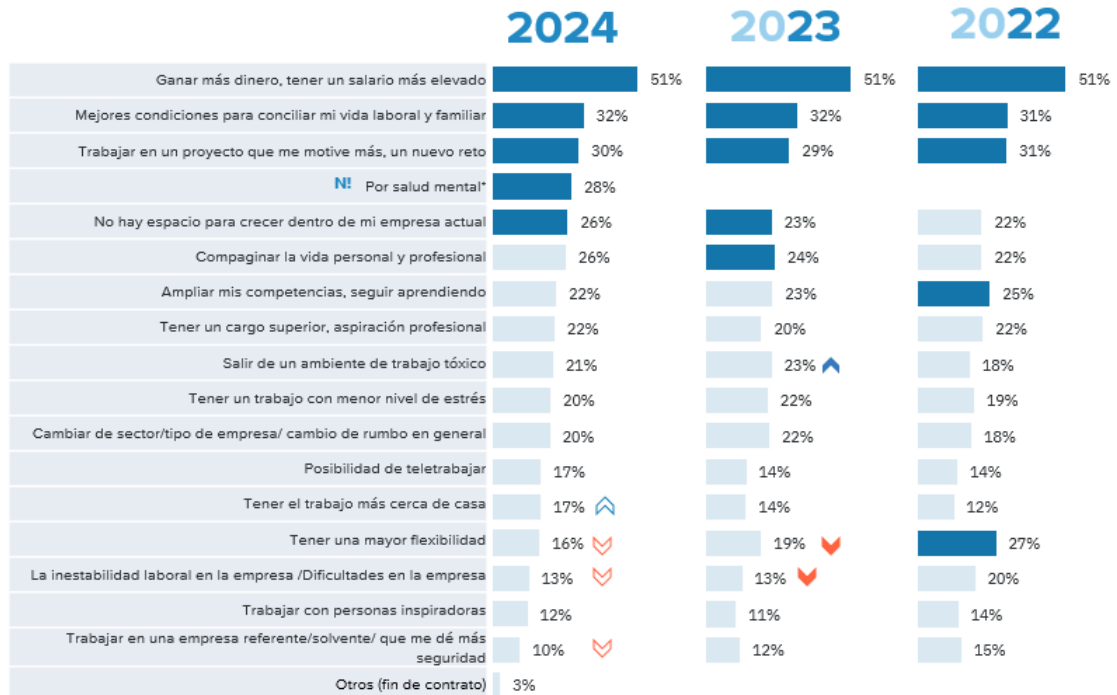
### El salario se mantiene como principal motivo para cambiar de empleo, pero gana fuerza la salud mental

En este sentido, la salud mental (vinculada a la sensación de ansiedad o fatiga por la carga laboral, trastornos del sueño generados por el trabajo, etc.), registra el 28% de las menciones, aunque la búsqueda de un mejor salario sigue siendo la principal razón para cambiar de trabajo: el 51% de los profesionales así lo indican. Este dato se mantiene con respecto a 2023 y 2022. A esta le siguen las mejores condiciones para conciliar, con el 32% (vs. el 32% de 2023 y el 31% de 2022); y la posibilidad de trabajar en un proyecto motivador y afrontar un nuevo reto, con el 30% (vs. el 29% de 2023 y el 31% de 2022).

C3 Has indicado que tienes intención de cambiar de empleo, ¿cuáles son los principales motivos por los que te plantearías cambiar de trabajo?

N! Nuevo ítem incluido en el periodo

## Motivos por los que se plantea cambiar de empleo en los próximos 12 meses



Fuente: InfoJobs

Base Tiene intención de cambiar de empleo: 607

(697)

(722)

\*(Sensación de ansiedad o fatiga por la carga laboral, trastornos del sueño generados por el trabajo...)

Por edad, aunque el factor económico siempre es la principal razón, cada generación tiene sus motivos para cambiar de trabajo. Los más jóvenes buscan ampliar sus competencias (22%), mientras que para quienes tienen entre 25 y 35 años la prioridad son los nuevos retos (41%). La conciliación familiar cobra fuerza entre los 35 y 44 años (44%), y a partir de los 45, la salud mental se convierte en un factor clave (33%), una tendencia que se observa también en el grupo de 55 a 65 años (36%).

En relación con los ingresos, la previsión de cambiar de empleo en el próximo año es mayor entre quienes reciben menos sueldo, así, 1 de cada 4 personas que ganan menos de 1.000 euros mensuales planean cambiar de empleo, mientras que el dato es del 11% entre quienes ganan más de 2.000 euros. Entre las razones, si bien la búsqueda de un mejor salario es la principal motivación para quienes ganan menos de 2.000 euros mensuales (un 47% de las menciones entre quienes cobran hasta 1.000 euros, un 60% para los que están entre 1.001 y 1.500 euros, y el 51% para los que ganan entre 1.501 y 2.000 euros), esta prioridad cambia al superar esa barrera salarial: entre quienes perciben ingresos más altos, la búsqueda de nuevos retos y proyectos más estimulantes se convierte en el principal motor de cambio (36%).

### \*Nota metodológica del informe:

Los datos de población activa se han extraído con una encuesta online autoadministrada (CAWI) a través de un panel con un cuestionario estructurado de una duración aproximada de 15 minutos. La muestra ha sido de 4.680 panelistas que componen una distribución proporcional y representativa de la población nacional de 16 a 65 años y guiada por cuotas de sexo, edad y región y situación laboral. El margen de error es de +/-1,4%.



## Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,5 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 23 segundos.

InfoJobs pertenece a Adevinata, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), movilidad ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinata han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.100 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 10 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinta.es](#)

## Contacto:

**InfoJobs:** Mónica Pérez Callejo

[prensa@infojobs.net](mailto:prensa@infojobs.net)

**Evercom:** Marc Vizcarro / Andrea Vallejo / Ana Eguren

[infojobs@evercom.es](mailto:infojobs@evercom.es)

T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56