



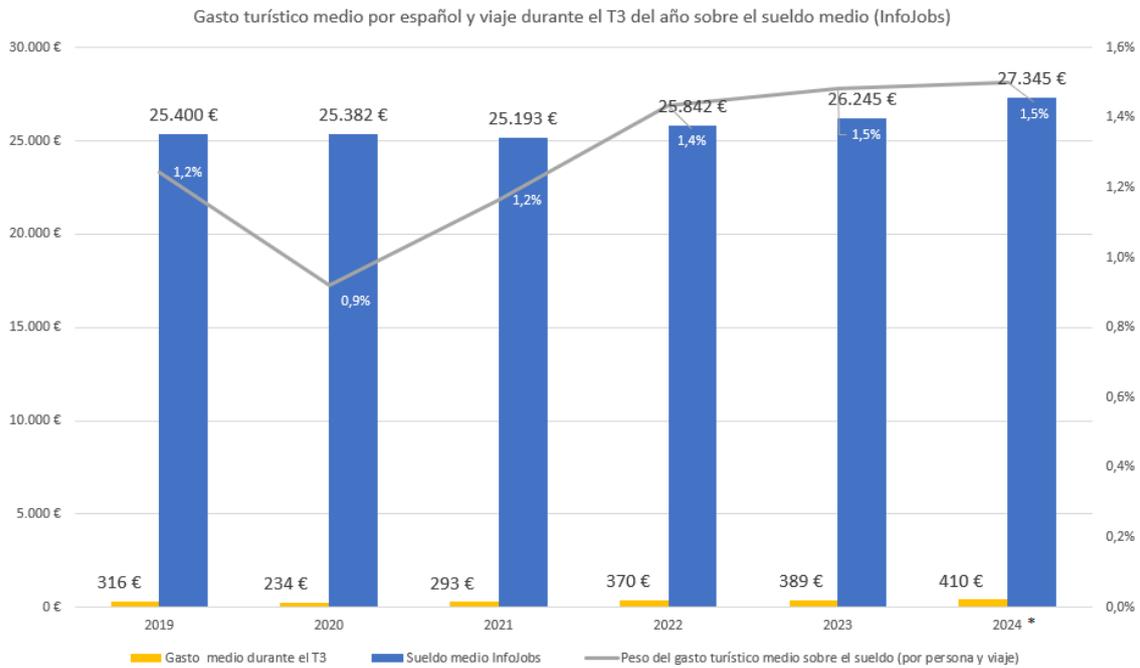
Cómo impacta el verano en nuestros bolsillos

Los españoles destinarán unos 400 euros por persona al pago de sus vacaciones veraniegas

- La proyección de gasto realizada por InfoJobs para este año tiene en cuenta el peso del gasto medio turístico por español y viaje sobre el sueldo medio que ofrecen las empresas que publican ofertas en la plataforma
- Los viajes al extranjero incrementan de forma notable la dedicación presupuestaria (4,1%), mientras que los viajes dentro de la provincia o la comunidad autónoma son los que suponen una menor proporción del sueldo (menos de un 1%)

Madrid, 13 de agosto de 2024. A las puertas del puente de agosto, y en la semana vacacional por excelencia, aflora también la preocupación por el aumento de los gastos asociados a estos días, algo que impacta directamente en el bolsillo de los ciudadanos. Aunque los datos de inflación de los dos últimos meses han sido positivos (ha retrocedido seis décimas en julio y sitúa su variación interanual en el 2,8%, según el indicador del IPC general del INE), los precios de las estancias han aumentado considerablemente: la tarifa media diaria en el primer semestre de 2024 ya supera los 150 euros (un 10,6% más que en 2023), según el Barómetro del Sector Hotelero, elaborado por STR y Cushman & Wakefield. Aun así, la ocupación sigue al alza, al igual que el deseo de viajar, que aumenta 11 puntos respecto al año pasado, como señala el Observatorio Nacional del Turismo Emisor, ObservaTUR. Eso sí, para muchos españoles las opciones pasan por reducir las noches de estancia o financiar las vacaciones. Así lo constata el Banco de España en su última Encuesta de Préstamos Bancarios: las solicitudes de créditos a hogares para consumo y otros fines han aumentado casi un 17% entre abril y junio de 2024, y se prevé que sigan en ascenso en el tercer trimestre.

Sin embargo, ¿qué proporción del salario destinan los españoles a las vacaciones de verano? [InfoJobs](#), la plataforma de empleo líder en España, basándose en datos propios y en los extraídos de la Encuesta de Turismo de Residentes (Turespaña) del INE, ha realizado una estimación al respecto. Suponiendo que se dedique el mismo porcentaje del sueldo que el año pasado –que InfoJobs calcula en un 1,5%–, y teniendo en cuenta el incremento de los salarios y la bajada de la inflación, el **gasto medio previsto en cada viaje por español durante el tercer trimestre de 2024 será de 410 euros**. Esta proyección se basa en el salario medio bruto anual de InfoJobs (que en 2023 fue de 26.245 euros), y el del primer semestre de este año (27.345 euros), al que se ha aplicado el mismo peso del gasto turístico medio por persona que en 2023 (1,5%), dado que la coyuntura económica actual y la subida de precios hace pensar que la dedicación presupuestaria será similar a la del año pasado. El cálculo se ha realizado sobre el valor absoluto del gasto del tercer trimestre (no acumulado).



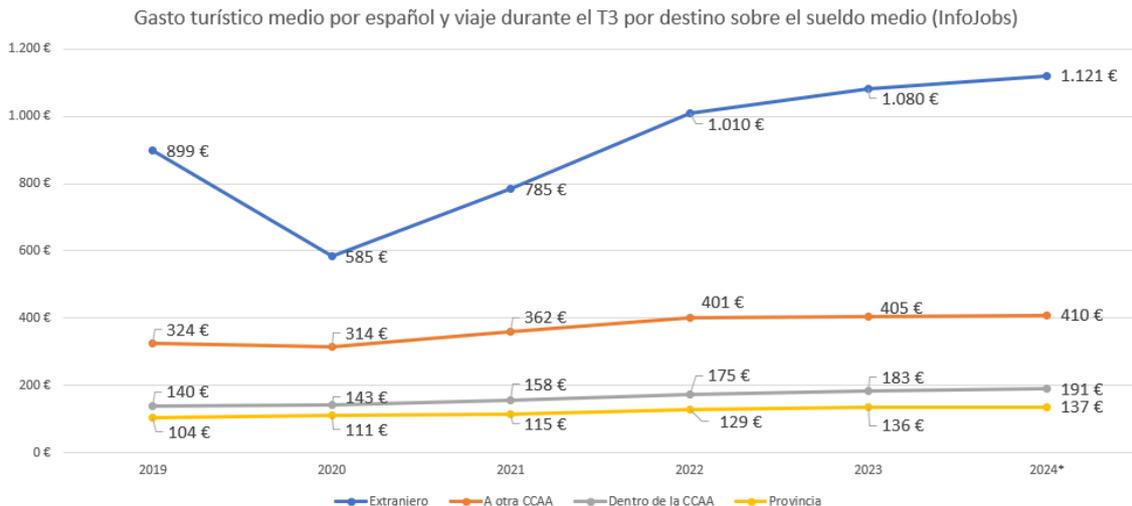
Fuente: INE/InfoJobs

*Estimación realizada en base a datos del INE y del sueldo medio de InfoJobs

En palabras de **Mónica Pérez, directora de Comunicación y Estudios de InfoJobs**: “En los últimos años, se ha podido observar un aumento significativo –aunque moderado– del porcentaje de salario que los españoles destinan a sus vacaciones. Viajar y el descanso vacacional se han convertido en una prioridad para muchas personas, que necesitan desconectar de la rutina, descansar o buscar nuevas experiencias. No obstante, sigue existiendo incertidumbre económica y geopolítica y, por lo tanto, las cifras corroboran que el gasto en vacaciones se está adaptando a las necesidades y a la situación actual”.

El gasto medio por persona previsto durante el tercer trimestre en viajes al extranjero superará los 1.100 euros

Si se entra al detalle de los datos del tercer trimestre por destino, vemos que los viajes al extranjero, como es lógico, son los que requieren de un porcentaje más alto de salario (concretamente, un 4,1%), al contrario que los realizados dentro de la provincia o de la comunidad autónoma de residencia (ambos por debajo del 1% del sueldo), mientras que los viajes a otras opciones del territorio nacional pueden alcanzar el 1,5%. En cuanto al **gasto medio previsto durante los meses de julio, agosto y septiembre en viajes al extranjero, la estimación de InfoJobs es que se podrían necesitar 1.121 euros por persona**; en el caso de los realizados dentro de la provincia o la comunidad autónoma, 137 y 191 euros, respectivamente; y en aquellos que tengan como destino otra comunidad, 410 euros. Este cálculo se ha realizado teniendo en cuenta el salario medio bruto anual de InfoJobs (que en 2023 fue de 26.245 euros) y el del primer semestre de este año (27.345 euros), al que se ha aplicado el peso del gasto medio por persona correspondiente a 2023 (4,1% en viajes al extranjero, 0,5% en viajes dentro de la provincia y/o la comunidad autónoma, y 1,5% a otra comunidad).



Fuente: INE/InfoJobs

*Estimación realizada en base a datos del INE y del sueldo medio de InfoJobs

Nota metodológica de los datos:

Los cálculos de 2024 son una estimación y se han realizado en base al salario bruto medio ofrecido por las empresas que publican ofertas en la plataforma durante el primer semestre del año, al que se le ha aplicado el peso del gasto medio por persona correspondiente a 2023.

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,5 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 23 segundos.

InfoJobs pertenece a Adevin, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), movilidad ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevin han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.100 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 10 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes. Más información en [adevin.es](#)

Contacto:

InfoJobs: Mónica Pérez Callejo

prensa@infojobs.net

Evercom: Marc Vizcarro / Andrea Vallejo / Ana Eguren

infojobs@evercom.es

