

# ***InfoJobs***

Indicadores julio 2024

InfoJobs: *el pulso del  
mercado laboral*

## Contenido

<b>Contexto</b>	<b>3</b>
Situación del empleo en España	3
Contratos en el mercado laboral español	5
<b>Oferta</b>	<b>7</b>
Puestos de trabajo ofertados	7
Distribución de los puestos de trabajo ofertados por categoría	9
Ranking de los puestos normalizados ofertados	11
Los puestos más demandados en compras, logística y almacén	13
Tipo de contrato	15
Compras, logística y almacén	17
Tipo de jornada	18
Distribución de los puestos de trabajo ofertados por comunidades autónomas	20
Compras, logística y almacén	21
<b>Demanda</b>	<b>23</b>
Candidatos inscritos en ofertas de trabajo	23
Inscripciones en ofertas de trabajo	24
Distribución de los candidatos por categoría	24
Distribución de los candidatos por comunidades autónomas	26
<b>Competencia</b>	<b>28</b>
Inscritos por vacante	28
Distribución de las inscripciones por categoría	28
Distribución de las inscripciones por comunidades autónomas	31

## Contexto

### Situación del empleo en España

- *La tasa de paro desciende al 11,3% el segundo trimestre de 2024, la cifra más baja desde el tercer trimestre de 2008 (11,2%).*
- *Las cifras de personas activas y personas ocupadas alcanzan hitos históricos gracias a los récords en las mujeres.*
- *Se registraron 1.484.693 contratos iniciales en julio, un 10% más que el mes anterior, la cifra más alta en lo que va de año; la contratación temporal vuelve a ser la más representativa.*
- *La contratación interanual crece este mes un 6,5%, volviendo a las cifras positivas de febrero y abril.*

El segundo trimestre de 2024 observa un total de 2.755.300 personas en situación de desempleo, lo que representa 222.600 personas menos respecto al trimestre anterior<sup>1</sup>.

La tasa de actividad asciende hasta el 58,9%, con una variación de tres décimas respecto al trimestre anterior (58,6%). Así, en relación con el primer trimestre de 2024 disminuye el número de personas inactivas en España, pasando de 17.098.600 personas a 17.057.000, 41.600 personas menos. Las personas activas ascienden hasta los 24.440.000, la cifra más alta de la serie histórica.

Por lo que respecta a la ocupación, el número de ocupados, 21.684.700 personas, aumenta sensiblemente respecto al trimestre anterior (2%); la cifra supone, al igual que en el caso de los activos, la más alta de la serie histórica.

De tal manera, la tasa de desempleo desciende al 11,3%, un punto menos que el trimestre anterior (12,3%); esta tasa es la más baja desde el tercer trimestre de 2008.

---

<sup>1</sup> Fuente: Los resultados comentados en este apartado proceden de la Encuesta de Población Activa (2o trimestre de 2024), disponibles en [www.ine.es](http://www.ine.es).

Estos nuevos datos y todos los de la serie hasta el primer trimestre de 2021 se han visto afectados por un cambio en la base poblacional tomada como referencia. A partir de esta actualización toman como referencia la base poblacional de 2021 (no la de 2011 como hasta ahora). Por lo tanto, se dan pequeñas discrepancias en los datos de trimestres previos si se compara este informe con anteriores.

En este último trimestre, ha habido un ascenso en los activos, pero el ascenso en los ocupados ha sido todavía más pronunciado (2% versus 0,9%); en ambos casos los ascensos son superiores a los de la población de más de 16 años (0,4%), es decir, especialmente en la incorporación al mercado laboral, no hay un efecto meramente demográfico.

Por sexo, los hombres registran mayores cifras de ocupación, con 11.595.600 hombres ocupados, que las mujeres, con 10.089.100 mujeres ocupadas. En el caso de las mujeres, en este trimestre se alcanza la cifra más alta de la serie histórica y se supera por primera vez la cifra de 10 millones de mujeres ocupadas (en el caso de la actividad también se alcanza la mayor cifra histórica, por encima de los 11.500.000). Según la edad, las tres categorías de mayor edad representan más de la mitad de las personas ocupadas (50,2%), siendo los grupos con más personas ocupadas el de 55 años y más (4.581.900 personas), el de 45 a 49 años (3.286.600 personas), y el de 50 a 54 años (3.011.300 personas). Los grupos de 16 a 19 y de 20 a 24 años son los grupos con menos personas ocupadas (1.299.200 en total); no obstante, este trimestre el grupo de 16 a 19 años vuelve a ser el que presenta mayor crecimiento relativo en la ocupación (aumento del 10,8%). Todos los grupos de edad presentan un ascenso en la ocupación, destacando los ascensos en los grupos más jóvenes (aparte del citado, 6,4% en el grupo de 20 a 24, 3,2% en el grupo de 25 a 29 años). Según el sector económico, el sector servicios supone el 76,3% de la ocupación (16.544.800 personas), seguido de la industria (2.889.200 personas), la construcción (1.418.700 personas) y la agricultura (772.000 personas). Este trimestre se produce un ascenso en todos los sectores, destacando en términos absolutos el ascenso en el sector servicios (304.000 ocupados más, crecimiento del 1,9%, por debajo de la media general) y, en términos relativos, el de la construcción (4,3%, 61.100 ocupados más).

Con relación al desempleo, se ha producido un descenso global del 7,5% en el número de personas desempleadas. Según el sexo, el segundo trimestre de 2024 contabiliza 109.200 hombres desempleados menos (-7,8%) y 113.400 mujeres menos (-7,2%) que el trimestre anterior. La tasa de desempleo femenina desciende al 12,6% (más de un punto menos que el trimestre pasado) mientras la tasa de desempleo masculina baja al 10,1% (nueve décimas menos que el trimestre anterior). Según la edad, respecto al trimestre anterior, el desempleo aumenta notablemente en el grupo de edad más joven y disminuye en el resto. Así, en el aludido grupo de 16 a 19 años se produce un ascenso en 32.100 personas (27,6%), en parte dado el importante aumento de la actividad (17,7%, 50.100 personas jóvenes activas más), mientras que en el grupo de 25 a 54 años se produce el mayor descenso en los desempleados

(179.000 desocupados menos, -9,1%, considerando el crecimiento de los activos en un 2,9%). En el resto de los grupos de edad los descensos son superiores al 7%. Respecto al sector económico, disminuye el número de desempleados en todos los sectores. El mayor descenso se produce en los servicios (190.500 desempleados menos, -15,3%).

Por comunidades autónomas, el número de desempleados ha disminuido en la gran mayoría de éstas. Destacan los descensos en Andalucía, Baleares y Comunidad Valenciana, con descensos de desempleados de 54.100 (disminución del 7,4%), 44.800 (-45,1%), y 42.000 personas (-11,8%), respectivamente. En Baleares cabe destacar que este descenso se produce aparejado a un aumento sensible de la actividad (44.100 activos más, 6,9% de aumento respecto al trimestre anterior).

### Contratos en el mercado laboral español

Durante el pasado mes de julio se han registrado 1.484.693 contratos iniciales en España<sup>2</sup>. La cifra más alta en lo que va de año. Según modalidades contractuales, los contratos indefinidos iniciales (37,2%) y los contratos eventuales por circunstancias de la producción (49,2%) representan el 86,4% de los contratos iniciales efectuados.

Esta cifra de contratos iniciales representa un ascenso del 10% respecto al mes anterior, 135.013 contratos más. Este mes las categorías contractuales principales presentan un comportamiento positivo, si bien en muy distinto grado. Así, mientras los contratos indefinidos iniciales crecen un 2,7% respecto al mes anterior (14.582 contratos más), por debajo de la media del conjunto de contratos, por su parte, los contratos eventuales por circunstancias de la producción ascienden un notable 19,3% (118.076 contratos más). Por su parte, mientras los contratos de artistas y personal técnico o auxiliar crecen de manera relevante (5.543 contratos más, 18%), los de sustitución caen (6.284 contratos menos, -5,6%). De tal manera, en julio prosigue la tendencia de meses anteriores y vuelve a crecer el peso de la contratación temporal.

En relación con el mismo mes del año anterior, se vuelve a los números positivos de febrero o abril en el crecimiento interanual de la realización de contratos, después de las cifras negativas de mayo y junio. En julio de 2024 se firmaron 90.755 contratos iniciales más que en julio de 2023 (ascenso interanual del 6,5%). Esta cifra resulta en un acumulado en estos siete meses del año que supone un decrecimiento interanual observado de únicamente el 1%; una cifra inferior a la de cualquier mes de 2023 y

---

<sup>2</sup> Los contratos iniciales comprenden todos los contratos temporales e indefinidos excluyendo los llamados contratos convertidos a indefinidos, es decir, aquellos que pasaron de otra modalidad a indefinido.

muy inferior a la del período equivalente de 2023 (-14,5%). Parece reforzarse pues la tendencia hacia la estabilización interanual del número de contratos realizados, sobre todo apuntada en el primer tercio del año (descenso interanual acumulado de sólo el 0,2%).

Por tipos de contrato, observamos un ascenso interanual de los contratos indefinidos iniciales, aumentado interanualmente, no obstante, por debajo de la media del conjunto de contratos (4,4% frente al 6,5 general). Por su parte, los contratos temporales crecen en términos interanuales por encima de la media del conjunto de contratos (7,8% versus el 6,5 general). En este sentido, tras el paréntesis de febrero, continúa la tendencia iniciada en septiembre del año pasado a partir de la cual los contratos indefinidos iniciales pierden peso interanualmente en relación con los contratos temporales en la estadística de contratación.

# Oferta

## Puestos de trabajo ofertados

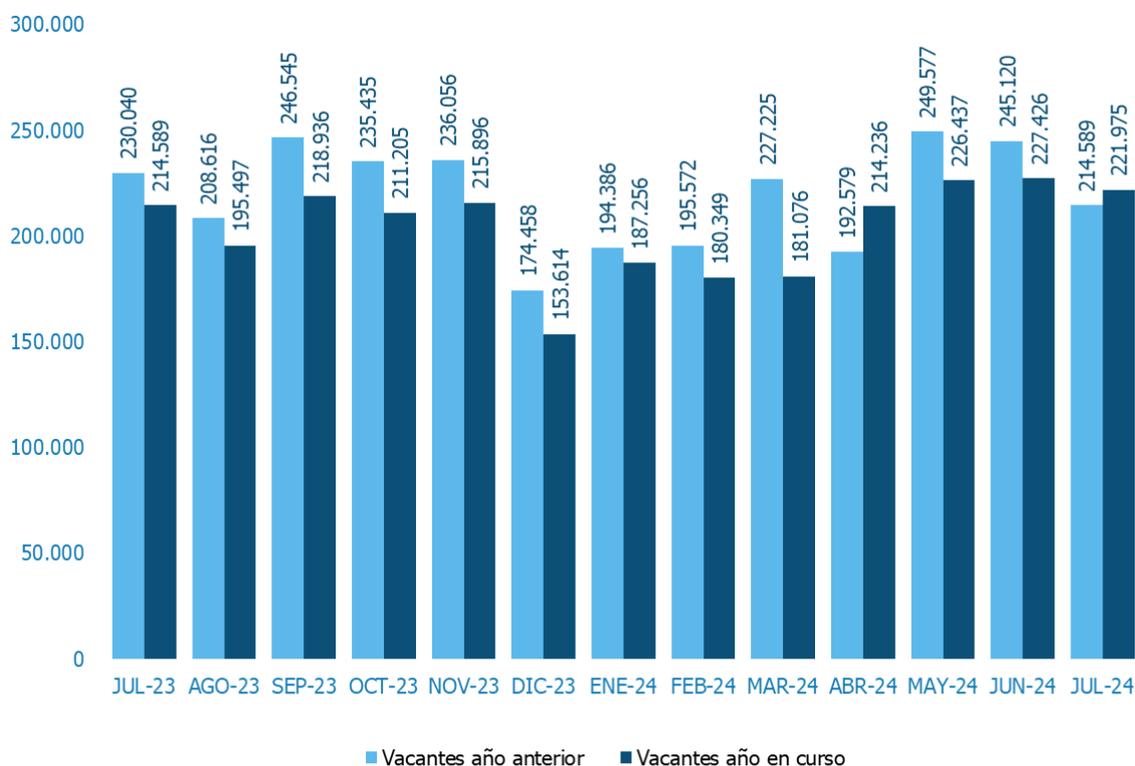
- *En julio disminuye levemente el número de puestos ofertados a través de InfoJobs respecto al mes anterior (-2,4%).*
- *La variación interanual vuelve a valores positivos, con 7.386 puestos ofertados más que en julio de 2023 (3,4%).*

Durante el mes de julio se ofertaron 221.975 puestos de trabajo en InfoJobs, lo que representó un descenso del 2,4% de los puestos ofertados respecto al mes anterior (5.451 vacantes menos). Después del notable crecimiento de la oferta de abril (18,7%), el ascenso mucho más moderado de mayo (5,7%), y la práctica estabilidad de junio, este mes culmina la tendencia de ralentización y disminuye la cifra de vacantes.

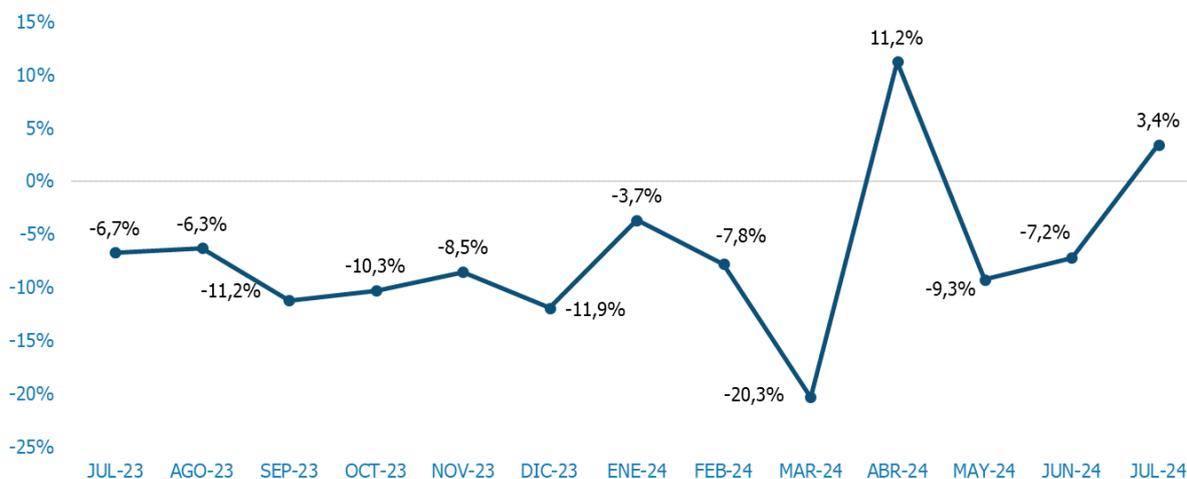
En comparación con julio de 2023, se registra una variación interanual positiva del 3,4%, con 7.386 puestos ofertados más. Después del notable ascenso interanual del mes de abril, la caída relevante del mes de mayo (-9,3%) y la caída algo más atenuada del mes pasado (-7,2%), este mes vuelve a haber cifras positivas. Si observamos el acumulado anual en comparación con el mismo período del año anterior, observamos un descenso interanual del 5,3%, un descenso inferior al observado en el conjunto de 2023 (-9,4%) y al descenso interanual del período equivalente de 2023 (-9,3%). Es decir, cuando observamos más allá de los comportamientos interanuales notablemente volátiles de los últimos meses, la oferta global está disminuyendo interanualmente menos que el año anterior.

Especialmente el comportamiento interanual de las vacantes publicadas en InfoJobs parece ir acompasado, a grandes trazos, con el comportamiento de la estadística oficial de contratación. Es decir, aumento interanual de la oferta a corto plazo y atenuación notable del ritmo de caída en lo que llevamos de año.

## Evolución mensual del número de puestos de trabajo ofertados en comparación con el año anterior



## Variación respecto al año anterior en las vacantes mensuales (%)



## Distribución de los puestos de trabajo ofertados por categoría

- *Las categorías compras, logística y almacén; comercial y ventas; profesiones, artes y oficios; atención al cliente; y turismo y restauración representan más de la mitad de las ofertas de empleo (55,6%).*
- *En un contexto de leve descenso de la oferta, destacan los ascensos intermensuales de profesiones, artes y oficios, calidad, producción e I+D y compras, logística y almacén.*
- *En términos interanuales, vuelve a destacar el ascenso de compras, logística y almacén (aumento del 19,9%).*

Compras, logística y al almacén, con el 13,9 del total, Comercial y ventas, con el 12,1, y profesiones, artes y oficios, con el 11,5% son las categorías que más vacantes canalizan a través de InfoJobs este mes. Le siguen atención al cliente, con el 9,6% y turismo y restauración, con el 8,4% del total. Estas primeras cinco categorías, de un total de 21, aglutinan el 55,6% de las ofertas. Las categorías con menos puestos de trabajo ofertados son legal, sector farmacéutico y Administración pública, con el 0,3% del total o inferior cada una (menos de 700 vacantes).

Respecto a junio, en un contexto de leve descenso de la oferta, se producen comportamientos dispares entre las categorías. Así, destacan los descensos de comercial y ventas (6.275 vacantes menos, -19%) y turismo y restauración (2.375 vacantes menos, -11,2%). El impulso de la campaña turística veraniega en cuanto a dinamización de la oferta en el sector parece haberse frenado notablemente. También cabe destacar el descenso de venta al detalle (1.534 vacantes menos, -16,7%), una vez pasada la campaña de rebajas. En sentido contrario, destaca el ascenso en profesiones, artes y oficios (2.364 ofertas más, 10,2%), calidad, producción e I+D (1.665 ofertas más, 15,1%) o compras, logística y almacén (1.196 ofertas más, 4%), la cual, no obstante, reduce muy notablemente la tendencia creciente del mes pasado. A pesar de ello, este mes, compras, logística y almacén pasa a ser el sector con mayor oferta por primera vez en muchos meses en InfoJobs, después de haber sido en los primeros meses del año el cuarto o quinto sector con más vacantes a mucha distancia de comercial y ventas. También resultan destacables los crecimientos de educación y

formación (927 ofertas más, 17,3%) y, en términos relativos, el de marketing y comunicación (526 ofertas más, 23,4%).

Comparando la oferta de empleo de julio con los niveles registrados el mismo mes del año anterior, en un contexto de leve aumento de la oferta, la mayoría de los sectores presentan un comportamiento positivo. En este sentido, destaca el aumento en compras, logística y almacén (5.145 ofertas más, 19,9%), acelerando la tendencia ascendente del mes pasado (19,9 versus 16,3%). De hecho, entre los cinco sectores con mayor oferta, es el único con un crecimiento acumulado positivo en lo que llevamos de año (9,9% de crecimiento versus, por ejemplo, el -18,7% de comercial y ventas o el -5,3% del conjunto de sectores). También destacan los ascensos en sanidad y salud (2.291 ofertas más, 27,3%), siguiendo la tendencia del mes anterior, calidad, producción e I+D (2.166 ofertas más, 20,6%) y profesiones, artes y oficios (2.121 ofertas más, 9%). Calidad, producción e I+D sigue con su buen comportamiento respecto al mismo mes del año anterior y vuelve a crecer interanualmente a un nivel similar al mes de mayo; en los últimos 12 meses su crecimiento interanual sigue siendo muy notable (35,6% versus -7,1% del conjunto de sectores).

En sentido contrario, vuelven a destacar las caídas en informática y telecomunicaciones (3.984 ofertas menos, -33,7%), siguiendo la senda de disminución interanual de los últimos períodos, y comercial y ventas (3.028 puestos menos, -10,1%). También destaca este mes la caída en inmobiliario y construcción (2.054 ofertas menos, -32,4%).

## Ranking de los puestos normalizados ofertados

- En julio, los tres puestos más ofertados son los de teleoperador/a, mozo/a de almacén y dependiente/a; aglutinan casi una de cada cinco vacantes ofertadas.
- En términos intermensuales, en un contexto de leve descenso de la oferta, este mes destacan los aumentos de conductor/a privado/a y operador/a de carretilla elevadora.
- Los tres puestos más ofertados en el sector compras, logística y almacén son mozo/a de almacén, operador/a de carretilla elevadora y conductor/a de vehículo de reparto.

Durante el mes de junio, los puestos normalizados con mayor número de vacantes fueron teleoperador/a (7,8%), mozo/a de almacén (7,1%) y dependiente/a (4,5%), que aglutinan el 19,5% de las vacantes sobre unas 1.200 categorías.

#LosProfesionalesMásDemandados-julio2024				
Posición	Puesto	Vacantes	Posición mes pasado	Posición mismo mes del año anterior
1	Teleoperador/a	15.296	1	1
2	Mozo/a de almacén	14.012	2	2
3	Dependiente/a	8.853	3	3
4	Conductor/a privado/a	8.272	5	12
5	Delegado/a comercial	7.930	4	5
6	Operador/a de carretilla elevadora	7.654	7	8
7	Conductor/a de vehículo de reparto	6.011	8	4
8	Peón/a de la industria manufacturera	6.002	9	6
9	Camarero/a	5.617	6	9
10	Agente inmobiliario/a	4.569	10	7

Comparado con el mes anterior, en un contexto de leve caída de las vacantes clasificables por puesto normalizado, se observan caídas en la mayoría de los primeros puestos del ranking. Así, destacan los descensos de teleoperador/a (2.731 vacantes

menos, -15,1%), dependiente/a (1.484 vacantes menos, -14,4%, cayendo una posición), siguiendo en ambos casos la tendencia del mes anterior, delegado/a comercial (1.425 vacantes menos, -15,2%, cayendo una posición en el ranking) y camarero/a (1.179 vacantes menos, -17,3%, cayendo tres posiciones). En sentido contrario, destacan los ascensos de conductor/a privado/a (1.450 puestos más, 21,3%, ascendiendo a la cuarta posición) y operador/a de carretilla elevadora (863 vacantes más, 12,7% de ascenso, ascendiendo a la sexta posición).

Fuera de los primeros puestos, destaca las irrupciones de operario/a de viñedos, como suele ser habitual en esta época del año (2.953 vacantes más, multiplicando por más de 200 la oferta respecto al mes pasado), o cuidador/a infantil (498 vacantes más, multiplicando por más de 80 la oferta respecto al mes pasado). También destacan los crecimientos de empaquetador/a (440 vacantes más, 78% de ascenso, pasando de la posición 59 a la 39) u operario/a de logística de almacén (411 vacantes más, 54,1% de ascenso, pasando de la posición 44 a la 34). En términos relativos, también destacan ascensos como los de calderero/a (119 vacantes más, multiplicando por más de cuatro la oferta), agente de empleo (142 vacantes más, multiplicando por más de dos la oferta), peón/a agrícola (221 vacantes más, multiplicando por más dos la oferta), técnico/a de telecomunicación (122 vacantes más, multiplicando por dos la oferta) o monitor/a de fitness (63 puestos más, ascenso del 98,4%). Por último, también cabe destacar la irrupción de músico/a (100 vacantes más).

En sentido contrario, cabe destacar descensos como los de cocinero/a (1.047 vacantes menos, -28%, cayendo al puesto 15 desde el puesto 12), responsable de empaquetado manual (690 puestos menos) o asistente/a de departamento de ventas (637 puestos menos, -20%, cayendo a la posición 18 desde la posición 13).

En términos interanuales, dentro del crecimiento general de las vacantes, destacan los ascensos interanuales de puestos como los de conductor/a privado/a, con 5.227 vacantes más (171,7%, subiendo 8 posiciones), siguiendo la tendencia de meses anteriores, mozo/a de almacén, con 2.567 vacantes más (aumento del 22,4%, suavizando el incremento del mes pasado y los primeros meses del año), operador/a de carretilla elevadora (2.196 vacantes más, aumento del 40,2%, subiendo dos posiciones) u operario/a de limpieza (1.855 vacantes más, 79,6% de aumento, subiendo de la posición 19 a la 11), siguiendo la tendencia del mes anterior. En términos relativos, destacan las irrupciones de organizador/a de espectáculos (107 vacantes más), organizador/a de conferencias y eventos (535 ofertas más), operador/a de tintura textil (567 ofertas más) y, siguiendo la tendencia del mes

anterior, maestro/a de educación infantil (293 puestos más) o conductor/a de motocicleta de reparto (480 puestos más).

En sentido contrario, destacan los descensos de teleoperador/a (2.355 vacantes menos, -13,3%), siguiendo la tendencia del mes anterior, conductor/a de camiones pesados (2.110 vacantes menos, -71,7%, cayendo de la posición 13 a la 43), agente inmobiliario/a (1.617 vacantes menos, -26,1%, cayendo tres posiciones), siguiendo la tendencia de meses anteriores, y conductor/a de vehículo de reparto (1.206 vacantes menos, -16,7%, cayendo tres posiciones), también siguiendo la senda de meses anteriores.

### **Los puestos más demandados en compras, logística y almacén**

Las posiciones con más vacantes en el sector compras, logística y almacén este mes son mozo/a de almacén, operador/a de carretilla elevadora y conductor/a de vehículo de reparto. Estos tres puestos suponen casi dos tercios de las vacantes ofertadas en el sector (64,6%).

**Tabla de los puestos más ofertados en el sector compras, logística y almacén**

<b>Compras, logística y almacén-julio 2024</b>	
<b>Posición</b>	<b>Puesto</b>
1	Mozo/a de almacén
2	Operador/a de carretilla elevadora
3	Conductor/a de vehículo de reparto
4	Operario/a de logística de almacén
5	Peón/a de la industria manufacturera
6	Empaquetador/a
7	Conductor/a de motocicleta de reparto
8	Conductor/a de camiones pesados
9	Jefe/a de compras
10	Reponedor/a

Respecto al mes de junio, dentro del contexto general de crecimiento en el sector, destaca los ascensos de vacantes en operario/a de logística de almacén, operador/a de carretilla elevadora y empaquetador/a.

Respecto al mismo mes del año anterior, se repiten las mismas categorías en los 10 primeros puestos más demandados, exceptuando la desaparición para este año del puesto de administrativo/a de logística que ha sido reemplazado por conductor/a de motocicleta de reparto. Al margen de estas sustituciones también se observan algunos intercambios en las primeras posiciones, destacando el descenso de conductor/a de camiones pesados y el ascenso de operario/a de logística de almacén.

## Tipo de contrato

- *El 39,4% de los puestos ofertados en junio son indefinidos. Los puestos temporales cada vez ganan más peso.*
- *La temporalidad es más importante en la oferta de la categoría compras, logística y almacén (51,5%).*
- *En términos interanuales, en compras, logística y almacén destaca el aumento de la oferta con contratación fija discontinua.*

En lo que se refiere a la opción contractual ofertada, las más frecuentes este mes son los contratos indefinidos (39,4%, con 87.462 vacantes), los contratos de duración determinada (33,6%, con 74.659 vacantes) y los fijos discontinuos (8,5%, con 18.902 vacantes).

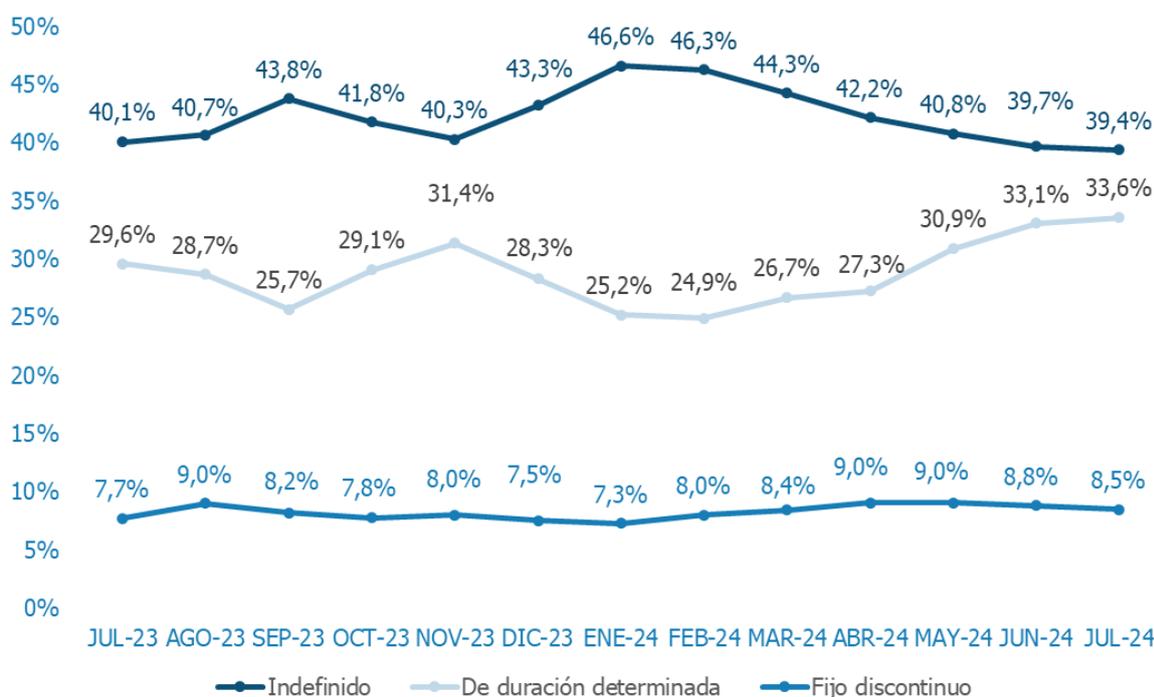
Al comparar los datos con los registrados en junio, en un contexto de leve descenso de la oferta, vuelve a destacar el decrecimiento del número de puestos de trabajo ofertados con contrato de duración indefinido (2.828 puestos menos, -3,1%). Por su parte, los vacantes que ofrecen un contrato a jornada parcial decrecen notablemente (1.277 vacantes menos, -21,4%) mientras los contratos fijos discontinuos disminuyen sensiblemente y también por encima de la media del conjunto de contratos (-5,7% versus -2,4%). Este mes prosigue con la tendencia del mes anterior y ofrece un panorama de crecimiento del peso de la oferta con contrato temporal, en línea con lo observado en la estadística oficial de contratación.

Respecto al mismo mes del año anterior, dentro de un contexto de leve ascenso de las vacantes, se observa un comportamiento positivo en los principales tipos de contrato. No obstante, mientras se produce un notable ascenso de los contratos de duración determinada (11.157 contratos más, 17,6%), observamos un aumento muy leve en los contratos indefinidos, por debajo de la media del conjunto de la oferta (1.434 contratos más, 1,7% de crecimiento versus 3,4% general). Por su parte, los contratos fijos discontinuos crecen interanualmente de manera relevante (2.417 contratos más, 14,7%), acentuando la tendencia del mes anterior (crecimiento del 10,4%). Por último, las vacantes que ofrecen relaciones como autónomo decrecen notablemente (2.351 ofertas menos, -25%), sin embargo, aminorando la tendencia

descendente del mes anterior (-42,3%). Los contratos fijos discontinuos han pasado de representar alrededor del 6% de las vacantes a finales del 2022 a estar por encima del 7,3% todos los meses.

En términos evolutivos generales, dentro de las tendencias estacionales habituales, se percibe un reforzamiento de la oferta con contratación temporal y, su vez, una consolidación de la oferta con contratación fija discontinua. Las relaciones como autónomo, por su parte, decaen. Parece afianzarse la hipótesis que apunta a que, con una mayor presencia general en el mercado laboral de contratación indefinida o fija discontinua, se puede producir una paulatina contracción de la oferta –cabe señalar, no obstante, que esta va aminorando su ritmo– en dónde la dinamización se apoye en mayor medida en la oferta de duración determinada.

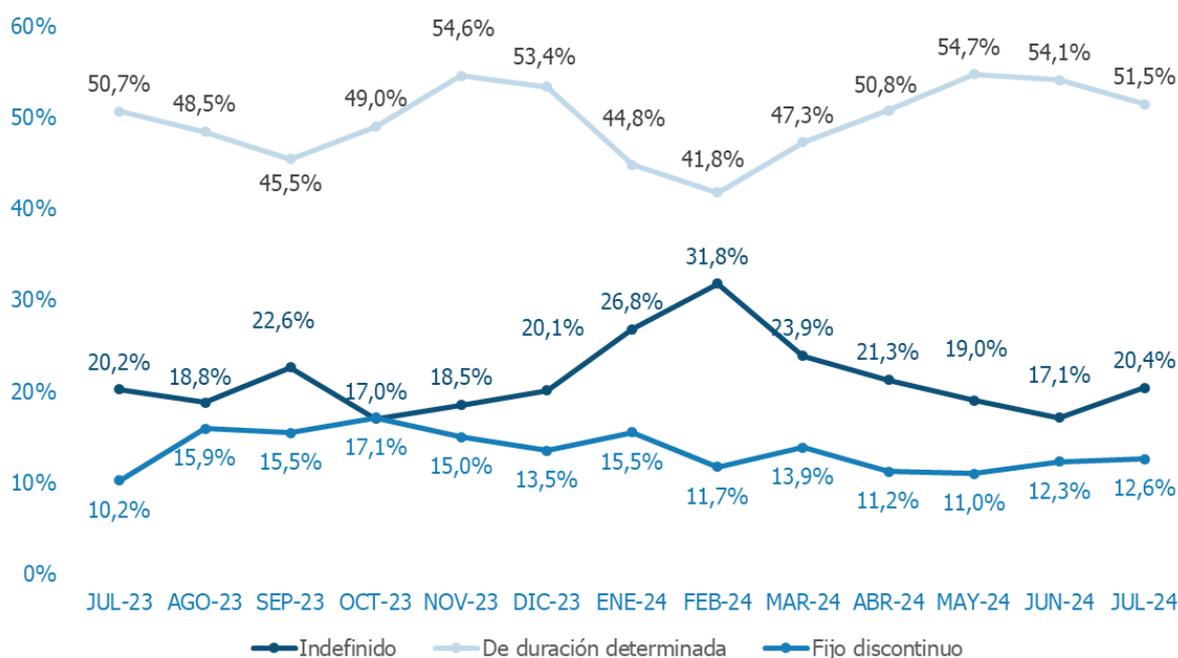
### Evolución de las vacantes que ofrecen cada tipo de contrato (% respecto al total)



## Compras, logística y almacén

En el sector compras, logística y almacén, los tipos de contrato con más vacantes ofertadas este mes son los de duración determinada (51,5%, con 15.940 puestos) seguidos de los indefinidos (20,4%, con 6.324 puestos) y los fijos discontinuos (12,6%, con 3.908 puestos). Estas representaciones contrastan ampliamente con las de las vacantes en general; así, encontramos diferenciales de 18 puntos en positivo para los puestos con contratos de duración determinada y 19 puntos en negativo para los contratos indefinidos. En este sector, pues, destaca la importancia de la oferta de contratación de duración determinada en detrimento de la oferta de contratación indefinida.

### Evolución de las vacantes que ofrecen cada tipo de contrato en la categoría compras, logística y almacén (% respecto al total)



Comparando los datos de este mes con los del mes anterior, en un contexto de aumento de la oferta en el sector, destacan los aumentos de las vacantes que ofertan contratos indefinidos (1.228 más, un aumento del 24,1%) y de las vacantes con contratos fijos discontinuos (251 vacantes más, aumento del 6,9%).

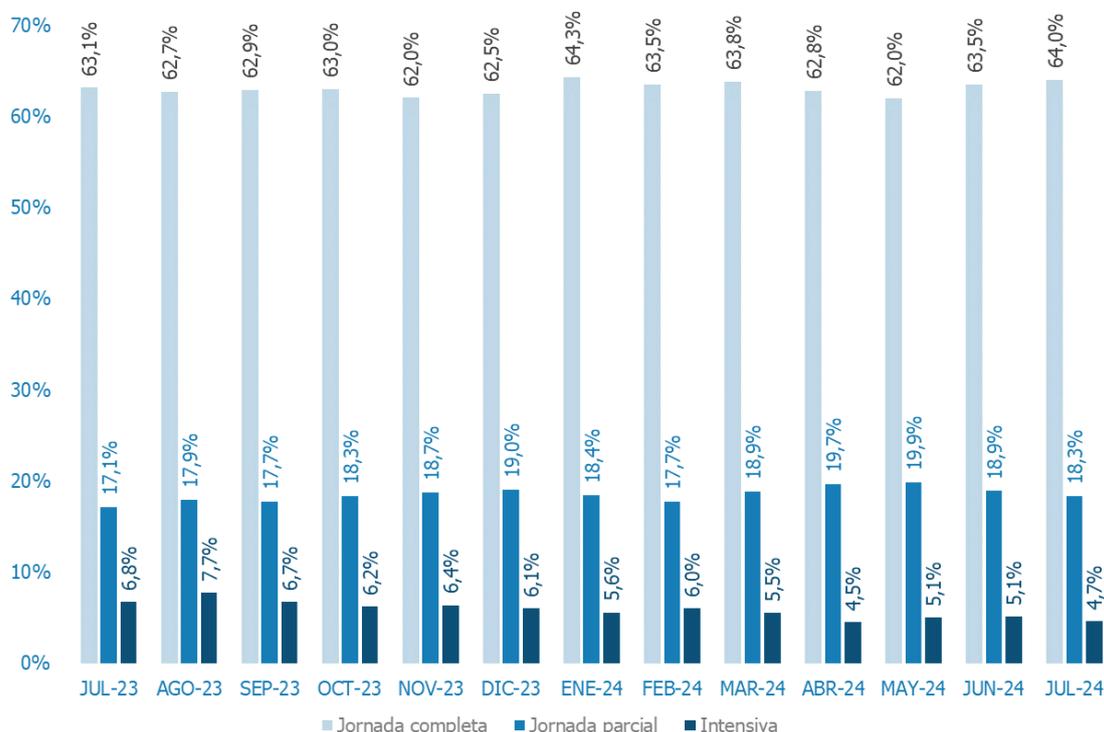
Respecto al mismo mes del año anterior, en un contexto de notable aumento de la oferta así clasificada en el sector (19,9%), destacan los aumentos de las vacantes que ofrecen un contrato de duración determinada (2.813 vacantes más, 21,4%), un contrato fijo discontinuo (1.263 vacantes más, 47,8%) y un contrato indefinido (1.164 vacantes más, 22,6%); si bien en términos relativos, el ascenso más relevante es el de los contratos fijos discontinuos. En términos de tendencia de los últimos 12 meses, dentro de los movimientos estacionales habituales, se aprecia una cierta ganancia de representación de la contratación fija discontinua en detrimento, en una proporción muy leve, de la oferta con contratación indefinida. Si observamos la evolución interanual en el acumulado en estos siete primeros meses del año, sobre todo se observa un aumento muy relevante de la oferta con contratación fija discontinua (43,1%) y un crecimiento notable de la de duración determinada (15,9%), combinado con un descenso importante de la jornada parcial (-47,7%); la contratación indefinida, por su parte, crece levemente (2,6%).

## Tipo de jornada

- *El 64% de los puestos ofrecen jornada laboral completa.*
- *El peso de la oferta de jornada intensiva prosigue, de manera menos acentuada, su tendencia al descenso interanual en este último mes.*

Entre los puestos de trabajo ofertados en julio, destaca el peso de la jornada a tiempo completo, representando el 64% del total de vacantes. El 18,3% de las vacantes correspondió a empleos a tiempo parcial, mientras que el 4,7% de los puestos de trabajo planteó realizar una jornada intensiva.

## Evolución de las vacantes que ofrecen cada tipo de jornada (en % respecto al total)



Comparando con los datos registrados en junio, en un contexto de leve caída de las vacantes, disminuyó el número de ofertas cuya jornada laboral es completa (2.346 puestos menos, -1,6%) así como el de las ofertas con jornada parcial (2.281 puestos menos, -5,3%); no obstante, en el primer caso el descenso fue relativamente inferior al conjunto de la oferta (-1,6 versus -2,4%). Por su parte, las vacantes con jornada intensiva fueron las que presentaron un decrecimiento relativo más acentuado (-11,7%, 1.367 vacantes menos). Este mes la jornada completa vuelve a ganar relevancia en detrimento, principalmente, de la jornada parcial.

Respecto al mismo mes del año anterior, dentro de un contexto de leve ascenso de la oferta, destaca la acentuada disminución relativa en las vacantes que ofrecen jornada intensiva (4.179 ofertas menos, -28,8%). En este mes se ha vuelto a ralentizar la tendencia al descenso interanual del peso de la oferta de jornada intensiva iniciada en marzo de 2023, no obstante, la caída sigue resultando muy notable; en los últimos 12 meses se observa una clara tendencia al decrecimiento de la oferta con este tipo de jornada (-33,2%). Por su parte, la oferta con jornada parcial en los primeros siete meses del año presenta un comportamiento interanual ascendente (3,1% de ascenso versus la caída general de la oferta del 5,3%).

## Distribución de los puestos de trabajo ofertados por comunidades autónomas

- *En julio, casi seis de cada diez vacantes de empleo se registraron en Madrid, Cataluña y Andalucía.*
- *Este mes se produce un comportamiento diverso de la oferta entre las distintas comunidades. Destaca el crecimiento de Galicia y el descenso de Madrid.*
- *En compras, logística y almacén Cataluña, Madrid y Castilla-La Mancha acumulan siete de cada diez ofertas de la categoría.*

El 58,9% de los puestos ofertados a través de InfoJobs en julio se ubicaban en Madrid, Cataluña y Andalucía.

Comparando con el mes anterior, en un contexto de leve descenso de la oferta, se observa un comportamiento dispar entre las diversas comunidades. Destacan los decrecimientos de Madrid (5.281 vacantes menos), Castilla-La Mancha (3.184 vacantes menos), Andalucía (1.422 vacantes menos) o País Vasco (1.011 vacantes menos). En sentido contrario, destacan los aumentos en Galicia (4.203 vacantes más), Cataluña (1.820 vacantes más) y Comunidad Valenciana (1.488 vacantes más). En el caso de Galicia se aprecia notablemente el importante componente del crecimiento basado en el sector profesiones, artes y oficios y en calidad, producción e I+D (aproximadamente el 75% de las vacantes sumadas respecto al mes pasado), concretamente en puestos como operario/a de viñedos (2.877 vacantes más), ligados a la importancia de la vitivinicultura en la región. En el caso de Cataluña sobre todo se aprecia una dinamización derivada de compras, logística y almacén; en el caso de la Comunidad Valenciana este sector también es la punta de lanza de la dinamización de la oferta junto a otros como marketing y comunicación.

Respecto al mismo mes del año anterior, en un contexto de leve crecimiento de la oferta, también se observa un comportamiento dispar entre las diversas comunidades. Destaca el crecimiento en Cataluña (3.027 vacantes más), Madrid (2.492 vacantes más), Andalucía (2.446 vacantes más) y Castilla-La Mancha (2.033 vacantes más). En sentido contrario, destacan los descensos en Comunidad Valenciana (2.202 vacantes

menos) y País Vasco (1.647 vacantes menos), en ambos casos siguiendo la tendencia del mes anterior. En los casos de Cataluña, Madrid y Castilla-La Mancha, en diversos grados, la categoría que protagoniza el crecimiento es compras, logística y almacén; en el caso de Andalucía categorías relacionadas con las ventas (comercial y ventas, atención al cliente).

### Tabla de vacantes por comunidades autónomas

Comunidad Autónoma	JUL-23	JUN-24	JUL-24	% del total	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Andalucía	22.158	26.617	24.604	11,1%	-7,6%	11,0%
Aragón	5.572	5.682	5.820	2,6%	2,4%	4,5%
Asturias	2.552	2.814	2.549	1,1%	-9,4%	-0,1%
Baleares	5.057	5.292	4.995	2,3%	-5,6%	-1,2%
Canarias	7.224	7.199	7.379	3,3%	2,5%	2,1%
Cantabria	1.797	2.079	1.778	0,8%	-14,5%	-1,1%
Castilla y León	9.333	10.049	10.141	4,6%	0,9%	8,7%
Castilla-La Mancha	8.643	13.860	10.676	4,8%	-23,0%	23,5%
Cataluña	46.455	47.662	49.482	22,3%	3,8%	6,5%
Comunidad Valenciana	20.395	16.705	18.193	8,2%	8,9%	-10,8%
Extremadura	1.929	2.775	2.087	0,9%	-24,8%	8,2%
Galicia	12.815	9.077	13.280	6,0%	46,3%	3,6%
La Rioja	1.208	1.111	1.141	0,5%	2,7%	-5,5%
Madrid	54.074	61.847	56.566	25,5%	-8,5%	4,6%
Murcia	3.453	3.168	2.935	1,3%	-7,4%	-15,0%
Navarra	1.946	2.196	2.176	1,0%	-0,9%	11,8%
País Vasco	9.717	9.081	8.070	3,6%	-11,1%	-16,9%
<b>Total general</b>	<b>214.589</b>	<b>227.426</b>	<b>221.975</b>	<b>100%</b>	<b>-2,4%</b>	<b>3,4%</b>

### Compras, logística y almacén

Las comunidades con más puestos de trabajo ofertados de compras, logística y almacén en el último mes son Cataluña (con 8.637 vacantes, 27,9% del total), Madrid (con 7.280 vacantes, 23,5%) y Castilla-La Mancha (con 5.784 vacantes, 18,7%). Estas tres comunidades autónomas acumulan el 70,1% de las vacantes del sector. Con respecto a la distribución general de las ofertas, gana peso de manera destacada

Castilla-La Mancha (18,7 versus 4,8%), una comunidad que se ha convertido en un importante polo logístico en la zona central de la península.

Comparando con el mes anterior, en un contexto de leve crecimiento de la oferta en el sector, destaca principalmente el ascenso en Cataluña, con 1.593 ofertas más (22,6% de aumento) y Comunidad Valenciana, con 1.020 ofertas más (60,7% de aumento). En sentido contrario, destaca el descenso en Castilla-La Mancha (1.651 ofertas menos, -22,2%).

Si comparamos con el mismo mes del año anterior, las comunidades con más vacantes en julio de 2023 eran también Cataluña, Madrid y Castilla-La Mancha; es decir, no ha habido cambios en las primeras posiciones. Por otra parte, en un contexto de crecimiento muy notable de la oferta así clasificada en la categoría (19,9%), se observa un ascenso interanual muy notable en el caso de Madrid (2.134 ofertas más, 41,5%) y Castilla-La Mancha (2.126 ofertas más, 58,1%). En Cataluña también se observa un ascenso importante (1.285 ofertas más, 17,5%) pero levemente por debajo del crecimiento de la categoría en el conjunto del país.

## Demanda

### Candidatos inscritos en ofertas de trabajo

- *Se han inscrito 1.030.612 candidatos en las ofertas de InfoJobs durante el mes de julio.*
- *La variación interanual sigue en valores positivos (4,9%), en línea con la tendencia general de todo el año.*

Un total de 1.030.612 personas se apuntaron a ofertas laborales canalizadas a través de InfoJobs durante el pasado mes de julio. Respecto a junio, el número de candidatos desciende (76.790 candidatos menos, -6,9%), siendo la cifra más baja del año. Este descenso se correlaciona de manera general con el descenso del número de desempleados registrados en las oficinas de ocupación en los últimos meses<sup>3</sup>.

Comparando los datos de julio con los registrados en el mismo mes de 2023 se observa una variación interanual positiva del 4,9%, cifra que representa un aumento en 47.925 candidatos respecto al año anterior. Este aumento prosigue la tendencia al crecimiento interanual del número de candidatos activos en lo que llevamos de año. Este ascenso interanual mensual no se correlaciona con la reducción observable en la variación interanual de la estadística pública de demandantes de empleo desocupados registrados (127.637 personas registradas menos, -4,8%). Cabe señalar, no obstante, que el número de personas activas en España se sitúa en su máximo histórico y que los candidatos en InfoJobs pueden también estar ocupados.

---

<sup>3</sup> El descenso del paro registrado en el último mes ha sido del 0,4%; por ejemplo, en mayo, fue del 2,2%. Fuente: nota y estadísticas del SEPE de julio de 2024 consultable en: <https://sepe.es/HomeSepe/que-es-el-sepe/comunicacion-institucional/noticias/detalle-noticia.html?folder=/SEPE/2024/Agosto/&detail=El-paro-desciende-en-10830-personas-en-julio-y-el-total-se-situa-en-2550237>

## Inscripciones en ofertas de trabajo

- *Se registraron un total de 9.419.636 inscripciones en el mes de julio en InfoJobs.*
- *Interanualmente, crecen las inscripciones.*

En julio se registraron 9.419.636 inscripciones, un 8% menos que el mes anterior (817.438 inscripciones menos). Este descenso acentúa la tendencia descendente del mes anterior (-7,4%).

Comparando con el mismo mes del año anterior, se registraron 690.036 inscripciones más, lo cual supone un ascenso del 7,9%. Este valor positivo mejora notablemente el dato del mes pasado (1,5%) y supone la segunda cifra más alta del año después de la del mes de abril (aumento del 18,7%). Esta variación interanual positiva es superior a la del número de candidatos (7,9% versus 4,9%) por lo que, en términos interanuales, en este período, los candidatos activos han aumentado su presentación a ofertas.

## Distribución de los candidatos por categoría

- *Las categorías atención al cliente; compras, logística y almacén; turismo y restauración; y comercial y ventas acumulan un 38% de los candidatos activos en InfoJobs.*
- *El número de candidatos clasificables por sector baja leve o moderadamente en todas las categorías (descensos de entre el 2,1 y el 10,2%).*

El 38% de los candidatos inscritos en ofertas de trabajo en el mes de julio corresponden a las categorías de atención al cliente, compras, logística y almacén, turismo y restauración y comercial y ventas. Las categorías con menor número de

candidatos son sector farmacéutico, legal, y finanzas y banca, todas ellas con menos del 1% del total de candidatos.

### Tabla de candidatos por categoría

Categoría	JUL-23	JUN-24	JUL-24	% del total	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Administración de empresas	47.700	49.344	46.746	6,0%	-5,3%	-2,0%
Administración pública	18.694	19.709	18.465	2,4%	-6,3%	-1,2%
Atención al cliente	112.552	122.300	114.906	14,8%	-6,0%	2,1%
Calidad, producción e I+D	26.061	26.636	25.046	3,2%	-6,0%	-3,9%
Comercial y ventas	54.947	57.803	54.417	7,0%	-5,9%	-1,0%
Compras, logística y almacén	67.447	72.551	67.986	8,8%	-6,3%	0,8%
Diseño y artes gráficas	8.470	9.149	8.213	1,1%	-10,2%	-3,0%
Educación y formación	32.875	34.661	33.858	4,4%	-2,3%	3,0%
Finanzas y banca	7.562	7.622	7.326	0,9%	-3,9%	-3,1%
Informática y telecomunicaciones	22.261	25.633	24.347	3,1%	-5,0%	9,4%
Ingenierías y técnicas	28.440	28.280	27.062	3,5%	-4,3%	-4,8%
Inmobiliario y construcción	13.039	13.587	12.914	1,7%	-5,0%	-1,0%
Legal	5.950	5.939	5.635	0,7%	-5,1%	-5,3%
Marketing y comunicación	15.301	16.614	15.432	2,0%	-7,1%	0,9%
Profesiones, artes y oficios	29.574	30.451	28.418	3,7%	-6,7%	-3,9%
Recursos humanos	11.566	11.880	11.635	1,5%	-2,1%	0,6%
Sanidad y salud	43.522	49.283	45.566	5,9%	-7,5%	4,7%
Sector farmacéutico	3.412	3.706	3.443	0,4%	-7,1%	0,9%
Turismo y restauración	57.451	61.777	57.965	7,5%	-6,2%	0,9%
Venta al detalle	17.593	18.741	17.678	2,3%	-5,7%	0,5%

Respecto al mes de junio, entre aquellos candidatos clasificables por sector, se observan caídas leves o moderadas en todas las categorías (diferencias negativas de entre el 2,1 y el 10,2%), predominando las caídas moderadas. Destacan los descensos en las categorías atención a clientes, compras, logística y almacén, turismo y restauración, sanidad y salud o comercial y ventas. La mayor caída relativa se da, no obstante, en diseño y artes gráficas.

Respecto al mes de julio de 2023, entre aquellos candidatos clasificables por sector, observamos comportamientos dispares entre las categorías. Destacan los ascensos en

atención al cliente, informática y telecomunicaciones, y sanidad y salud, siguiendo la tendencia del último mes en los dos últimos casos. En sentido contrario, siguiendo la tendencia de los últimos meses, destacan los descensos en ingenierías y técnicas; profesiones, artes y oficios; y calidad, producción e I+D.

## Distribución de los candidatos por comunidades autónomas

- *El 53% de los candidatos residen en Madrid, Andalucía o Cataluña.*
- *Intermensualmente, disminuye el número de candidatos de forma moderada en casi todas las comunidades.*

El 18,5% de los inscritos en ofertas de InfoJobs en julio reside en Madrid, el 17,3% vive en Cataluña y el 17,2% en Andalucía, lo que supone un 53% del total. Entre las comunidades que aportan menor volumen de candidatos en este mes, destacan Navarra, Cantabria y La Rioja, todas ellas por debajo del 1,3%. Esta distribución presenta una relación muy estrecha con la población activa en cada una de las comunidades. Así, si comparamos estas cifras con las de población activa según los datos de la Encuesta de Población Activa del último trimestre disponible<sup>4</sup>, se observa una correspondencia bastante aproximada en la distribución; no obstante, destaca la mayor presencia de los residentes en Madrid en InfoJobs (diferencia superior al 1%).

---

<sup>4</sup> Fuente: Encuesta de Población Activa (2o trimestre de 2024), disponible en [www.ine.es](http://www.ine.es)

## Tabla de candidatos por comunidades autónomas

Comunidad Autónoma	JUL-23	JUN-24	JUL-24	% del total	% del total P.Activa	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Andalucía	165.256	189.109	175.260	17,2%	17,0%	-7,3%	6,1%
Aragón	26.034	29.181	27.722	2,7%	2,8%	-5,0%	6,5%
Asturias	14.986	16.865	15.858	1,6%	1,9%	-6,0%	5,8%
Baleares	18.958	22.408	21.127	2,1%	2,8%	-5,7%	11,4%
Canarias	56.145	60.504	58.937	5,8%	4,8%	-2,6%	5,0%
Cantabria	10.105	12.031	10.728	1,1%	1,2%	-10,8%	6,2%
Castilla y León	38.869	44.126	40.951	4,0%	4,6%	-7,2%	5,4%
Castilla-La Mancha	39.781	46.471	42.800	4,2%	4,3%	-7,9%	7,6%
Cataluña	170.085	186.397	176.185	17,3%	17,2%	-5,5%	3,6%
Comunidad Valenciana	104.236	119.753	113.422	11,1%	11,0%	-5,3%	8,8%
Extremadura	14.855	16.641	15.117	1,5%	2,0%	-9,2%	1,8%
Galicia	46.553	51.492	47.452	4,7%	5,1%	-7,8%	1,9%
La Rioja	5.681	6.507	6.249	0,6%	0,7%	-4,0%	10,0%
Madrid	183.978	207.108	189.092	18,5%	15,3%	-8,7%	2,8%
Murcia	24.847	28.313	26.440	2,6%	3,2%	-6,6%	6,4%
Navarra	11.380	13.773	11.787	1,2%	1,4%	-14,4%	3,6%
País Vasco	35.792	41.981	36.939	3,6%	4,5%	-12,0%	3,2%
<b>Total general</b>	<b>971.021</b>	<b>1.096.261</b>	<b>1.019.729</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>-7,0%</b>	<b>5,0%</b>

Respecto al mes pasado, dentro del contexto de descenso del número de candidatos, considerando aquellos candidatos clasificables por comunidad autónoma, destacan los casos de Madrid, Andalucía y Cataluña, con descensos de más de 10.000 candidatos, si bien en el último caso con un descenso relativo inferior a la media (-5,5% versus -7%). En términos relativos, destacan los descensos de Navarra, País Vasco, Cantabria o Extremadura.

Respecto al mismo mes de 2023, dentro de un contexto de aumento del número de candidatos, observamos ascensos leves o moderados en todas las comunidades. Destacan los aumentos de Andalucía y Comunidad Valenciana (aumentos de unos 10.000 y 9.100 candidatos, respectivamente). En términos relativos, también destacan los ascensos de Baleares y La Rioja. Andalucía, Comunidad Valenciana y Baleares prosiguen la tendencia de meses anteriores. Castilla-La Mancha presenta por dos meses consecutivos crecimientos interanuales relativos destacables (7,7 y 7,6%, aumentos de más de 3.000 candidatos).

## Competencia

### Inscritos por vacante

- *En julio, cada vacante publicada a través de InfoJobs tuvo un promedio de 42 inscripciones.*
- *Respecto a junio, la competencia por puesto de trabajo desciende moderadamente.*

El promedio de inscripciones por puesto de trabajo se sitúa en 42, disminuyendo moderadamente (-6,7%) respecto al mes anterior (45 inscripciones por puesto de trabajo ofertado). Esta competencia promedio es la más baja de todo el año.

Comparado con julio de 2023, el promedio de inscripciones por puesto de trabajo aumenta un 5% (42 inscripciones por puesto de trabajo ofertado versus las 40 del año pasado), aminorando sensiblemente el crecimiento interanual del mes anterior (5% versus 9,8).

### Distribución de las inscripciones por categoría

- *Las categorías con más inscripciones por puesto de trabajo ofertado son venta al detalle, administración de empresas y legal.*
- *Respecto al mismo mes del año pasado, diseño y artes gráficas acumula 46 inscripciones por vacante menos.*

Las categorías que acumulan más inscripciones por puesto de trabajo son venta al detalle, administración de empresas y legal. Legal aparece este mes en estas tres primeras posiciones en sustitución de marketing y comunicación; la última vez que legal ocupó estas posiciones fue en octubre de 2023. Por otro lado, las categorías con menor número de inscripciones por vacante son educación y formación; calidad, producción e I+D; e ingenierías y técnicas. Estas tres categorías repiten respecto al

mes pasado, si bien calidad, producción e I+D asciende a la segunda posición merced a una leve disminución de la competencia.

### Tabla de inscripciones por vacante por categoría

Categoría	JUL-23	JUN-24	JUL-24	Diferencia con mes anterior	Diferencia con año anterior
Educación y formación	18	23	19	● -4	● 1
Calidad, producción e I+D	25	26	23	● -3	● -2
Ingenierías y técnicas	25	24	24	● 0	● -1
Profesiones, artes y oficios	25	29	26	● -3	● 1
Administración Pública	33	33	29	● -4	● -4
Sanidad y salud	33	28	29	● 1	● -4
Comercial y ventas	26	27	30	● 3	● 4
Inmobiliario y construcción	18	28	32	● 4	● 14
Diseño y artes gráficas	78	28	32	● 4	● -46
Finanzas y banca	31	37	35	● -2	● 4
Compras, logística y almacén	40	34	35	● 1	● -5
Informática y telecomunicaciones	23	40	38	● -2	● 15
Turismo y restauración	42	44	46	● 2	● 4
Atención al cliente	46	54	47	● -7	● 1
Marketing y comunicación	52	62	47	● -15	● -5
Recursos humanos	58	44	58	● 14	● 0
Sector Farmacéutico	60	57	64	● 7	● 4
Legal	83	45	72	● 27	● -11
Administración de empresas	102	111	104	● -7	● 2
Venta al detalle	184	209	204	● -5	● 20
<b>Promedio general</b>	<b>40</b>	<b>45</b>	<b>42</b>	● <b>-3</b>	● <b>2</b>

Comparado con el mes anterior, dentro de un marco general de descenso en la competencia, destacan los descensos de inscripciones por vacantes en la mencionada marketing y comunicación, y educación y formación (descensos del 24,2% y el 17,4%, respectivamente). Por el lado contrario, destacan los ascensos de la competencia en

la citada legal (ascenso del 60%) y recursos humanos (aumento del 31,8%). Merced a esta combinación de descensos y ascensos del promedio de inscripciones por vacante, por lo que respecta al ranking de categorías con mayor competencia, los cambios más destacables, se producen en marketing y comunicación, que desciende tres posiciones, pasando a ser el sexto sector con mayor competencia, bajando a una posición que no ocupaba desde octubre del año pasado; Administración pública, que desciende cuatro posiciones, hasta ser la quinta categoría con menor competencia; y profesiones, artes y oficios, que desciende otras tantas posiciones, hasta ser la cuarta categoría con menor competencia. En sentido inverso, destacan los ascensos en competencia en la citada legal, que asciende tres posiciones; recursos humanos, que asciende a la quinta posición desde la octava del mes pasado, volviendo a la posición que ocupó en mayo; diseño y artes gráficas que, después del pronunciado descenso del mes pasado, asciende cuatro posiciones, pasando a ser la duodécima categoría con mayor competencia; y comercial y ventas que asciende tres posiciones para pasar a la decimocuarta categoría con mayor competencia.

Los descensos en la competencia en marketing y comunicación y educación y formación se explican principalmente por el notable aumento de las vacantes (del 23,4 y el 17,3%, respectivamente). A la inversa, los ascensos de la competencia en legal y recursos humanos se explican por el notable descenso intermensual de la oferta en ambas categorías (-37,5 y -24,6%, respectivamente).

Respecto a julio de 2023, en un contexto de moderado aumento de la competencia, destaca el aumento de inscripciones por puesto de trabajo en venta al detalle (10,8%), informática y telecomunicaciones (65,2%), siguiendo la tendencia de meses anteriores en ambos casos, e inmobiliario y construcción (77,8%). Por el lado contrario, destaca la disminución interanual de la competencia en diseño y artes gráficas (-59%), siguiendo la senda de los últimos meses.

En el caso del aumento de la competencia en venta al detalle, se observa un aumento significativo de las inscripciones; es decir, la competencia aumenta principalmente por una expansión de la demanda. Por su parte, en informática y telecomunicaciones, se aprecia un enorme descenso de las vacantes (-33,3%). En inmobiliario y construcción, se produce tanto un descenso pronunciado de las vacantes (-32,4%) como un incremento significativo de las inscripciones. En el caso del descenso de la competencia en diseño y artes gráficas, se aprecia un ascenso espectacular de las vacantes (superior al 92%) combinado con un descenso también relevante de las inscripciones (-19,8%).

## Distribución de las inscripciones por comunidades autónomas

- *Las comunidades autónomas con más inscripciones por vacante son Canarias, Murcia, Comunidad Valenciana y Andalucía.*
- *Intermensualmente, en Galicia disminuye la competencia en 16 inscripciones por puesto de trabajo.*

Las comunidades que acumulan más inscripciones por puesto de trabajo son Canarias (77 inscripciones), Murcia (66 inscripciones), Comunidad Valenciana (56 inscripciones) y Andalucía (55 inscripciones). Estas cuatro comunidades ya eran las cuatro con mayor competencia el mes pasado. Por otro lado, las comunidades con menor número de inscripciones por puesto de trabajo son Castilla-La Mancha (25), Galicia (25) y Castilla y León (26 inscripciones). En este caso, Castilla-La Mancha y Castilla y León vuelven a estar entre las tres con menor competencia, mientras Galicia se incorpora en detrimento de Extremadura. Castilla y León está entre las comunidades que presentan menor promedio por vacante en todo lo que llevamos de año; Castilla-La Mancha, por su parte, se presenta como la comunidad con menor competencia siguiendo una trayectoria descendente ininterrumpida de febrero a junio (este mes aumenta la competencia ligeramente).

Comparado con el mes anterior, en un contexto general de descenso de las inscripciones por puesto, destaca principalmente la caída de inscripciones por vacante de Galicia (16 inscripciones menos, -39%) y Navarra (9 inscripciones menos, -18,8%).

Estas diferencias se explican, según la comunidad, por la diferencia significativa en el número de inscripciones, de vacantes o en ambas (una diferencia superior al 12% en una o ambas variables). Este mes, en el caso de Galicia, el descenso de la competencia intermensual se explica principalmente por un ascenso muy notable de las vacantes (46,3%). Por lo que respecta a Navarra, se observa principalmente una reducción significativa de la demanda, es decir, de las inscripciones.

Respecto a julio de 2024, en un contexto de suave aumento de la competencia, destacan principalmente los aumentos de inscripciones por puesto de trabajo en Murcia (14 inscripciones más, aumento del 26,9%), Comunidad Valenciana (11

inscripciones más, aumento del 24,4%) y La Rioja (10 inscripciones más, 33,3%). En los dos primeros casos se sigue la tendencia interanual del mes anterior.

En el caso de Murcia, la mayor competencia resulta de un descenso interanual significativo de las vacantes. En el caso de la Comunidad Valenciana, observamos un diferencial importante entre el aumento de las inscripciones y el descenso de las vacantes (superior a los 20 puntos). Por último, en el caso de La Rioja, principalmente se ha producido un aumento muy importante de la demanda de empleo (aumento del 24,8% en las inscripciones).