

InfoJobs registra más de 227.400 puestos de trabajo en junio, gracias al impulso del sector servicios

- 1 de cada 4 vacantes pertenecen a categorías clave de la campaña de rebajas
- Turismo y restauración registra más de 20.900 vacantes en la plataforma, lo que supone un ligero incremento del 3% frente a mayo de 2024
- #LosProfesionalesMásDemandados: 6 de cada 10 pertenecen al sector servicios
- El 40% del total de vacantes publicadas en la plataforma son de carácter indefinido

Madrid, a 3 de julio de 2024.- InfoJobs, plataforma líder en empleo en España, ha publicado, como cada mes, su análisis de indicadores. En junio, las vacantes de empleo para trabajar en España se situaron en las 227.426, aumentando así ligeramente, un 0,44%, con respecto a mayo, cuando se contabilizaron 226.437 puestos de trabajo. Sin embargo, si se compara con el año anterior, el dato es un 7% inferior al de junio de 2023, en el que se registraron 245.120 vacantes. Este mes destaca principalmente por la reactivación del mercado laboral en un área clave para la economía española: el sector servicios, impulsado por las compras en la campaña de rebajas y la temporada alta del turismo.

En este sentido, la afiliación a la Seguridad Social, según el dato medio desestacionalizado facilitado ayer, se posiciona en 21.167.154 personas en situación de alta laboral. Esto supone un incremento de 31.311 personas en comparación con el mes pasado y un aumento del 2,5% (512.955 personas más) con respecto a junio de 2023. En cuanto al paro, el cierre de junio contabiliza 2.561.067 personas. En comparación con el mes de mayo, el paro ha caído en 46.783 personas (-1,8%). En términos interanuales la variación es del -4,8% (-127.775).

1 de cada 4 vacantes pertenecen a categorías clave de la campaña de rebajas

Las necesidades de la temporada estival suelen provocar un aumento de vacantes en ciertos puestos de trabajo. En concreto, los datos de InfoJobs muestran que categorías como compras, logística y almacén (con el 13% de las vacantes totales), atención al cliente (con el 9%), y venta al detalle (con el 4%) son las categorías del sector servicios más destacadas, vinculadas a la campaña de rebajas.

En la comparativa mensual, compras, logística y almacén es, precisamente, una de las que más crece, con un 34% y más de 29.700 puestos de trabajo ofertados. Venta al detalle, por su parte, aumenta un 3% y registra más de 9.100 vacantes. En contraposición, y pese a que es una de las categorías que más puestos de trabajo genera (20.800 vacantes), atención al cliente desciende un 15%. Si se realiza un análisis exhaustivo del comportamiento interanual, este sigue la línea generalizada: a excepción de compras, logística y almacén (+16%); atención al cliente y venta al detalle descienden, con una caída del 14% y del 17%, respectivamente.

Compras, logística y almacén; atención al cliente, y venta al detalle son algunas de las categorías que más candidatos reúnen, con 72.551, 122.300, y 18.741 candidaturas.

Respecto a los profesionales más demandados en estas tres categorías en este mes de junio, estos son los que ocupan las primeras posiciones:

#LosProfesionalesMásDemandados – Compras, logística y almacén
1. Mozo/a de almacén
2. Operador/a de carretilla elevadora
3. Conductor/a de vehículo de reparto
4. Operario/a de logística de almacén
5. Conductor/a de camiones pesados

#LosProfesionalesMásDemandados – Atención al cliente
1. Teleoperador/a
2. Agente de servicio de atención al cliente
3. Azafato/a de eventos
4. Asistente de departamento de ventas
5. Recepcionista

#LosProfesionalesMásDemandados – Venta al detalle
1. Dependiente/a
2. Cajero/a
3. Gerente de tienda
4. Asistente de tienda
5. Asistente de departamento de ventas

Turismo y restauración, la 4ª categoría con más vacantes en la plataforma

En lo que respecta a turismo y restauración, la categoría sigue con crecimientos moderados. En junio, registró más de 20.900 vacantes en la plataforma. Esta cifra supone un ligero incremento del 3% en comparación con mayo, y un descenso del 9% frente al mismo mes de 2023. No obstante, continúa siendo una de las impulsoras del empleo, convirtiéndose, de esta manera, en la cuarta con mayor número de vacantes, superada tan solo por comercial y ventas (33.100 puestos de trabajo ofertados); compras, logística y almacén (los 29.700 mencionados anteriormente); y profesiones, artes y oficios (23.200).

Por el lado de los candidatos, turismo y restauración aglutina 61.777 candidaturas.

#LosProfesionalesMásDemandados: 6 de cada 10 pertenecen al sector servicios

En referencia a los puestos de trabajo con más demanda en junio, estos son los que ocupan las primeras posiciones:

#LosProfesionalesMásDemandados – junio 2024

1. Teleoperador/a
2. Mozo/a de almacén
3. Dependiente/a
4. Delegado/a comercial
5. Conductor/a privado/a
6. Camarero/a
7. Operador/a de carretilla elevadora
8. Conductor/a de vehículo de reparto
9. Peón/a de la industria manufacturera
10. Agente inmobiliario/a

Como se puede ver en el listado, 6 de estos 10 perfiles pertenecen al sector servicios. Entre ellos, destacan teleoperador/a (18.000 vacantes), mozo/a de almacén (13.700), dependiente/a (10.300), camarero/a (casi 6.800), operador/a de carretilla elevadora (6.790), y conductor/a de vehículo de reparto (casi 6.500).

Un 39,7% del total de vacantes son de carácter indefinido

Entre las vacantes registradas en InfoJobs, se publicaron un total de 90.290 puestos de trabajo que ofrecían contrato indefinido, representando el 39,7% de las vacantes que informaban sobre la tipología de contrato. Por otro lado, los contratos de duración determinada ascienden hasta los 75.182, representando el 33% del total en la plataforma.

En cuanto al tipo de jornada a realizar, en junio predominaron las vacantes que ofrecían jornada a tiempo completo, que representaron el 63,5% del total, mientras que el 18,8% de los puestos de trabajo ofrecían jornada parcial.

Canarias, Castilla-La Mancha y La Rioja, las CC. AA. que crecen vs. año anterior, y vs. mayo

En el análisis de indicadores a nivel de comunidades autónomas, se produce, de forma generalizada, un descenso de todas ellas con respecto al año anterior y en comparación con mayo. No obstante, cabe destacar algunas de las regiones que presentan datos de crecimiento en ambos casos, como son Canarias (+14% vs. año anterior y +16% vs. mayo), Castilla-La Mancha (+31% vs. año anterior y +61% vs. mayo), y La Rioja (+1% vs. año anterior y +7% vs. mayo).

Esta es la evolución de los puestos de trabajo publicados en InfoJobs en la totalidad de comunidades autónomas durante el mes de junio:

Comunidad Autónoma	jun-23	may-24	jun-24	Diferencia MoM	Diferencia YoY
Andalucía	25.408	28.519	26.617	-6,67%	4,76%
Aragón	6.670	6.134	5.682	-7,37%	-14,81%
Asturias	2.920	2.709	2.814	3,88%	-3,63%
Canarias	6.326	6.224	7.199	15,67%	13,80%
Cantabria	2.411	2.011	2.079	3,38%	-13,77%
Castilla - La Mancha	10.569	8.626	13.860	60,68%	31,14%
Castilla y León	10.419	10.393	10.049	-3,31%	-3,55%
Catalunya	52.099	50.063	47.662	-4,80%	-8,52%
Comunidad Valenciana	21.809	18.107	16.705	-7,74%	-23,40%
Extremadura	2.738	2.790	2.775	-0,54%	1,35%
Galicia	12.291	9.755	9.077	-6,95%	-26,15%
Islas Baleares	7.137	6.093	5.292	-13,15%	-25,85%
La Rioja	1.099	1.040	1.111	6,83%	1,09%
Madrid	65.118	56.920	61.847	8,66%	-5,02%
Murcia	3.842	4.096	3.168	-22,66%	-17,54%
Navarra	2.528	2.279	2.196	-3,64%	-13,13%
País Vasco	11.563	10.503	9.081	-13,54%	-21,47%
Total general	245.120	226.437	227.426	0%	-7%

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,5 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 23 segundos.

InfoJobs pertenece a Adevinata, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), movilidad ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinata han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.100 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 10 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinata.es](#)

Contacto:

InfoJobs: Mónica Pérez Callejo

prensa@infojobs.net

Evercom: Marc Vizcarro / Andrea Vallejo / Ana Eguren

infojobs@evercom.es

T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56