

InfoJobs

Indicadores junio 2024

InfoJobs: *el pulso del
mercado laboral*

Contenido

Contexto	3
Situación del empleo en España	3
Oferta	5
Puestos de trabajo ofertados	5
Distribución de los puestos de trabajo ofertados por categoría	7
Ranking de los puestos normalizados ofertados	9
Los puestos más demandados en turismo y restauración	11
Los puestos más demandados en venta al detalle	12
Tipo de contrato	14
Turismo y restauración	16
Venta al detalle	17
Tipo de jornada	19
Distribución de los puestos de trabajo ofertados por comunidades autónomas	20
Turismo y restauración	22
Venta al detalle	23
Demanda	24
Candidatos inscritos en ofertas de trabajo	24
Inscripciones en ofertas de trabajo	25
Distribución de los candidatos por categoría	25
Distribución de los candidatos por comunidades autónomas	27
Competencia	29
Inscritos por vacante	29
Distribución de las inscripciones por categoría	29
Distribución de las inscripciones por comunidades autónomas	32

Contexto

Situación del empleo en España

- *Se registraron 1.349.680 contratos iniciales en junio, un 3,3% más que el mes anterior, la cifra más alta en lo que va de año; la contratación temporal vuelve a ser la más representativa.*
- *La contratación interanual decrece este mes un 7,3%. No obstante, en el global del primer semestre del año la contratación decrece levemente respecto al período equivalente del año anterior (caída del 2,4%).*

Durante el pasado mes de junio se han registrado 1.349.680 contratos iniciales en España¹. La cifra más alta en lo que va de año. Según modalidades contractuales, los contratos indefinidos iniciales (39,8%) y los contratos eventuales por circunstancias de la producción (45,4%) representan el 85,2% de los contratos iniciales efectuados.

Esta cifra de contratos iniciales representa un ascenso del 3,3% respecto al mes anterior, 43.244 contratos más. Este mes las categorías contractuales principales se comportan de manera dispar. Así, mientras los contratos indefinidos iniciales decrecen un 1% respecto al mes anterior (5.261 contratos menos), por su parte, los contratos eventuales por circunstancias de la producción ascienden un 11,7% (64.110 contratos más). Por su parte, los contratos de artistas y personal técnico o auxiliar y los de sustitución caen notablemente (7.398 contratos menos, -19,4%, en el primer caso; 13.993 contratos menos, -11,1%, en el segundo). De tal manera, en junio prosigue la tendencia de meses anteriores y vuelve a crecer el peso de la contratación temporal.

En relación con el mismo mes del año anterior, se acentúan los números negativos en el crecimiento interanual de la realización de contratos, después de las cifras positivas de febrero y abril. En junio de 2024 se firmaron 105.670 contratos iniciales menos que en junio de 2023 (descenso del 7,3% mientras el mes pasado fue del 4,7). No obstante, si observamos el acumulado del primer semestre del año, el decrecimiento

¹ Los contratos iniciales comprenden todos los contratos temporales e indefinidos excluyendo los llamados contratos convertidos a indefinidos, es decir, aquellos que pasaron de otra modalidad a indefinido.

interanual observado es únicamente del 2,4%; una cifra inferior a la de cualquier mes de 2023 y muy inferior a la del período equivalente de 2023 (-15,4%).

Por tipos de contrato, observamos un descenso interanual de los contratos indefinidos iniciales, disminuyendo interanualmente por encima de la media del conjunto de contratos (-9,5% frente al -7,3 general). Por su parte, los contratos temporales decrecen en términos interanuales por debajo de la media del conjunto de contratos (-5,7% versus el 7,3 general). En este sentido, tras el paréntesis de febrero, continúa la tendencia iniciada en septiembre del año pasado a partir de la cual los contratos indefinidos iniciales pierden peso interanualmente en relación con los contratos temporales en la estadística de contratación.

Oferta

Puestos de trabajo ofertados

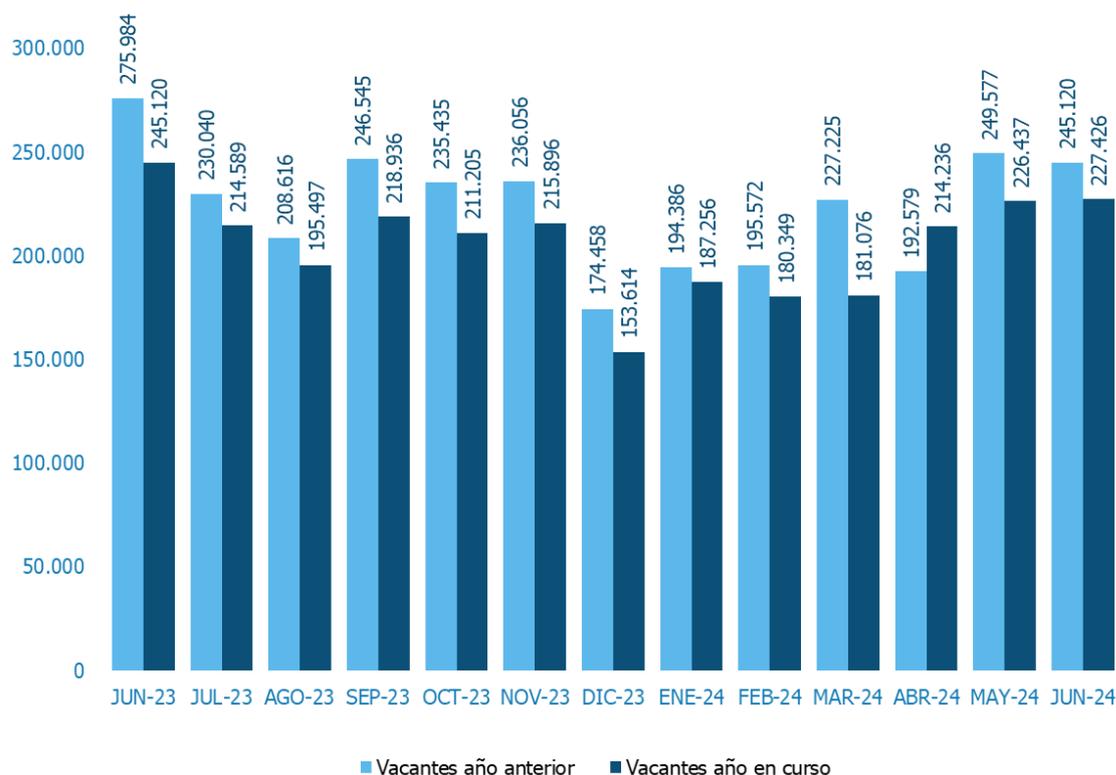
- *En junio aumenta levisísimamente el número de puestos ofertados a través de InfoJobs respecto al mes anterior (0,4%).*
- *La variación interanual sigue en valores negativos, con 17.694 puestos ofertados menos que en junio de 2023 (-7,2%); globalmente, en el primer semestre, se observa un descenso de la oferta interanual del 6,7%, aminorando el descenso interanual equivalente de 2023.*

Durante el mes de junio se ofertaron 227.426 puestos de trabajo en InfoJobs, lo que representó un levísimo ascenso del 0,4% de los puestos ofertados respecto al mes anterior (989 vacantes más). Después del notable crecimiento de la oferta de abril (18,7%) y el ascenso mucho más moderado de mayo (5,7%), en junio la cifra de vacantes se mantiene prácticamente estable, si bien todavía creciendo.

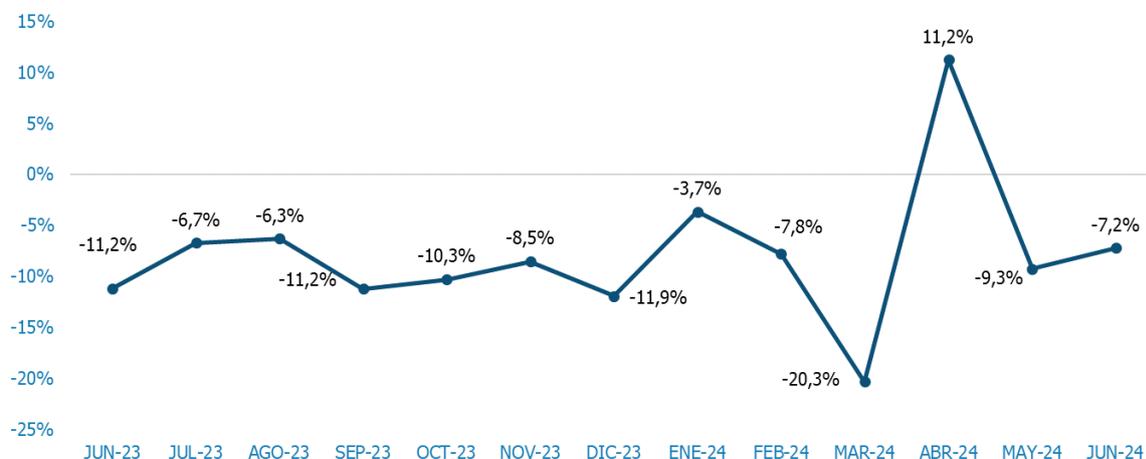
En comparación con junio de 2023, se registra una variación interanual negativa del 7,2%, con 17.694 puestos ofertados menos. Después del notable ascenso interanual del mes de abril, y la caída relevante del mes anterior (-9,3%), este mes se sigue en cifras negativas pero de manera desacelerada. Si observamos el primer semestre del año, observamos un descenso interanual del 6,7%, un descenso inferior al observado en el conjunto de 2023 (-9,4%) y al descenso interanual del período equivalente de 2023 (-9,7%). Es decir, cuando observamos más allá de los comportamientos interanuales notablemente volátiles de los últimos meses, la oferta global está disminuyendo interanualmente menos que el año anterior.

Tanto el comportamiento mensual como el interanual de las vacantes publicadas en InfoJobs parece ir acompasado, a grandes trazos, con el comportamiento de la estadística oficial de contratación. Es decir, crecimiento ralentizado de la oferta en el corto plazo; en términos interanuales, atenuación notable del ritmo de caída de la misma.

Evolución mensual del número de puestos de trabajo ofertados en comparación con el año anterior



Variación respecto al año anterior en las vacantes mensuales (%)



Distribución de los puestos de trabajo ofertados por categoría

- *Las categorías comercial y ventas; compras, logística y almacén; profesiones, artes y oficios; atención al cliente; y turismo y restauración representan más de la mitad de las ofertas de empleo (56,2%).*
- *En un contexto de práctica estabilidad de la oferta, sigue destacando el comportamiento intermensual de compras, logística y almacén (33,9%).*
- *Este mes crecen por encima de la media turismo y restauración (3,3%), en plena campaña de turismo de verano, y venta al detalle (3%), ante el inicio de las rebajas estivales.*

Comercial y ventas, con el 14,6% del total, compras, logística y al almacén, con el 13,1%, y profesiones, artes y oficios, con el 10,2% son las categorías que más vacantes canalizan a través de InfoJobs este mes. Le siguen turismo y restauración y atención a clientes, ambas con el 9,2% del total. Estas primeras cinco categorías, de un total de 21, aglutinan el 56,2% de las ofertas. Las categorías con menos puestos de trabajo ofertados son sector farmacéutico, Administración pública y legal, con el 0,3% del total o inferior cada una (menos de 800 vacantes).

Respecto a mayo, en un contexto de práctica estabilidad de la oferta, se producen comportamientos dispares entre las categorías. Vuelve a destacar el ascenso en compras, logística y almacén (7.532 ofertas más, 33,9%), el cuál acentúa la tendencia creciente del mes pasado (crece a un ritmo 20 puntos superior). También resulta destacable el crecimiento de sanidad y salud (2.341 ofertas más, 26%) y, en términos relativos, el de diseño y artes gráficas (699 ofertas más, 67%), siguiendo también la tendencia del mes anterior. En sentido contrario, destacan las caídas de comercial y ventas (4.239 ofertas menos, -11,4%) o atención al cliente (3.574 ofertas menos, -14,6%). De hecho, este mes atención al cliente es el quinto sector con más ofertas cuando en los últimos meses ha sido siempre el segundo o el tercero.

Por su parte, turismo y restauración vuelve a crecer por encima de la media del conjunto de sectores (659 vacantes más, 3,3% de crecimiento, 2,8 puntos superior al conjunto; el mes pasado 1.518 ofertas más, 8,1% de crecimiento, 2,3 puntos superior

al conjunto) en plena campaña turística veraniega. Venta al detalle, por su lado, ante el inicio de las rebajas de verano, este mes vuelve a crecer (266 vacantes más, 3%) y también enlaza varios meses con crecimientos por encima de la media (por ejemplo, en mayo creció un 18,8%, 13 puntos más que el conjunto de sectores; en abril, un 22,9%, 3 puntos más que el conjunto).

Comparando la oferta de empleo de junio con los niveles registrados el mismo mes del año anterior, vuelven a destacar las caídas en informática y telecomunicaciones (5.873 ofertas menos, -42,7%), acentuando la senda de disminución interanual de los últimos períodos (este mes -30,6% si consideramos el conjunto de los últimos doce meses cuando el mes pasado era el -28,4%), y comercial y ventas (5.633 puestos menos, -14,5%). También destaca este mes la caída en profesiones, artes y oficios (4.664 ofertas menos, -16,7%) o atención al cliente (3.369 ofertas menos, -13,9%). En términos relativos, este mes vuelve a destacar la caída de marketing y comunicación (-24,4%, 725 ofertas menos; el mes pasado cayó un 25,2%).

En sentido contrario, destacan los ascensos en compras logística y almacén (4.177 ofertas más, 16,3%), sanidad y salud (2.231 ofertas más, 24,1%) o calidad, producción e I+D (1.005 ofertas más, 10%). Este último sector sigue con su buen comportamiento respecto al mismo mes del año anterior, si bien vuelve a disminuir sensiblemente su crecimiento (casi 17 puntos inferior al mes pasado, en dónde presentó un crecimiento interanual del 26,7%); no obstante, en los últimos 12 meses su crecimiento interanual sigue siendo muy notable (37,4% versus -7,9% del conjunto de sectores).

Por su parte, turismo y restauración presenta un decrecimiento interanual del 9%, superior a la media del conjunto de sectores (-7,2%); de hecho, en lo que llevamos de 2024 presenta un decrecimiento interanual del 16,5% (casi 10 puntos superior al del conjunto de sectores, que presenta un decrecimiento del 6,7%). Venta al detalle, por su lado, decrece este mes un 17,1% interanualmente; en el primer semestre del año acumula una caída interanual del 12,9%.

Ranking de los puestos normalizados ofertados

- En junio, los tres puestos más ofertados son los de teleoperador/a, mozo/a de almacén y dependiente/a; aglutinan una de cada cinco vacantes ofertadas.
- En términos intermensuales, en un contexto de práctica estabilidad de la oferta, este mes destacan los aumentos de mozo/a de almacén, operador/a de carretilla elevadora y conductor/a de vehículo de reparto.
- Los tres puestos más ofertados en el sector turismo y restauración son camarero/a, cocinero/a y camarero/a de pisos.
- Los tres puestos más ofertados en el sector venta al detalle son dependiente/a, cajero/a y gerente de tienda.

Durante el mes de junio, los puestos normalizados con mayor número de vacantes fueron teleoperador/a (8,9%), mozo/a de almacén (6,8%) y dependiente/a (5,1%), que aglutinan el 20,8% de las vacantes sobre unas 1.200 categorías.

#LosProfesionalesMásDemandados-junio2024				
Posición	Puesto	Vacantes	Posición mes pasado	Posición mismo mes del año anterior
1	Teleoperador/a	18.027	1	1
2	Mozo/a de almacén	13.721	4	4
3	Dependiente/a	10.337	2	2
4	Delegado/a comercial	9.355	3	5
5	Conductor/a privado/a	6.822	6	18
6	Camarero/a	6.796	5	8
7	Operador/a de carretilla elevadora	6.791	10	9
8	Conductor/a de vehículo de reparto	6.486	9	3
9	Peón/a de la industria manufacturera	6.283	8	7
10	Agente inmobiliario/a	4.662	7	6

Comparado con el mes anterior, en un contexto de práctica estabilidad de las vacantes clasificables por puesto normalizado, se observan comportamientos dispares en los primeros puestos del ranking. Así, destacan los ascensos de mozo/a de almacén (3.868 vacantes más, 39,3% de crecimiento, pasando de la cuarta a la segunda posición) operador/a de carretilla elevadora (1.725 vacantes más, 34,1% de ascenso, pasando de la décima a la séptima posición) y conductor/a de vehículo de reparto (1.274 vacantes más, 24,4%, ascendiendo una posición); todos ellos puestos correspondientes al sector compras, logística y almacén. A su vez, destacan los descensos de teleoperador/a (3.313 vacantes menos, -15,5%), agente inmobiliario/a (1.968 vacantes menos, -29,7%, pasando de la séptima a la décima posición) o dependiente/a (802 vacantes menos, -7,2%, cayendo una posición).

Fuera de los primeros puestos, destacan también los ascensos en técnico/a de atención sociosanitaria a personas en el domicilio (1.652 vacantes más, multiplicando por más de cuatro la oferta, subiendo desde la posición 67 a la 23 respecto al mes pasado), cocinero/a (883 vacantes más, 30,9% de ascenso, ascendiendo a la posición 12 desde la posición 16), operario/a de limpieza (735 vacantes más, 22% de ascenso, posición 11, ascendiendo una posición), operario/a de producción de alimentos (704 vacantes más, 40% de ascenso, ascendiendo a la posición 18 desde la posición 24) o camarero/a de pisos (701 vacantes más, 43% de ascenso, ascendiendo a la posición 21 desde la posición 27). En términos relativos, también destacan ascensos como los de encuestador/a de estudio de mercado (472 vacantes más, multiplicando por más de trece la oferta), pizzero/a (506 vacantes más, multiplicando por más de siete la oferta), intermediario/a financiero/a para préstamos hipotecarios (113 vacantes más, multiplicando por más de cinco la oferta) o instalador/a de sistemas de calefacción, ventilación y aire acondicionado (117 puestos más, ascenso del 84,6%). Por último, también cabe destacar la irrupción de responsable de empaquetado manual (689 vacantes más).

En sentido contrario, cabe destacar descensos como los de administrativo/a (633 vacantes menos, -18,2%, cayendo al puesto 15 desde el puesto 11), auxiliar administrativo/a (537 puestos menos, -29,1%, cayendo a la posición 31 desde la posición 23) o azafato/a de eventos (513 puestos menos, -17,2%, cayendo a la posición 19 desde la posición 14).

En términos interanuales, dentro del descenso general de las vacantes, destaca el descenso de agente inmobiliario/a (3.683 vacantes menos, -44,1%, cayendo cuatro posiciones), siguiendo la tendencia de meses anteriores, conductor/a de vehículo de reparto (2.765 vacantes menos, -29,9%, cayendo cinco posiciones), también

siguiendo la senda del mes anterior, teleoperador/a (2.556 vacantes menos, -12,4%) o asistente/a de departamento de ventas (2.126 vacantes menos, -40%, cayendo a la posición 13 desde la décima posición).

Por el contrario, destacan los ascensos interanuales de puestos como los de mozo/a de almacén, con 4.572 vacantes más (aumento del 50%, subiendo dos posiciones, volviendo a aumentos enormes como en los primeros meses del año), conductor/a privado/a, con 4.334 vacantes más (174,2%, subiendo 13 posiciones), operario/a de limpieza (2.163 vacantes más, multiplicando por dos la oferta, subiendo de la posición 21 a la 10) u operario/a de producción de alimentos (1.506 vacantes más, 157% de crecimiento, subiendo de la posición 44 a la 18); en los últimos tres casos siguiendo la tendencia del mes anterior. En términos relativos, destacan las irrupciones de maestro/a de educación infantil (151 puestos más), clasificador/a de alimentos (126 puestos más) o conductor/a de motocicleta de reparto (575 puestos más).

Los puestos más demandados en turismo y restauración

Las posiciones con más vacantes en el sector turismo y restauración este mes son camarero/a, cocinero/a y camarero/a de pisos. Los dos primeros puestos suponen casi la mitad de las vacantes ofertadas en el sector (47,6%).

Tabla de los puestos más ofertados en el sector turismo y restauración

Turismo y restauración-junio 2024	
Posición	Puesto
1	Camarero/a
2	Cocinero/a
3	Camarero/a de pisos
4	Ayudante de cocina
5	Director/a de restaurante
6	Chef
7	Auxiliar de cocina
8	Recepcionista
9	Recepcionista de hostelería, restauración y turismo
10	Jefe/a de sala

Respecto al mes de mayo, dentro del contexto general de crecimiento en el sector, destaca el ascenso de vacantes en camarero/a de pisos, ayudante de cocina o cocinero/a.

Respecto al mismo mes del año anterior, se repiten las mismas categorías en los 10 primeros puestos más demandados, exceptuando la desaparición para este año del puesto de mozo/a de equipaje aeroportuario que ha sido reemplazado por jefe/a de sala. Al margen de estas sustituciones también se observan diversos intercambios en las primeras posiciones, destacando el descenso de auxiliar de cocina.

Los puestos más demandados en venta al detalle

Las posiciones con más vacantes en el sector venta al detalle este mes son dependiente/a, cajero/a y gerente de tienda. Dependiente/a supone casi seis de cada diez vacantes en el sector.

Tabla de los puestos más ofertados en el sector venta al detalle

Venta al detalle-junio 2024	
Posición	Puesto
1	Dependiente/a
2	Cajero/a
3	Gerente de tienda
4	Asistente/a de tienda
5	Asistente/a de departamento de ventas
6	Delegado/a comercial
7	Carnicero/a
8	Pescadero/a
9	Reponedor/a
10	Empleado/a de salón de belleza

Respecto al mes de mayo, dentro del contexto general de crecimiento en el sector, destaca el ascenso de vacantes en cajero/a o asistente de tienda.

Respecto al mismo mes del año anterior, se repiten las mismas categorías en los 10 primeros puestos más demandados, exceptuando la desaparición para este año de los puestos de vendedor/a de lotería, técnico/a en posicionamiento y presentación de productos en el punto de venta y esteticista que han sido reemplazados por pescadero/a, reponedor/a y empleado/a de salón de belleza. Al margen de estas sustituciones también se observan diversos intercambios en las primeras posiciones, destacando el ascenso de asistente/a de tienda y el descenso de asistente/a de departamento de ventas.

Tipo de contrato

- *El 39,7% de los puestos ofertados en junio son indefinidos. Los puestos temporales cada vez ganan más peso.*
- *La presencia de vacantes que ofrecen contratos fijos discontinuos es más importante en la categoría turismo y restauración (21,6%).*
- *En los dos últimos meses, en turismo y restauración, aumenta notablemente la oferta con contrato de duración determinada, probablemente en relación con la campaña veraniega.*
- *En venta al detalle, aumenta coyunturalmente la oferta con contrato de duración determinada, probablemente en relación con la campaña de rebajas estival. En términos interanuales, aumenta la oferta con contratación indefinida.*

En lo que se refiere a la opción contractual ofertada, las más frecuentes este mes son los contratos indefinidos (39,7%, con 92.290 vacantes), los contratos de duración determinada (33,1%, con 75.182 vacantes) y los fijos discontinuos (8,8%, con 20.040 vacantes).

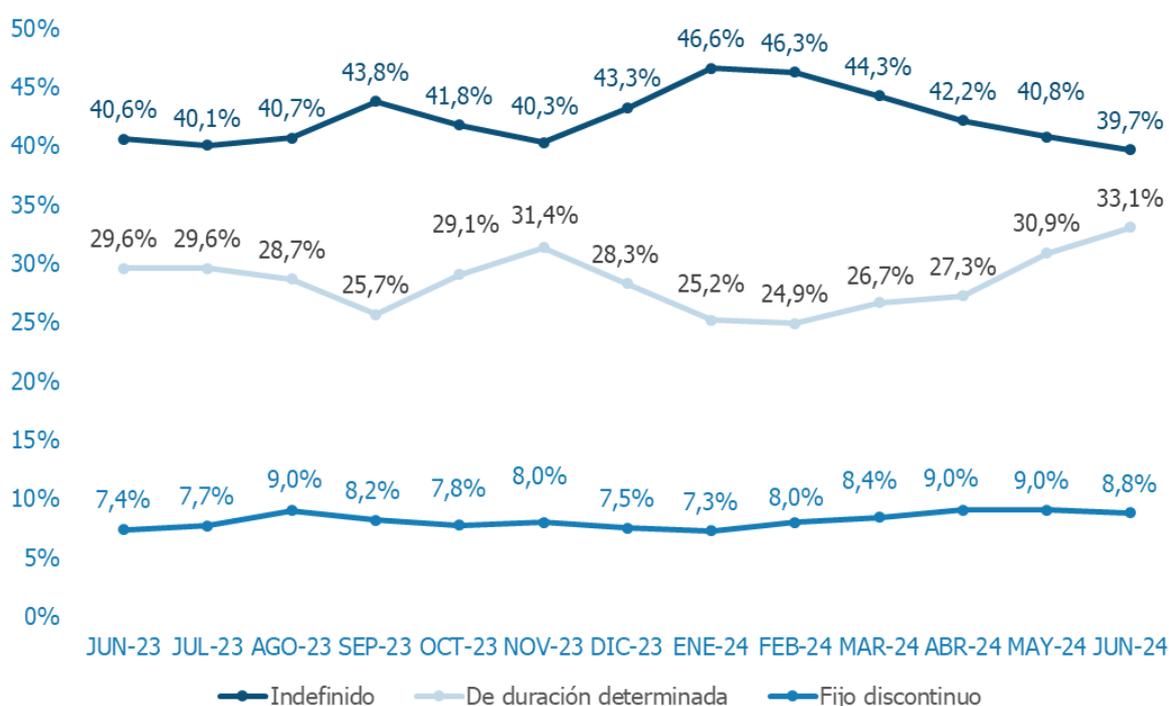
Al comparar los datos con los registrados en mayo, en un contexto de práctica estabilidad de la oferta, destaca el crecimiento del número de puestos de trabajo ofertados con contrato de duración determinada (5.179 puestos más, 7,4%) y el descenso de los contratos indefinidos (2.070 puestos menos, -2,2%). Por su parte, los vacantes que ofrecen una relación como autónomo decrecen notablemente (1.545 vacantes menos, -18,9%) mientras los contratos fijos discontinuos disminuyen levemente (-2%). Este mes prosigue con la tendencia del mes anterior y ofrece un panorama de crecimiento del peso de la oferta con contrato temporal, en línea con lo observado en la estadística oficial de contratación.

Respecto al mismo mes del año anterior, dentro de un contexto de descenso de las vacantes, se observa un comportamiento dispar entre los principales tipos de contrato. Mientras se produce un importante descenso de los contratos indefinidos (9.227 contratos menos, -9,3%), observamos un leve aumento de los contratos de duración

determinada (2.756 contratos más, 3,8%). Por su parte, los contratos fijos discontinuos crecen interanualmente de manera relevante (1.886 contratos más, 10,4%). Por último, las vacantes que ofrecen relaciones como autónomo decrecen enormemente (4.855 ofertas menos, -42,3%). Los contratos fijos discontinuos han pasado de representar alrededor del 6% de las vacantes a finales del 2022 a estar por encima del 7,3% todos los meses.

En términos evolutivos generales, dentro de las tendencias estacionales habituales, se percibe un reforzamiento de la oferta con contratación temporal y, su vez, una consolidación de la oferta con contratación fija discontinua. Las relaciones como autónomo, por su parte, parecen decaer. Parece afianzarse la hipótesis que apunta a que, con una mayor presencia general en el mercado laboral de contratación indefinida o fija discontinua, se puede producir una paulatina contracción de la oferta –cabe señalar, no obstante, que esta va aminorando su ritmo– en dónde la dinamización se apoye en mayor medida en la oferta de duración determinada.

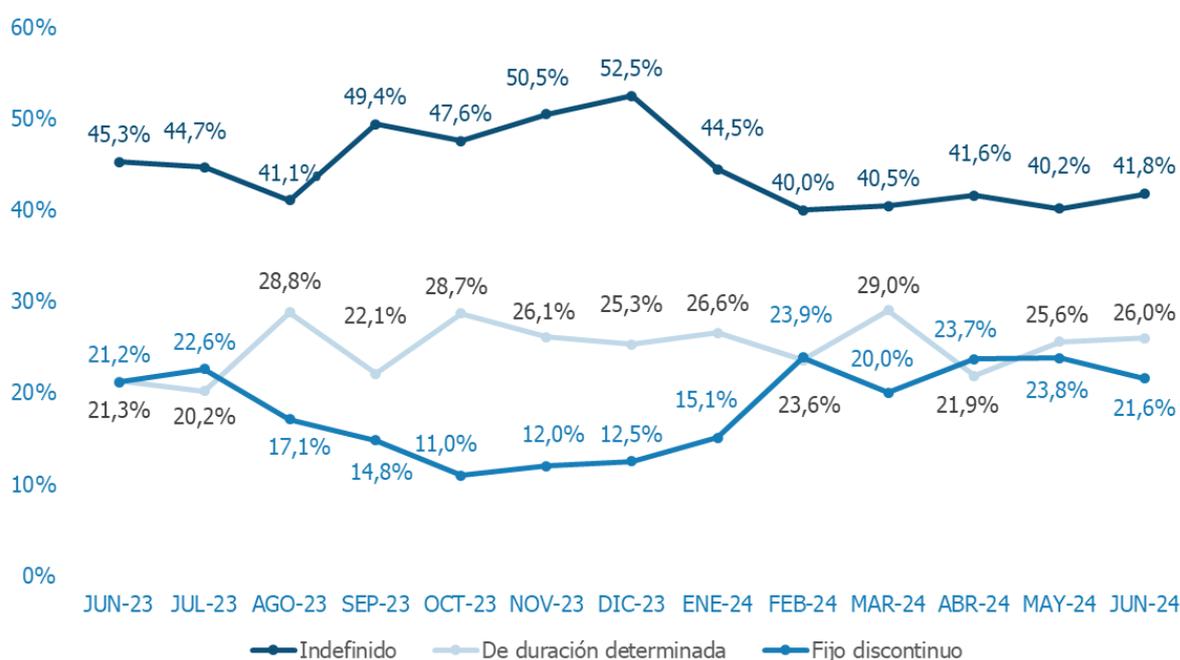
Evolución de las vacantes que ofrecen cada tipo de contrato (% respecto al total)



Turismo y restauración

En el sector turismo y restauración, los tipos de contrato con más vacantes ofertadas este mes son los indefinidos (41,8%, con 8.735 puestos) seguidos de los de duración determinada (26%, con 5.426 puestos) y los fijos discontinuos (21,6%, con 4.513 puestos). Estas representaciones contrastan con las de las vacantes en general en algunas categorías; así, encontramos diferenciales de 13 puntos en positivo para los puestos con contratos fijos discontinuos y 7 puntos en negativo para los contratos de duración determinada. En este sector, marcado por la estacionalidad en muchas de sus actividades, destaca la importancia de la oferta de contratación fija discontinua.

Evolución de las vacantes que ofrecen cada tipo de contrato en la categoría turismo y restauración (% respecto al total)



Comparando los datos de este mes con los del mes anterior, en un contexto de leve crecimiento de la oferta en el sector, destaca el aumento de los vacantes que ofertan contratos de duración indefinida (591 más, un aumento del 7,2%) y las vacantes con contratos de duración determinada (234 puestos más, aumento del 4,5%). En sentido contrario, las vacantes con contratos fijos discontinuos decrecen (309 vacantes menos, -6,4%).

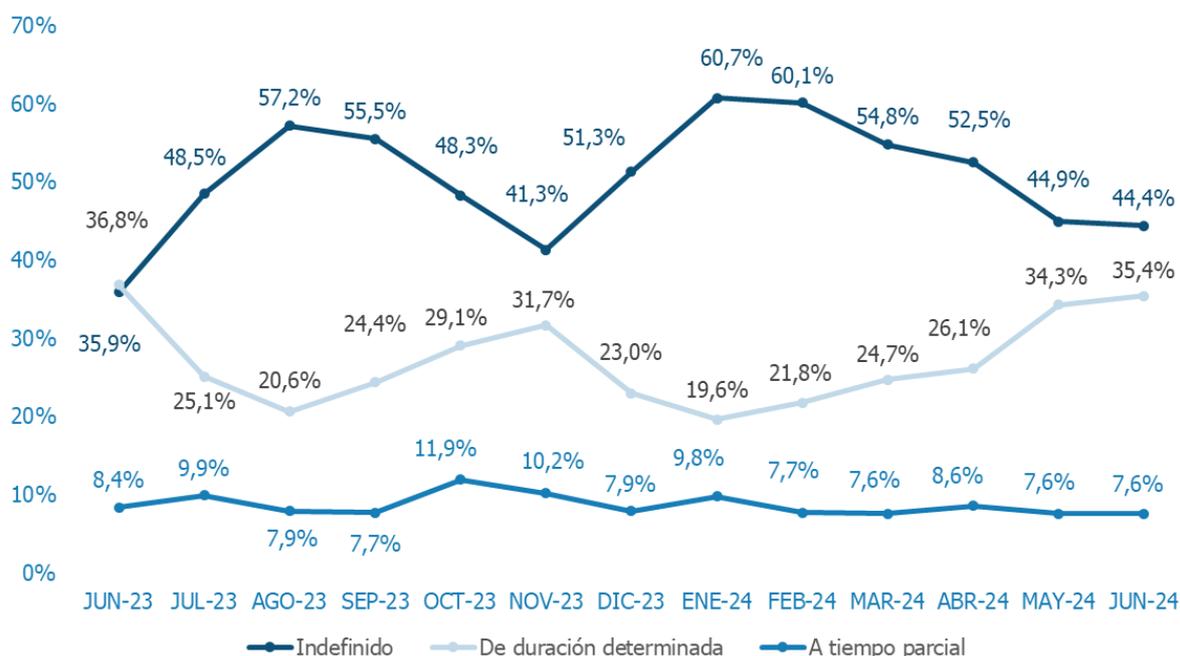
Respecto al mismo mes del año anterior, en un contexto de descenso moderado de la oferta así clasificada en el sector (-9,1%), destaca la notable disminución de las vacantes que ofrecen un contrato indefinido (1.675 vacantes menos, -16,1%) y el aumento moderado de las que ofrecen contratos de duración determinada (534 vacantes más, 10,9%). Por su parte, las vacantes que ofrecen contratos fijos discontinuos decrecen pero por debajo de la media (349 ofertas menos, -7,2%). En términos de tendencia interanual, se aprecia una consolidación de representación de la contratación fija discontinua en detrimento principalmente de la oferta con contratación indefinida que, no obstante, parece encontrar un suelo en el 40%. La oferta con contratación temporal, conforme se suceden los momentos más intensos de la temporada turística, parece incrementar puntualmente su importancia. En línea con la hipótesis planteada anteriormente, es posible que en la oferta de temporada publicada en el sector cada vez gane más peso la contratación temporal toda vez que haya más puestos estabilizados con las figuras de la contratación indefinida y la fija discontinua; no obstante, por lo que respecta a la oferta indefinida, parece estabilizada alrededor del 41% en esta primera mitad del año.

Venta al detalle

En el sector de la venta al detalle, este mes los tipos de contrato con más puestos ofertados este mes son los indefinidos (44,4%, con 4.076 puestos), los de duración determinada (35,4%, con 3.257) y los de a tiempo parcial (7,6%, con 700 vacantes). En este sector sobresale la presencia de la parcialidad por encima de la modalidad de vacante con contrato fijo discontinuo (7,6 versus 5,4%); a su vez, la proporción de oferta con contratación indefinida y de duración determinada es ligeramente más importante en este sector en detrimento de la propia contratación fija discontinua y otras categorías contractuales.

Comparando los datos con los del mes anterior, destaca el aumento de los puestos que ofertan contratos de duración determinada (192 más, un aumento del 6,3%); por su parte, los puestos que ofertan contratos de duración indefinida también crecen pero por debajo de la media del conjunto de la oferta en el sector (aumento del 1,7% versus el 3% general). En esta coyuntura de crecimiento de las vacantes en el sector, los vacantes con contratos de duración indefinida crecen muy levemente mientras las que ofrecen contratos de duración determinada crecen moderadamente. Este comportamiento intermensual parece corresponderse con una contratación para la campaña de rebajas estival.

Evolución de las vacantes que ofrecen cada tipo de contrato en la categoría venta al detalle (% respecto al total)



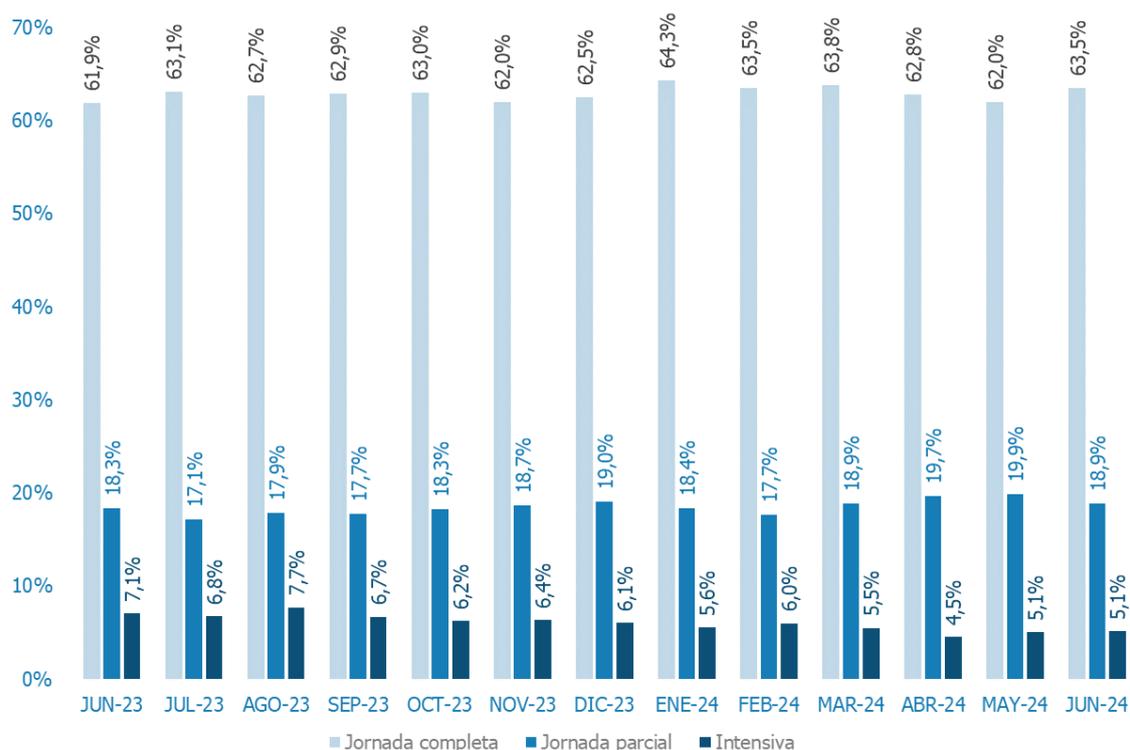
Respecto al mismo mes del año anterior, en un contexto de notable decrecimiento de la oferta así clasificada en el sector (-17,1%), destaca el aumento de los contratos indefinidos (100 vacantes más, 2,5%) y los descensos de los contratos de duración determinada (818 puestos menos, descenso del 20,1%), de los contratos fijos discontinuos (370 puestos menos, -42,8%) y de los contratos a tiempo parcial (231 contratos menos, -24,8%). En términos de tendencia de los últimos 12 meses, en este sector, dentro de los movimientos estacionales habituales, se aprecia una ganancia progresiva de representación de la contratación indefinida en detrimento principalmente de la oferta con contratación de duración determinada. En este sentido, en este sector, no parecería corroborarse la hipótesis apuntada en términos generales; alternatively se puede plantear que quizá los perfiles de trabajadores/as demandados/as y las condiciones laborales generales del sector no favorezcan la estabilización de las plantillas y la rotación sea más habitual.

Tipo de jornada

- El 63,5% de los puestos ofrecen jornada laboral completa.
- El peso de la oferta de jornada intensiva prosigue, de manera menos acentuada, su tendencia al descenso interanual en este último mes.

Entre los puestos de trabajo ofertados en junio, destaca el peso de la jornada a tiempo completo, representando el 63,5% del total de vacantes. El 18,9% de las vacantes correspondió a empleos a tiempo parcial, mientras que el 5,1% de los puestos de trabajo planteó realizar una jornada intensiva.

Evolución de las vacantes que ofrecen cada tipo de jornada (en % respecto al total)



Comparando con los datos registrados en mayo, en un contexto de práctica estabilidad de las vacantes, aumentó el número de ofertas cuya jornada laboral es completa

(4.060 puestos más, 2,9%) así como el de las ofertas con jornada intensiva (252 puestos más, 2,2%). Las vacantes a jornada parcial, por su parte, decrecieron (2.134 vacantes menos, -4,7%). Este mes la jornada completa ha ganado relevancia.

Respecto al mismo mes del año anterior, dentro de un contexto de descenso de la oferta, destaca la acentuada disminución relativa en las vacantes que ofrecen jornada intensiva (5.666 ofertas menos, -32,6%). En este mes se ha vuelto a ralentizar la tendencia al descenso interanual del peso de la oferta de jornada intensiva iniciada en marzo de 2023, no obstante, la caída sigue resultando muy notable; en los últimos 12 meses se observa claramente una tendencia al decrecimiento de la oferta con este tipo de jornada (-32,1%). Por su parte, la oferta con jornada parcial, en este primer semestre del año, presenta un comportamiento interanual ascendente (1,8% de ascenso versus la caída general de la oferta del 6,7%).

Distribución de los puestos de trabajo ofertados por comunidades autónomas

- *En junio, casi seis de cada diez vacantes de empleo se registraron en Madrid, Cataluña y Andalucía.*
- *Este mes se produce un comportamiento diverso de la oferta entre las distintas comunidades. Destaca el crecimiento de Castilla-La Mancha y Canarias.*
- *En turismo y restauración Cataluña, Madrid, Canarias, Andalucía, Comunidad Valenciana y Baleares acumulan más del 80% de las ofertas.*
- *En venta al detalle Cataluña, Madrid y Andalucía acumulan casi seis de cada diez ofertas en el sector.*

El 59,9% de los puestos ofertados a través de InfoJobs en junio se ubicaban en Madrid, Cataluña y Andalucía.

Comparando con el mes anterior, en un contexto de práctica estabilidad de la oferta, se observa un comportamiento dispar entre las diversas comunidades. Destacan especialmente los aumentos en Castilla-La Mancha (5.234 vacantes más), Madrid (4.927 vacantes más) y Canarias (975 vacantes más). En sentido contrario, destacan los decrecimientos de Cataluña (2.401 vacantes menos), Andalucía (1.902 vacantes menos), País Vasco (1.422 vacantes menos), Comunidad Valenciana (1.402 vacantes menos) o Murcia (928 vacantes menos). En el caso de Castilla-La Mancha se aprecia notablemente el importante componente del crecimiento basado en el sector compras, logística y almacén (más del 50% de las vacantes sumadas respecto al mes pasado); en el caso de Canarias la categoría central es turismo y restauración; en el caso de Madrid resultan fundamentales los comportamientos de sanidad y salud y compras, logística y almacén.

Respecto al mismo mes del año anterior, se produce un descenso de la oferta entre moderado y notable en la mayoría de las comunidades autónomas. Destaca la disminución de las vacantes en Comunidad Valenciana (5.104 vacantes menos), siguiendo la tendencia del mes anterior, Cataluña (4.437 vacantes menos), Madrid (3.271 vacantes menos, si bien por debajo de la media del conjunto de comunidades en términos relativos), Galicia (3.214 vacantes menos), País Vasco (2.482 vacantes menos) y Baleares (1.845 vacantes menos). En el lado opuesto, destaca el ascenso interanual de Castilla-La Mancha (3.291 vacantes más) y Andalucía (1.209 vacantes más). En el caso de Castilla-La Mancha el sector tractor de este crecimiento vuelve a ser compras, logística y almacén; en el caso de Andalucía categorías relacionadas con las ventas (comercial y ventas, atención al cliente o venta al detalle).

Tabla de vacantes por comunidades autónomas

Comunidad Autónoma	JUN-23	MAY-24	JUN-24	% del total	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Andalucía	25.408	28.519	26.617	11,7%	-6,7%	4,8%
Aragón	6.670	6.134	5.682	2,5%	-7,4%	-14,8%
Asturias	2.920	2.709	2.814	1,2%	3,9%	-3,6%
Baleares	7.137	6.093	5.292	2,3%	-13,1%	-25,9%
Canarias	6.326	6.224	7.199	3,2%	15,7%	13,8%
Cantabria	2.411	2.011	2.079	0,9%	3,4%	-13,8%
Castilla y León	10.419	10.393	10.049	4,4%	-3,3%	-3,6%
Castilla-La Mancha	10.569	8.626	13.860	6,1%	60,7%	31,1%
Cataluña	52.099	50.063	47.662	21,0%	-4,8%	-8,5%
Comunidad Valenciana	21.809	18.107	16.705	7,3%	-7,7%	-23,4%
Extremadura	2.738	2.790	2.775	1,2%	-0,5%	1,4%
Galicia	12.291	9.755	9.077	4,0%	-7,0%	-26,1%
La Rioja	1.099	1.040	1.111	0,5%	6,8%	1,1%
Madrid	65.118	56.920	61.847	27,2%	8,7%	-5,0%
Murcia	3.842	4.096	3.168	1,4%	-22,7%	-17,5%
Navarra	2.528	2.279	2.196	1,0%	-3,6%	-13,1%
País Vasco	11.563	10.503	9.081	4,0%	-13,5%	-21,5%
Total general	245.120	226.437	227.426	100%	0,4%	-7,2%

Turismo y restauración

Las comunidades con más puestos de trabajo ofertados de turismo y restauración en el último mes son Cataluña (con 4.728 vacantes, 22,6% del total), Madrid (con 4.542 vacantes, 21,7%), Canarias (con 2.312 vacantes, 11,1%), Andalucía (con 2.110 vacantes, 10,1%), Comunidad Valenciana (con 1.947 vacantes, 9,3%) y Baleares (con 1.809 vacantes, 8,7%). Las tres primeras comunidades autónomas acumulan el 55,4% de las vacantes del sector; las seis citadas más de ocho de cada diez ofertas. Con respecto a la distribución general de las ofertas, ganan peso de manera destacada los dos archipiélagos, Canarias (11,1 versus 3,2%) y Baleares (8,7 versus 2,3), polos turísticos españoles tradicionales.

Comparando con el mes anterior, en un contexto de leve crecimiento de la oferta en el sector, destacan los ascensos de Canarias, con 521 ofertas más (29,1% de aumento) y Comunidad Valenciana, con 352 ofertas más (22,1% de aumento).

Si comparamos con el mismo mes del año anterior, las comunidades con más vacantes en junio de 2023 eran Madrid, Cataluña y Andalucía; en este sentido el cambio más notable se aprecia en el ascenso de Canarias (ha pasado del sexto al tercer puesto), aparte del intercambio de posiciones entre Madrid y Cataluña. Por otra parte, en un contexto de decrecimiento moderado de la oferta así clasificada en el sector (-9%), se observa un aumento interanual muy notable en el caso precisamente de Canarias (882 ofertas más, 61,7%) y, en sentido opuesto, un descenso destacable en Madrid (826 ofertas menos, -15,4%).

Venta al detalle

Por lo que respecta a la categoría venta al detalle, las comunidades con más puestos de trabajo ofertados en el último mes son Cataluña (con 2.532 vacantes, 27,6%), Madrid (con 1.644 vacantes, 17,9%) y Andalucía (con 1.057 vacantes, 11,5%). Estas tres comunidades autónomas acumulan casi seis de cada diez vacantes del sector. Con respecto a la distribución general de las ofertas, gana peso de manera destacada Cataluña (27,6% versus 21%).

Comparando con el mes anterior, destacan principalmente, en un contexto de leve crecimiento del sector, los ascensos de Cataluña (201 ofertas más, 8,6% de aumento) y Madrid (184 ofertas más, 12,6% de aumento). Por el contrario, se observa una caída intermensual notable en Comunidad Valenciana (164 vacantes menos, -17,4%).

Si comparamos con el mismo mes del año anterior, Cataluña y Madrid siguen estando entre las tres comunidades que más vacantes ofertan, con el ascenso de Andalucía respecto a Comunidad Valenciana, que cae de la segunda a la cuarta posición. Así, se observa un descenso interanual muy notable en el caso de Comunidad Valenciana (1.110 vacantes menos, -58,8%), Murcia (308 vacantes menos, -68,8%) o Canarias (262 vacantes menos, -33%). Por el contrario, destaca el ascenso de Andalucía (209 vacantes más, aumento del 24,7%).

Demanda

Candidatos inscritos en ofertas de trabajo

- *Se han inscrito 1.107.402 candidatos en las ofertas de InfoJobs durante el mes de junio.*
- *La variación interanual sigue en valores positivos (3%), en línea con la tendencia general de la primera mitad de año.*

Un total de 1.107.402 personas se apuntaron a ofertas laborales canalizadas a través de InfoJobs durante el pasado mes de junio. Respecto a mayo, el número de candidatos desciende (56.718 candidatos menos, -4,9%), siendo la cifra más baja del año. Este descenso se correlaciona con el descenso del número de desempleados registrados en las oficinas de ocupación en los últimos meses².

Comparando los datos de junio con los registrados en el mismo mes de 2023 se observa una variación interanual positiva del 3%, cifra que representa un aumento en 32.567 candidatos respecto al año anterior. Este aumento prosigue la tendencia al crecimiento interanual del número de candidatos activos en este primer semestre del año; el crecimiento interanual relativo en estos primeros seis meses sigue siendo superior al global de 2023 (4,1% versus 3,5%). Este ascenso interanual mensual no se correlaciona con la reducción observable en la variación interanual de la estadística pública de demandantes de empleo desocupados registrados (127.775 personas registradas menos, -4,8%). Cabe señalar, no obstante, que el número de personas activas en España sigue en valores altos y que los candidatos en InfoJobs pueden también estar ocupados.

² El descenso del paro registrado en el último mes ha sido del 1,8%, por ejemplo, en mayo, fue del 2,2%. Fuente: nota y estadísticas del SEPE de junio de 2024 consultable en: <https://sepe.es/HomeSepe/que-es-el-sepe/comunicacion-institucional/noticias/detalle-noticia?folder=/SEPE/2024/Junio/&detail=paro-baja-junio-46783-personas-beneficiando-hombres-mujeres-todos-sectores-comunidades-edades>

Inscripciones en ofertas de trabajo

- *Se registraron un total de 10.237.074 inscripciones en el mes de junio en InfoJobs.*
- *Interanualmente, crecen levemente las inscripciones.*

En junio se registraron 10.237.074 inscripciones, un 7,4% menos que el mes anterior (812.370 inscripciones menos). Este descenso acentúa la tendencia descendente del mes anterior (-2,2%) ya dibujada en febrero y marzo (caídas del 5,4 y el 7,2%, respectivamente).

Comparando con el mismo mes del año anterior, se registraron 146.226 inscripciones más, lo cual supone un ascenso del 1,5%. Este valor positivo mejora ligeramente el dato del mes pasado (0,6%) pero sigue siendo sensiblemente inferior al de los primeros meses del año (valores entre el 4 y el 18% casi todos los meses). Esta variación interanual positiva es inferior a la del número de candidatos (1,5% versus 3%) por lo que, en términos interanuales, en este período, los candidatos activos han disminuido su presentación a ofertas; de hecho, esta tendencia interanual se repite en términos intermensuales (-7,4% versus -4,9%).

Distribución de los candidatos por categoría

- *Las categorías atención al cliente; compras, logística y almacén; turismo y restauración; y comercial y ventas acumulan un 38% de los candidatos activos en InfoJobs.*
- *El número de candidatos clasificables por sector baja moderadamente en casi todas las categorías (descensos de entre el 5 y el 10%).*

El 38% de los candidatos inscritos en ofertas de trabajo en el mes de junio corresponden a las categorías de atención al cliente, compras, logística y almacén, turismo y restauración y comercial y ventas. Las categorías con menor número de

candidatos son sector farmacéutico, legal, y finanzas y banca, todas ellas con menos del 1% del total de candidatos.

Tabla de candidatos por categoría

Categoría	JUN-23	MAY-24	JUN-24	% del total	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Administración de empresas	51.229	52.503	49.344	6,0%	-6,0%	-3,7%
Administración pública	20.799	21.180	19.709	2,4%	-6,9%	-5,2%
Atención al cliente	122.923	132.186	122.300	14,8%	-7,5%	-0,5%
Calidad, producción e I+D	28.797	28.751	26.636	3,2%	-7,4%	-7,5%
Comercial y ventas	60.055	62.366	57.803	7,0%	-7,3%	-3,7%
Compras, logística y almacén	73.733	79.060	72.551	8,8%	-8,2%	-1,6%
Diseño y artes gráficas	9.140	9.301	9.149	1,1%	-1,6%	0,1%
Educación y formación	35.142	34.198	34.661	4,2%	1,4%	-1,4%
Finanzas y banca	8.384	8.176	7.622	0,9%	-6,8%	-9,1%
Informática y telecomunicaciones	23.671	25.100	25.633	3,1%	2,1%	8,3%
Ingenierías y técnicas	30.455	29.770	28.280	3,4%	-5,0%	-7,1%
Inmobiliario y construcción	14.291	14.691	13.587	1,6%	-7,5%	-4,9%
Legal	6.408	6.332	5.939	0,7%	-6,2%	-7,3%
Marketing y comunicación	16.414	17.702	16.614	2,0%	-6,1%	1,2%
Profesiones, artes y oficios	32.432	33.119	30.451	3,7%	-8,1%	-6,1%
Recursos humanos	12.492	12.745	11.880	1,4%	-6,8%	-4,9%
Sanidad y salud	48.777	53.243	49.283	6,0%	-7,4%	1,0%
Sector farmacéutico	3.756	3.969	3.706	0,4%	-6,6%	-1,3%
Turismo y restauración	61.734	66.945	61.777	7,5%	-7,7%	0,1%
Venta al detalle	19.351	20.614	18.741	2,3%	-9,1%	-3,2%

Respecto al mes de mayo, entre aquellos candidatos clasificables por sector, se observan caídas moderadas en la mayoría de las categorías (diferencias negativas de entre el 5 y el 10%). Destacan los descensos en las categorías atención a clientes, compras, logística y almacén, turismo y restauración o comercial y ventas. Las mayores caídas relativas se dan, no obstante, en venta al detalle y profesiones, artes y oficios (9,1 y 8,1%, respectivamente). En sentido contrario, destaca el ascenso en informática y telecomunicaciones y, siguiendo la tendencia del mes anterior, educación y formación.

Respecto al mes de junio de 2023, entre aquellos candidatos clasificables por sector, observamos descensos entre leves y moderados en la mayoría de los sectores (descensos entre el 1,3 y el 7,5%). Destacan los descensos en comercial y ventas, ingenierías y técnicas, calidad, producción e I+D, profesiones, artes y oficios y administración de empresas, siguiendo la tendencia de los últimos meses en la segunda y tercera categorías. En sentido contrario, destacan los ascensos en informática y telecomunicaciones, especialmente, y, en menor grado, en marketing y comunicación o sanidad y salud. Marketing y comunicación, no obstante, es uno de los sectores que ha presentado mejor comportamiento relativo en los últimos meses por lo que respecta a la evolución interanual del número de candidatos.

Distribución de los candidatos por comunidades autónomas

- *El 53,1% de los candidatos residen en Madrid, Andalucía o Cataluña.*
- *Intermensualmente, disminuye el número de candidatos de forma moderada en la mayoría de las comunidades.*

El 18,9% de los inscritos en ofertas de InfoJobs en junio reside en Madrid, el 17,3% vive en Andalucía y el 17% en Cataluña, lo que supone un 53,1% del total. Entre las comunidades que aportan menor volumen de candidatos en este mes, destacan Navarra, Cantabria y La Rioja, todas ellas por debajo del 1,4%. Esta distribución presenta una relación muy estrecha con la población activa en cada una de las comunidades. Así, si comparamos estas cifras con las de población activa según los datos de la Encuesta de Población Activa del último trimestre disponible³, se observa una correspondencia bastante aproximada en la distribución; no obstante, destaca la mayor presencia de los residentes en Madrid en InfoJobs (diferencia superior al 1%).

³ Fuente: Encuesta de Población Activa (1r trimestre de 2024), disponible en www.ine.es

Tabla de candidatos por comunidades autónomas

Comunidad Autónoma	JUN-23	MAY-24	JUN-24	% del total	% del total P.Activa	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Andalucía	179.026	191.083	189.109	17,3%	17,0%	-1,0%	5,6%
Aragón	28.015	31.241	29.181	2,7%	2,8%	-6,6%	4,2%
Asturias	16.716	17.926	16.865	1,5%	1,9%	-5,9%	0,9%
Baleares	20.731	23.636	22.408	2,0%	2,6%	-5,2%	8,1%
Canarias	57.624	59.084	60.504	5,5%	4,8%	2,4%	5,0%
Cantabria	11.766	12.297	12.031	1,1%	1,2%	-2,2%	2,3%
Castilla y León	43.306	46.999	44.126	4,0%	4,6%	-6,1%	1,9%
Castilla-La Mancha	43.166	46.305	46.471	4,2%	4,2%	0,4%	7,7%
Cataluña	182.986	202.198	186.397	17,0%	17,3%	-7,8%	1,9%
Comunidad Valenciana	114.530	129.936	119.753	10,9%	11,0%	-7,8%	4,6%
Extremadura	16.724	16.250	16.641	1,5%	2,0%	2,4%	-0,5%
Galicia	51.412	55.481	51.492	4,7%	5,2%	-7,2%	0,2%
La Rioja	6.224	6.758	6.507	0,6%	0,7%	-3,7%	4,5%
Madrid	205.308	219.886	207.108	18,9%	15,5%	-5,8%	0,9%
Murcia	26.816	29.056	28.313	2,6%	3,2%	-2,6%	5,6%
Navarra	13.296	14.700	13.773	1,3%	1,4%	-6,3%	3,6%
País Vasco	40.986	45.179	41.981	3,8%	4,4%	-7,1%	2,4%
Total general	1.062.298	1.151.433	1.096.261	100%	100%	-4,8%	3,2%

Respecto al mes pasado, dentro del contexto de descenso del número de candidatos, considerando aquellos candidatos clasificables por comunidad autónoma, destacan los casos de Cataluña, Madrid y Comunidad Valenciana, con descensos de más de 10.000 candidatos. En sentido contrario, destaca el ascenso de candidatos en Canarias, con un aumento de más de 1.400 candidatos. Este ascenso probablemente tenga relación con el interés en la oferta de la temporada turística estival.

Respecto al mismo mes de 2023, dentro de un contexto de leve aumento del número de candidatos, observamos ascensos leves o moderados en la mayoría de las comunidades. Destacan los aumentos de Comunidad Valenciana o Andalucía (aumentos de unos 10.000 y 5.200 candidatos, respectivamente). En términos relativos, también destacan los ascensos de Baleares o Castilla-La Mancha. Comunidad Valenciana, Andalucía y Baleares prosiguen la tendencia de meses anteriores. Por el contrario, disminuye interanualmente su número de candidatos la comunidad de Extremadura, siguiendo también la tendencia del mes anterior.

Competencia

Inscritos por vacante

- *En junio, cada vacante publicada a través de InfoJobs tuvo un promedio de 45 inscripciones.*
- *Respecto a mayo, la competencia por puesto de trabajo desciende moderadamente.*

El promedio de inscripciones por puesto de trabajo se sitúa en 45, disminuyendo moderadamente (-6,3%) respecto al mes anterior (48 inscripciones por puesto de trabajo ofertado). Esta competencia promedio es la más baja de todo el año.

Comparado con junio de 2023, el promedio de inscripciones por puesto de trabajo aumenta un 9,8% (45 inscripciones por puesto de trabajo ofertado versus las 41 del año pasado), volviendo a intensificar el crecimiento interanual del mes anterior (9,8% versus 9,1) pero sin llegar a los niveles de meses anteriores (17,7% en marzo o 16,1% en febrero).

Distribución de las inscripciones por categoría

- *Las categorías con más inscripciones por puesto de trabajo ofertado son venta al detalle, administración de empresas, y marketing y comunicación.*
- *Respecto al mes pasado, las categorías compras, logística y almacén y diseño y artes gráficas acumulan, respectivamente, 19 y 20 inscripciones por vacante menos.*

Las categorías que acumulan más inscripciones por puesto de trabajo son venta al detalle, administración de empresas y marketing y comunicación; las mismas que los últimos meses. Por otro lado, las categorías con menor número de inscripciones por

vacante son educación y formación; ingenierías y técnicas; y calidad, producción e I+D. Ingenierías y técnicas vuelve a aparecer en estas tres últimas posiciones en sustitución de comercial y ventas, si bien esta última sigue presentado un valor bastante similar a los anteriores. Respecto al mes pasado también aparece calidad, producción e I+D y desaparece Administración pública, la cual aumenta muy notablemente su competencia.

Tabla de inscripciones por vacante por categoría

Categoría	JUN-23	MAY-24	JUN-24	Diferencia con mes anterior	Diferencia con año anterior
Educación y formación	21	25	23	● -2	● 2
Ingenierías y técnicas	24	26	24	● -2	● 0
Calidad, producción e I+D	30	29	26	● -3	● -4
Comercial y ventas	23	25	27	● 2	● 4
Diseño y artes gráficas	61	48	28	● -20	● -33
Inmobiliario y construcción	23	31	28	● -3	● 5
Sanidad y salud	36	40	28	● -12	● -8
Profesiones, artes y oficios	24	32	29	● -3	● 5
Administración Pública	20	18	33	● 15	● 13
Finanzas y banca	28	35	34	● -1	● 6
Compras, logística y almacén	43	56	37	● -19	● -6
Informática y telecomunicaciones	21	37	40	● 3	● 19
Recursos humanos	52	60	44	● -16	● -8
Turismo y restauración	40	51	44	● -7	● 4
Legal	100	61	45	● -16	● -55
Atención al cliente	45	48	54	● 6	● 9
Sector Farmacéutico	66	38	57	● 19	● -9
Marketing y comunicación	48	71	62	● -9	● 14
Administración de empresas	100	105	111	● 6	● 11
Venta al detalle	156	214	209	● -5	● 53
Promedio general	41	48	45	● -3	● 4

Comparado con el mes anterior, dentro de un marco general de descenso en la competencia, destacan los descensos de inscripciones por vacante en diseño y artes gráficas y compras, logística y almacén (descensos del 41,7% y el 33,9, respectivamente). Por el lado contrario, destaca el ascenso en competencia en la mencionada Administración pública (ascenso del 83,3%) y sector farmacéutico (aumento del 50%). Merced a esta combinación de descensos y ascensos del promedio de inscripciones por vacante, por lo que respecta al ranking de categorías con mayor competencia, los cambios más destacables se producen en sector farmacéutico, que asciende ocho posiciones, pasando a ser el cuarto sector con mayor competencia, volviendo a la posiciones habituales de la categoría en los últimos meses; informática y telecomunicaciones, que asciende a la novena posición prosiguiendo la tendencia ascendente de todo el año (en enero era la segunda categoría con menor competencia); Administración pública, que pasa a la posición duodécima desde la última posición. En sentido inverso, destacan los descensos en competencia de compras, logística y almacén, sanidad y salud y diseño y artes gráficas. Diseño y artes gráficas cae ocho posiciones y pasa a ser la quinta categoría con menor competencia, siguiendo la tendencia del mes anterior; sanidad y salud, por su lado, cae cuatro posiciones, pasando a ser la categoría decimocuarta con mayor competencia; compras, logística y almacén también cae cuatro posiciones y pasa a ser la décima con mayor competencia. Diseño y artes gráficas cae a su posición más baja de todo el año.

El descenso en la competencia en diseño y artes gráficas y compras, logística y almacén se explica principalmente por el muy notable aumento de las vacantes (del 33,9 y el 67%, respectivamente). Por su parte, el ascenso de la competencia en Administración pública se explica por una combinación de una reducción significativa de la oferta (casi del 20%) y un aumento muy notable de las inscripciones (superior al 40%). En el caso de sector farmacéutico, por su parte, se observa un descenso enorme de las vacantes (superior al 34%); la contracción de la oferta es pues la que principalmente explica el ascenso de la competencia en esta categoría.

Respecto a junio de 2023, en un contexto de moderado aumento de la competencia, destaca el aumento de inscripciones por puesto de trabajo en venta al detalle (34%), informática y telecomunicaciones (90,4%), siguiendo la tendencia del mes pasado en ambos casos, Administración pública (65%) y marketing y comunicación (29,2%). Por el lado contrario, destaca la disminución interanual de la competencia en legal y diseño y artes gráficas (superior al 50% en ambos casos), siguiendo la tendencia de los últimos meses.

En los casos de aumento de la competencia citados, la explicación radica principalmente en un descenso interanual significativo de las vacantes (entre el 17 y el 42% según el caso); cabe reseñar que en Administración pública y venta al detalle también han aumentado las inscripciones de manera reseñable (aumento superior al 10%). Por su parte, en el caso del descenso de la competencia de legal se observa una combinación de un gran descenso de las inscripciones y un aumento enorme de las vacantes (superior al 60%). En el caso de diseño y artes gráficas, principalmente se aprecia un ascenso espectacular de las vacantes (superior al 98%); es decir, es la expansión de la oferta la que principalmente explica el descenso de la competencia en esta categoría.

Distribución de las inscripciones por comunidades autónomas

- *Las comunidades autónomas con más inscripciones por vacante son Canarias, Murcia y Comunidad Valenciana.*
- *Interanualmente, en Baleares aumenta la competencia en 15 inscripciones por puesto de trabajo (48,4%).*

Las comunidades que acumulan más inscripciones por puesto de trabajo son Canarias (85 inscripciones), Murcia (67 inscripciones) y Comunidad Valenciana (63 inscripciones). Canarias y Comunidad Valenciana ya estaban entre las que presentaban mayor promedio de inscripciones por vacante en el mes pasado; Murcia se ha incorporado en detrimento de Andalucía. Por otro lado, las comunidades con menor número de inscripciones por puesto de trabajo son Castilla-La Mancha (21), Castilla y León (29 inscripciones) y Extremadura (29 inscripciones). En este caso, se repiten las comunidades del último mes; de hecho, Castilla y León y Extremadura están entre las que presentan menor promedio por vacante en todo este inicio de año; Castilla-La Mancha, por su parte, se presenta como la comunidad con menor competencia siguiendo una trayectoria descendente desde febrero.

Comparado con el mes anterior, en un contexto general de descenso de las inscripciones por puesto, destaca principalmente la caída de inscripciones por vacante de Castilla-La Mancha (13 inscripciones menos, -38,2%). En sentido contrario, destaca

el ascenso de la competencia en Murcia (13 inscripciones por puesto más, 24,1%), acelerando notablemente el aumento respecto al mes anterior (crecimiento del 5,9% en mayo).

Estas diferencias se explican, según la comunidad, por la diferencia significativa en el número de inscripciones, de vacantes o en ambas (una diferencia superior al 12% en una o ambas variables). Este mes, en el caso de Castilla-La Mancha, el descenso de la competencia intermensual se vuelve a explicar por un ascenso muy notable de las vacantes (60,7%). Por lo que respecta a Murcia, en sentido opuesto, se observa principalmente una contracción significativa de la oferta (-22,7%).

Respecto a junio de 2023, en un contexto de aumento de la competencia, destacan principalmente los aumentos de inscripciones por puesto de trabajo en Baleares (15 inscripciones más, 48,4%), Galicia (10 inscripciones más, aumento del 32,3%), Murcia (16 inscripciones más, aumento del 31,4%) y Comunidad Valenciana (14 inscripciones más, 28,6%).

En todos los casos citados, la mayor competencia resulta principalmente de un descenso interanual de las vacantes (de entre el 17,5 y el 26,2%). Es decir, observamos un decremento interanual significativo de la oferta.