



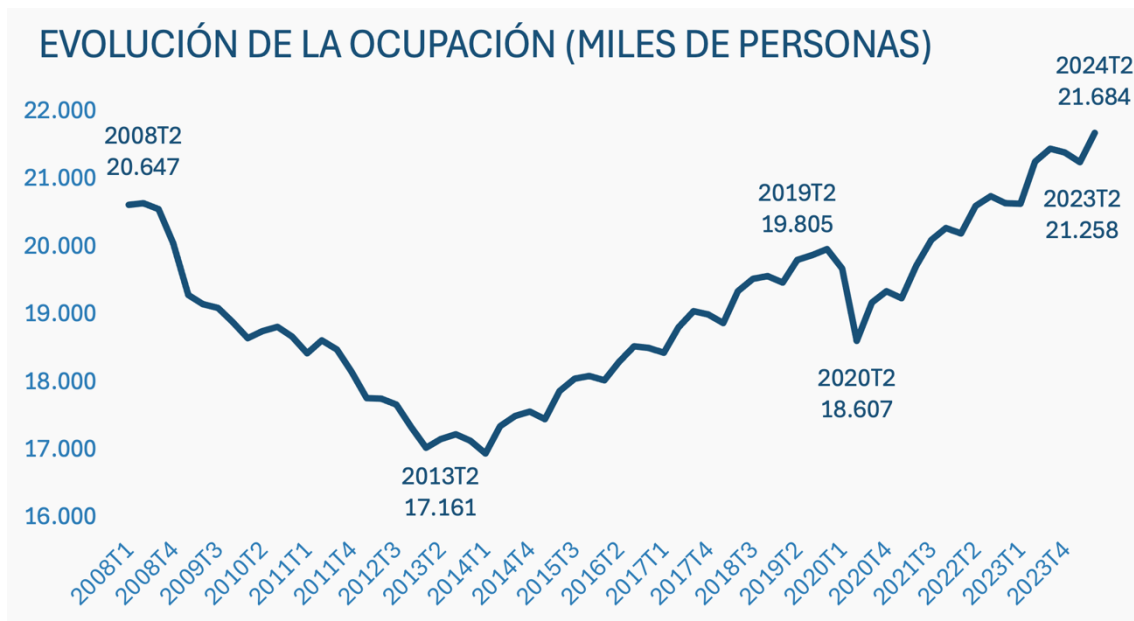
## El mercado laboral en España supera los 21,6 millones de ocupados, la cifra más alta de la serie histórica

- La tasa de paro según la Encuesta de Población Activa publicada este viernes se sitúa en el 11,3 %, 1 punto más baja que la del primer trimestre del año
- En España hay 21.684.000 personas ocupadas, un 2 % más que en el mismo trimestre del pasado año
- La población activa, en cifras de récord: actualmente hay 24.440.000 personas activas en el mercado laboral

**Madrid, a 26 de julio de 2024.**- El segundo trimestre de 2024 terminó en España con una tasa de paro del 11,3 %, según los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA) elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (INE) que se ha publicado hoy. Este registro supone que, al cierre de junio, había 2.755.300 personas desempleadas. Esto supone un 7,5 % menos que en el primer trimestre del año (222.600 personas menos) y un 1,9 % menos que en el segundo trimestre de 2023 (52.900 personas menos).

En lo referente a la ocupación, la EPA difundida hoy refleja que en nuestro país hay actualmente 21.684.000 personas ocupadas. En comparación con el periodo anterior este dato ha aumentado un 2 % (434.000 personas más). Con respecto al segundo trimestre de 2023 el crecimiento de la ocupación crece en 426.000 personas.

Esta cifra de ocupación es la más alta de toda la serie histórica, superando la del pasado año y, también, la de 2008: en el segundo trimestre de ese año en España había 20,6 millones de personas ocupadas.

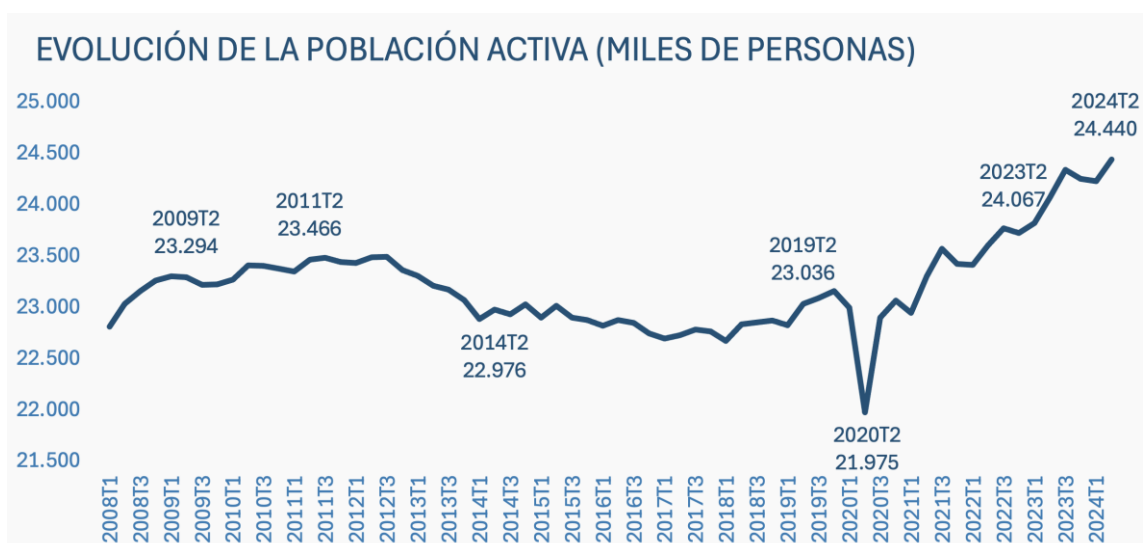


Fuente: INE

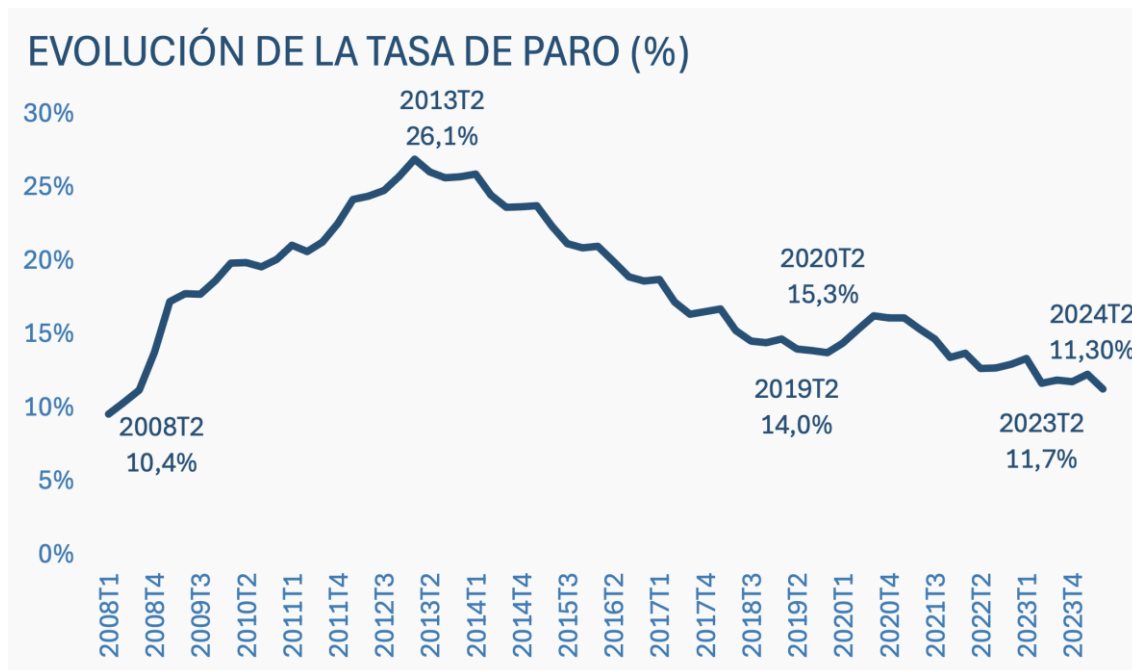
## Los retos que presenta un mercado laboral más grande

Esta ocupación de récord muestra que, en España, desde que hay registros, nunca había habido tantas personas trabajando. Y no solo eso: los datos de la EPA publicada hoy también reflejan que la cifra de personas activas es la más alta de toda la serie. Es decir, en España hay más personas que nunca antes que, o bien están trabajando, o bien están disponibles y en condiciones para incorporarse a un empleo.

Concretamente, durante el segundo trimestre del año, la cifra de personas activas fue de 24.440.000. Justo un año antes fue de 24.067.000 personas (- 1,6 %). Si el dato actual se compara con registros previos a este, se puede apreciar que la población activa ha crecido en 1,4 millones personas con respecto al segundo trimestre de 2019 (23.036.000 personas). Por lo que se refiere a este mismo periodo de 2009 había 1.146.000 personas menos activas que ahora.



Además, este ensanchamiento del mercado laboral se ha producido con una tasa de paro con una tendencia a la baja sostenida desde hace una década —con la única interrupción de la covid—. La tasa de paro actual (11,3 %) es medio punto más baja que la de hace un año (11,7 %) y se encuentra casi un punto por encima de la de 2008. En el segundo trimestre de ese año, este indicador se situó en el 10,4 %.



Todos estos datos reflejan que, actualmente, el mercado de trabajo se encuentra en un punto nuevo, con más personas trabajando y con capacidad para hacerlo, y con una tasa de paro casi tan baja como la de 2008.

Impulsar este ecosistema de empleo tan grande, además, trae grandes retos consigo.

El 64 % de las personas que entran por primera vez al mercado laboral tienen 24 años o menos

Una pieza clave para abordar este reto son los jóvenes. No solo aquellos que se han incorporado al entorno profesional en los últimos años, sino también aquellos que van a llegar próximamente. En este sentido, la EPA también ahonda en las principales características de aquellas personas que están buscando su primer trabajo.

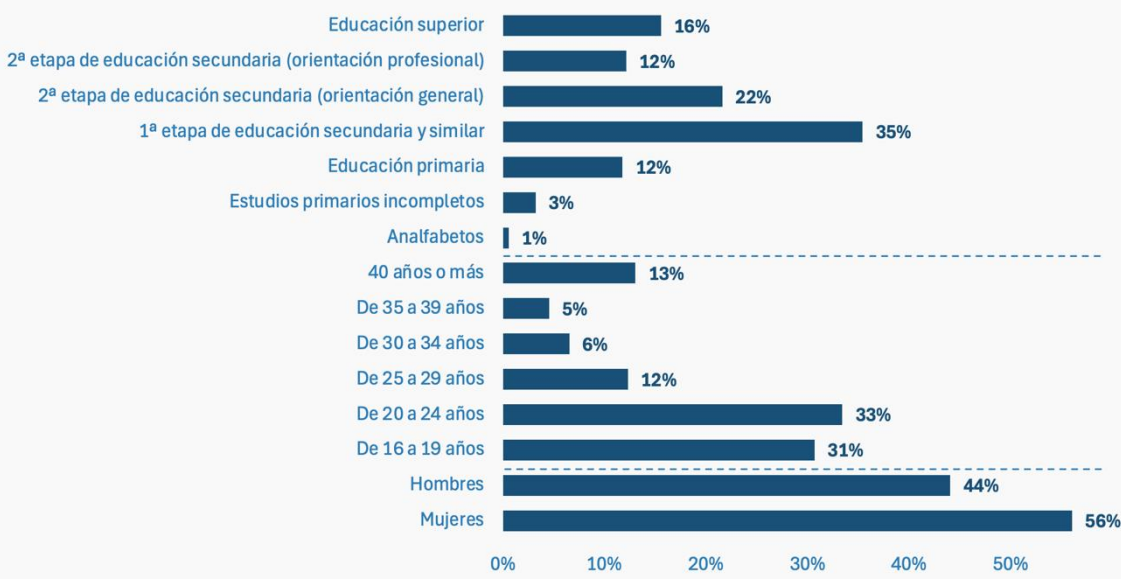
Un grupo poblacional en el que, como cabe esperar, predominan los jóvenes. Concretamente, el 64 % tiene menos de 24 años. Esta cifra se divide entre un 31 % que oscila entre los 16 y 19 años y un 33 % que tiene entre 20 y 24 años. A todos ellos, hay que sumar un 12 % que tiene una edad comprendida entre los 25 y 29 años. Por lo que se refiere al género, algo más de la mitad son mujeres (56 %), frente al 44 % de hombres.

Aparte de estas dos características, un elemento primordial en la búsqueda de trabajo es la formación. En este sentido, el grupo más numeroso lo componen aquellos que han completado la primera etapa de educación secundaria (35 %). Tras estos se sitúan los que han completado la segunda etapa de educación secundaria con orientación general (22 %).

En tercer y cuarto lugar se encuentran aquellos que poseen estudios superiores (16 %) y los que han terminado la segunda etapa de educación secundaria con orientación profesional (12 %).

Si se comparan estos datos con los de hace diez años, no se han producido grandes cambios. En el segundo trimestre de 2014, un 37 % de los que buscaban empleo por primera vez habían terminado la primera etapa de educación secundaria, frente al 35 % actual. Por su parte, los que habían completado la segunda etapa de educación secundaria con orientación general eran el 16 %. Ahora son algo más (22 %). Por su parte, los que estaban en posesión de estudios superiores y buscaban su primer empleo eran el 20 %, mientras que ahora son el 16 %. Con respecto a los que se enmarcan en los estudios de educación secundaria con orientación profesional son prácticamente los mismos en 2024 (12 %) que hace 10 años (10 %).

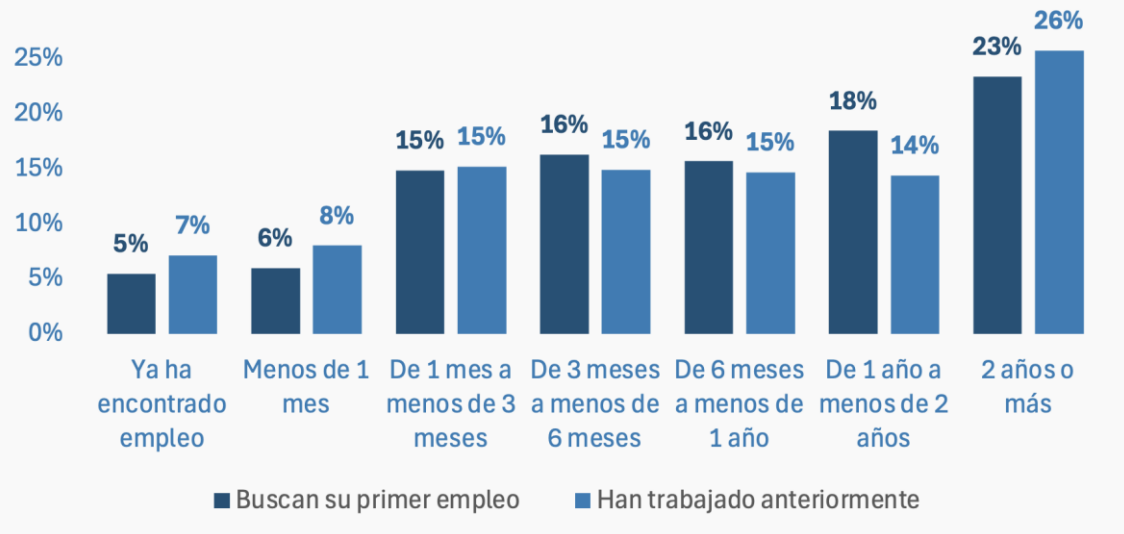
## PERFIL DE LAS PERSONAS QUE BUSCAN EMPLEO POR PRIMERA VEZ



**Fuente: INE**

Para este estrato de demandantes de empleo, los tiempos de búsqueda son similares a los de aquellos que han trabajado anteriormente. Así, el 37 % tarda menos de seis meses, frente al 38 % de los desempleados que ya han trabajado. En el periodo que comprende los seis meses y menos dos años se encuentran el 34 % de los que buscan su primer puesto de empleo (29 % en el caso de los que ya han trabajado). Y, por último, el 23 % afirma llevar dos años o más en este proceso (26 % si se trata de desempleados con experiencia).

## TIEMPO QUE TARDAN EN ENCONTRAR TRABAJO LAS PERSONAS DESEMPLEADAS (%)



Fuente: INE

### Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,5 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 23 segundos.

InfoJobs pertenece a Adevinta, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), movilidad ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.100 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 10 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinta.es](#)

### Contacto:

InfoJobs: Mónica Pérez Callejo

[prensa@infojobs.net](mailto:prensa@infojobs.net)

Evercom: Marc Vizcarro / Andrea Vallejo / Ana Eguren

[infojobs@evercom.es](mailto:infojobs@evercom.es)

T. 34 93 415 37 05 - 676 86 98 56