



En plena temporada alta

Analizando la desconexión digital en España: estos son los profesionales que menos desconectan en verano

- 6 de cada 10 trabajadores (59%) declara no desconectar durante su periodo de descanso vacacional
- Casi la mitad de los perfiles de alta responsabilidad se conecta siempre que sea necesario
- La desconexión mejora (3 puntos porcentuales vs. 2023), pero empeora la conciliación (6 puntos porcentuales vs. año anterior)

Madrid, 30 de julio de 2024. El mes de agosto marca el inicio de las vacaciones para gran parte de los empleados españoles. Sin embargo, recientes estudios, como el de InfoJobs sobre [Desconexión digital](#), avalan que no todos pueden disfrutar de ellas de la misma manera. Según éste, 6 de cada 10 (59%) trabajadores declara no desconectar durante su periodo de descanso vacacional. Estas circunstancias se dan principalmente en profesiones que son de temporada alta en verano, como es el sector de turismo y restauración, donde la demanda se incrementa notablemente. Pero también, a otras en las que el profesional puede conectarse, responder mails y llamadas a golpe de 'click'; o en las que se necesita de una disponibilidad constante. Aquí, se hace referencia a servicios de emergencia, personal sanitario, técnicos de mantenimiento...en definitiva, perfiles que en periodos críticos o alta demanda tienen que estar preparados para cubrir emergencias, incluso durante sus vacaciones.

La falta de desconexión en vacaciones se liga directamente con la responsabilidad

Según los datos extraídos del estudio de la plataforma de empleo líder en España, la falta de desconexión está relacionada con tener un puesto de responsabilidad. Los perfiles que menos desconectan son los de dirección, gerencia o consejo de administración. Casi la mitad de ellos se conecta siempre que sea necesario en vacaciones (47%); mientras que los mandos intermedios lo aseguran en un 30%. Más allá de ello, y según la ocupación, los autónomos son los peores parados: 9 de cada 10 no desconecta del trabajo fuera de su horario laboral, y la mitad no lo logra durante su periodo vacacional.

La tendencia a la no desconexión en vacaciones de estos perfiles profesionales se liga directamente con sus responsabilidades. De hecho, en muchos casos, suelen ser gestiones que pueden llevar a cabo por teléfono, y pueden realizarlo desde cualquier lugar. En lo que se refiere a motivos, los trabajadores indican el sentimiento de obligación como primera razón para la no desconexión, con el 42%. A esta le sigue la presión de su puesto como impedimento para no desconectar, con el 33%; y la realización de asuntos pendientes por resolver, con el 22%. Sin duda, razones de peso que atañen a este tipo de profesionales.

Turismo y restauración, profesionales en temporada alta

Mención especial merece en este análisis la categoría de turismo y restauración. Según el último análisis de indicadores de InfoJobs, en junio, registró más de 20.900 vacantes en la plataforma. Esta cifra supone un ligero incremento del 3% en comparación con mayo; y con tendencia al alza



como uno de los grandes motores de empleo en nuestro país. Superada únicamente por comercial y ventas (33.100 puestos de trabajo ofertados); compras, logística y almacén (29.700); y profesiones, artes y oficios (23.200).

En este sentido, según la Encuesta de Población Activa, la jornada media semanal en hostelería se sitúa en las 37,4 horas, muy en línea con el promedio (37,7). No obstante, esta variable, tiene en cuenta a todos los trabajadores, independientemente de su tipo de jornada (parcial o completa). Y en el caso, del sector, las parciales se repiten con mucha frecuencia (el 25% de los camareros tienen jornada parcial, mientras que la media se encuentra en el 14%, según los datos del INE en el primer trimestre del año).

En lo que respecta a las horas, los datos del Ministerio de Trabajo sitúan a la hostelería como uno de los sectores que más horas realiza. Registran 39,4 horas a la semana, mientras que la media está en 38,2. Además, la Encuesta Trimestral de Costes Laborales (medición en horas mensuales) también lo confirma. Según ésta, la hostelería cuenta con 173,6 horas al mes, cinco más que la media.

Profesionales de la salud y abogados, entre otros; se suman al listado de la ‘no desconexión’

Más allá de la responsabilidad y la alta demanda, también existen otros factores ligados a la ‘no desconexión’. Aquellas tareas que requieren una disponibilidad constante, suponen altas cargas de trabajo, o implican responsabilidades críticas que no pueden ser fácilmente delegadas o roles de soporte al cliente destacan entre el resto.

Entre ellas, se pueden encontrar a profesionales de la salud. Médicos, enfermeras y otros sanitarios, especialmente aquellos en roles de emergencia o especializados, necesitan estar disponibles para consultas y emergencias. También destacan los perfiles vinculados a la abogacía. A menudo necesitan estar disponibles para emergencias legales o necesidades concretas. Además, los plazos en el ámbito legal suelen ser estrictos y no siempre se alinean con las vacaciones. Los profesionales de marketing y medios digitales también suelen tener una necesidad constante de estar al tanto de las tendencias, gestionar campañas en curso y responder rápidamente a cualquier crisis de comunicación. La profesión periodística también vive pegada a la actualidad y presenta grandes dificultades para conseguir esa desconexión real del trabajo.

La desconexión mejora, pero empeora la conciliación

La desconexión digital real avanza en sentido positivo, sobre todo si ampliamos la comparativa a los 3 últimos años. Actualmente, el 59% de los trabajadores declara no poder desconectar durante su periodo de descanso. Este porcentaje está por debajo de los años anteriores. Respecto a 2023 (62%), destaca el aumento en 3 puntos porcentuales; mientras que la diferencia de 2022 (64%) y 2021 (74%) se sitúa en 5 y 15 puntos porcentuales, respectivamente.

Sin embargo, si se hace referencia al [informe sobre Conciliación](#) de InfoJobs, los datos avalan que conciliar el ámbito laboral y personal continúa siendo todo un reto. Solo el 29% de la población ocupada afirma que le resulta fácil conciliar, 6 puntos porcentuales por debajo de los datos obtenidos hace un año antes (35%) y 12 puntos menos que los registrados en 2022 (41%). En contraposición, quienes aseguran que tienen dificultades para conciliar representan el 20% del total, frente al 17% de los últimos dos años.

Según estos datos, la desconexión mejora, pero la conciliación sigue siendo una tarea pendiente. Una verdadera conciliación es el equilibrio perfecto entre vida laboral y personal. Por ello, algunas herramientas que favorecen a ésta son la flexibilidad horaria o el teletrabajo, entre otros aspectos. No obstante, bien es cierto que contar con ellas no siempre asegura una desconexión



total. De hecho, del informe se puede extraer que la desconexión digital fue valorada por 1 de cada 4 trabajadores como fundamental en su día a día para lograr la conciliación.

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,5 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 23 segundos.

InfoJobs pertenece a Adevinta, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), movilidad ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.100 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 10 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinta.es](#)

Contacto:

InfoJobs: Mónica Pérez Callejo

prensa@infojobs.net

Evercom: Marc Vizcarro / Andrea Vallejo / Ana Eguren

infojobs@evercom.es

T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56