

Más de la mitad de las empresas revisan las redes sociales de los candidatos en los procesos de selección

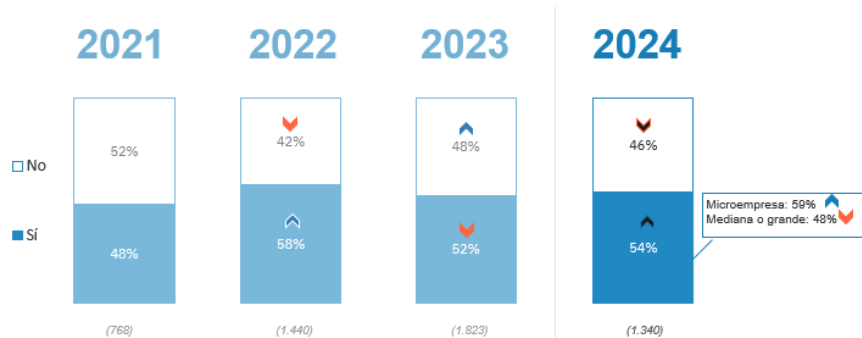
- El 54% de los reclutadores consultan las redes sociales de un determinado perfil antes de contratarlo, dos puntos más que el año anterior
- Las microempresas son las que más visitan las RR. SS. de los posibles candidatos (59%); mientras que un 52% de las medianas o grandes declara no hacerlo

Madrid, 27 de junio de 2024. Según el Estudio de Redes Sociales 2024 de IAB Spain, la penetración de las RR. SS. ha permanecido constante en los últimos años. En la actualidad, el 86% de los usuarios entre 12 y 74 años utiliza estas plataformas, lo que representa algo más de 30 millones de personas en España. En lo que respecta al mercado laboral, la digitalización y la llegada del trabajo en remoto ha provocado que las redes sociales sean esenciales para el *networking* y la búsqueda de empleo. Las empresas las utilizan no solo para captar talento, sino también para investigar y evaluar a los candidatos, observando sus perfiles, actividad y recomendaciones.

Siguiendo esta misma línea, los resultados de la última encuesta realizada por [InfoJobs](#) sobre *Redes Sociales y Empleo* señalan que las consultas realizadas por reclutadores a los perfiles de los candidatos/as se han mantenido. En definitiva, **más de la mitad de las empresas (54%) continúan consultando las redes sociales de un determinado perfil antes de contratarlo.** Este dato aumenta ligeramente en 2 puntos porcentuales respecto al obtenido en 2023, cuando se situó en el 52%. No obstante, es inferior a la cifra registrada en 2022 (58%), y es 6 puntos porcentuales mayor que la de 2021 (48%).

F1. ¿Consultas las redes sociales de un candidato/a antes de contratarlo?

➤ Consulta las RRSS de un candidato antes de contratarlo



Fuente: InfoJobs

“Las redes sociales se han convertido en un elemento imprescindible de la marca personal y una extensión del currículum de los/as candidatos/as”, señala Nilton Navarro, Brand Manager de InfoJobs, quien añade: “Lo mejor es asegurarse de que nuestras redes sociales sean

profesionales y coherentes. Para ello, es recomendable publicar contenido que refleje nuestras habilidades, experiencia y talento, y mantener en todo momento una imagen positiva y respetuosa. Las empresas valoran al talento que demuestra conocimientos y pasión por su sector. Interactuar de manera activa y constructiva en las redes sociales y compartir artículos y opiniones sobre tendencias puede ayudar a mostrar nuestro interés y expertise”.

En cuanto al tamaño de la empresa, las microempresas (aquellas con menos de 10 empleados) son las que en mayor medida realizan esta práctica (59% de las menciones). Por otro lado, un 52% de las medianas o grandes (con más de 50 empleados) declaran no consultar las redes sociales de los candidatos.

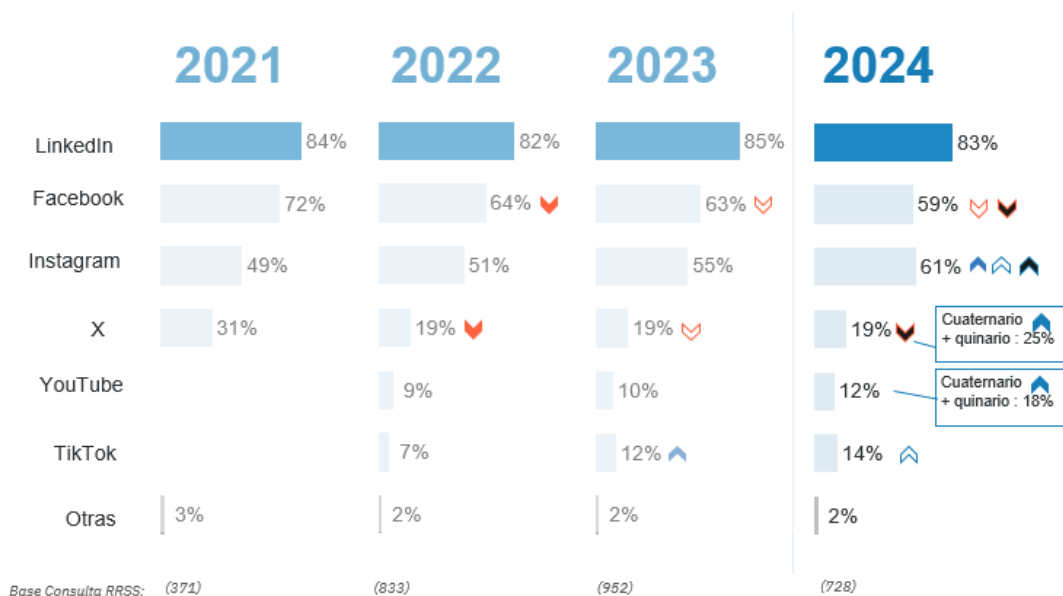
Las RR. SS. más consultadas

Las redes sociales más consultadas por las empresas en sus procesos de selección reflejan la importancia de una presencia profesional en línea. De hecho, el estudio de IAB Spain muestra un aumento en el uso de alguna de ellas como son WhatsApp, YouTube y TikTok, junto con las ya tradicionales Instagram y Facebook. Estas lideran el ranking de las redes sociales en España. En 2024, el uso promedio de redes sociales alcanzó su punto máximo de los últimos siete años, con los usuarios interactuando en un promedio de 4,9 plataformas.

Del estudio de InfoJobs, se aprecia un ligero descenso de 2 puntos porcentuales de las visitas realizadas a perfiles de LinkedIn (83% vs. 85% de 2023). Aun así, esta sigue posicionándose como la red social profesional más consultada, a la que le siguen Facebook, con el 59% (vs. 63% en 2023), e Instagram, con el 61% (vs. 55% de 2023). Finalmente, destaca TikTok, que aumenta en 2 puntos porcentuales en comparación con 2023 y registra un 14%.

F2. Has indicado que consultas las redes sociales de un candidato/a antes de contratarlo. ¿Cuál o cuáles consultas?

► RRSS consultadas de un candidato antes de contratarlo



Fuente: InfoJobs

El uso adecuado de las redes sociales juega a favor de los candidatos



La marca personal permite a los candidatos destacar en un entorno competitivo, y el uso de las redes sociales, para ello, implica la creación de una presencia coherente y profesional que refleje las habilidades, valores y experiencias. *“La marca personal en redes sociales es una carta de presentación al mundo profesional. Por ello, es fundamental asegurarnos que nuestro perfil sea profesional y refleje nuestras fortalezas y pasiones. Publicar regularmente contenido de calidad y participar en conversaciones relevantes puede posicionarnos como especialistas en nuestro sector”*, asegura **Nilton Navarro**. A continuación, el portavoz de la compañía brinda algunos consejos:

1. **Elegir bien las RR. SS. en las que se tiene presencia:** *“Es importante seleccionar cuáles son las redes sociales que se quieren usar, tanto a nivel personal como profesional y cuáles de manera mixta. Esto será decisivo a la hora de compartir la información, los datos y las fotos que publicamos en ellas”*.
2. **Cuidar los contenidos que se comparten:** *“Si se tiene previsto usar alguna red para asuntos profesionales, es esencial que se considere qué tipo de contenido se comparte. Lo más adecuado, en este sentido, es compartir contenidos relacionados con el sector y sus áreas de interés a nivel laboral”*.
3. **Gestionar bien el nivel de privacidad:** *“Hay que tener mucho cuidado con las personas que aceptas y que finalmente pueden acceder a las publicaciones. Las redes sociales tienen opciones de configuración para elegir qué información queremos compartir y con qué personas queremos hacerlo”*.
4. **Recordar que la mentira nunca es buena consejera:** *“Otra recomendación vital en todos los planos de la vida es no mentir. Si se muestra información falsa, la persona de Recursos Humanos podrá contrastar rápidamente si existen incongruencias”*.
5. **Cuidar mucho el lenguaje:** *“Por último, es importante el lenguaje. Es decir, lo que decimos y cómo lo decimos, evitando faltas de respeto e insultos, pero también faltas de ortografía”*.

**Nota metodológica del informe:*

Los datos de empresa se han extraído con una encuesta online administrada (CAWI) a través de un panel con un cuestionario estructurado de una duración aproximada de 15 minutos. La muestra ha sido a 1.340 responsables de Recursos Humanos o decisores de la contratación. El margen de error es de +/-2,7%.

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,5 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 23 segundos.

InfoJobs pertenece a Adevin, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), movilidad ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevin han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.100 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.



Adevinta tiene presencia mundial en 10 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes. Más información en adevinta.es

Contacto:

InfoJobs: Mónica Pérez Callejo

prensa@infojobs.net

Evercom: Marc Vizcarro / Andrea Vallejo / Ana Eguren

infojobs@evercom.es

T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56