



InfoJobs-Adevinta recibe el Premio Adigital 2024 en la categoría Tecnologías Responsables

- La Asociación Española de la Economía Digital ha galardonado a la compañía por su compromiso con la mitigación de los riesgos de discriminación en el sector del empleo, anticipándose al Reglamento de IA de la Unión Europea
- InfoJobs ha sido pionero en evaluar y testar sus sistemas para garantizar un uso transparente y responsable de la inteligencia artificial

Madrid, 21 de junio de 2024. [InfoJobs](#), plataforma de empleo líder en España, ha sido distinguida por la Asociación Española de la Economía Digital con el Premio Adigital por su compromiso con la mitigación de riesgos de discriminación en el sector del empleo anticipándose a la Ley de IA de la Unión Europea. InfoJobs, que forma parte del vertical de empleo de Adevinta, líder europeo en clasificados *online*, se ha posicionado como una de las empresas pioneras en evaluar y testar sus sistemas para garantizar un uso transparente y responsable de la IA y en apostar por un marco ético de las tecnologías.

Estos galardones, entregados ayer en Madrid, tienen el objetivo de reconocer a aquellas organizaciones y proyectos que sobresalen por su contribución al crecimiento de la economía a través de la tecnología como palanca de desarrollo, fomentando una transformación dirigida a mejorar la sociedad.

El pasado mes de enero, InfoJobs obtuvo el Certificado de Transparencia Algorítmica de Adigital, un proceso de acreditación voluntario basado en principios clave para una IA responsable, que garantiza que las decisiones y las operaciones de estos sistemas sean comprensibles para los seres humanos y aseguren explicabilidad, transparencia, robustez y seguridad. Estos son precisamente los valores en los que se basan los Principios de la IA de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) y con los que InfoJobs también se alinea con el Reglamento de Inteligencia artificial de la UE. Además, la funcionalidad *HowYouMatch* (HyM), una herramienta que certifica la transparencia al calcular un porcentaje de compatibilidad entre un CV y una oferta laboral, ha sido incluida en el Catálogo de Herramientas y Métricas para la IA confiable, como primer caso de uso español.

Gracias a todas estas activaciones, y a su participación en charlas, proyectos docentes y la creación de un libro blanco, la compañía ha conseguido no solo mejorar su influencia en la industria para fortalecer la innovación responsable y la competitividad, sino convertirse en una plataforma que apuesta por una contratación transparente y libre de discriminación y sesgos.

Silvia Ramis, directora general de InfoJobs España e Italia, ha apuntado: *“Es todo un honor ser reconocidos por uno de nuestros principales objetivos como compañía: generar un cambio positivo en el mundo mediante una tecnología innovadora, justa y fiable. Sin duda, este premio no hubiera sido posible sin el trabajo de todos los equipos de InfoJobs y Adevinta, que muestran cada día un compromiso inquebrantable por seguir impulsando el desarrollo y la mejora continua en el sector tecnológico”*.

El jurado que ha concedido el premio ha estado integrado por diversas personalidades de prestigio en el ámbito de la innovación y la tecnología en nuestro país, como Asunción Gómez-Pérez, vicerrectora de Investigación Innovación y doctora de la Universidad Politécnica de Madrid; Ofelia Tejerina, presidenta de la Asociación Internautas; Teresa Rodríguez de las Heras,



miembro del Grupo de Expertos de la Comisión Europea sobre Responsabilidad y Nuevas Tecnologías; y Susana Solís, diputada en el Parlamento Europeo.

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,5 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 24 segundos.

InfoJobs pertenece a Adevinta, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), movilidad ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.100 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 10 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinta.es](#)

Contacto:

InfoJobs: Mónica Pérez Callejo

prensa@infojobs.net

Evercom: Marc Vizcarro / Andrea Vallejo / Ana Eguren

infojobs@evercom.es

T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56