

España se sitúa a la cola en la adopción de la inteligencia artificial

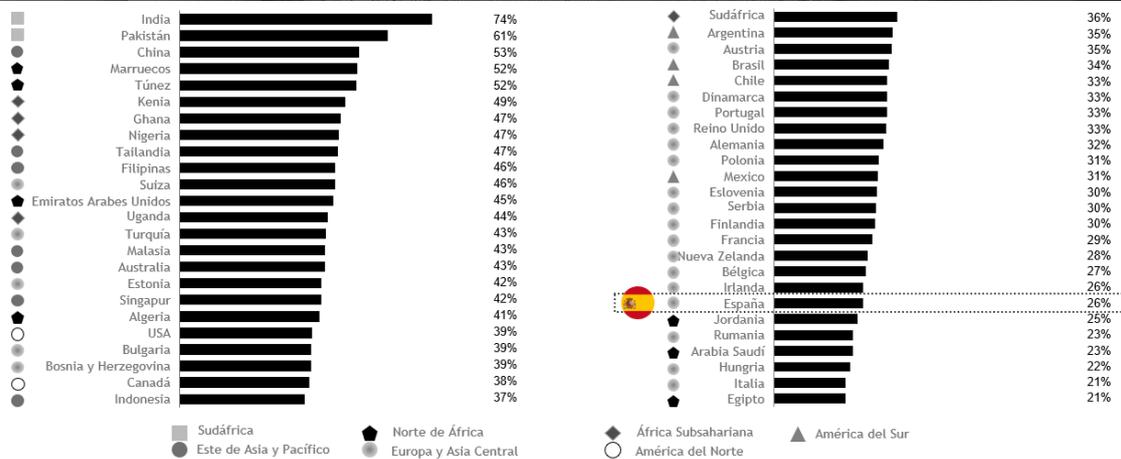
- El 26% de los encuestados españoles utiliza la herramienta semanal o mensualmente; en el caso de los jóvenes y las personas con nivel educativo más alto, el porcentaje se incrementa hasta el 43% y 40%, respectivamente
- Tan solo el 27% de los españoles le da un uso regular a la IA
- 6 de cada 10 españoles estaría dispuesto a someterse a un proceso de *reskilling*

Madrid, 13 de junio de 2024. El desarrollo de nuevas herramientas de inteligencia artificial ha provocado una disrupción en diversos ámbitos y sectores. De hecho, según el último informe de InfoJobs sobre [Inteligencia Artificial](#), llevado a cabo entre la población ocupada, uno de cada cuatro trabajadores declara haberla utilizado en el ámbito laboral, 5 puntos porcentuales más que en marzo de 2023 (18%), cuando la IA apenas llevaba cuatro meses de recorrido desde su lanzamiento y todavía no había alcanzado su nivel máximo de popularidad. Asimismo, el conocimiento sobre este tipo de herramientas también crece, en concreto 10 puntos porcentuales. En marzo de 2023, un 64% de los empleados encuestados las desconocía; sin embargo, este porcentaje descendió en la última encuesta hasta el 54%.

Pese a la tendencia al alza, los datos recogidos por [Decoding Global Talent 2024](#), estudio realizado por Boston Consulting Group (BCG) en colaboración con InfoJobs en España como partner exclusivo de The Network, sitúan a España a la cola en la adopción de la inteligencia artificial. El documento, que recoge datos sobre el uso de la IA, refleja que España registra un 26% en el ranking de países que utilizan la herramienta semanal o mensualmente. Esto posiciona a nuestro país detrás de grandes potencias internacionales como USA (39%), pero también europeas como Portugal (33%), Alemania (32%), Polonia (31%) o Francia (29%). Por detrás, aparecen países como Jordania (25%), Rumanía (23%), Hungría (22%) e Italia (21%).

La adopción de la IA por países

Ranking de países de acuerdo el porcentaje de encuestados que afirman usar la IA regularmente (semanal/mensualmente)



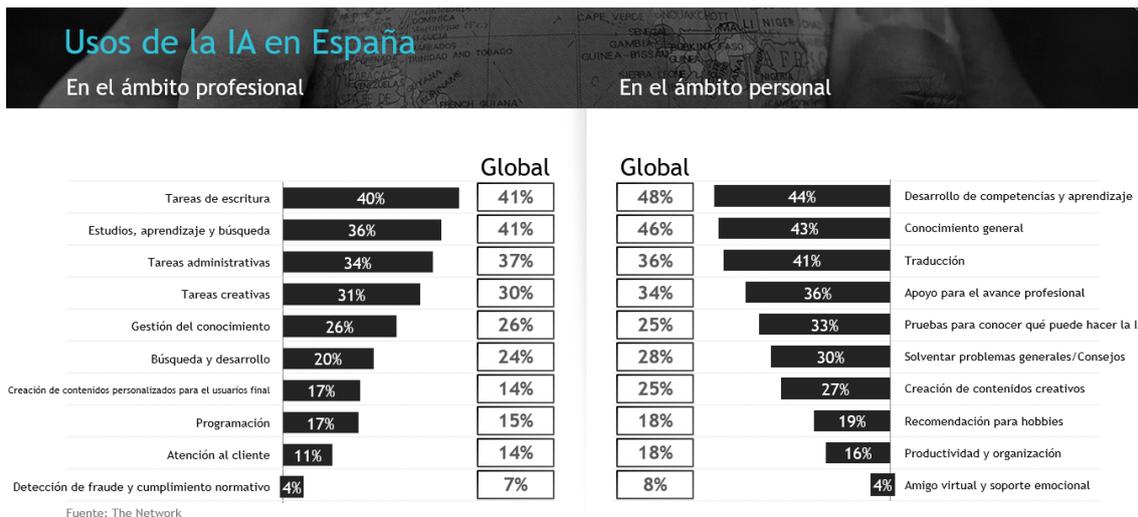
Fuente: The Network

Por edad y nivel educativo, los más jóvenes usan la IA en un 43%; mientras que los encuestados con un nivel educativo más alto lo hacen en un 40%. A nivel global, se registran porcentajes del 49% (6 p.p. más) y el 45% (+ 5 p.p.), respectivamente.

Tan solo el 27% de los españoles le da un uso regular a la IA

En cuanto al uso, el 27% de los españoles asegura que utiliza la IA de manera regular (vs. 39% a nivel global). De ellos, el 10% indica utilizarlo semanalmente, mientras que el 17% lo hace mensualmente. En contraposición, el 61% no les da uso (el 40% las conoce, pero no las utiliza y el 21% ni las conoce ni las usa), frente al 48% registrado internacionalmente. Asimismo, el 13% afirma haberlas utilizado una o dos veces (vs. 14% del global).

Al ser preguntados por los usos a nivel profesional, los españoles las utilizan para tareas de escritura, con un 40% (vs. 41% a nivel global); estudios, aprendizaje y búsqueda, con el 36% (vs. 41% del global); y tareas administrativas, con el 34% (vs. 37% del global). En contraposición, las que menos porcentaje registran son detección de fraude y cumplimiento normativo, con el 4% (vs. 7% del global); atención al cliente, con el 11% (vs. 14 del global); y programación, con el 17% (vs. 15% del global). En relación con el ámbito personal, el desarrollo de competencias y aprendizaje, con el 44% (vs. 48% del global) es el uso más habitual. A este, le sigue conocimiento general, con el 43% (vs. 46% del global), y traducción, con el 41% (vs. 36% del global). Por el contrario, la amistad virtual y apoyo emocional se sitúan en la última posición, con el 4% (vs. 8% del global).

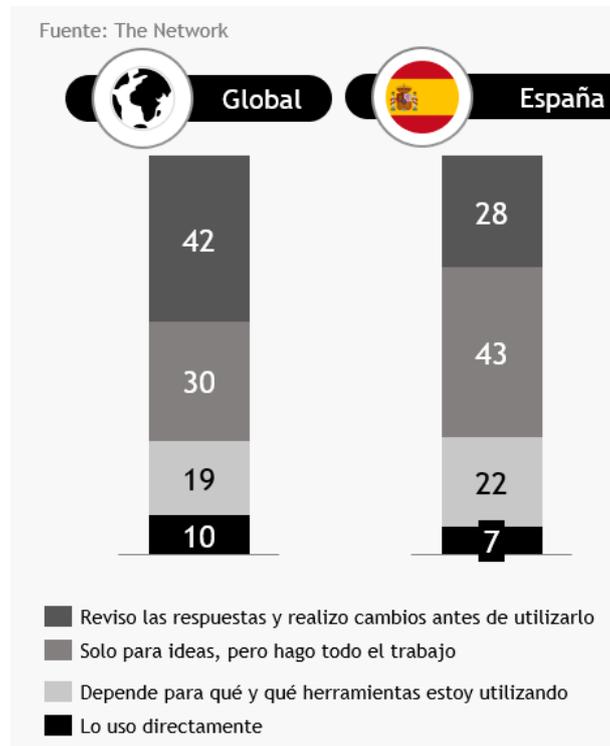


Cabe destacar también que los perfiles vinculados con el sector IT, marketing y medios, e ingenieros y técnicos son los que lideran el uso de la IA, con el 66%, 63% y 40%, respectivamente.

En España, la dificultad de escribir indicaciones supone uno de los desafíos para la adopción de la IA, con el 30% (mismo porcentaje que en el global). A esta le sigue la lentitud, con el 28%; que también es una de las que mayor porcentaje recibe a nivel global, con el 31%. También aparece la indisponibilidad de datos, con el 26% en España, y el 32% en el global.

En línea con los datos de adopción de la IA, cuando se pregunta a los encuestados que la usan regularmente sobre las respuestas generadas por la herramienta, el 43% de los españoles solo utilizan algunos aspectos brindados y continúan haciendo la mayoría del trabajo por sí mismos (vs. 30% del global). El 28% revisa las respuestas y hace algunos cambios antes de utilizarlo (vs. 42% del global), mientras que el 22% declara que depende para qué lo utiliza y qué herramienta

de IA está utilizando (vs. 19% del global). Tan solo el 7% lo utiliza sin revisar y aplicar cambios, que en el caso de global se incrementa hasta el 10%.



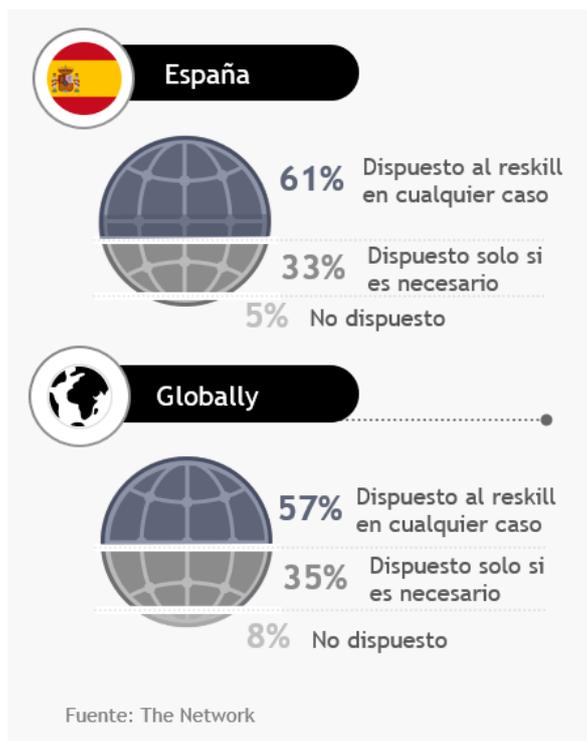
El 25% de los españoles considera que la IA no afectará al empleo

La percepción del impacto de la IA es otro tema que se trata en el estudio de Decoding Global Talent 2024, del que se puede extraer que el 25% de los españoles considera que la IA no afectará al empleo (mismo porcentaje a nivel global). Sin embargo, el 44% afirma que afectará a algunas tareas concretas (frente al 49% del global), y el 26% declara que supondrá una gran transformación (vs. 21% del global). El 6% cree que habrá trabajos que dejarán de existir.

De esta forma, España se posiciona en el número 11 de países que en mayor medida perciben el impacto de la IA en los próximos 5 años y el primero del listado a nivel europeo. Por detrás se encuentran Portugal, Francia, Italia, Reino Unido y Estados Unidos.

6 de 10 españoles estaría dispuesto a someterse a un proceso de reskilling

Según el estudio, la disposición de la fuerza laboral para el *reskilling* posiciona a España dentro de los 25 primeros países (puesto 24, concretamente) y por encima de la media (situada en el 57%). En definitiva, 6 de cada 10 españoles (61%) estaría dispuesto a someterse a un proceso de *reskilling*, en cualquier caso. Por otro lado, el 33% lo haría solo si es necesario (vs. 35% del global); mientras que el 5% no estaría dispuesto (vs. 8% del global).



En lo que se refiere al proceso de *reskilling*, la mitad de los encuestados españoles (50%) considera necesario contar con mejores programas de aprendizaje (vs. 43% del global). A este le siguen tener más tiempo, con el 39% (vs. 33% del global); y contar con más apoyo del empleador, con el 34% (vs. 33% del global).

En palabras de **Mónica Pérez, directora de Comunicación y Estudios de InfoJobs**: “A pesar de los avances tecnológicos globales que venimos percibiendo, España se encuentra rezagada en la adopción y aplicación de la inteligencia artificial frente a otros países, sin embargo, la disposición en cuanto a *reskilling* por parte de los trabajadores está por encima de la media”. Y añade: “Es por ello que se debe priorizar la capacitación tecnológica a través de la formación e impulsar así todo el potencial de la IA”.

Accede al Informe completo [Decoding Global Talent 2024](#)

*Nota metodológica informe:

El estudio *Decoding Global Talent 2024*, realizado entre octubre y principios de diciembre de 2023, refleja las opiniones de 150.735 participantes de 188 países sobre los retos ante los que trabajadores y empresas son encuentran actualmente. En el caso de España, la muestra incluye a un total de 2.147 panelistas registrados en InfoJobs.

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,5 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 24 segundos.

InfoJobs pertenece a Adevin, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), movilidad ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).



Los negocios de Adevinata han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.100 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 10 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes. Más información en adevinta.es

Contacto:

InfoJobs: Mónica Pérez Callejo

prensa@infojobs.net

Evercom: Marc Vizcarro / Andrea Vallejo / Ana Eguren

infojobs@evercom.es

T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56