

# ***InfoJobs***

Indicadores marzo 2024

InfoJobs: *el pulso del  
mercado laboral*

## Contenido

<b>Contexto</b>	<b>3</b>
Situación del empleo en España	3
<b>Oferta</b>	<b>5</b>
Puestos de trabajo ofertados	5
Distribución de los puestos de trabajo ofertados por categoría	7
Turismo y restauración en el primer trimestre del año	8
Ranking de los puestos normalizados ofertados	10
Los puestos más demandados en turismo y restauración	12
Tipo de contrato	13
Turismo y restauración	14
Tipo de jornada	16
Distribución de los puestos de trabajo ofertados por comunidades autónomas	18
Turismo y restauración	19
<b>Demanda</b>	<b>21</b>
Candidatos inscritos en ofertas de trabajo	21
Inscripciones en ofertas de trabajo	22
Distribución de los candidatos por categoría	22
Distribución de los candidatos por comunidades autónomas	24
<b>Competencia</b>	<b>26</b>
Inscritos por vacante	26
Distribución de las inscripciones por categoría	26
Distribución de las inscripciones por comunidades autónomas	29

## Contexto

### Situación del empleo en España

- *Se registraron 1.089.505 contratos iniciales en marzo, un 0,7% menos que el mes anterior; con ganancia de protagonismo de la contratación temporal, truncando la tendencia de los meses anteriores.*
- *La contratación interanual decrece un 13,4%, el valor negativo más alto desde marzo de 2023.*

Durante el pasado mes de marzo se han registrado 1.089.505 contratos iniciales en España<sup>1</sup>. Según modalidades contractuales, los contratos indefinidos iniciales (43,2%) y los contratos eventuales por circunstancias de la producción (39,9%) representan el 83,1% de los contratos iniciales efectuados.

Esta cifra de contratos iniciales representa un levísimo descenso del 0,7% respecto al mes anterior, 7.591 contratos menos. Observamos un comportamiento intermensual discrepante entre las categorías contractuales principales. Así, mientras los contratos indefinidos iniciales disminuyen respecto al mes anterior (12.224 contratos menos, descenso del 2,5%), por su parte, los contratos eventuales por circunstancias de la producción ascienden, rompiendo la tendencia de meses anteriores (16.926 contratos más, ascenso del 4%). También cabe destacar el descenso de los contratos financiados con fondos europeos (2.841 contratos menos, caída del 69,4%). Por último, también resulta reseñable el descenso de los contratos de sustitución (11.921 contratos menos, descenso del 9,6%). De tal manera, en marzo cambia la tendencia del mes anterior y vuelve a crecer el peso de la contratación temporal, especialmente a causa de la figura del contrato eventual por circunstancias de la producción. Probablemente esto se deba a la dinamización de la actividad económica ligada a la campaña turística de Semana Santa.

En relación con el mismo mes del año anterior, se vuelve a números negativos en el crecimiento interanual de la realización de contratos. En marzo de 2024 se firmaron

---

<sup>1</sup> Los contratos iniciales comprenden todos los contratos temporales e indefinidos excluyendo los llamados contratos convertidos a indefinidos, es decir, aquellos que pasaron de otra modalidad a indefinido.

167.963 contratos iniciales menos que en marzo de 2023 (-13,4%). Este descenso interanual es muy similar al de septiembre de 2023 (-13,3%) y el mayor desde, precisamente, marzo de 2023 en dónde se produjo un descenso interanual del 15,2%. Por tipos de contrato, observamos que el descenso interanual de los contratos indefinidos iniciales es superior a la media (-15,6% versus -13,4); en este sentido, tras el paréntesis del mes anterior, se vuelve a la tendencia iniciada en septiembre del año pasado a partir de la cual los contratos indefinidos iniciales caían en términos interanuales por encima del conjunto de contratos. De hecho, antes de febrero de este año, el último crecimiento interanual de los contratos indefinidos iniciales se había observado en marzo de 2023<sup>2</sup>. Por su parte, los contratos temporales también decrecen en términos interanuales pero por debajo de la media del conjunto de contratos (-11,6% versus -13,4); en este caso, se trunca el ascenso interanual observado en enero y febrero de este año y se vuelve a la senda descendente de los años anteriores (tendencia descendente ininterrumpida desde marzo de 2022 hasta diciembre de 2023).

---

<sup>2</sup> Hasta marzo de 2023 los contratos indefinidos iniciales habían presentado crecimientos interanuales espectaculares, superiores al 70%, debido a que la entrada en vigor de la nueva normativa de contratación laboral, con mayores restricciones para la contratación temporal, se produjo a todos los efectos en abril de 2022.

# Oferta

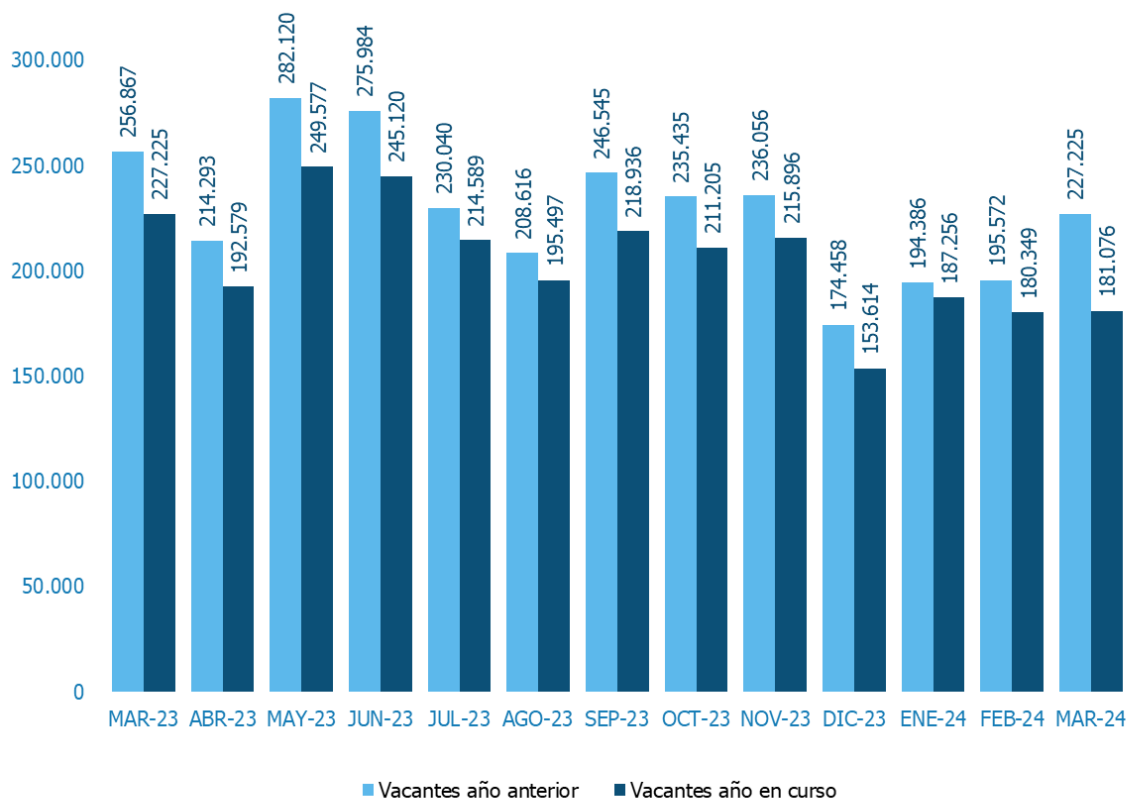
## Puestos de trabajo ofertados

- *En marzo prácticamente se mantiene estable el número de puestos ofertados a través de InfoJobs respecto al mes anterior, con un levísimo crecimiento (0,4%).*
- *La variación interanual es negativa, con 46.149 puestos ofertados menos que en marzo de 2023 (-20,3%); es la mayor disminución en muchos meses en InfoJobs.*

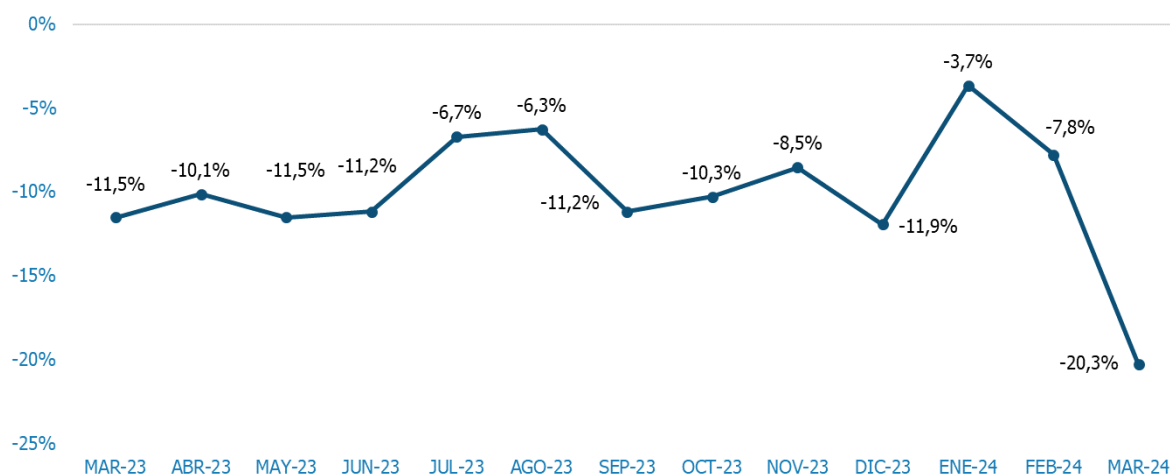
Durante el mes de marzo se ofertaron 181.076 puestos de trabajo en InfoJobs, lo que representó un levísimo ascenso del 0,4% de los puestos ofertados respecto al mes anterior (727 vacantes más). Después del enorme ascenso del mes de enero, con la importante revitalización de la oferta aparejada al fin de las fiestas navideñas y el inicio de año, y el descenso del mes anterior (-4,7%), este mes se ha apreciado una estabilización general de la oferta.

En comparación con marzo de 2023, se registra una variación interanual negativa muy notable, del -20,3%, con 46.149 puestos ofertados menos. Esta disminución interanual es la mayor en muchos meses en InfoJobs.

## Evolución mensual del número de puestos de trabajo ofertados en comparación con el año anterior



## Variación respecto al año anterior en las vacantes mensuales (%)



## Distribución de los puestos de trabajo ofertados por categoría

- *Las categorías comercial y ventas; atención al cliente; profesiones, artes y oficios; turismo y restauración; y compras, logística y almacén representan más de la mitad de las ofertas de empleo (54,1%).*
- *La categoría compras, logística y almacén presenta un crecimiento intermensual destacable después de meses de descensos (10,3%).*
- *Calidad, producción e I+D sigue creciendo interanualmente (5,7%) pero trunca su expansión en el acumulado de 12 meses (39,5% versus 42,4% del mes anterior).*
- *Turismo y restauración, en un contexto de práctica estabilidad de la oferta, crece intermensualmente un 2,8%, probablemente gracias a la presencia de oferta vinculada a la campaña de Semana Santa.*
- *Turismo y restauración en el primer trimestre del año presenta un descenso interanual notable (-20%), probablemente por la mayor presencia de plantilla estabilizada en el sector.*

Comercial y ventas, con el 16,3% del total, atención al cliente, con el 10,8%, y profesiones, artes y oficios, con el 9,7% son las categorías que más vacantes canalizan a través de InfoJobs este mes. Le siguen turismo y restauración, con un 9,1%, y compras, logística y almacén con el 8,2%. Estas primeras cinco categorías, de un total de 21, aglutinan el 54,1% de las ofertas. Las categorías con menos puestos de trabajo ofertados son sector farmacéutico, legal, diseño y artes gráficas, y Administración pública con el 0,5% del total o inferior cada una (menos de 900 vacantes).

Respecto a marzo, en un contexto de levísimo crecimiento de la oferta, se produce un comportamiento dispar entre las categorías; mientras aproximadamente la mitad de las categorías presentan crecimientos leves o moderados, con categorías puntuales con enormes ascensos, la otra mitad presenta descensos equivalentes. Así, destaca el ascenso de compras, logística y almacén, después de unos meses de descensos de las vacantes, con un aumento del 10,3% (1.378 ofertas más). En términos relativos,

destacan enormemente los ascensos en sector farmacéutico (484 ofertas más, multiplicando por más de dos la oferta) y marketing y comunicación (501 ofertas más, ascenso del 33%). En sentido contrario, destacan los descensos en informática y telecomunicaciones, atención al cliente y comercial y ventas (descensos de entre el 7,9 y el 2,5%, con una disminución de alrededor de 775 ofertas en los tres casos). En términos intermensuales, turismo y restauración sigue presentando leves ascensos por encima de la media del conjunto de sectores (2,8%, 446 puestos más).

Comparando la oferta de empleo de marzo con los niveles registrados el mismo mes del año anterior, destaca notablemente el descenso en comercial y ventas (14.715 vacantes menos, -33,2%), turismo y restauración (8.100 vacantes menos, -32,9%) e informática y telecomunicaciones (6.341 vacantes menos, -41,1%). Comercial y ventas e informática y telecomunicaciones siguen la senda de disminución interanual de los últimos meses (-24,4% acumulado en los últimos 12 meses en el primer caso, -27,5% en el segundo). Turismo y restauración, por su parte, acentúa claramente la tendencia del mes anterior y presenta un descenso interanual muy notable (-32,9% versus -11,3% de febrero). La mayor caída interanual en términos relativos se produce este mes de nuevo en Administración pública (-56,8%).

En el sentido contrario, destacan los ascensos en educación y formación (711 vacantes más, 11%) y, como lleva siendo habitual en los últimos meses, calidad, producción e I+D, con un incremento menos acentuado no obstante (465 vacantes, un 5,7% más; el crecimiento interanual acumulado de vacantes en este sector en los últimos 12 meses trunca su expansión y se sitúa en el 39,5%, casi tres puntos menos que el mes anterior, 42,4%).

## Turismo y restauración en el primer trimestre del año

Globalmente las vacantes ofertadas en el sector turismo y restauración en InfoJobs en el primer trimestre del año han disminuido respecto a las registradas en 2023 en un 20% (12.007 ofertas menos); esta caída es claramente superior a la del conjunto de sectores en este mismo período (-11,1%). Esto contrasta con las buenas previsiones de actividad que ha habido para la campaña turística de Semana Santa<sup>3</sup> o los buenos datos de afiliación en sectores asociados para este mes<sup>4</sup>. Esto reforzaría la

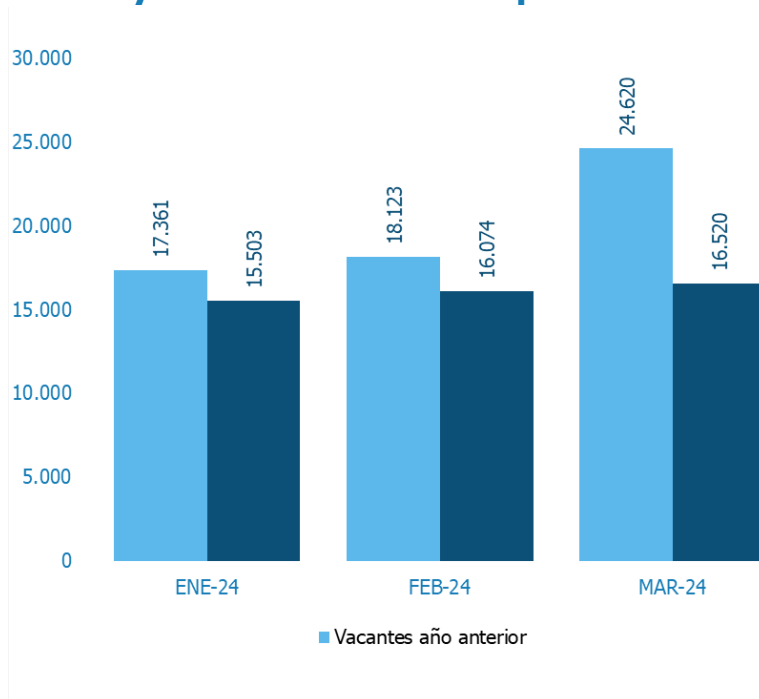
<sup>3</sup> Véase por ejemplo, las referencias a la ocupación hotelera y los precios en el sector: <https://efe.com/economia/2024-03-22/turismo-semana-santa-2024/>

<sup>4</sup> En hostelería ha habido un crecimiento de la afiliación media del 6,1%. Fuente: nota y estadísticas del SEPE de marzo de 2024 consultable en: <https://sepe.es/HomeSepe/que-es-el-sepe/comunicacion-institucional/noticias/detalle-noticia?folder=/SEPE/2024/Abril/&detail=Espana-alcanza-los-21-millones-de-afiliados-a-la-Seguridad-Social>.

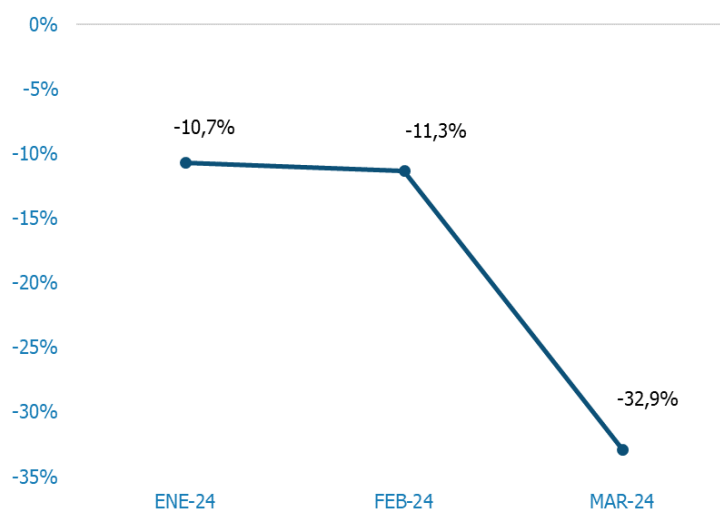


hipótesis de que si los contratos indefinidos o los fijos-discontinuos toman mayor protagonismo en el sector puede que disminuya el número de ofertas de trabajo en los picos estacionales.

### Evolución mensual del número de puestos de trabajo ofertados en el sector turismo y restauración en comparación con el año anterior



### Variación respecto al año anterior en las vacantes mensuales del sector turismo y restauración (%)



## Ranking de los puestos normalizados ofertados

- En marzo, los tres puestos más ofertados son los de teleoperador/a, delegado/a comercial y dependiente/a; aglutinan casi una de cada cinco vacantes ofertadas.
- En términos intermensuales, en un contexto de estabilización de la oferta, este mes destacan los crecimientos de mozo/a de almacén y dependiente/a.
- En términos interanuales, siguen cayendo notablemente las vacantes de agente inmobiliario/a.
- Los tres puestos más ofertados en el sector turismo y restauración son camarero/a, cocinero/a y camarero/a de pisos.

Durante el mes de marzo, los puestos normalizados con mayor número de vacantes fueron teleoperador/a (9,1%), delegado/a comercial (5,1%) y dependiente/a (4,8%), que aglutinan el 19% de las vacantes sobre más de 1.000 categorías.

#LosProfesionalesMásDemandados-marzo2024				
Posición	Puesto	Vacantes	Posición mes pasado	Posición mismo mes del año anterior
1	Teleoperador/a	14.745	1	1
2	Delegado/a comercial	8.211	2	3
3	Dependiente/a	7.728	4	4
4	Mozo/a de almacén	6.892	6	7
5	Agente inmobiliario/a	6.275	5	2
6	Chófer/esa privado/a	5.544	3	9
7	Camarero/a	4.681	7	5
8	Peón/a de la industria manufacturera	4.528	8	11
9	Operador/a carretilla elevadora	3.005	12	12
10	Agente de servicio de atención al cliente	2.989	11	14

Comparado con el mes anterior, en un contexto de práctica estabilización de las vacantes, se observan ascensos en la mitad de los primeros puestos del ranking y descensos en la otra mitad. Así, destacan los ascensos de mozo/a de almacén (1.587 vacantes más, 29,9% de crecimiento, pasando del sexto al cuarto puesto) y dependiente/a (1.328 puestos más, 20,8% de ascenso, subiendo al tercer puesto). También destaca, sobre todo en términos relativos, el ascenso de peón/a de la industria manufacturera (905 puestos más, aumento del 25%). En sentido contrario, destacan los descensos de chófer/esa privado/a (1.593 puestos menos, descenso del 22,3%, pasando del tercer al sexto puesto) y teleoperador/a (1.545 puestos menos, -9,5%).

Fuera de los primeros puestos, destacan también los ascensos en operario/a de logística de almacén (399 vacantes más, crecimiento del 163,5%, subiendo al puesto 47 desde el puesto 88), operario/a de producción de alimentos (389 vacantes más, 54,9% de ascenso, llegando al puesto 34 desde el puesto 42) y reponedor/a (313 puestos más, 123,5% de ascenso, ascendiendo al puesto 45 desde el puesto 82). En sentido contrario, cabe destacar descensos como los de vigilante de seguridad (363 vacantes menos, -23,8%, cayendo al puesto 29 desde el puesto 22) o cajero/a (319 vacantes menos, -21,6%, cayendo al puesto 30 desde el puesto 23). En términos relativos, también destacan ascensos como los de consultor/a empresarial (245 vacantes más, multiplicando por ocho la oferta), traductor/a (146 vacantes más, multiplicando por más de seis la oferta) o mozo/a de equipaje aeroportuario (124 vacantes más, multiplicando casi por seis la oferta).

En términos interanuales, dentro de la fuerte caída generalizada en las vacantes, destaca de nuevo el descenso de agente inmobiliario/a, con 6.437 vacantes menos (-50,6%, cayendo, igual que el mes pasado, tres posiciones en el ranking de un año a otro), teleoperador/a, con 5.290 vacantes menos (-26,4%) o conductor/a de vehículo de reparto, con 3.305 vacantes menos (-53,2%, cayendo de la sexta a la duodécima posición). En términos relativos, también cabe destacar caídas como las de tripulante de cabina de pasajeros (1.098 vacantes menos, -96,5%, cayendo del puesto 41 al 296), técnico/a en alarmas de seguridad (1.241 vacantes menos, -87,6%, cayendo del puesto 31 al 117) o conductor/a de camiones pesados (1.328 vacantes menos, -72,6%, cayendo del puesto 22 al puesto 58).

Por el contrario, siguen creciendo interanualmente puestos como los de chófer/esa privado/a (1.954 puestos más, ascenso del 54,4%, llegando al sexto puesto desde el noveno), o mozo/a de almacén (1.881 puestos más, 37,5%, llegando al cuarto puesto desde el séptimo). Cabe destacar que mozo/a de almacén aminora por primera vez

en meses su ritmo de crecimiento en vacantes interanual (37,5% este mes versus 77,8 el mes anterior, 51,2% en enero o 40,3% en diciembre).

### Los puestos más demandados en turismo y restauración

Las posiciones con más vacantes en el sector turismo y restauración este mes son camarero/a, cocinero/a y camarero/a de pisos. Estas posiciones suponen más de la mitad de las vacantes ofertadas en el sector (53,1%).

### Tabla de los puestos más ofertados en el sector turismo y restauración

Turismo y restauración-marzo 2024	
Posición	Puesto
1	Camarero/a
2	Cocinero/a
3	Camarero/a de pisos
4	Ayudante de cocina
5	Conductor/a de vehículo de reparto
6	Dependiente/a
7	Chef
8	Operario/a de limpieza
9	Recepcionista
10	Director/a de restaurante

Respecto al mes de febrero, dentro del contexto general de leve crecimiento en el sector, destaca el ascenso de vacantes en camarero/a, dependiente/a o recepcionista. Por el contrario, entre los que más descienden en términos intermensuales, encontramos el puesto ya apuntado de tripulante de cabina de pasajeros, el de ayudante de cocina o el de director/a de restaurante.

Respecto al mismo mes del año anterior, se repiten las mismas categorías en los 10 primeros puestos más demandados, exceptuando la desaparición para este año de los puestos de tripulante de cabina de pasajeros y conductor/a de camiones pesados, mientras, a su vez, se incorporan operador/a de limpieza y dependiente/a. Por otro lado, se observan diversos intercambios de posiciones, destacando la caída de conductor/a de vehículo de reparto desde el segundo al quinto puesto.

## Tipo de contrato

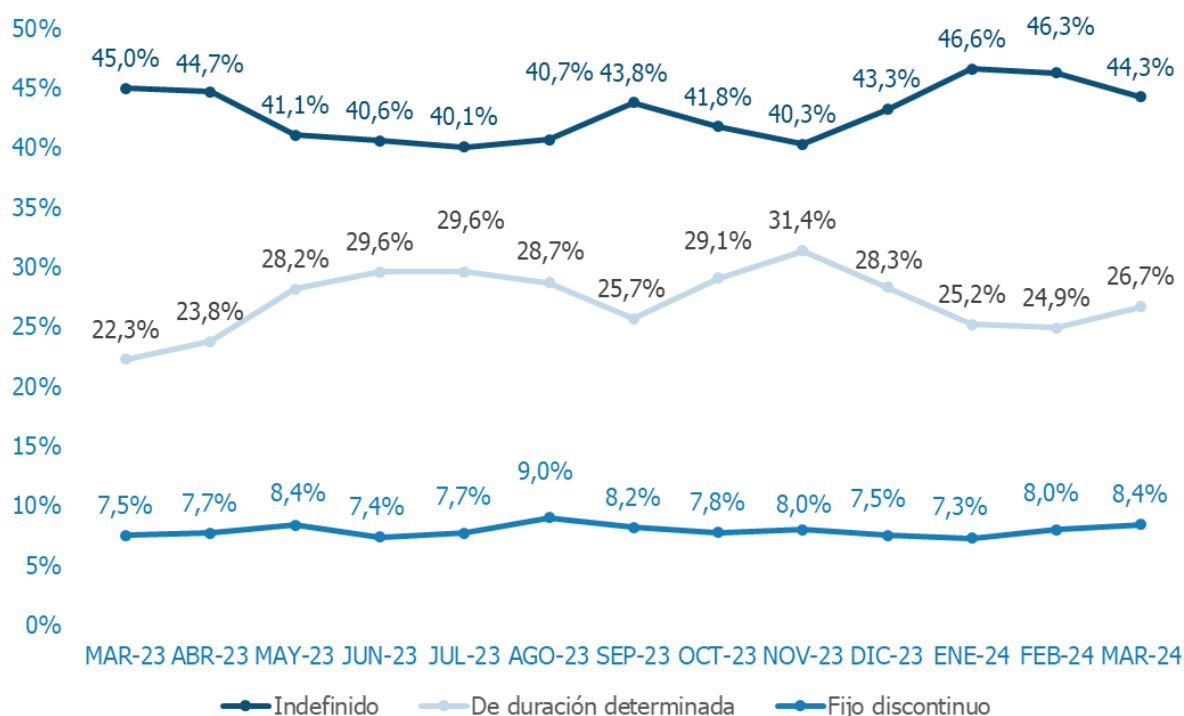
- *El 44,3% de los puestos ofertados en marzo son indefinidos.*
- *La presencia de vacantes que ofrecen contratos fijos discontinuos es más importante en la categoría turismo y restauración (20%).*
- *Este mes, en turismo y restauración, aumenta notablemente la oferta con contrato de duración determinada, probablemente en relación con la campaña de Semana Santa.*

En lo que se refiere a la opción contractual ofertada, las más frecuentes este mes son los contratos indefinidos (44,3%, con 80.153 vacantes), los contratos de duración determinada (26,7%, con 48.339 vacantes) y los fijos discontinuos (8,4%, con 15.284 vacantes).

Al comparar los datos con los registrados en febrero, en un contexto de práctica estabilización de la oferta, destaca la disminución del número de puestos de trabajo ofertados con contrato indefinido (3.353 puestos menos, -4%) y el aumento de los puestos de trabajo con contrato de duración determinada (3.400 puestos más, 7,6%). Por su parte, las vacantes que ofrecen contratos fijos discontinuos siguen creciendo (860 vacantes más, aumento del 6%). Así, este mes ofrece un panorama de crecimiento del peso de la oferta con contrato temporal, en línea con lo observado en la estadística oficial de contratación. Se sigue observando también un crecimiento del peso de los contratos fijos discontinuos. Estos crecimientos probablemente estén asociados a la campaña de Semana Santa y, en general, al inicio de la temporada turística.

Respecto al mismo mes del año anterior, dentro de un contexto de fuerte descenso en las vacantes, se observa una disminución de la oferta para cualquier tipo de contrato. Particularmente, se observa una elevada disminución de los contratos indefinidos (22.044 vacantes menos, -21,6%) o de las vacantes que ofrecen relaciones como autónomo (8.324 vacantes menos, -50,7%). Los menores descensos relativos se dan en los contratos que tuvieron crecimientos en el mes anterior; es decir, los contratos de duración determinada (2.408 vacantes menos, descenso del 4,8%; en febrero crecieron un 16,2%) y los fijos discontinuos (1.673 vacantes menos, descenso del 9,9%; en febrero crecieron un 21,5%). Esta última categoría ha pasado de representar alrededor del 6% de las vacantes a estar por encima del 7,3 todos los meses (incluso en agosto del año pasado llegó al 9%).

### Evolución de las vacantes que ofrecen cada tipo de contrato (% respecto al total)

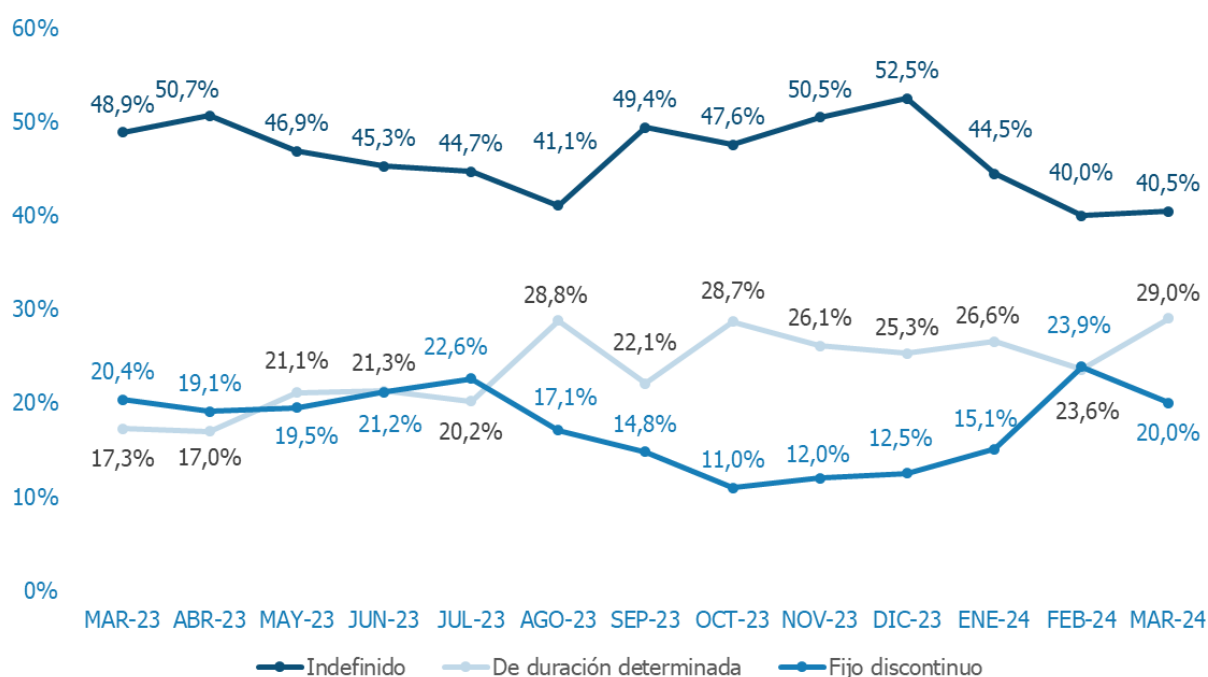


### Turismo y restauración

En el sector turismo y restauración, los tipos de contrato con más vacantes ofertadas este mes son los indefinidos (40,5%, con 6.682 puestos) seguidos de los de duración determinada (29%, con 4.794 puestos) y los fijos discontinuos (3.842 puestos, 20%).

Estas representaciones contrastan ampliamente con las de las vacantes en general en algunas categorías; así, encontramos diferenciales de casi 12 puntos en positivo para los puestos de fijo discontinuo y casi 4 puntos en negativo para los contratos indefinidos. En este sector, marcado por la estacionalidad en muchas de sus actividades, destaca la importancia de la oferta de contratación fija discontinua en detrimento, principalmente, de la contratación indefinida.

### Evolución de las vacantes que ofrecen cada tipo de contrato en el sector turismo y restauración (% respecto al total)



Comparando los datos de este mes con los del mes anterior, destaca el gran aumento de los vacantes que ofertan contratos de duración determinada (1.002 más, un aumento del 26,4%) y el descenso de los puestos con contrato fijo discontinuo (534 puestos menos, descenso del 13,9%). Por su parte, las vacantes con contratos indefinidos crecen de manera leve (250 vacantes más, ascenso del 3,9%), ligeramente por encima de la media de las vacantes así clasificadas en el sector (3,9 versus 2,8%). El importante ascenso de las vacantes con contrato de duración determinada, incluso en detrimento de las vacantes con fijo discontinuo, probablemente tenga relación con la oferta singularmente vinculada a los días más intensos de campaña de Semana

Santa; en todo caso, resulta destacable que la oferta con contratación indefinida crezca levemente en este contexto.

Respecto al mismo mes del año anterior, en un contexto de fuerte decrecimiento de la oferta así clasificada en el sector (-32,9%), destaca la disminución de las vacantes que ofrecen un contrato indefinido (5.368 vacantes menos, -44,6%) y las que ofrecen contratos fijos discontinuos (1.1716 vacantes menos, -34,2%). En sentido contrario, destaca el crecimiento de los puestos que ofrecen contratos de duración determinada (539 puestos, aumento del 12,7%). En términos de tendencia de los últimos 12 meses, se aprecia una evolución e importancia similar de la oferta con contratación fija discontinua y la de duración determinada en la primera mitad del año, en paralelo a un descenso de la contratación indefinida, para, en la segunda mitad del año, tener un peso superior la contratación de duración determinada y, sobre todo, la contratación indefinida. No obstante, este mes se observa un repunte importante de la contratación de duración determinada, alcanzando un peso que no se observaba en muchos meses en InfoJobs, algo que alteraría lo observado el último año. En línea con la hipótesis planteada anteriormente, es posible que en la oferta de temporada publicada en el sector cada vez gane más peso la contratación temporal toda vez que haya más puestos estabilizados con las figuras de la contratación indefinida y la fija discontinua.

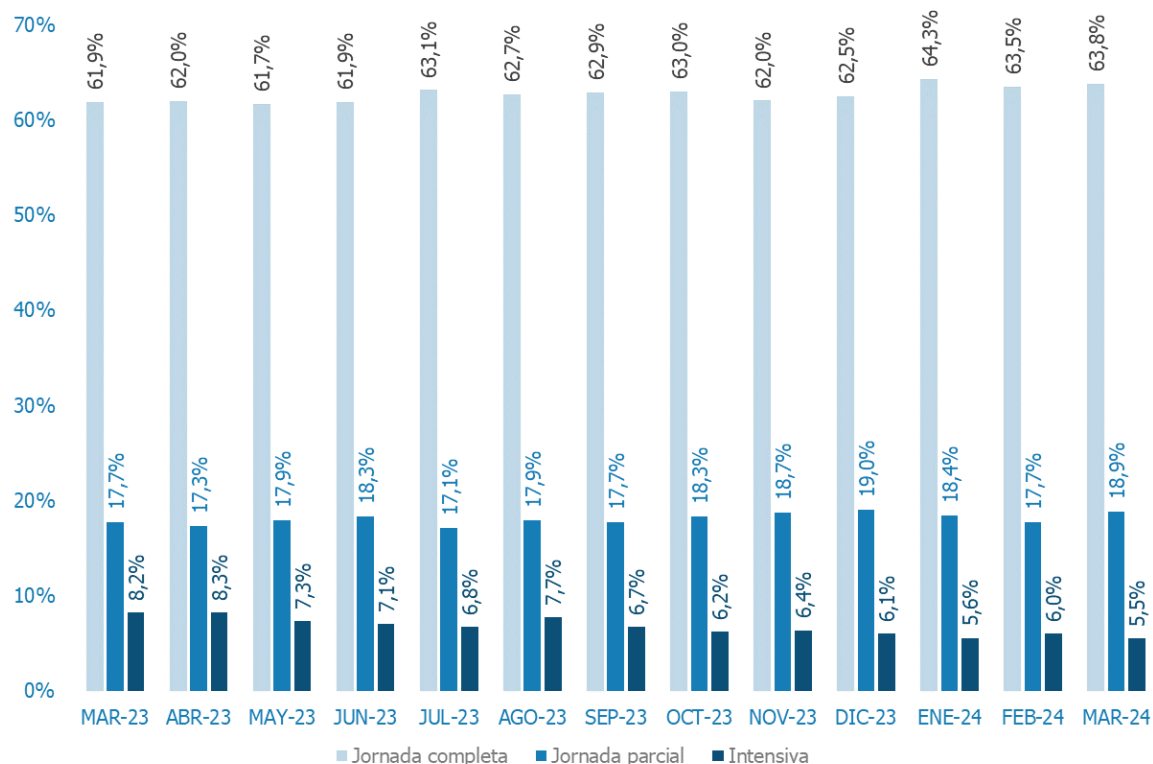
## Tipo de jornada

- *El 63,8% de los puestos ofrecen jornada laboral completa.*
- *El peso de la oferta de jornada intensiva prosigue, de manera menos acentuada, su tendencia al descenso interanual en este último mes.*

Entre los puestos de trabajo ofertados en marzo, destaca el peso de la jornada a tiempo completo, representando el 63,8% del total de vacantes. El 18,9% de las vacantes correspondió a empleos a tiempo parcial, mientras que el 5,5% de los puestos de trabajo planteó realizar una jornada intensiva.



## Evolución de las vacantes que ofrecen cada tipo de jornada (en % respecto al total)



Comparando con los datos registrados en febrero, en un contexto de práctica estabilidad general de las vacantes, aumentó el número de vacantes cuya jornada laboral es parcial (2.302 puestos más, 7,2%) mientras disminuyó el número de vacantes que ofrecen jornada intensiva (859 puestos menos, -7,9%). La ganancia de peso de la parcialidad en la oferta probablemente esté relacionada con la oferta vinculada a la campaña de Semana Santa.

Respecto al mismo mes del año anterior, dentro del contexto de importante bajada en la oferta, destaca nuevamente la acentuada disminución relativa en las vacantes que ofrecen jornada intensiva (8.767 ofertas menos, -46,8%). En términos absolutos, no obstante, la bajada más importante se da en las vacantes que ofrecen jornada completa (25.021 vacantes menos, -17,8%). En este mes se ha ralentizado la tendencia al descenso interanual del peso de la oferta de jornada intensiva iniciada en marzo de 2023, no obstante, la caída sigue resultando muy notable.

## Distribución de los puestos de trabajo ofertados por comunidades autónomas

- *En marzo seis de cada diez vacantes de empleo se registraron en Madrid, Cataluña y Andalucía.*
- *Este mes se observan tendencias dispares entre las distintas comunidades. Decrece la oferta notablemente en Cataluña, Madrid, Castilla y León o La Rioja. Crece en Castilla-La Mancha y Baleares.*
- *En turismo y restauración Madrid, Cataluña, Canarias, Baleares y Andalucía acumulan este mes tres de cada cuatro ofertas. Los archipiélagos ganan protagonismo.*

El 60,6% de los puestos ofertados a través de InfoJobs en marzo se ubicaban en Madrid, Cataluña y Andalucía.

Comparando con el mes anterior, en un contexto de práctica estabilización de la oferta, se observa un aumento de las vacantes en aproximadamente la mitad de las comunidades, destacando especialmente el aumento de Castilla-La Mancha (1.386 vacantes más), truncando la tendencia diferencial negativa de meses anteriores. También destacan los ascensos en Andalucía (1.195 vacantes más), Baleares (766 vacantes más) o Extremadura (241 vacantes más). Entre las comunidades con descensos destacan Cataluña (2.260 vacantes menos), Madrid (1.535 vacantes menos), Castilla y León (695 vacantes menos) y, en términos relativos, La Rioja o Navarra.

Respecto al mismo mes del año anterior, se produce una disminución de la oferta en casi todas las comunidades autónomas. Destaca la disminución de las vacantes en Madrid (13.733 vacantes menos), Cataluña (9.920 vacantes menos) y Comunidad Valenciana (5.590 vacantes menos). Las caídas relativas más importantes se dan en Asturias y La Rioja. En el lado opuesto, destaca el aumento interanual de Extremadura.

## Tabla de vacantes por comunidades autónomas

Comunidad Autónoma	MAR-23	FEB-24	MAR-24	% del total	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Andalucía	25.382	21.152	22.348	12,3%	5,7%	-12,0%
Aragón	6.082	5.045	5.033	2,8%	-0,2%	-17,2%
Asturias	3.092	2.062	1.998	1,1%	-3,1%	-35,4%
Baleares	7.105	4.722	5.488	3,0%	16,2%	-22,8%
Canarias	7.994	6.467	6.684	3,7%	3,4%	-16,4%
Cantabria	1.824	1.562	1.545	0,9%	-1,1%	-15,3%
Castilla y León	9.220	7.904	7.209	4,0%	-8,8%	-21,8%
Castilla-La Mancha	6.379	4.355	5.741	3,2%	31,8%	-10,0%
Cataluña	49.350	41.690	39.430	21,8%	-5,4%	-20,1%
Comunidad Valenciana	19.893	13.566	14.303	7,9%	5,4%	-28,1%
Extremadura	2.015	1.890	2.131	1,2%	12,8%	5,8%
Galicia	9.185	7.248	7.813	4,3%	7,8%	-14,9%
La Rioja	1.238	986	851	0,5%	-13,7%	-31,3%
Madrid	61.735	49.537	48.002	26,5%	-3,1%	-22,2%
Murcia	3.343	2.499	2.506	1,4%	0,3%	-25,0%
Navarra	2.303	1.994	1.777	1,0%	-10,9%	-22,8%
País Vasco	10.788	7.579	8.104	4,5%	6,9%	-24,9%
<b>Total general</b>	<b>195.572</b>	<b>180.349</b>	<b>181.076</b>	<b>100%</b>	<b>0,4%</b>	<b>-20,3%</b>

## Turismo y restauración

Las comunidades con más puestos de trabajo ofertados de turismo y restauración en el último mes son Madrid (con 3.548 vacantes, 21,5%), Cataluña (con 3.383 vacantes, 20,5%), Canarias (con 2.205 vacantes, 13,4%), Baleares (con 1.893 vacantes, 11,5%) y Andalucía (con 1.791 vacantes, 10,8%). Estas cinco comunidades autónomas acumulan el 77,6% de vacantes del sector. Con respecto a la distribución general de las ofertas, ganan peso este mes de manera destacada Canarias (13,4 versus 11,2%) y Baleares (11,5 versus 8,5), comunidades en dónde el peso del turismo en la economía es muy notable.

Comparando con el mes anterior, en un contexto de leve crecimiento de la oferta en el sector, destacan principalmente los ascensos de Baleares con 532 ofertas más (39,1% de aumento), Canarias con 402 ofertas más (crecimiento del 22,3%) y País Vasco con 235 ofertas más (44,8% de aumento). Por el contrario, se observa un

decrecimiento en Cataluña (316 ofertas menos, -8,5%), Andalucía (224 vacantes menos, -11,1%) o, en términos relativos, Murcia (62 vacantes menos, -35,2%).

Si comparamos con el mismo mes del año anterior, las comunidades con más vacantes en marzo de 2023 eran Madrid, Cataluña, Andalucía, Baleares y Comunidad Valenciana; es decir, Canarias ha pasado a ser la tercera adelantando a Andalucía, Baleares y Comunidad Valenciana, mientras que Baleares ha pasado a ser la cuarta en detrimento de Andalucía. De tal manera, en un contexto de fuerte decrecimiento de la oferta así clasificada en el sector (-32,9%), se observa una disminución interanual notable en el caso de Madrid (2.571 ofertas menos, -42%), Cataluña (1.567 ofertas menos, -31,7%) y Andalucía (1.415 puestos menos, -44,1%); en términos relativos, también destacan las caídas de Murcia, Castilla-La Mancha o Andalucía (entre el 68,1% y el 45,3). Por el contrario, destaca el aumento de la oferta en Canarias (253 vacantes más, 13% de aumento), siguiendo la tendencia del mes anterior, si bien de manera aminorada.

## Demanda

### Candidatos inscritos en ofertas de trabajo

- *Se han inscrito 1.151.147 candidatos en las ofertas de InfoJobs durante el mes de marzo.*
- *La variación interanual vuelve a valores negativos (-0,8%) y rompe la tendencia creciente del inicio de año.*

Un total de 1.151.147 personas se apuntaron a ofertas laborales canalizadas a través de InfoJobs durante el pasado mes de marzo. Respecto a febrero, la cifra presenta una disminución leve (51.805 candidatos menos, -4,3%), situándose en valores absolutos similares a los del pasado noviembre (1.156.531). Este descenso en el número de candidatos se correlaciona de manera aproximada con la tendencia descendente del número de desempleados registrados en las oficinas de ocupación para el último mes<sup>5</sup>.

Comparando los datos de marzo con los registrados en el mismo mes de 2023 se observa una variación interanual negativa del 0,8%, cifra que representa una disminución en 9.114 candidatos respecto al año anterior. Este decrecimiento rompe la tendencia al crecimiento interanual del número de candidatos de este inicio de año. Este descenso interanual se corresponde de manera aproximada con la reducción observable en la variación interanual apuntada en la estadística pública de demandantes de empleo desocupados registrados (135.257 personas registradas menos, -4,7%).

---

<sup>5</sup> El descenso del paro registrado este mes ha sido del 1,2%. Fuente: nota y estadísticas del SEPE de marzo de 2024 consultable en: <https://sepe.es/HomeSepe/que-es-el-sepe/comunicacion-institucional/noticias/detalle-noticia?folder=/SEPE/2024/Abril/&detail=El-paro-baja-en-33405-personas-en-marzo-y-se-situa-en-2727003>

## Inscripciones en ofertas de trabajo

- *Se registraron un total de 10.922.020 inscripciones en el mes de marzo en InfoJobs.*
- *Respecto a febrero, disminuye moderadamente el número de inscripciones.*

En marzo se registraron 10.922.020 inscripciones, un 7,2% menos que el mes anterior (842.424 inscripciones menos), situándose en valores similares a los de noviembre. El descenso se acelera ligeramente respecto al mes anterior (7,2 versus 5,4%) después del gran crecimiento del mes de enero.

Comparando con el mismo mes del año anterior, se registraron 710.572 inscripciones menos, lo cual supone un descenso del 6,1%, equivalente al crecimiento interanual que se dio el mes anterior. Este valor negativo rompe la tendencia al crecimiento interanual en inscripciones de este inicio de año. Esta variación interanual negativa es superior a la del número de candidatos (6,1% versus 0,8%) por lo que, en términos interanuales, en este período los candidatos activos han disminuido su presentación a ofertas; de hecho, esta tendencia interanual se repite en términos intermensuales (7,2% versus 4,3%).

## Distribución de los candidatos por categoría

- *Las categorías atención al cliente; compras, logística y almacén; turismo y restauración; y comercial y ventas acumulan un 39% de los candidatos inscritos en ofertas de trabajo.*
- *El número de candidatos inscritos desciende levemente en la mayoría de las categorías (caída media del 3,9%).*

El 39% de los candidatos inscritos en ofertas de trabajo en el mes de marzo corresponden a las categorías de atención al cliente, compras, logística y almacén,

turismo y restauración y comercial y ventas. Las categorías con menor número de candidatos son sector farmacéutico, legal, y finanzas y banca, todas ellas con un 1% o menos del total de candidatos.

### Tabla de candidatos por categoría

Categoría	MAR-23	FEB-24	MAR-24	% del total	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Administración de empresas	57.894	56.461	53.501	6,0%	-5,2%	-7,6%
Administración pública	23.260	22.404	21.497	2,4%	-4,0%	-7,6%
Atención al cliente	139.311	138.703	134.284	15,0%	-3,2%	-3,6%
Calidad, producción e I+D	34.019	31.154	30.088	3,4%	-3,4%	-11,6%
Comercial y ventas	67.585	66.137	63.545	7,1%	-3,9%	-6,0%
Compras, logística y almacén	86.348	84.402	81.854	9,1%	-3,0%	-5,2%
Diseño y artes gráficas	9.614	9.850	9.424	1,1%	-4,3%	-2,0%
Educación y formación	33.648	32.978	31.874	3,6%	-3,3%	-5,3%
Finanzas y banca	9.505	9.025	8.500	0,9%	-5,8%	-10,6%
Informática y telecomunicaciones	24.825	27.083	24.554	2,7%	-9,3%	-1,1%
Ingenierías y técnicas	35.463	31.948	30.300	3,4%	-5,2%	-14,6%
Inmobiliario y construcción	16.567	15.276	14.848	1,7%	-2,8%	-10,4%
Legal	7.306	7.197	6.739	0,8%	-6,4%	-7,8%
Marketing y comunicación	18.299	19.146	17.736	2,0%	-7,4%	-3,1%
Profesiones, artes y oficios	38.122	35.298	34.181	3,8%	-3,2%	-10,3%
Recursos humanos	14.423	13.730	13.167	1,5%	-4,1%	-8,7%
Sanidad y salud	55.781	56.055	53.510	6,0%	-4,5%	-4,1%
Sector farmacéutico	4.401	4.327	4.193	0,5%	-3,1%	-4,7%
Turismo y restauración	72.540	72.486	69.876	7,8%	-3,6%	-3,7%
Venta al detalle	22.343	21.659	21.349	2,4%	-1,4%	-4,4%

Respecto al mes de febrero, entre aquellos candidatos clasificables por sector, se observan caídas entre leves y muy leves en la mayoría de las categorías (diferencias negativas entre el 1,4% y el 5,8%, con una caída media del 3,9%). Destacan los descensos moderados en las categorías informática y telecomunicaciones y marketing y comunicación. En sentido contrario, el menor descenso se da en venta al detalle.

Respecto al mes de marzo de 2023, entre aquellos candidatos clasificables por sector, observamos caídas entre leves y moderadas en la mayoría de los sectores (diferencias negativas entre el 4% y el 9%, con una caída media del 5,5%). Destacan los descensos relevantes en ingenierías y técnicas y calidad, producción e I+D (superiores

al 11%). En sentido contrario, los menores descensos se dan en informática y telecomunicaciones y diseño y artes gráficas (del 2% o inferior). De hecho, diseño y artes gráficas y, en menor medida, marketing y comunicación, son algunos de los sectores que han presentado mejor comportamiento relativo en los últimos meses por lo que respecta a la evolución interanual del número de candidatos.

## Distribución de los candidatos por comunidades autónomas

- *El 54,1% de los candidatos residen en Madrid, Cataluña o Andalucía.*
- *Respecto al mes de febrero, disminuye levemente el número de candidatos en la mayoría de las comunidades (descensos entre el 1,7 y el 6%).*

El 20,2% de los inscritos en ofertas de InfoJobs en marzo reside en Madrid, el 17,6% vive en Cataluña y el 16,3% en Andalucía, lo que supone un 54,1% del total. Entre las comunidades que aportan menor volumen de candidatos en este mes, destacan Extremadura, Navarra, Cantabria y La Rioja, todas ellas por debajo del 1,6%. Esta distribución presenta una relación muy estrecha con la población activa en cada una de las comunidades. Así, si comparamos estas cifras con las de población activa según los datos de la Encuesta de Población Activa del último trimestre disponible<sup>6</sup>, se observa una correspondencia bastante aproximada en la distribución; no obstante, destaca la mayor presencia de los residentes en Madrid en InfoJobs (diferencia superior al 1%).

---

<sup>6</sup> Fuente: Encuesta de Población Activa (4o trimestre de 2023), disponible en [www.ine.es](http://www.ine.es)



## Tabla de candidatos por comunidades autónomas

Comunidad Autónoma	MAR-23	FEB-24	MAR-24	% del total	% del total P.Activa	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Andalucía	184.688	192.346	185.164	16,3%	17,1%	-3,7%	0,3%
Aragón	30.626	32.558	31.417	2,8%	2,7%	-3,5%	2,6%
Asturias	19.144	18.630	18.299	1,6%	1,9%	-1,8%	-4,4%
Baleares	24.079	25.178	24.952	2,2%	2,7%	-0,9%	3,6%
Canarias	56.389	57.002	57.077	5,0%	5,0%	0,1%	1,2%
Cantabria	11.972	12.771	11.917	1,0%	1,1%	-6,7%	-0,5%
Castilla y León	48.485	49.228	46.488	4,1%	4,6%	-5,6%	-4,1%
Castilla-La Mancha	46.031	47.572	46.143	4,1%	4,2%	-3,0%	0,2%
Cataluña	202.555	206.117	200.308	17,6%	17,0%	-2,8%	-1,1%
Comunidad Valenciana	119.487	129.580	121.059	10,6%	10,9%	-6,6%	1,3%
Extremadura	16.508	16.543	16.919	1,5%	2,1%	2,3%	2,5%
Galicia	58.510	55.246	54.266	4,8%	5,2%	-1,8%	-7,3%
La Rioja	7.086	7.038	6.915	0,6%	0,7%	-1,7%	-2,4%
Madrid	229.962	244.108	229.614	20,2%	15,4%	-5,9%	-0,2%
Murcia	27.423	27.627	26.076	2,3%	3,2%	-5,6%	-4,9%
Navarra	15.405	14.955	14.402	1,3%	1,4%	-3,7%	-6,5%
País Vasco	46.303	46.822	44.269	3,9%	4,4%	-5,5%	-4,4%
<b>Total general</b>	<b>1.147.415</b>	<b>1.186.368</b>	<b>1.138.205</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>-4,1%</b>	<b>-0,8%</b>

Respecto al mes pasado, dentro del contexto de descenso del número de candidatos, considerando aquellos candidatos clasificables por comunidad autónoma, destacan los casos de Madrid, Comunidad Valenciana y Andalucía, con descensos de entre 14.500 y 7.200 candidatos aproximadamente. Por otro lado, en términos relativos, destaca también el descenso de Cantabria. En sentido contrario, destaca el pequeño ascenso de candidatos en Extremadura y Canarias.

Respecto al mismo mes del año anterior, dentro de un contexto de práctica estabilidad del número de candidatos, con una muy leve caída, observamos descensos muy leves o leves de los mismos en la mayoría de las comunidades. En este sentido, destacan Galicia (4.244 candidatos menos), Cataluña (2.247 candidatos menos), País Vasco (2.034 candidatos menos) y Castilla y León (1.997 candidatos menos). En términos relativos, también destacan las caídas de Navarra o Murcia. Por el contrario, entre las comunidades que aumentan su número de candidatos interanualmente, destacan Comunidad Valenciana, Baleares, Aragón, Canarias o Extremadura.

# Competencia

## Inscritos por vacante

- *En marzo, cada vacante publicada a través de InfoJobs tuvo un promedio de 60 inscripciones.*
- *Respecto a febrero, la competencia por puesto de trabajo desciende.*

El promedio de inscripciones por puesto de trabajo se sitúa en 60, disminuyendo moderadamente (-7,7%) respecto al mes anterior (65 inscripciones por puesto de trabajo ofertado). A pesar del descenso, la competencia promedio sigue en valores elevados (el año pasado únicamente enero tuvo un registro superior, 61 inscripciones por vacante).

Comparado con marzo de 2023, el promedio de inscripciones por puesto de trabajo aumenta un 17,7% (60 inscripciones por puesto de trabajo ofertado versus las 51 del año pasado), manteniendo el crecimiento del mes anterior. Este aumento interanual es superior al aumento de la competencia global en el año 2023 (12,2%, 49 inscripciones por vacante en 2023 versus 44 en 2022).

## Distribución de las inscripciones por categoría

- *Las categorías con más inscripciones por puesto de trabajo ofertado son venta al detalle, administración de empresas, y marketing y comunicación.*
- *Respecto al mes pasado, la categoría sector farmacéutico acumula 51 inscripciones por vacante menos.*

Las categorías que acumulan más inscripciones por puesto de trabajo son venta al detalle, administración de empresas y marketing y comunicación; las mismas que los

últimos meses. Por otro lado, las categorías con menor número de inscripciones por vacante son educación y formación; ingenierías y técnicas; y Administración pública.

### Tabla de inscripciones por vacante por categoría

Categoría	MAR-23	FEB-24	MAR-24	Diferencia con mes anterior	Diferencia con año anterior
Educación y formación	21	22	20	● -2	● -1
Ingenierías y técnicas	26	32	31	● -1	● 5
Administración Pública	13	36	33	● -3	● 20
Comercial y ventas	24	38	34	● -4	● 10
Informática y telecomunicaciones	21	36	35	● -1	● 14
Finanzas y banca	35	50	38	● -12	● 3
Inmobiliario y construcción	37	36	39	● 3	● 2
Calidad, producción e I+D	46	47	43	● -4	● -3
Profesiones, artes y oficios	39	48	46	● -2	● 7
Sanidad y salud	47	62	50	● -12	● 3
Legal	92	56	54	● -2	● -38
Atención al cliente	54	59	58	● -1	● 4
Sector Farmacéutico	63	112	61	● -51	● -2
Turismo y restauración	46	70	64	● -6	● 18
Compras, logística y almacén	82	98	82	● -16	● 0
Recursos humanos	66	78	82	● 4	● 16
Diseño y artes gráficas	99	95	85	● -10	● -14
Marketing y comunicación	53	124	87	● -37	● 34
Administración de empresas	108	129	114	● -15	● 6
Venta al detalle	190	290	261	● -29	● 71
<b>Promedio general</b>	<b>51</b>	<b>65</b>	<b>60</b>	● <b>-5</b>	● <b>9</b>

Comparado con el mes anterior, dentro de un marco general de descenso en la competencia por vacante, destacan los descensos de inscripciones por vacante en sector farmacéutico y marketing y comunicación (descensos del 45,5 y 29,8%, respectivamente). Por el lado contrario, destaca el ascenso en competencia en la

categoría recursos humanos (ascenso del 5,1%) e inmobiliario y construcción (8,3%). Merced a esta combinación de descensos y ascensos del promedio de inscripciones por vacante, recursos humanos e inmobiliaria y construcción ascienden dos puestos en el ranking de sectores con mayor competencia, en el primer caso pasando de la séptima a la quinta posición y, en el segundo, de la posición decimosexta a la decimocuarta. Por su parte, sector farmacéutico desciende cuatro puestos (cae del cuarto al octavo).

El descenso en la competencia en los sectores referidos se explica principalmente por grandes aumentos en las vacantes. Por su parte, en el caso de recursos humanos e inmobiliaria y construcción, se observan diferenciales de entre 5 y 7 puntos entre el descenso de las vacantes y el descenso de las inscripciones a favor de las primeras; la contracción de la oferta es la que principalmente explica el ascenso de la competencia en estas categorías.

Respecto a marzo de 2023, en un contexto de aumento de la competencia, destaca el aumento de inscripciones por puesto de trabajo en venta al detalle (aumento del 37,4%); marketing y comunicación (64,2%), siguiendo de manera ralentizada la tendencia ascendente de meses anteriores; Administración pública (multiplicando por 2,5 el número de inscripciones) o informática y telecomunicaciones (66,7%). Por el lado contrario, destaca la disminución interanual de la competencia en legal (-41,3%) y diseño y artes gráficas (-14,1%).

En todos los casos referidos de aumento de la competencia la explicación radica en descensos muy significativos de las vacantes (entre el 23,8 y el 56,8%). Por su parte, en el caso de legal el descenso de la competencia se explica por un incremento muy notable de las vacantes (casi del 50%) combinado con un descenso también significativo de las inscripciones. En el caso de diseño y artes gráficas, por su lado, observamos un descenso significativo de las inscripciones. Es decir, en este caso mientras las vacantes han permanecido más o menos estables hay bastantes menos candidatos inscritos en ellas. El sector calidad, producción e I+D lleva acumulando una caída interanual en la competencia desde marzo del año pasado, principalmente, por el comportamiento alcista de las vacantes; no obstante, este mes esa caída interanual ha sido de sólo tres inscripciones por oferta (-6,5%).

## Distribución de las inscripciones por comunidades autónomas

- *Las comunidades autónomas con más inscripciones por vacante son Canarias, Comunidad Valenciana y Murcia.*
- *Respecto al mes anterior, en Castilla-La Mancha disminuye la competencia en 17 inscripciones por puesto de trabajo (-25,4%).*

Las comunidades que acumulan más inscripciones por puesto de trabajo son Canarias (79 inscripciones), Comunidad Valenciana (75 inscripciones) y Murcia (73 inscripciones). Estas tres comunidades ya eran las que presentaban mayor promedio de inscripciones por vacante en el mes pasado, si bien Canarias ha pasado a ocupar el primer lugar en detrimento de Comunidad Valenciana. Por otro lado, las comunidades con menor número de inscripciones por puesto de trabajo son Castilla y León (40 inscripciones), Extremadura (41 inscripciones) y País Vasco (46). En este caso, Castilla y León y Extremadura ya estaban entre las dos que presentaban menor promedio por vacante los últimos meses; País Vasco presenta este mes un descenso relativamente importante que le lleva a esta tercera posición. Comparado con el mes anterior, en un contexto general de descenso de las inscripciones por puesto, destaca principalmente la caída de inscripciones por vacante en Castilla-La Mancha (17 inscripciones menos, -25,4%), Comunidad Valenciana (15 inscripciones menos, -16,7%) y Murcia (12 inscripciones menos, -14,1%). En sentido contrario, destaca principalmente el ascenso de La Rioja (9 inscripciones por puesto más, 17%).

Estas diferencias se explican, según la comunidad, por la diferencia significativa en el número de inscripciones, de vacantes o en ambas (una diferencia superior al 12% en una o ambas variables). Este mes, en el caso de Castilla-La Mancha, el descenso de la competencia intermensual se explica principalmente por un ascenso notable de las vacantes (31,8%). Por lo que respecta a Comunidad Valenciana y Murcia, se observan sendos descensos significativos de las inscripciones. Es decir, el descenso de la competencia en estas comunidades se explicaría principalmente por una contracción de la demanda.

Respecto a marzo de 2023, en un contexto de aumento de la competencia, destaca principalmente el aumento de inscripciones por puesto de trabajo en La Rioja (20 inscripciones más, aumento del 47,6%), Comunidad Valenciana (16 inscripciones más,

aumento del 27,1%), siguiendo la tendencia de los últimos meses o Asturias (16 inscripciones más, 34,8%).

En el caso de estas tres comunidades, la mayor competencia resulta de un descenso interanual muy significativo de las vacantes (de entre el 35,4 y el 28,1%). Es decir, principalmente observamos una contracción interanual de la oferta.