

# ***InfoJobs***

Indicadores febrero 2024

InfoJobs: *el pulso del  
mercado laboral*

## Contenido

<b>Contexto</b>	<b>3</b>
Situación del empleo en España	3
<b>Oferta</b>	<b>5</b>
Puestos de trabajo ofertados	5
Distribución de los puestos de trabajo ofertados por categoría	7
Subcategorías de turismo y restauración	8
Ranking de los puestos normalizados ofertados	9
Los puestos más demandados en turismo y restauración	11
Tipo de contrato	12
Turismo y restauración	13
Tipo de jornada	15
Distribución de los puestos de trabajo ofertados por comunidades autónomas	17
Turismo y restauración	18
<b>Demanda</b>	<b>20</b>
Candidatos inscritos en ofertas de trabajo	20
Inscripciones en ofertas de trabajo	21
Distribución de los candidatos por categoría	21
Distribución de los candidatos por comunidades autónomas	23
<b>Competencia</b>	<b>25</b>
Inscritos por vacante	25
Distribución de las inscripciones por categoría	25
Competencia por vacante en puestos de turismo y restauración	28
Distribución de las inscripciones por comunidades autónomas	29

## Contexto

### Situación del empleo en España

- *Se registraron 1.097.096 contratos iniciales en febrero, un 4% menos que el mes anterior; con ganancia de protagonismo de la contratación indefinida, siguiendo la tendencia iniciada el mes anterior.*
- *La contratación interanual crece un 5,3%, algo que no se producía desde mayo de 2022.*

Durante el pasado mes de febrero se han registrado 1.097.096 contratos iniciales en España<sup>1</sup>. Según modalidades contractuales, los contratos indefinidos iniciales (44%) y los contratos eventuales por circunstancias de la producción (38,1%) representan el 82,1% de los contratos iniciales efectuados.

Esta cifra de contratos iniciales representa un descenso del 4% respecto al mes anterior, 45.142 contratos menos. Observamos un comportamiento intermensual discrepante entre las categorías contractuales principales. Así, mientras los contratos indefinidos iniciales aumentan respecto al mes anterior (19.874 contratos más, aumento del 4,3%), por su parte, los contratos eventuales por circunstancias de la producción descienden nuevamente y de manera más acentuada que el mes anterior (61.546 contratos menos, caída del 12,8%). También cabe destacar el aumento en los contratos de artistas y personal técnico o auxiliar (3.132 contratos más, aumento del 12%) y en los contratos financiados con fondos europeos (3.086 contratos más, multiplicando por cuatro el número de contratos). De tal manera, en febrero se mantiene la tendencia del mes anterior y vuelve a crecer el peso de la contratación indefinida inicial pasando a ser la principal modalidad de contrato efectuada, con cierta diferencia.

En relación con el mismo mes del año anterior, se vuelve a números positivos en el crecimiento interanual de la realización de contratos, algo que no se producía desde mayo de 2022. En febrero de 2024 se firmaron 55.140 contratos iniciales más que en

---

<sup>1</sup> Los contratos iniciales comprenden todos los contratos temporales e indefinidos excluyendo los llamados contratos convertidos a indefinidos, es decir, aquellos que pasaron de otra modalidad a indefinido.

febrero de 2023 (5,3%). Además, este ascenso interanual es el mayor desde marzo de 2022, en dónde se produjo un ascenso interanual del 14,7%. Por tipos de contrato, observamos que la subida interanual de los contratos indefinidos iniciales es superior a la media (7,3% versus 5,3); en este sentido, se quiebra la tendencia iniciada en septiembre del año pasado a partir de la cual los contratos indefinidos iniciales caían en términos interanuales por encima del conjunto de contratos. De hecho, el último crecimiento interanual de los contratos indefinidos iniciales se había observado en marzo de 2023<sup>2</sup>. Por su parte, los contratos temporales también crecen en términos interanuales pero por debajo de la media del conjunto de contratos (3,8%); en este caso, ya el mes pasado habían mostrado un comportamiento interanual positivo (1,3%), después de presentar una tendencia descendente ininterrumpida desde marzo de 2022.

---

<sup>2</sup> Hasta marzo de 2023 los contratos indefinidos iniciales habían presentado crecimientos interanuales espectaculares, superiores al 70%, debido a que la entrada en vigor de la nueva normativa de contratación laboral, con mayores restricciones para la contratación temporal, se produjo a todos los efectos en abril de 2022.

# Oferta

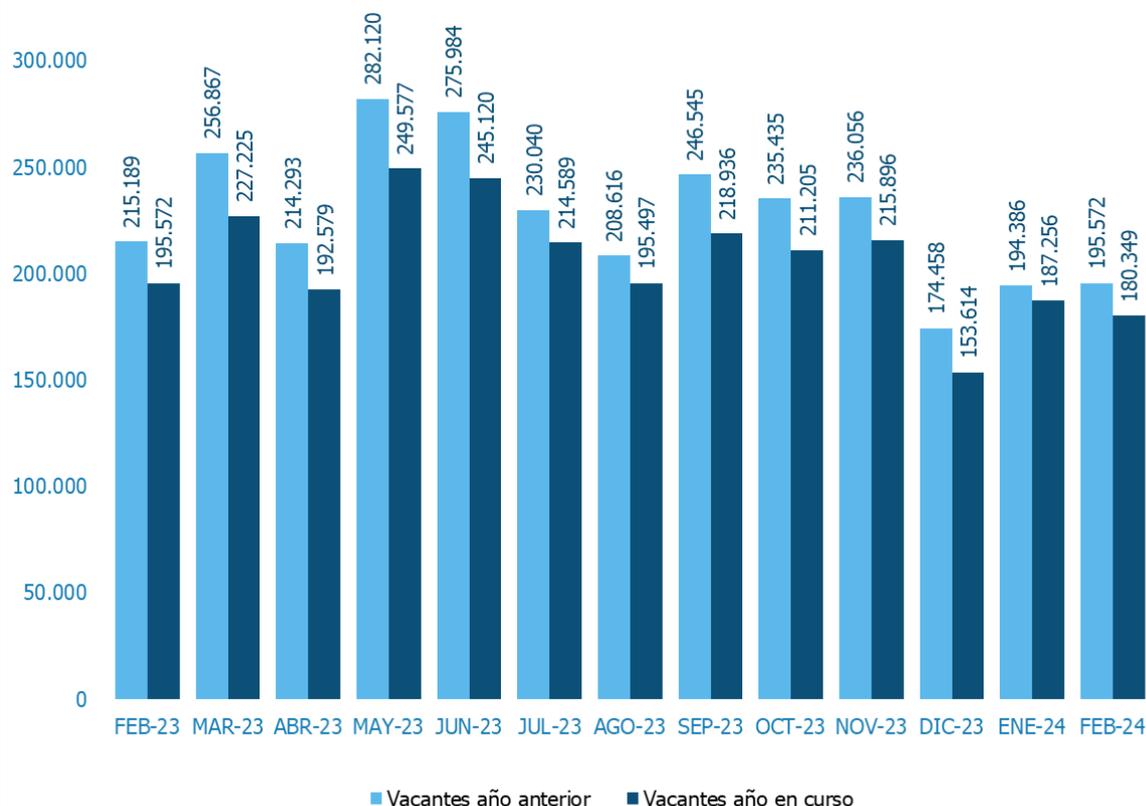
## Puestos de trabajo ofertados

- *En febrero disminuye de manera leve el número de puestos ofertados a través de InfoJobs respecto al mes anterior (-4,7%).*
- *La variación interanual es negativa, con 15.223 puestos ofertados menos que en febrero de 2023 (-7,8%); una variación inferior a la vista en la mayoría de los meses del año anterior.*

Durante el mes de febrero se ofertaron 180.349 puestos de trabajo en InfoJobs, lo que representó un descenso del 4,7% de los puestos ofertados respecto al mes anterior (6.907 vacantes menos). Después del enorme ascenso del mes anterior, con la importante revitalización de la oferta aparejada al fin de las fiestas navideñas y el inicio de año, este mes se ha apreciado un leve descenso.

En comparación con febrero de 2023, se registra una variación interanual negativa del -7,8%, con 15.223 puestos ofertados menos. Esta disminución interanual es superior a la del mes anterior pero inferior a la del mismo mes de 2023; de hecho, es una disminución más baja que la de la mayoría de los meses del año anterior.

## Evolución mensual del número de puestos de trabajo ofertados en comparación con el año anterior



## Variación respecto al año anterior en las vacantes mensuales (%)



## Distribución de los puestos de trabajo ofertados por categoría

- *Las categorías comercial y ventas; atención al cliente; profesiones, artes y oficios; turismo y restauración; y compras, logística y almacén representan más de la mitad de las ofertas de empleo (54%).*
- *Las categorías profesiones, artes y oficios; compras, logística y almacén; y calidad, producción e I+D presentan descensos intermensuales sensibles (entre el 14,4 y el 17,6%).*
- *Calidad, producción e I+D vuelve a expandir su crecimiento interanual con un aumento en los últimos 12 meses muy destacado (43,2%).*
- *Turismo y restauración, en un contexto de leve descenso de la oferta, crece intermensualmente un 3,7%, probablemente gracias a la presencia de oferta vinculada a la campaña de Semana Santa.*
- *La subcategoría más relevante en turismo y restauración es hostelería con más de la mitad de la oferta (52%). Este mes crece la oferta en turismo (827 vacantes más, aumento del 44,4%).*

Comercial y ventas, con el 16,8% del total, atención al cliente, con el 11,3%, y profesiones, artes y oficios, con el 9,5% son las categorías que más vacantes canalizan a través de InfoJobs este mes. Le siguen turismo y restauración, con un 8,9%, y compras, logística y almacén con el 7,5%. Estas primeras cinco categorías, de un total de 21, aglutinan el 54% de las ofertas. Las categorías con menos puestos de trabajo ofertados son sector farmacéutico, diseño y artes gráficas, Administración pública y legal con el 0,5% del total o inferior cada una (menos de 1.000 vacantes).

Respecto a enero, en un contexto de leve descenso de la oferta, se produce un comportamiento dispar entre las categorías; mientras aproximadamente la mitad de las categorías presentan crecimientos leves, la otra mitad presenta descensos, en algunos casos relevantes. Así, destacan las disminuciones de profesiones, artes y oficios; compras, logística y almacén; y calidad, producción e I+D con descensos, respectivamente, del 14,4% (2.892 ofertas menos), el 17,6 (2.875 menos) y el 15,4%

(1.499 ofertas menos). Por otra parte, destaca el ascenso en atención a clientes (4,2%, 811 puestos más) o turismo y restauración (3,7%, 571 puestos más).

Comparando la oferta de empleo de febrero con los niveles registrados el mismo mes del año anterior, destaca notablemente el descenso en comercial y ventas (12.740 vacantes menos, -29,6%) e informática y telecomunicaciones (3.981 vacantes menos, -28,8%), siguiendo la tendencia del mes anterior. Estos dos sectores siguen en la senda de disminución interanual de los últimos meses (-24,1% acumulado en los últimos 12 meses en el primer caso, -26,1% en el segundo). Turismo y restauración, por su parte, también presenta un descenso interanual destacable (2.049 vacantes menos) pero bastante cercano a la media en términos relativos (-11,3% versus -7,8%). La mayor caída interanual en términos relativos se produce este mes en Administración pública (-45,4%).

En el sentido contrario, vuelve a destacar, como lleva siendo habitual en los últimos meses, el aumento en calidad, producción e I+D, con un incremento en 2.498 vacantes, un 43,2% más; el crecimiento interanual acumulado de vacantes en este sector en los últimos 12 meses vuelve a ascender y se sitúa en el 43,4%.

### Subcategorías de turismo y restauración

La subcategoría más relevante en turismo y restauración este mes es hostelería, con más de la mitad de la oferta en el sector (52%); siguiendo la pauta habitual de la categoría.

En términos intermensuales, no obstante, la subcategoría que presenta un comportamiento notablemente diferencial este mes es turismo, con un crecimiento en 827 vacantes (aumento del 44,4%). A la luz de los datos este parece ser el subsector con mayor dinamización anticipada en relación con la preparación de la campaña de Semana Santa.

Si comparamos la oferta de febrero con la del mismo mes del año anterior, observamos, contrariamente, un leve crecimiento en hostelería (316 vacantes más, 3,9%) y un descenso notable en turismo (2.106 vacantes menos, -26%). Restauración, por su parte, presenta un descenso leve (349 vacantes menos, -6,4%).

## Ranking de los puestos normalizados ofertados

- En febrero, los tres puestos más ofertados son los de teleoperador/a, delegado/a comercial y chófer/esa privado/a; aglutinan una de cada cinco vacantes ofertadas.
- En términos intermensuales, en un contexto de reducción de la oferta, este mes destacan los crecimientos de agente inmobiliario/a, administrativo/a y chófer/esa privado/a.
- En términos interanuales, caen las vacantes de agente inmobiliario/a. Siguen creciendo las vacantes de mozo/a de almacén.
- Los tres puestos más ofertados en el sector turismo y restauración son camarero/a, cocinero/a y camarero/a de pisos.

Durante el mes de febrero, los puestos normalizados con mayor número de vacantes fueron teleoperador/a (10,1%), delegado/a comercial (5,4%) y chófer/esa privado/a (4,4%), que aglutinan el 19,9% de las vacantes sobre más de 1.000 categorías.

#LosProfesionalesMásDemandados-febrero2024				
Posición	Puesto	Vacantes	Posición mes pasado	Posición mismo mes del año anterior
1	Teleoperador/a	16.290	1	1
2	Delegado/a comercial	8.663	2	3
3	Chófer/esa privado/a	7.137	5	11
4	Dependiente/a	6.400	4	4
5	Agente inmobiliario/a	6.398	6	2
6	Mozo/a de almacén	5.305	3	8
7	Camarero/a	4.257	8	6
8	Peón/a de la industria manufacturera	3.623	9	10
9	Administrativo/a	3.147	11	7
10	Conductor/a de vehículo de reparto	3.107	7	5

Comparado con el mes anterior, en un contexto de leve descenso de las vacantes, se observan descensos en la mayoría de los primeros puestos del ranking, destacando el de conductor/a de vehículo de reparto (2.070 vacantes menos, -40%, pasando del séptimo al décimo puesto), mozo/a de almacén (2.039 vacantes menos, -27,8%, pasando del tercer al sexto puesto) y teleoperador/a (1.658 puestos menos, -9,2%). En sentido contrario, destacan los leves ascensos en agente inmobiliario/a, administrativo/a o chófer/esa privado/a, todos ellos con crecimientos relativos de entre el 3,1 y el 8,9%.

Fuera de los primeros puestos, destaca también el descenso en operador/a de tintura textil (815 vacantes menos, descenso del 81,1%, pasando del puesto 38 al 105 del ranking) o tutor/a de apoyo al aprendizaje (548 vacantes menos, descenso del 98,9%, pasando del puesto 56 al 579). En sentido contrario, cabe destacar ascensos como los de asistente/a de departamento de ventas (635 vacantes más, ascenso del 45,5%), cajero/a (550 vacantes más, ascenso del 59,1%) o azafato/a de eventos (496 vacantes más, ascenso del 25,4%). También resulta interesante y curioso, consignar el aumento de las vacantes de socorrista (367 vacantes más, multiplicando por diez la oferta de enero a febrero<sup>3</sup>).

En términos interanuales, dentro de la leve caída generalizada en las vacantes, destaca nuevamente el descenso de agente inmobiliario/a, con 10.591 vacantes menos (-62,4%, cayendo tres posiciones en el ranking), teleoperador/a, con 1.594 vacantes menos (-8,9%) o conductor/a de vehículo de reparto, con 1.127 vacantes menos (-26,6%, cayendo de la quinta a la décima posición). En términos relativos, también cabe destacar caídas como las de conductor/a de camiones pesados (1.060 vacantes menos, -72,8%, cayendo del puesto 24 al 65) o consultor/a empresarial (897 vacantes menos, -96,5%, cayendo del puesto 41 al 322).

Por el contrario, crecen puestos como los de chófer/esa privado/a (4.462 puestos más, cerca de triplicar la oferta, llegando al tercer puesto desde el undécimo), mozo/a de almacén (2.321 puestos más, 77,8%, llegando al sexto puesto desde el octavo) o delegado/a comercial (1.278 puestos más, 17,3%, subiendo un puesto en términos interanuales), siguiendo la tendencia del mes anterior. Cabe destacar que mozo/a de almacén vuelve a acentuar su ritmo de crecimiento en vacantes interanual (el mes anterior creció un 51,2% y en diciembre un 40,3%).

---

<sup>3</sup> De hecho, también presenta un crecimiento interanual espectacular, casi multiplicando la oferta por ocho. En este caso, parece claro que ha habido un adelantamiento de la oferta debido quizá, en parte, a las temperaturas inusualmente altas de estas últimas semanas.

## Los puestos más demandados en turismo y restauración

Las posiciones con más vacantes en el sector turismo y restauración este mes son camarero/a, cocinero/a y camarero/a de pisos. Estas posiciones suponen más de la mitad de las vacantes ofertadas en el sector (51,4%).

## Tabla de los puestos más ofertados en el sector turismo y restauración

Turismo y restauración-febrero 2024	
Posición	Puesto
1	Camarero/a
2	Cocinero/a
3	Camarero/a de pisos
4	Ayudante de cocina
5	Conductor/a de vehículo de reparto
6	Director/a de restaurante
7	Chef
8	Tripulante de cabina de pasajeros
9	Operario/a de limpieza
10	Dependiente/a

Respecto al mes de enero, dentro del contexto general de leve crecimiento en el sector, destaca el ascenso de vacantes en camarero/a de pisos, cocinero/a, ayudante de cocina, tripulante de pasajeros o animador/a turístico/a. Entre los que más descienden en términos intermensuales, encontramos el ya apuntado de conductor/a de vehículo de reparto.

Respecto al mismo mes del año anterior, se repiten las mismas categorías en los 10 primeros puestos más demandados, exceptuando la desaparición para este año de los puestos de animador/a turístico/a y animador/a, mientras, a su vez, se incorporan operador/a de limpieza y dependiente/a. Por otro lado, se observan diversos intercambios de posiciones, destacando la caída de conductor/a de vehículo de reparto

desde el segundo al quinto puesto o el ascenso de director/a de restaurante del noveno al sexto puesto.

## Tipo de contrato

- *El 46,3% de los puestos ofertados en febrero son indefinidos.*
- *La presencia de vacantes que ofrecen contratos fijos discontinuos es más importante en la categoría turismo y restauración (23,9%).*

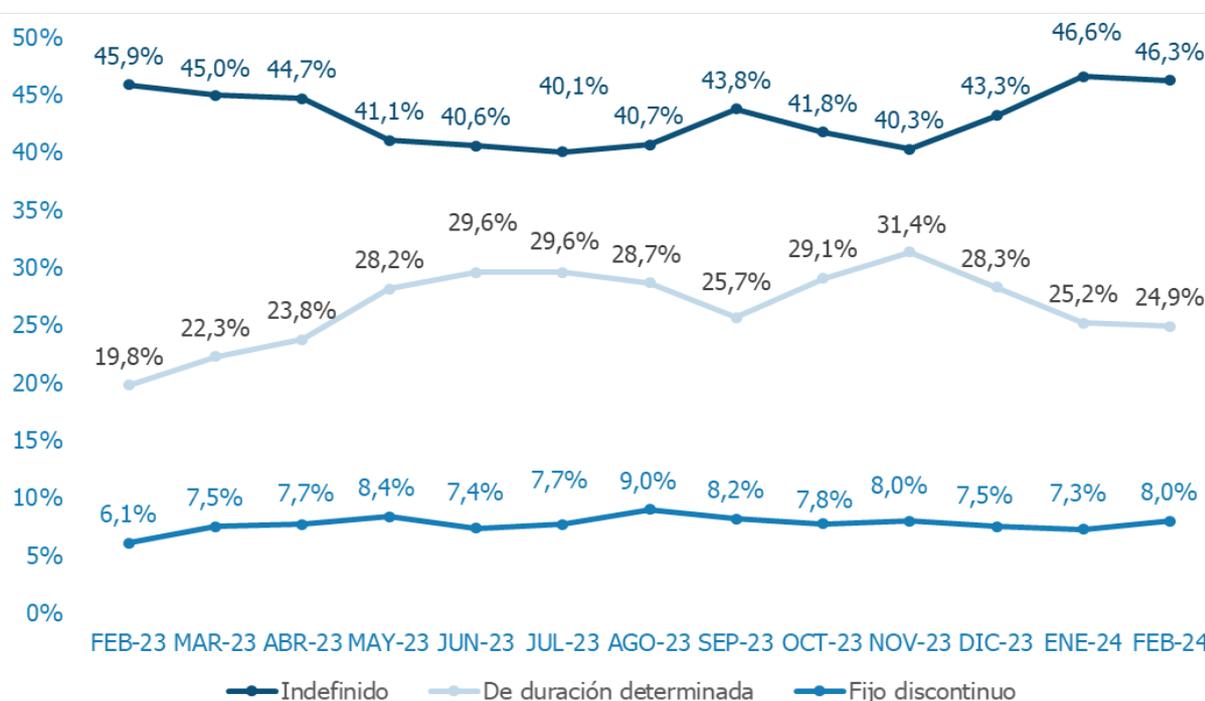
En lo que se refiere a la opción contractual ofertada, las más frecuentes este mes son los contratos indefinidos (46,3%, con 83.506 vacantes), los contratos de duración determinada (24,9%, con 44.939 vacantes) y los fijos discontinuos (8%, con 14.424 vacantes).

Al comparar los datos con los registrados en enero, disminuye el número de puestos de trabajo ofertados con la mayoría de los tipos de contrato. Sin embargo, cabe apuntar, que las vacantes que ofrecen contratos indefinidos decrecen en un grado algo menor que las que ofrecen contratos de duración determinada (3.794 vacantes menos, -4,4%, en el primer caso; 2.310 vacantes menos, -4,9%, en el segundo caso). También destaca el importante descenso de las vacantes que ofrecen contratos a jornada parcial (737 vacantes menos, -12,3%). En sentido contrario, en un contexto de leve descenso de la oferta, destacan los ascensos de las vacantes que ofrecen contratos fijos discontinuos (818 vacantes más, aumento del 6%) y las que ofrecen relaciones como autónomo (601 puestos más, aumento del 7,7%). Así, este mes, en términos intermensuales, ofrece un panorama de estabilidad por lo que respecta al peso de las principales modalidades contractuales; únicamente destaca la leve ganancia de peso de las vacantes con contratos fijos discontinuos. Este crecimiento probablemente esté asociado a la campaña de Semana Santa y, en general, al inicio de la temporada turística.

Respecto al mismo mes del año anterior, dentro de un contexto de descenso en las vacantes, se observa una nueva gran disminución de las vacantes como autónomo (11.842 vacantes menos, -58,3%); también destaca el descenso absoluto de los contratos indefinidos (5.432 vacantes menos, -6,1%), no obstante, en términos

relativos por debajo del total de vacantes (-7,8%). Por el contrario, destaca el notable ascenso en los contratos de duración determinada (6.276 vacantes más, ascenso del 16,2%). En este mismo sentido, sigue destacando el ascenso interanual de la categoría fijo discontinuo (2.550 vacantes más, aumento del 21,5%). Esta categoría ha pasado de representar alrededor del 6% de las vacantes a estar entre el 7,3 y el 8,3% todos los meses (incluso en agosto llegó al 9%).

### Evolución de las vacantes que ofrecen cada tipo de contrato (% respecto al total)

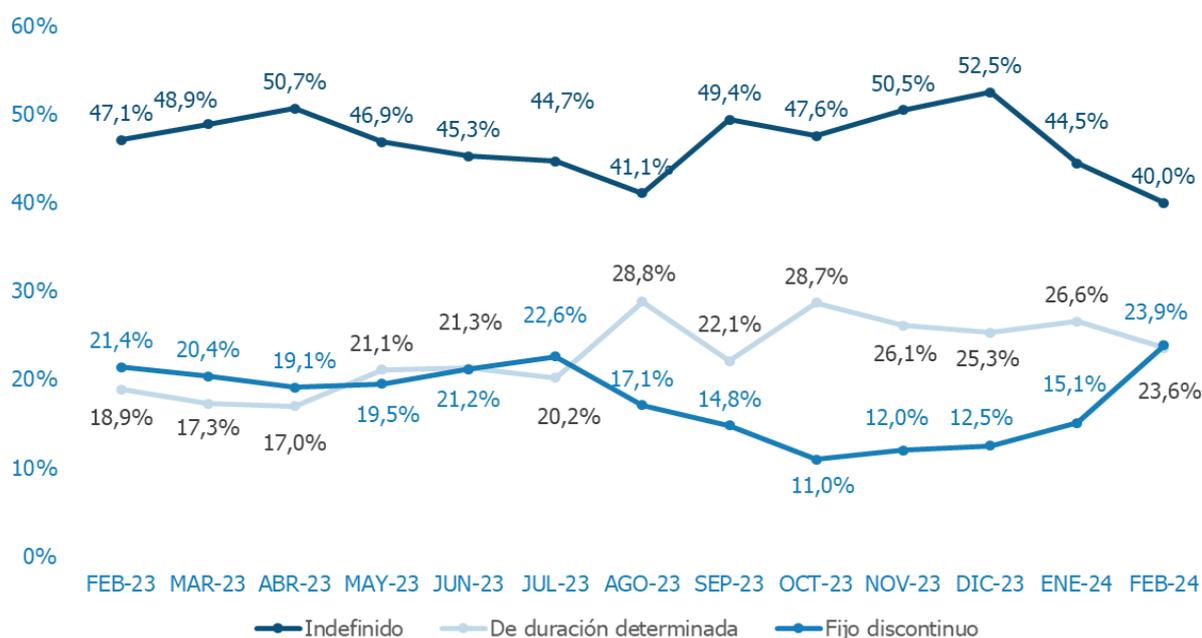


### Turismo y restauración

En el sector turismo y restauración, los tipos de contrato con más vacantes ofertadas este mes son los indefinidos (40%, con 6.432 puestos) seguido de los fijos discontinuos (23,9%, con 3.842 puestos) y los de duración determinada (3.792 puestos, 23,6%). Estas representaciones contrastan ampliamente con las de las vacantes en general en algunas categorías; así, encontramos diferenciales de casi 16 puntos en positivo para los puestos de fijo discontinuo y 6 puntos en negativo para los contratos indefinidos. En este sector, marcado por la estacionalidad en muchas de

sus actividades, destaca la importancia de la oferta de contratación fija discontinua en detrimento de la contratación indefinida y, en menor medida, de la contratación de duración determinada.

### Evolución de las vacantes que ofrecen cada tipo de contrato en el sector turismo y restauración (% respecto al total)



Comparando los datos de este mes con los del mes anterior, destaca el gran aumento de los puestos que ofertan contratos fijos discontinuos (1.507 más, un aumento del 64,5%) y el descenso de los puestos con contrato de duración determinada (331 puestos menos, descenso del 8%). Por su parte, las vacantes con contratos indefinidos también decrecen pero de manera relativamente más leve (466 vacantes menos, descenso del 6,8%). Probablemente, como se apuntaba previamente, esto tenga relación con la oferta vinculada con la campaña de Semana Santa y, en general, el inicio de la temporada turística en muchas zonas del país.

Respecto al mismo mes del año anterior, en un contexto de decrecimiento de la oferta así clasificada en el sector (-11,3%), destaca la disminución de los puestos que ofrecen un contrato indefinido (2.111 vacantes menos, -24,7%). En sentido contrario, destaca el crecimiento de los puestos que ofrecen contratos de duración determinada (368

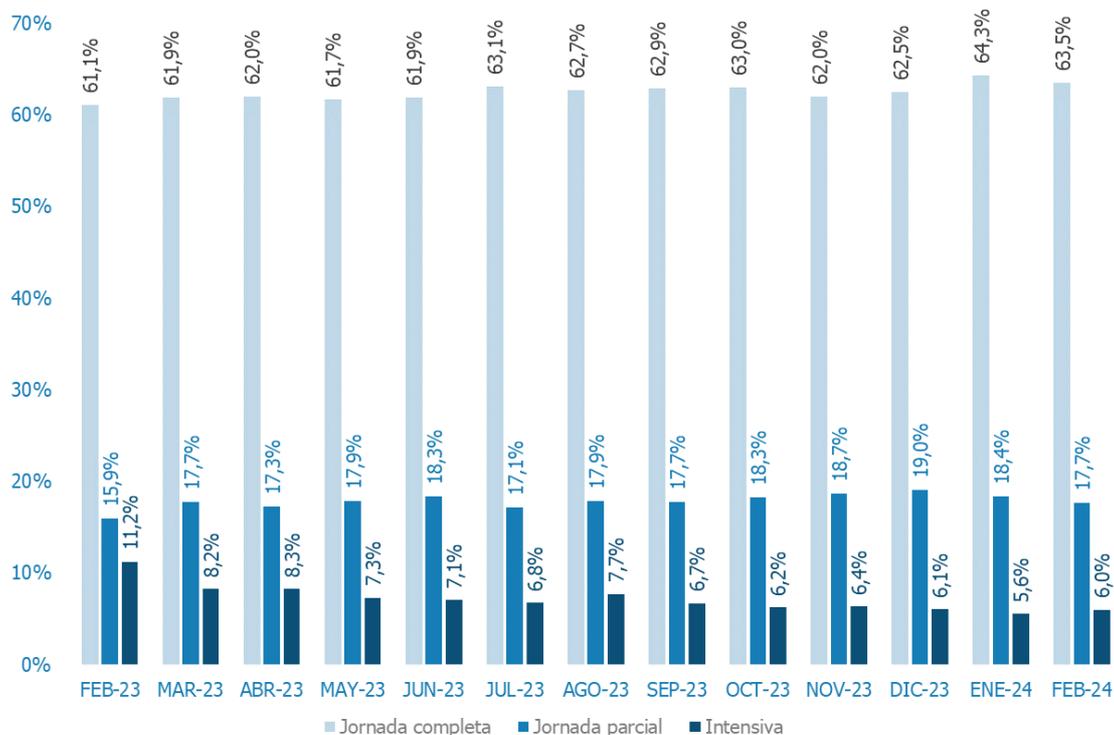
puestos, aumento del 18,9%) y la estabilidad de los que ofrecen contratos fijos discontinuos (caída del 0,8%). En términos de tendencia de los últimos 12 meses, se aprecia una evolución e importancia similar de la oferta con contratación fija discontinua y la de duración determinada en la primera mitad del año, en paralelo a un descenso de la contratación indefinida, para, en la segunda mitad del año, tener un peso superior la contratación de duración determinada y, sobre todo, la contratación indefinida. De nuevo, en este inicio de año parece repetirse la tendencia del crecimiento de la oferta de la contratación como fijo discontinuo emparejándose con la de contratación de duración determinada, en detrimento de la oferta con contratación indefinida.

## Tipo de jornada

- *El 63,5% de los puestos ofrecen jornada laboral completa.*
- *El peso de la oferta de jornada intensiva acentúa su tendencia al descenso interanual en este último mes.*

Entre los puestos de trabajo ofertados en febrero, destaca el peso de la jornada a tiempo completo, representando el 63,5% del total de vacantes. El 17,7% de las vacantes correspondió a empleos a tiempo parcial, mientras que el 6% de los puestos de trabajo planteó realizar una jornada intensiva.

## Evolución de las vacantes que ofrecen cada tipo de jornada (en % respecto al total)



Comparando con los datos registrados en enero, en un contexto de leve descenso general de las vacantes, disminuyó el número de vacantes cuya jornada laboral es completa (5.784 puestos menos, -4,8%). Por su parte, las vacantes que ofrecen jornada parcial decrecieron en mayor medida relativa (2.605 puestos menos, -7,6%). Las vacantes que ofrecen jornada intensiva crecieron levemente (370 puestos más, 3,5%).

Respecto al mismo mes del año anterior, dentro del contexto de bajada en la oferta, siguiendo la tendencia de enero, destaca nuevamente la acentuada disminución en las vacantes que ofrecen jornada intensiva (11.046 ofertas menos, -50,5%). En sentido contrario, cabe destacar el pequeño ascenso interanual de las vacantes a jornada parcial (687 ofertas más, 2,2%). En este mes se sigue acentuando la tendencia al descenso interanual del peso de la oferta de jornada intensiva iniciada en marzo de 2023.

## Distribución de los puestos de trabajo ofertados por comunidades autónomas

- *En febrero más de seis de cada diez vacantes de empleo se registraron en Madrid, Cataluña y Andalucía.*
- *Este mes se observan tendencias dispares entre las distintas comunidades. Decrece la oferta notablemente en Castilla-La Mancha y crece en Baleares y Cantabria.*
- *Cataluña, Madrid, Andalucía y Canarias acumulan este mes casi siete de cada diez ofertas en turismo y restauración.*

El 62,3% de los puestos ofertados a través de InfoJobs en febrero se ubicaban en Madrid, Cataluña y Andalucía.

Comparando con el mes anterior, en un contexto de leve descenso de la oferta, se observa una disminución de esta en aproximadamente la mitad de las comunidades, destacando especialmente Castilla-La Mancha (2.037 vacantes menos), siguiendo la tendencia diferencial negativa del mes anterior. Entre las comunidades con ascensos destacan Baleares y Cantabria (ascensos superiores al 22,9%).

Respecto al mismo mes del año anterior, se produce una disminución de la oferta en la mayoría de las comunidades autónomas. Destaca la disminución de las vacantes en Madrid (5.675 vacantes menos), Comunidad Valenciana (3.254 vacantes menos) y País Vasco (1.863 vacantes menos). Las caídas relativas más importantes se dan en Extremadura y Castilla-La Mancha. En el lado opuesto, destaca el aumento interanual de Canarias, prosiguiendo la tendencia del mes pasado, y, en términos relativos, La Rioja.

## Tabla de vacantes por comunidades autónomas

Comunidad Autónoma	FEB-23	ENE-24	FEB-24	% del total	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Andalucía	21.999	21.143	21.152	11,7%	0,0%	-3,9%
Aragón	5.731	5.354	5.045	2,8%	-5,8%	-12,0%
Asturias	2.410	1.970	2.062	1,1%	4,7%	-14,4%
Baleares	5.419	3.841	4.722	2,6%	22,9%	-12,9%
Canarias	5.901	7.153	6.467	3,6%	-9,6%	9,6%
Cantabria	1.457	1.263	1.562	0,9%	23,7%	7,2%
Castilla y León	7.673	7.844	7.904	4,4%	0,8%	3,0%
Castilla-La Mancha	5.469	6.392	4.355	2,4%	-31,9%	-20,4%
Cataluña	42.443	43.541	41.690	23,1%	-4,3%	-1,8%
Comunidad Valenciana	16.820	13.534	13.566	7,5%	0,2%	-19,3%
Extremadura	2.663	2.098	1.890	1,0%	-9,9%	-29,0%
Galicia	7.032	7.749	7.248	4,0%	-6,5%	3,1%
La Rioja	861	894	986	0,5%	10,3%	14,5%
Madrid	55.212	51.498	49.537	27,5%	-3,8%	-10,3%
Murcia	2.843	2.465	2.499	1,4%	1,4%	-12,1%
Navarra	2.012	2.046	1.994	1,1%	-2,5%	-0,9%
País Vasco	9.442	8.335	7.579	4,2%	-9,1%	-19,7%
<b>Total general</b>	<b>195.572</b>	<b>187.256</b>	<b>180.349</b>	<b>100%</b>	<b>-3,7%</b>	<b>-7,8%</b>

## Turismo y restauración

Las comunidades con más puestos de trabajo ofertados de turismo y restauración en el último mes son Cataluña (con 3.699 vacantes, 23%), Madrid (con 3.563 vacantes, 22,2%), Andalucía (con 2.015 vacantes, 12,5%) y Canarias (con 1.803 vacantes, 11,2%). Estas cuatro comunidades autónomas acumulan el 68,9% de vacantes del sector. Con respecto a la distribución de las ofertas en general, ganan peso de manera destacada Canarias (11,2 versus 3,6%) y Baleares (8,4 versus 2,6), comunidades en donde el peso del turismo en la economía es muy notable.

Comparando con el mes anterior, en un contexto de leve crecimiento de la oferta en el sector, destacan principalmente los ascensos de Comunidad Valenciana con 453 ofertas más (54,2% de aumento), Baleares con 407 ofertas más (crecimiento del 42,7%) y Andalucía con 374 ofertas más (22,8% de aumento). Por el contrario, se observa un decrecimiento notable en Canarias (555 ofertas menos, -23,5%);

probablemente aquí se aprecia el hecho de que la campaña turística tenga un calendario diferente en esta comunidad debido a sus condiciones climáticas específicas.

Si comparamos con el mismo mes del año anterior, las comunidades con más vacantes en febrero de 2023 eran Madrid, Cataluña, Andalucía, Baleares y Comunidad Valenciana; es decir, Madrid ha pasado a ser la segunda comunidad con más ofertas detrás de Cataluña y Canarias ha pasado a ser la cuarta adelantando a Baleares y Comunidad Valenciana. De tal manera, en un contexto de decrecimiento de la oferta así clasificada en el sector (-11,3%), se observa una disminución interanual notable en el caso de Madrid (1.315 ofertas menos, -27%) y Baleares (392 puestos menos, -22,4%). Por el contrario, destaca el aumento de la oferta en Canarias (386 vacantes más, 27,2% de aumento) y Cataluña (159 vacantes más, 4,5% de aumento).

## Demanda

### Candidatos inscritos en ofertas de trabajo

- *Se han inscrito 1.202.952 candidatos en las ofertas de InfoJobs durante el mes de febrero.*
- *La variación interanual acentúa su tendencia creciente (5,8%).*

Un total de 1.202.952 personas se apuntaron a ofertas laborales canalizadas a través de InfoJobs durante el pasado mes de febrero. Respecto a enero, la cifra prácticamente se mantiene estable, con un minúsculo descenso (5.497 candidatos menos, -0,5%), siguiendo en valores absolutos similares a los del pasado septiembre (1.201.501). Este levísimo descenso en el número de candidatos se correlaciona con la tendencia descendente del número de desempleados registrados en las oficinas de ocupación para el último mes<sup>4</sup>.

Comparando los datos de febrero con los registrados en el mismo mes de 2023 se observa una variación interanual positiva del 5,8%, cifra que representa un aumento de 66.116 candidatos respecto al año anterior. La diferencia interanual acentúa este mes su crecimiento respecto al mes anterior (5,8 versus 3,5%). De hecho, la cifra mensual de candidatos es la segunda más alta en muchos meses en InfoJobs. La plasmación de un aumento interanual no se corresponde de manera general con la reducción observable en la variación interanual apuntada en la estadística pública de demandantes de empleo desocupados registrados (150.607 personas registradas menos, -5,2%). Cabe señalar, no obstante, que el número de personas activas en España sigue en valores históricamente altos, récord en el caso de las mujeres, y que los candidatos en InfoJobs pueden también estar ocupados.

---

<sup>4</sup> El descenso del paro registrado este mes ha sido de sólo el 0,3%. Fuente: nota y estadísticas del SEPE de febrero de 2024 consultable en: <https://sepe.es/HomeSepe/que-es-el-sepe/comunicacion-institucional/noticias/detalle-noticia.html?folder=/2024/Marzo/&detail=El-paro-baja-en-7452-personas-en-febrero-y-se-situa-en-2760408-la-cifra-mas-baja-desde-2008-en-este-mes>

## Inscripciones en ofertas de trabajo

- *Se registraron un total de 11.764.444 inscripciones en el mes de febrero en InfoJobs.*
- *Respecto a enero, disminuye levemente el número de inscripciones.*

En febrero se registraron 11.764.444 inscripciones, un 5,4% menos que el mes anterior (676.751 inscripciones menos), siguiendo en valores altos (similares a los del pasado septiembre) después de la ruptura radical de la tendencia descendente del pasado mes.

Comparando con el mismo mes del año anterior, se registraron 680.252 inscripciones más, lo cual supone un ascenso del 6,1%. Este valor interanual positivo prosigue la tendencia iniciada el mes pasado, si bien de manera acentuada (6,1 versus 4%); de hecho, esta es la mayor subida interanual en inscripciones desde febrero de 2023.

## Distribución de los candidatos por categoría

- *Las categorías atención al cliente; compras, logística y almacén; turismo y restauración; y comercial y ventas acumulan un 38,7% de los candidatos inscritos en ofertas de trabajo.*
- *El número de candidatos inscritos varía levemente en la mayoría de las categorías (diferencias inferiores al 3%).*

El 38,7% de los candidatos inscritos en ofertas de trabajo en el mes de febrero se han inscrito en las categorías de atención al cliente, compras, logística y almacén, turismo y restauración, y comercial y ventas. Las categorías con menor número de candidatos inscritos son sector farmacéutico, legal, y finanzas y banca, todas ellas con un 1% o menos del total de candidatos.

## Tabla de candidatos por categoría

Categoría	FEB-23	ENE-24	FEB-24	% del total	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Administración de empresas	57.759	56.367	56.461	6,0%	0,2%	-2,2%
Administración pública	22.798	22.785	22.404	2,4%	-1,7%	-1,7%
Atención al cliente	136.851	139.839	138.703	14,9%	-0,8%	1,4%
Calidad, producción e I+D	33.820	31.224	31.154	3,3%	-0,2%	-7,9%
Comercial y ventas	66.622	66.795	66.137	7,1%	-1,0%	-0,7%
Compras, logística y almacén	85.224	84.056	84.402	9,0%	0,4%	-1,0%
Diseño y artes gráficas	9.579	10.145	9.850	1,1%	-2,9%	2,8%
Educación y formación	34.042	34.780	32.978	3,5%	-5,2%	-3,1%
Finanzas y banca	9.639	8.947	9.025	1,0%	0,9%	-6,4%
Informática y telecomunicaciones	24.522	25.029	27.083	2,9%	8,2%	10,4%
Ingenierías y técnicas	35.152	31.789	31.948	3,4%	0,5%	-9,1%
Inmobiliario y construcción	16.094	15.640	15.276	1,6%	-2,3%	-5,1%
Legal	7.610	7.362	7.197	0,8%	-2,2%	-5,4%
Marketing y comunicación	18.287	19.436	19.146	2,1%	-1,5%	4,7%
Profesiones, artes y oficios	37.544	35.715	35.298	3,8%	-1,2%	-6,0%
Recursos humanos	14.273	13.676	13.730	1,5%	0,4%	-3,8%
Sanidad y salud	55.678	56.497	56.055	6,0%	-0,8%	0,7%
Sector farmacéutico	4.386	4.468	4.327	0,5%	-3,2%	-1,3%
Turismo y restauración	71.603	72.894	72.486	7,8%	-0,6%	1,2%
Venta al detalle	21.844	21.862	21.659	2,3%	-0,9%	-0,8%

Respecto al mes de enero, se observan pequeñas diferencias en la mayoría de las categorías (diferencias positivas o negativas inferiores al 3%). Destaca el ascenso en la categoría informática y telecomunicaciones (con 2.054 candidatos más) y el descenso en educación y formación (1.802 candidatos menos).

Respecto al mes de febrero de 2023, entre aquellos candidatos clasificables por sector, observamos una leve caída en la mayoría de los sectores, mayoritariamente por debajo del 6%. Así, destaca el descenso del número de candidatos en ingenierías y técnicas (con 3.204 candidatos menos) y calidad, producción e I+D (2.666 candidatos menos), siguiendo la tendencia del mes anterior. En términos relativos, el otro descenso más relevante se produce, de nuevo siguiendo la tendencia de meses anteriores, en finanzas y banca (descenso del 6,4%). Por otro lado, este mes se producen crecimientos interanuales en informática y telecomunicaciones, atención a clientes, turismo y restauración, marketing y comunicación o diseño y artes gráficas. Diseño y

artes gráficas y, en menor medida, marketing y comunicación, son algunos de los sectores que han presentado mejor comportamiento relativo en los últimos meses por lo que respecta a la evolución interanual del número de candidatos.

## Distribución de los candidatos por comunidades autónomas

- *El 54,2% de los candidatos residen en Madrid, Cataluña o Andalucía.*
- *Respecto al mes de enero, varía ligeramente el número de candidatos en la mayoría de las comunidades (diferencias inferiores al 3%).*

El 20,6% de los inscritos en ofertas de InfoJobs en febrero reside en Madrid, el 17,4% vive en Cataluña y el 16,2% en Andalucía, lo que supone un 54,2% del total. Entre las comunidades que aportan menor volumen de candidatos en este mes, destacan Extremadura, Navarra, Cantabria y La Rioja, todas ellas por debajo del 1,5%. Esta distribución presenta una relación muy estrecha con la población activa en cada una de las comunidades. Así, si comparamos estas cifras con las de población activa según los datos de la Encuesta de Población Activa del último trimestre disponible<sup>5</sup>, se observa una correspondencia bastante aproximada en la distribución; no obstante, destaca la mayor presencia de los residentes en Madrid en InfoJobs (diferencia superior al 1%).

---

<sup>5</sup>Fuente: Encuesta de Población Activa (4o trimestre de 2023), disponible en [www.ine.es](http://www.ine.es)

## Tabla de candidatos por comunidades autónomas

Comunidad Autónoma	FEB-23	ENE-24	FEB-24	% del total	% del total P.Activa	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Andalucía	178.002	196.219	192.346	16,2%	17,1%	-2,0%	8,1%
Aragón	31.052	32.867	32.558	2,7%	2,7%	-0,9%	4,8%
Asturias	18.456	19.057	18.630	1,6%	1,9%	-2,2%	0,9%
Baleares	22.699	24.152	25.178	2,1%	2,7%	4,2%	10,9%
Canarias	53.620	58.318	57.002	4,8%	5,0%	-2,3%	6,3%
Cantabria	11.629	12.613	12.771	1,1%	1,1%	1,3%	9,8%
Castilla y León	47.480	49.231	49.228	4,1%	4,6%	0,0%	3,7%
Castilla-La Mancha	45.877	47.388	47.572	4,0%	4,2%	0,4%	3,7%
Cataluña	199.864	209.932	206.117	17,4%	17,0%	-1,8%	3,1%
Comunidad Valenciana	119.647	129.829	129.580	10,9%	10,9%	-0,2%	8,3%
Extremadura	15.230	15.696	16.543	1,4%	2,1%	5,4%	8,6%
Galicia	55.429	56.779	55.246	4,7%	5,2%	-2,7%	-0,3%
La Rioja	7.230	7.211	7.038	0,6%	0,7%	-2,4%	-2,7%
Madrid	229.347	241.594	244.108	20,6%	15,4%	1,0%	6,4%
Murcia	27.369	28.664	27.627	2,3%	3,2%	-3,6%	0,9%
Navarra	15.015	14.710	14.955	1,3%	1,4%	1,7%	-0,4%
País Vasco	45.065	46.848	46.822	3,9%	4,4%	-0,1%	3,9%
<b>Total general</b>	<b>1.125.508</b>	<b>1.194.309</b>	<b>1.186.368</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>-0,7%</b>	<b>5,4%</b>

Respecto al mes pasado, dentro del contexto de estabilidad del número de candidatos, con levísima tendencia al descenso, considerando aquellos candidatos clasificables por comunidad autónoma, destacan los casos de Andalucía y Cataluña, con descensos de aproximadamente 3.800 candidatos. Por otro lado, en términos relativos, destacan los ascensos de Extremadura y Baleares.

Respecto al mismo mes del año anterior, observamos ascensos leves o moderados del número de candidatos en la mayoría de las comunidades. En este sentido, destacan Madrid (14.761 candidatos más) y Andalucía (14.344 candidatos más). En términos relativos, vuelve a destacar este mes Baleares, con un crecimiento que roza el 11%. Por el contrario, entre las comunidades que disminuyen su número de candidatos interanualmente, destaca La Rioja. El ranking de comunidades entre febrero de este año y el del año anterior se mantiene igual exceptuando el intercambio de posiciones entre Galicia y Canarias (de hecho, Canarias vuelve a ascender el puesto que perdió el mes pasado).

# Competencia

## Inscritos por vacante

- *En febrero, cada vacante publicada a través de InfoJobs tuvo un promedio de 65 inscripciones.*
- *Respecto a enero, la competencia por puesto de trabajo se mantiene prácticamente estable.*

El promedio de inscripciones por puesto de trabajo se sitúa en 65, disminuyendo levemente (-1,5%) respecto al mes anterior (66 inscripciones por puesto de trabajo ofertado). Este registro hace que la competencia promedio siga en valores muy elevados.

Comparado con febrero de 2023, el promedio de inscripciones por puesto de trabajo aumenta un 16,1% (65 inscripciones por puesto de trabajo ofertado versus las 56 del año pasado), incrementando el crecimiento respecto al mes anterior (8,2%). Este aumento interanual es superior al aumento de la competencia global en el año 2023 (12,2%, 49 inscripciones por vacante en 2023 versus 44 en 2022).

## Distribución de las inscripciones por categoría

- *Las categorías con más inscripciones por puesto de trabajo ofertado son venta al detalle, administración de empresas, y marketing y comunicación.*
- *Respecto al mes pasado, la categoría sector farmacéutico acumula 23 inscripciones por vacante más.*

Las categorías que acumulan más inscripciones por puesto de trabajo son venta al detalle, administración de empresas y marketing y comunicación; las mismas que el mes pasado. Por otro lado, las categorías con menor número de inscripciones por

vacante son educación y formación; ingenierías y técnicas; Administración pública; informática y telecomunicaciones; e inmobiliario y construcción.

### Tabla de inscripciones por vacante por categoría

Categoría	FEB-23	ENE-24	FEB-24	Diferencia con mes anterior	Diferencia con año anterior
Educación y formación	20	23	22	● -1	● 2
Ingenierías y técnicas	28	34	32	● -2	● 4
Administración Pública	19	37	36	● -1	● 17
Informática y telecomunicaciones	22	34	36	● 2	● 14
Inmobiliario y construcción	39	40	36	● -4	● -3
Comercial y ventas	25	41	38	● -3	● 13
Calidad, producción e I+D	61	43	47	● 4	● -14
Profesiones, artes y oficios	45	43	48	● 5	● 3
Finanzas y banca	31	51	50	● -1	● 19
Legal	73	56	56	● 0	● -17
Atención al cliente	61	64	59	● -5	● -2
Sanidad y salud	60	64	62	● -2	● 2
Turismo y restauración	60	69	70	● 1	● 10
Recursos humanos	73	91	78	● -13	● 5
Diseño y artes gráficas	82	82	95	● 13	● 13
Compras, logística y almacén	110	86	98	● 12	● -12
Sector Farmacéutico	78	89	112	● 23	● 34
Marketing y comunicación	60	113	124	● 11	● 64
Administración de empresas	107	136	129	● -7	● 22
Venta al detalle	249	292	290	● -2	● 41
<b>Promedio general</b>	<b>56</b>	<b>66</b>	<b>65</b>	● <b>-1</b>	● <b>9</b>

Comparado con el mes anterior, dentro de un marco general de estabilidad en la competencia por vacante, destacan los ascensos de inscripciones por vacante en sector farmacéutico, diseño y artes gráficas y compras, logística y almacén (ascensos entre el 25,8 y el 14%). Por el lado contrario, destaca el descenso en competencia en

la categoría recursos humanos (descenso del 14,3%). Merced a esta combinación de descensos y ascensos del promedio de inscripciones por vacante, recursos humanos desciende tres puestos en el ranking de sectores con mayor competencia, pasando de la cuarta a la séptima posición, y los tres sectores citados en primer lugar ascienden una posición dentro de los primeros puestos.

Los casos de ascenso en la competencia referidos se explican principalmente por descensos significativos en las vacantes (entre el 14,8 y el 28,7%). Por su parte, en el caso de recursos humanos, se observa un diferencial de 15 puntos entre el incremento de las vacantes y el descenso de las inscripciones, sin que ninguno de los factores haya destacado de manera significativa.

Respecto a febrero de 2023, en un contexto de aumento de la competencia, destaca el aumento de inscripciones por puesto de trabajo en marketing y comunicación, duplicando la competencia en términos interanuales (pasa de 60 inscripciones por vacante a 124), siguiendo la tendencia de meses anteriores. También destacan los ascensos en venta al detalle, sector farmacéutico o administración de empresas. Por el lado contrario, destaca la disminución interanual de la competencia en legal (-23,3%), calidad, producción e I+D (-23%) o compras, logística y almacén (-10,9%).

En el caso de marketing y comunicación, observamos tanto un descenso muy notable de las vacantes (descenso del 43,6%) como un ascenso significativo de las inscripciones (aumento del 15,1%). Por su parte, el caso de aumento de la competencia en venta al detalle se explica por un aumento significativo de las inscripciones. En el caso de sector farmacéutico observamos una caída relevante de las inscripciones pero una caída mucho más acentuada de las vacantes (-39,9%, diferencial de casi 26 puntos). Por último, el aumento de la competencia en administración de empresas se explica por una disminución significativa de las vacantes.

En el caso de los sectores en dónde decrece la competencia por puesto, observamos principalmente un aumento interanual significativo de las vacantes (aumentos entre el 17,2 y el 43,2%). El sector calidad, producción e I+D lleva acumulando una caída interanual en la competencia desde marzo del año pasado, principalmente, por el comportamiento alcista de las vacantes.

## Competencia por vacante en puestos de turismo y restauración

Este mes los puestos con mayor competencia en la categoría turismo y restauración son los/as recepcionistas, los/as dependientes/as y los/as agentes de viajes.

## Los puestos con mayor competencia en turismo y restauración

Turismo y restauración-febrero 2024		
Posición	Puesto	Inscripciones por vacante
1	Recepcionista de hostelería, restauración y turismo	256
2	Recepcionista	194
3	Dependiente/a	183
4	Agente de viajes	117
5	Auxiliar de cocina	98
6	Empleado/a de mantenimiento	93
7	Operario/a de limpieza	90
8	Camarero/a	89

A su vez, los puestos con menor competencia en el sector este mes son los/as animadores/as, los/as tripulantes de cabina de pasajeros y los/as chóferes/esas privados/as.

## Los puestos con menor competencia en turismo y restauración

Turismo y restauración-febrero 2024		
Posición	Puesto	Inscripciones por vacante
1	Animador/a turístico/a	2
2	Tripulante de cabina de pasajeros	10
3	Animador/a	12
4	Chófer/esa privado/a	13
5	Conductor/a de vehículo de reparto	14
6	Cocinero/a	36
7	Director/a de restaurante	47
8	Jefe/a de sala	54

## Distribución de las inscripciones por comunidades autónomas

- *Las comunidades autónomas con más inscripciones por vacante son Comunidad Valenciana, Murcia y Canarias, siguiendo la tendencia del mes pasado.*
- *Respecto al mes anterior, en Castilla-La Mancha aumenta la competencia en 20 inscripciones por puesto de trabajo (42,6%).*

Las comunidades que acumulan más inscripciones por puesto de trabajo son Comunidad Valenciana (90 inscripciones), Murcia (85 inscripciones) y Canarias (84 inscripciones). Estas tres comunidades ya eran las que presentaban mayor promedio de inscripciones por vacante en el mes pasado. Por otro lado, las comunidades con menor número de inscripciones por puesto de trabajo son Castilla y León (40 inscripciones), Extremadura (41 inscripciones) y La Rioja (53). En este caso, Castilla y León y Extremadura ya estaban entre las dos que presentaban menor promedio por

vacante el mes pasado, si bien con las posiciones cambiadas; La Rioja presenta este mes un descenso notable que le lleva a esta tercera posición. Comparado con el mes anterior, en un contexto general de estabilidad en las inscripciones por puesto, destaca principalmente el ascenso de inscripciones por vacante en Castilla-La Mancha (20 inscripciones más, 42,6%). En sentido contrario, destacan los descensos de Cantabria (15 puestos menos, -20,3%) y de la citada La Rioja (12 puestos menos, -18,5%).

Estas diferencias se explican, según la comunidad, por la diferencia significativa en el número de inscripciones, de vacantes o en ambas (una diferencia superior al 12% en una o ambas variables). Este mes, en el caso de Castilla-La Mancha, el aumento de la competencia intermensual se explica principalmente por un descenso notable de las vacantes (-31,9%). Por lo que respecta a Cantabria, se observa, en sentido inverso, un aumento significativo de las mismas (23,7%). Es decir, el descenso de la competencia en esta comunidad se explicaría principalmente por una expansión de la oferta. En el caso de La Rioja, se observa una subida de las vacantes combinada con una bajada de las inscripciones (diferencial de 19 puntos).

Respecto a febrero de 2023, en un contexto de aumento de la competencia, destaca principalmente el aumento de inscripciones por puesto de trabajo en Comunidad Valenciana (22 inscripciones más, aumento del 32,4%), siguiendo la tendencia del mes pasado, Murcia (16 inscripciones más, 23,2%) y Baleares (16 inscripciones más, 37,2%). Por el lado contrario, destaca principalmente el descenso interanual de la competencia en La Rioja (12 inscripciones menos, -18,5%).

En el caso de Comunidad Valenciana y Murcia, la mayor competencia resulta de un descenso interanual significativo de las vacantes (del 19,4 y el 12,1%, respectivamente). Es decir, observamos una contracción interanual de la oferta. Por su lado, en el caso de Baleares, el aumento interanual de la competencia se debe a una combinación de una bajada significativa de las vacantes (-12,9%) y un ascenso importante de las inscripciones (19,8%). Por último, en el caso de La Rioja, principalmente se observa un aumento significativo de las vacantes (14,5%).