

InfoJobs

Indicadores enero 2024

InfoJobs: *el pulso del
mercado laboral*

Contenido

Contexto	3
Situación del empleo en España	3
Contratos en el mercado laboral español	5
Oferta	6
Puestos de trabajo ofertados	6
Distribución de los puestos de trabajo ofertados por categoría	8
Ranking de los puestos normalizados ofertados	10
Los puestos más demandados en comercial y ventas	11
Tipo de contrato	13
Comercial y ventas	14
Tipo de jornada	16
Comercial y ventas	17
Distribución de los puestos de trabajo ofertados por comunidades autónomas	18
Comercial y ventas	19
Demanda	21
Candidatos inscritos en ofertas de trabajo	21
Inscripciones en ofertas de trabajo	22
Distribución de los candidatos por categoría	22
Distribución de los candidatos por comunidades autónomas	24
Competencia	26
Inscritos por vacante	26
Distribución de las inscripciones por categoría	26
Distribución de las inscripciones por comunidades autónomas	29

Contexto

Situación del empleo en España

- *La tasa de paro se mantiene en el 11,8% el cuarto trimestre de 2023, con una disminución mínima respecto al trimestre anterior.*
- *La ocupación femenina sigue batiendo récords en el cierre de 2023.*
- *Se registraron 1.142.238 contratos iniciales en enero, un 5,5% más que el mes anterior; con ganancia de protagonismo de la contratación indefinida, invirtiendo la tendencia de los últimos meses.*

El cuarto trimestre de 2023 observa un total de 2.830.600 personas en situación de desempleo, lo que representa 24.600 personas menos respecto al trimestre anterior¹.

La tasa de actividad, después de diversos trimestres en aumento, disminuye levemente situándose en el 59%, con una variación de cuatro décimas respecto al trimestre anterior (59,4%). Así, en relación con el tercer trimestre de 2023 aumenta el número de personas inactivas en España, pasando de 16.479.500 personas a 16.741.500, 262.000 personas más.

Por lo que respecta a la ocupación, el número de ocupados, 21.246.000 personas, disminuye muy levemente respecto al trimestre anterior (-0,1%); la cifra supone la segunda más alta en la serie histórica. De tal manera, la tasa de desempleo prácticamente se mantiene igual, en el 11,8%, si bien con un mínimo descenso, absorbiendo tanto la bajada minúscula en la ocupación como, en sentido contrario, el pequeño descenso en la tasa de actividad.

Por sexo, los hombres registran mayores cifras de ocupación. con 11.323.500 hombres ocupados, que las mujeres, con 9.923.400 mujeres ocupadas. En el caso de las mujeres, en este trimestre se vuelve a subir el tope de la serie histórica de personas ocupadas, con un aumento del 0,5%. Según la edad, las tres categorías de mayor edad representan más de la mitad de las personas ocupadas (50,2%), siendo los

¹ Fuente: Los resultados comentados en este apartado proceden de la Encuesta de Población Activa (3º y 4º trimestre de 2023), disponibles en www.ine.es.

grupos con más personas ocupadas el de 55 años y más (4.457.300 personas), el de 45 a 49 años (3.260.300 personas), y el de 50 a 54 años (2.945.800 personas). Los grupos de 16 a 19 y de 20 a 24 años son los grupos con menos personas ocupadas (1.216.400 en total) y este trimestre son los que presentan mayor caída en la ocupación (reducción del 23,6% y el 6,9%, respectivamente). Todos los grupos de edad a partir de 25 años presentan un ascenso en la ocupación, exceptuando el grupo de 35 a 39 años (descenso del 1,1%); el grupo con un mayor crecimiento absoluto es nuevamente el de 55 años y más con 45.700 personas (1% de aumento) mientras el mayor crecimiento relativo se da en el grupo de 25 a 29 años (1,6%). Según el sector económico, el sector servicios supone el 76,4% de la ocupación (16.237.200 personas), seguido de la industria (2.829.800 personas), la construcción (1.409.100 personas) y la agricultura (770.700 personas). Este trimestre, se produce un descenso en el sector servicios (123.000 ocupados menos, un -0,8%) pero un crecimiento en el resto de grandes sectores (0,2 de la industria, con 4.900 personas más; 2,2% de la construcción, con 30.700 personas más; y 9,8% de la agricultura, con 68.800 personas más).

Con relación al desempleo, se ha producido un descenso global del 0,9% en el número de personas desempleadas; según el sexo, el cuarto trimestre de 2023 contabiliza 23.400 mujeres desempleadas menos (-1,5%) y 1.200 hombres menos (-0,1%) que el trimestre anterior. La tasa de desempleo femenina desciende al 13,4% mientras la tasa de desempleo masculina, por su lado, se mantiene en el 10,3%. Cabe señalar que, mientras ha habido un leve crecimiento de las personas activas en el caso de las mujeres (0,2%), en el caso de los hombres se ha producido un descenso (-0,5%); este trimestre, pues, se ha producido un descenso de las mujeres desempleadas a pesar de este aumento absoluto en las incorporadas al mercado laboral. Según la edad, el desempleo disminuye respecto al trimestre anterior en la mayoría de los grupos, destacando el descenso del 16% (22.800 personas) en el grupo de 16 a 19 años, principalmente por el descenso en el número de activos; por el contrario, se produce un leve aumento en el grupo con más parados, el de 25 a 54 años (14.800 personas, 0,8%). Respecto al sector económico, aumenta el número de desempleados en la construcción (aumento del 7,7%, 6.800 personas más) y en los servicios (2,7%, 29.000 personas más), mientras disminuye en la industria (-19,2%, 28.000 personas menos) y la agricultura (-16,2%, 21.300 personas menos).

Por comunidades autónomas, el número de desempleados presenta tendencias tanto ascendentes como descendentes. Destaca el descenso del número de desempleados respecto al trimestre anterior en Andalucía (50.900 desempleados menos, -6,6%) y el

ascenso en Baleares (33.600 desempleados más, aumento muy notable del 82,2%). También destacan los aumentos de Comunidad Valenciana (23.000 desempleados más, un 7,4%), Cataluña (20.900 desempleados más, un 6%) o Canarias (17.100 desempleados más, un 9,6%). En sentido contrario, también destacan los descensos en Madrid (25.800 desempleados menos, un -6,7%), País Vasco (21.100 desempleados menos, un -23,8%) y Murcia (17.600 desempleados menos, un -17,6%).

Contratos en el mercado laboral español

Durante el pasado mes de enero se han registrado 1.142.238 contratos iniciales en España². Según modalidades contractuales, los contratos indefinidos iniciales (40,6%) y los contratos eventuales por circunstancias de la producción (42%) representan el 82,6% de los contratos iniciales efectuados.

Esta cifra de contratos iniciales representa un aumento del 5,5% respecto al mes anterior, 59.917 contratos más. Este aumento intermensual es el más alto desde septiembre. Observamos un comportamiento discrepante entre las categorías contractuales principales. Así, mientras los contratos indefinidos iniciales aumentan de manera notable respecto al mes anterior (82.530 contratos más, un 21,7% más), por su parte, los contratos eventuales por circunstancias de la producción descienden nuevamente y de manera más acentuada que el mes anterior (52.063 contratos menos, caída del 9,9%). También cabe destacar el repunte en los contratos de sustitución (34.649 contratos más, aumento del 36%). En enero crece de manera notable el peso de la contratación indefinida inicial, rompiendo la tendencia iniciada en el mes de octubre pasado.

En relación con el mismo mes del año anterior, la tendencia sigue siendo descendente, sin embargo, de manera mucho menos acentuada. En enero de 2024 se firmaron 9.509 contratos iniciales menos que en enero de 2023 (-0,8%). Este descenso interanual es el menor desde mayo de 2022, en dónde se produjo el último ascenso interanual registrado (1,6%). Por tipos de contrato, observamos que la caída interanual de los contratos indefinidos iniciales es superior a la media (-3,8%); una tendencia que se inicia en el mes de septiembre de 2023³.

² Los contratos iniciales comprenden todos los contratos temporales e indefinidos excluyendo los llamados contratos convertidos a indefinidos, es decir, aquellos que pasaron de otra modalidad a indefinido.

³ Antes de septiembre de 2023, los contratos indefinidos iniciales han presentado un mejor comportamiento interanual que la contratación temporal. De hecho, en los tres primeros meses del año incluso ha presentado crecimientos interanuales espectaculares, superiores al 70%, debido a que la entrada en vigor de la nueva

Oferta

Puestos de trabajo ofertados

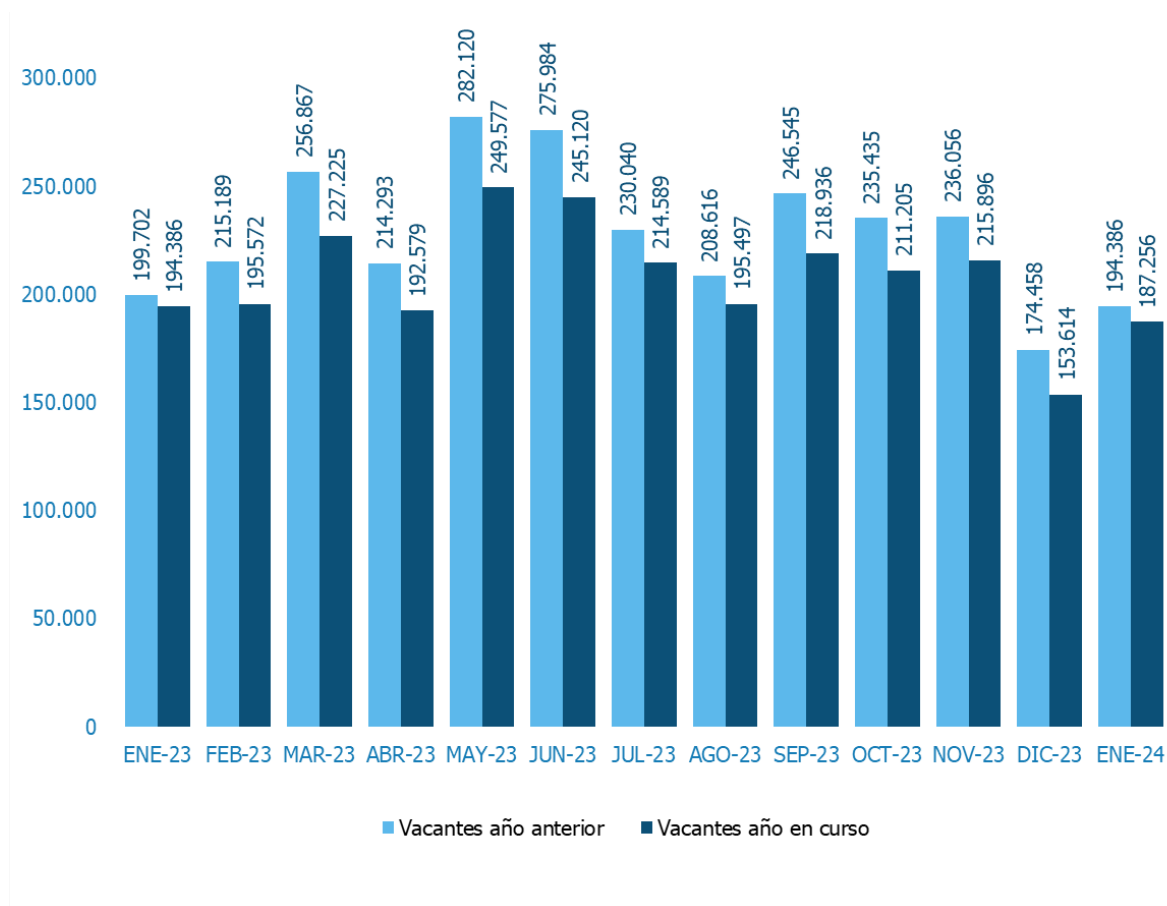
- *En enero aumenta notablemente el número de puestos ofertados a través de InfoJobs respecto al mes anterior (21,9%).*
- *La variación interanual es levemente negativa, con 7.130 puestos ofertados menos que en enero de 2023 (-3,7%); la cifra más baja desde hace un año.*

Durante el mes de enero se ofertaron 187.256 puestos de trabajo en InfoJobs, lo que representó un ascenso del 21,9% de los puestos ofertados respecto al mes anterior (33.642 vacantes más). Este aumento intermensual es el más alto desde mayo de 2023 (29,6%) y superior al registrado en enero de ese mismo año (11,4%). Después del marcado descenso del mes anterior, con el aparente agotamiento de la oferta temporal por la campaña de consumo prenavideña y navideña, este mes se aprecia una relativamente importante dinamización en la oferta.

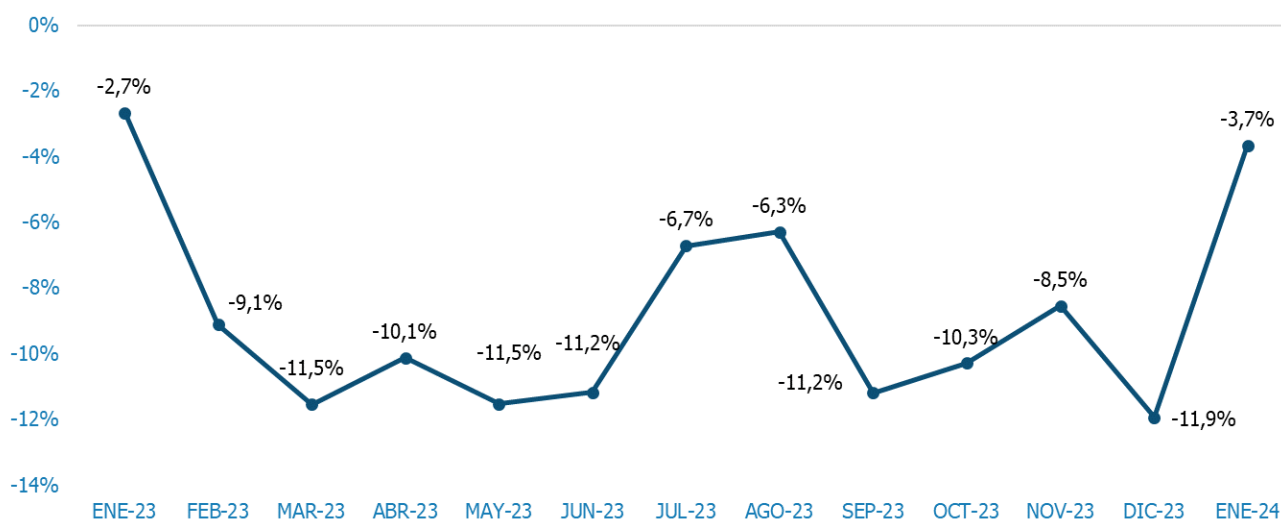
En comparación con enero de 2023, se registra una variación interanual negativa del -3,7%, con 7.130 puestos ofertados menos. Sin embargo, la disminución interanual se sitúa por debajo del 4%, algo que no se observaba desde hace un año.

normativa de contratación laboral, con mayores restricciones para la contratación temporal, se produjo a todos los efectos en abril de 2022.

Evolución mensual del número de puestos de trabajo ofertados en comparación con el año anterior



Variación respecto al año anterior en las vacantes mensuales (%)



Distribución de los puestos de trabajo ofertados por categoría

- *Las categorías comercial y ventas; profesiones, artes y oficios; atención al cliente; compras, logística y almacén; y turismo y restauración representan más de la mitad de las ofertas de empleo (54,7%).*
- *Las categorías comercial y ventas; y profesiones, artes y oficios presentan aumentos muy notables (aumentos superiores al 37%).*
- *Calidad, producción e I+D vuelve a expandir su crecimiento interanual e inaugura este año con un crecimiento en los últimos 12 meses muy destacado (38,5%).*

Comercial y ventas, con el 16,6% del total, profesiones, artes y oficios, con el 10,7%, y atención al cliente, con el 10,5% son las categorías que más vacantes canalizan a través de InfoJobs este mes. Le siguen compras, logística y almacén con el 8,7% y turismo y restauración con un 8,3%. Estas primeras cinco categorías, de un total de 21, aglutinan el 54,7% de las ofertas. Las categorías con menos puestos de trabajo ofertados son sector farmacéutico, Administración pública, diseño y artes gráficas, y legal con el 0,5% del total o inferior cada una (menos de 1.000 vacantes).

Respecto a diciembre, se produce un ascenso muy notable en la mayoría de las categorías. Destacan los casos de comercial y ventas o profesiones, artes y oficios con ascensos del 40,2 (8.898 ofertas más) y el 37,2% (5.450 ofertas más), respectivamente; en términos relativos, también destacan marketing y comunicación, informática y telecomunicaciones, ingenierías y técnicas e inmobiliaria y construcción, con aumentos entre el 53,3% y el 40,7%. Por otra parte, destaca el descenso en compras, logística y almacén (-18,4%, 3.684 puestos menos), aparentemente notando el final de la contratación asociada a la intensa campaña de consumo navideña (otros sectores relacionados, probablemente, percibieron ese enfriamiento de la oferta el mes anterior).

Comparando la oferta de empleo de enero con los niveles registrados el mismo mes del año anterior, vuelve a destacar, como lleva siendo habitual en los últimos meses, el aumento en calidad, producción e I+D, con un incremento en 3.346 vacantes, un

52% más; el crecimiento interanual acumulado de vacantes en este sector en los últimos 12 meses vuelve a ascender y se sitúa en el 38,4%. Profesiones, artes y oficios, por su parte, con 3.462 vacantes más, un 20,8% de ascenso, también presenta este mes un crecimiento interanual notable.

En el sentido contrario, destaca la disminución interanual del número de puestos ofertados en comercial y ventas, con 8.372 puestos menos (-21,3%) e informática y telecomunicaciones, con 5.099 puestos menos (-33,7%). Turismo y restauración, por su parte, disminuye en 1.858 puestos (-10,7%), pero atenuando sensiblemente su caída respecto al mes pasado (-19,9%). Los sectores comercial y ventas e informática y telecomunicaciones, pese a presentar un gran dinamismo en términos intermensuales, han seguido en la senda de disminución interanual de los últimos meses (-22,4% acumulado en los últimos 12 meses en el primer caso, -25,8% en el segundo). La mayor caída interanual en términos relativos se produce este mes en finanzas y banca (-39,4%).

Ranking de los puestos normalizados ofertados

- En enero, los tres puestos más ofertados son los de teleoperador/a, delegado/a comercial y mozo/a de almacén, que representan el 20,6% del total.
- En términos intermensuales, este mes destacan los crecimientos de chófer/esa privado/a y delegado/a comercial.
- En términos interanuales, caen las vacantes de agente inmobiliario/a. Siguen creciendo los/as vacantes de mozo/a de almacén.
- Los tres puestos más ofertados en el sector comercial y ventas son teleoperador/a, delegado/a comercial y agente inmobiliario/a.

Durante el mes de enero, los puestos normalizados con mayor número de vacantes fueron el de teleoperador/a (10,7%), seguido de delegado/a comercial (5,5%) y mozo/a de almacén (4,4%), que aglutinan el 20,6% de los puestos sobre más de 1.000 categorías.

#LosProfesionalesMásDemandados-enero2023				
Posición	Puesto	Vacantes	Posición mes pasado	Posición mismo mes del año anterior
1	Teleoperador/a	17.948	1	1
2	Delegado/a comercial	9.126	6	3
3	Mozo/a de almacén	7.344	2	6
4	Dependiente/a	7.027	5	4
5	Chófer/esa privado/a	6.925	13	7
6	Agente inmobiliario/a	5.879	4	2
7	Conductor/a de vehículo de reparto	5.177	3	5
8	Camarero/a	4.638	7	9
9	Peón/a de la industria manufacturera	3.644	10	10
10	Agente de servicio de atención al cliente	3.240	9	11

Comparado con el mes anterior, en un contexto de ascenso generalizado de las vacantes, se observan ascensos en la mayoría de los primeros puestos del ranking, destacando el de chófer/esa privado/a (4.489 vacantes más, cerca de triplicar la cifra del mes anterior, ascendiendo ocho posiciones) o el de delegado/a comercial (4.358 vacantes más, ascenso del 91,4%, pasando al segundo puesto). Por el lado contrario, destacan las caídas en conductor/a de vehículo de reparto (2.621 puestos menos, -33,6%, que pasa del tercero al séptimo puesto) y mozo/a de almacén (2.549 puestos menos, -25,8%, cayendo al tercer puesto).

Fuera de los primeros puestos, destacan también los ascensos en operario/a de limpieza (1.543 vacantes más, ascenso del 146,7%, llegando a la posición 13 del ranking desde la 24) o administrativo/a (1.032 puestos más, ascenso del 55,5%, llegando a la posición 11 del ranking desde la 16). Cabe destacar también, el descenso en asistente/a de departamento de ventas (1.746 puestos menos, -55,6%, cayendo de la octava a la vigésimo cuarta posición) o el de conductor/a de camiones pesados (2.226 puestos menos, -84%, cayendo de la posición 11 a la 66). También resulta interesante, en clave sectorial, destacar aumentos como los de empleado/a de mantenimiento (923 vacantes más, 68,3%) o analista IT (298 vacantes más, 31,8%).

En términos interanuales, dentro de la pequeña caída generalizada en las vacantes, destaca el descenso de agente inmobiliario/a, con 5.855 vacantes menos (-49,9%, cayendo cuatro posiciones en el ranking), teleoperador/a, con 2.310 vacantes menos (-11,4%) o frontend engineer, con 1.173 vacantes menos (-61,2%, cayendo de la posición 18 a la 42). Por el contrario, crecen puestos como los de chófer/esa privado/a (3.636 puestos más, duplicando la oferta, llegando al cuarto puesto desde el séptimo), mozo/a de almacén (2.486 puestos más, 51,2%, llegando al tercer puesto desde el sexto), camarero/a (1.647 puestos más, 55,1%, subiendo un puesto en términos interanuales) u operario/a de limpieza (1.476 puestos más, 131,9%, subiendo del puesto 30 al décimo tercero). Cabe destacar que mozo/a de almacén acentúa su ritmo de crecimiento en vacantes interanual (el mes anterior creció un 40,3%).

Los puestos más demandados en comercial y ventas

Las posiciones con más vacantes en el sector comercial y ventas este mes son teleoperador/a, delegado/a comercial y agente inmobiliario/a. Estas posiciones suponen más del 70% de las vacantes ofertadas en el sector.

Tabla de los puestos más ofertados en el sector comercial y ventas

Comercial y ventas-enero 2024	
Posición	Puesto
1	Teleoperador/a
2	Delegado/a comercial
3	Agente inmobiliario/a
4	Dependiente/a
5	Agente comercial
6	Asistente/a de departamento de ventas
7	Captador/a de socios
8	Agente de seguros
9	Recepcionista
10	Ingeniero/a de ventas

Respecto al mes de diciembre de 2023, dentro del contexto general de crecimiento en el sector, destaca el ascenso de vacantes ya apuntado en el puesto de delegado/a comercial. También destacan los de teleoperador/a o dependiente/a. Entre los que más descienden en términos intermensuales, encontramos el ya apuntado de asistente/a de departamento de ventas o asesor/a de seguros.

Respecto al mismo mes del año anterior, se repiten las mismas categorías en los 10 primeros puestos más demandados, exceptuando la desaparición en las últimas posiciones del puesto de asesor/a de seguros y el de ejecutivo/a comercial, mientras, a su vez, se incorporan recepcionista e ingeniero/a de ventas. Por otro lado, se observan diversos intercambios de posiciones, destacando la caída de agente inmobiliario desde el primero al tercer puesto o el ascenso de agente comercial del octavo al quinto puesto.

Tipo de contrato

- *El 46,6% de los puestos ofertados en enero son indefinidos.*
- *Prosigue la tendencia iniciada el mes pasado, con el fin del efecto en la contratación temporal de la campaña de compras navideña, con un aumento del peso de las vacantes que ofrecen contratación indefinida.*
- *La presencia de vacantes como autónomo es más importante en la categoría comercial y ventas (15,9%), si bien ha ido perdiendo peso en el pasado año.*

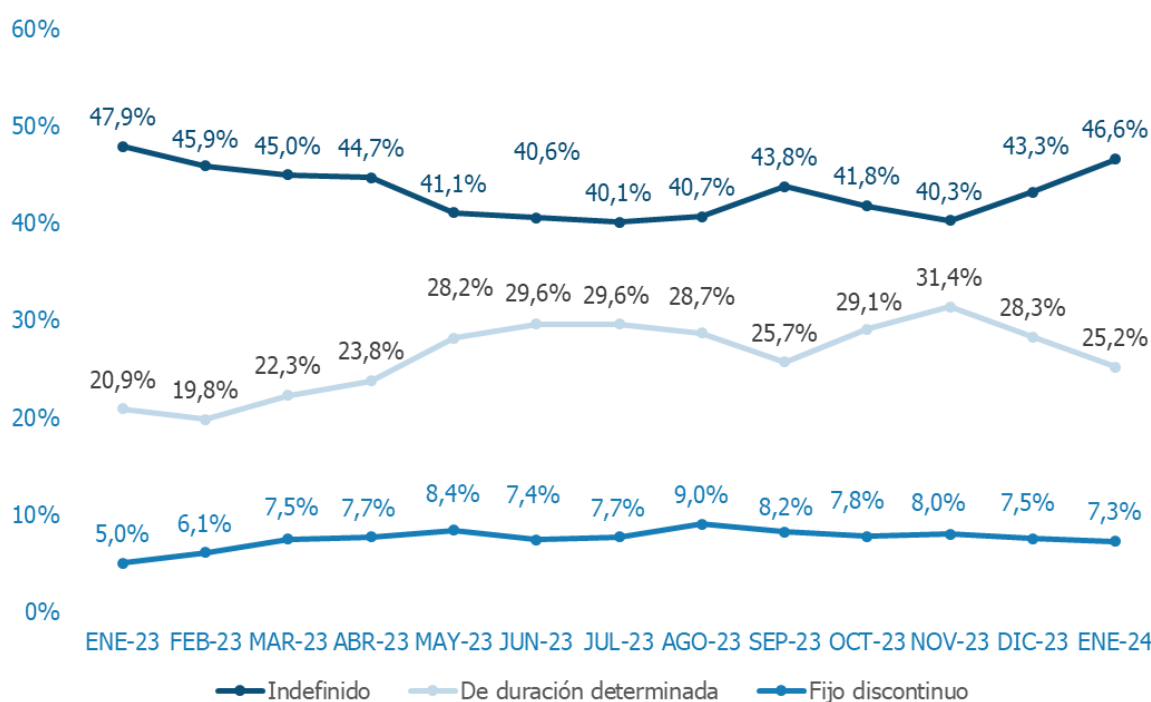
En lo que se refiere a la opción contractual ofertada, las más frecuentes este mes son los contratos indefinidos (46,6%, con 87.300 vacantes), los contratos de duración determinada (25,2%, con 47.249 vacantes) y los fijos discontinuos (7,3%, con 13.606 vacantes).

Al comparar los datos con los registrados en diciembre de 2023, aumenta el número de puestos de trabajo ofertados con prácticamente todo tipo de contrato. Sin embargo, cabe apuntar, que las vacantes que ofrecen contratos indefinidos crecen por encima de la media (20.859 vacantes más, 31,4%, 10 puntos por encima del crecimiento medio del 21,9%) mientras que los contratos de duración determinada crecen bastante por debajo (sólo 3.739 vacantes más, 8,6%, a más de 10 puntos del crecimiento medio). También destaca el ascenso importante pero levemente inferior a la media de los puestos ofertados como fijo discontinuo (2.035 puestos menos; 17,6%). A su vez, los puestos que ofrecen contratos a tiempo parcial crecen de manera notable en términos relativos (1.772 puestos más, 41,8%). Este mes da continuidad a la tendencia iniciada diciembre con, aparentemente, el fin de la dinamización de la oferta ligada a la campaña de consumo navideño, con un aumento progresivo del peso de las vacantes que ofrecen contrato indefinido sobre las que ofrecen contratos temporales.

Respecto al mismo mes del año anterior, dentro de un contexto de leve descenso en las vacantes, se observan caídas en los contratos indefinidos (5.772 vacantes menos, -6,2%) o, de manera mucho más significativa, en las vacantes como autónomo (7.855 vacantes menos, -50%). Por el contrario, sigue destacando el ascenso interanual en

la categoría fijo discontinuo (3.983 vacantes más, aumento del 41,4%). Esta categoría ha pasado de representar entre el 4 y el 5% de las vacantes a estar entre el 7,3 y el 8,3% todos los meses (incluso en agosto llegó al 9%); no obstante, su peso mensual es el más bajo desde febrero de 2023.

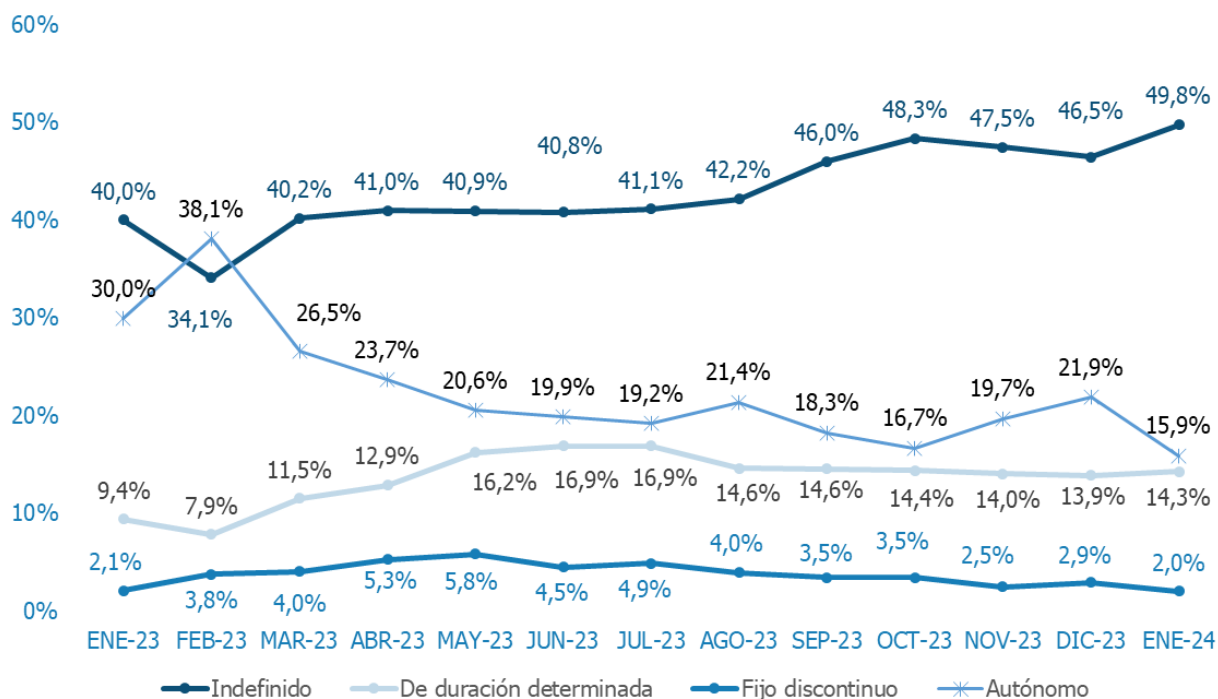
Evolución de las vacantes que ofrecen cada tipo de contrato (% respecto al total)



Comercial y ventas

En el sector comercial y ventas, los tipos de contrato con más puestos ofertados este mes son los indefinidos (49,8%, con 15.432 puestos) seguido de los de autónomo (15,9%, con 4.933 puestos) y los de duración determinada (4.447 puestos, 14,3%). Estas representaciones contrastan ampliamente con las de las vacantes en general en algunas categorías; así, encontramos diferenciales de 11 puntos en positivo para los puestos como autónomo y 11 puntos en negativo para los contratos de duración determinada; la flexibilidad en este sector parece asociarse principalmente a la oferta de vacantes con puestos como autónomo. Por otra parte, el peso de la oferta con contrato fijo-discontinuo es sensiblemente menor a la que se observa en las ofertas en general.

Evolución de las vacantes que ofrecen cada tipo de contrato en el sector comercial y ventas (% respecto al total)



Comparando los datos con los del mes anterior, destaca el gran aumento de los puestos que ofertan contratos indefinidos (5.155 más, un aumento del 50,2%) y el de los puestos con contratos de duración determinada (1.366 puestos más, aumento del 44,3%). Por su parte, los puestos con contrato a tiempo parcial presentan el mayor crecimiento en términos relativos (692 puestos más, aumento del 66,2%). En sentido contrario, en un contexto alcista de vacantes en el sector, destaca el leve descenso de los puestos con contrato fijo-discontinuo (20 puestos menos, -3,1%) o el escaso crecimiento de los puestos como autónomo (85 puestos más, 1,8%).

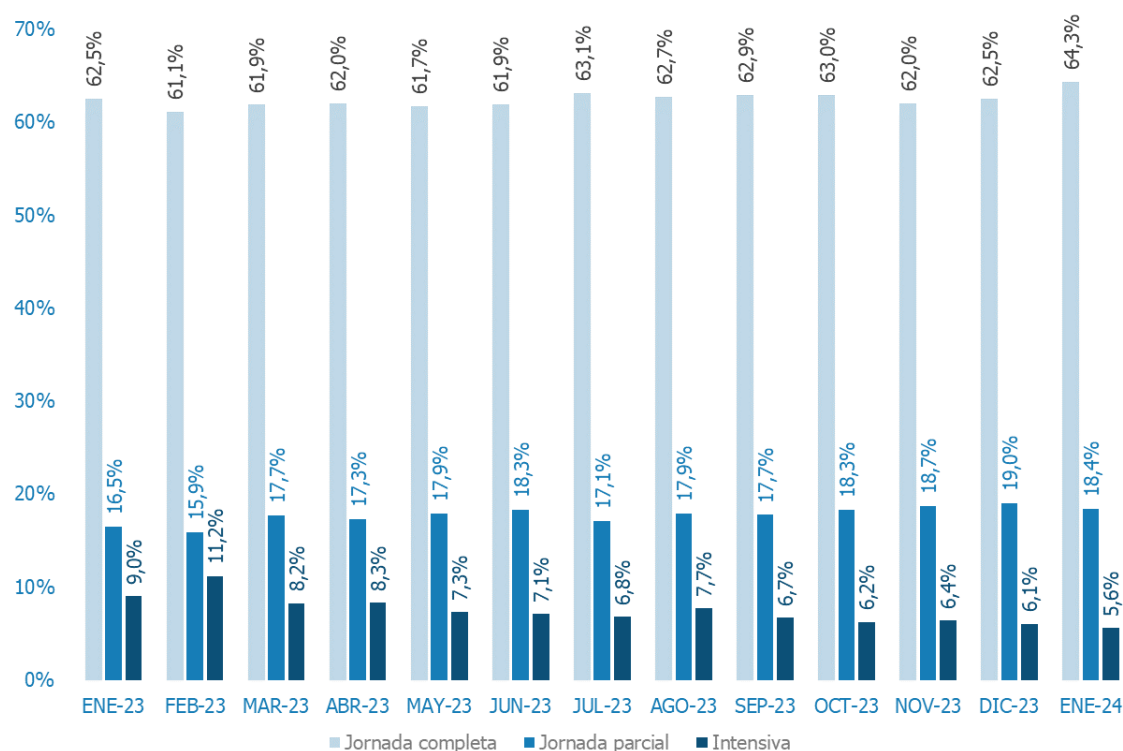
Respecto al mismo mes del año anterior, en un contexto de decrecimiento de la oferta así clasificada en el sector (-21,3%), destaca la disminución de los puestos que ofrecen un vínculo como autónomo (6.868 vacantes menos, -58,2%). En sentido contrario, destaca el crecimiento de los puestos que ofrecen contratos de duración determinada (740 puestos, aumento del 20%). En términos de tendencia de los últimos 12 meses, se aprecia un crecimiento paulatino de la contratación indefinida en el sector y, en paralelo, un debilitamiento de la oferta de puestos como autónomo. Esta última modalidad de vacante ha ido perdiendo peso, aparentemente, en favor de la contratación indefinida y, en menor medida, la contratación de duración determinada.

Tipo de jornada

- El 64,3% de los puestos ofrecen jornada laboral completa.
- El peso de la oferta de jornada intensiva acentúa su tendencia al descenso en este último mes.
- Las vacantes que ofrecen jornada parcial en la categoría comercial y ventas representan este mes el 30,7% de los puestos ofertados.

Entre los puestos de trabajo ofertados en enero, destaca el peso de la jornada a tiempo completo, representando el 64,3% del total de vacantes. El 18,4% de las vacantes correspondió a empleos a tiempo parcial, mientras que el 5,6% de los puestos de trabajo planteó realizar una jornada intensiva.

Evolución de las vacantes que ofrecen cada tipo de jornada (en % respecto al total)



Comparando con los datos registrados diciembre, en un contexto de aumento general de las vacantes, aumentó el número de vacantes cuya jornada laboral es completa (24.323 puestos más, 25,3%). Por otra parte, las vacantes que ofrecen jornada parcial crecieron, pero en menor medida (5.188 puestos más, 17,7%). El crecimiento menor en términos relativos se produjo en las vacantes que ofrecen jornada intensiva (1.175 puestos más, 12,7%). En este sentido, en este mes gana presencia claramente la oferta a jornada completa en detrimento de la jornada parcial y, especialmente, la jornada intensiva, probablemente de forma vinculada al fin de la campaña de consumo navideña.

Respecto al mismo mes del año anterior, dentro del contexto de leve bajada en la oferta, destaca nuevamente la acentuada disminución en las vacantes que ofrecen jornada intensiva (7.043 ofertas menos, -40,2%). En sentido contrario, cabe destacar el ascenso interanual de las vacantes a jornada parcial (2.375 ofertas más, 7,4%). Este mes se acentúa la tendencia al descenso del peso de la oferta de jornada intensiva iniciada en marzo de 2023.

Comercial y ventas

En cuanto a la categoría comercial y ventas, en este mes de enero la jornada completa representa 44,1% de los puestos ofertados, la jornada parcial un 30,7%, y la intensiva un 11%. Las jornadas alternativas a la completa presentan un peso muy superior en la oferta de vacantes de este sector respecto al conjunto de sectores; así, la jornada parcial y la jornada intensiva observan un diferencial positivo, en el primer caso, de 12,3 puntos, y, en el segundo, de 5,4.

En relación con al mes anterior, destacan los aumentos de los puestos de trabajo de jornada completa (4.549 puestos más) y los de jornada parcial (2.989 puestos más), con crecimientos relativos similares (49,9% en el primer caso y 45,7 en el segundo). Respecto al mismo mes del año anterior, en un contexto de decrecimiento de la oferta así clasificada en el sector (-21,3%), destaca el descenso de las vacantes que ofrecen jornada intensiva (6.749 ofertas menos, -66,5%) y, por el contrario, el ascenso de la oferta de vacantes con jornada parcial (1.094 ofertas más, 13%).

Distribución de los puestos de trabajo ofertados por comunidades autónomas

- *En enero más de seis de cada diez vacantes de empleo se registraron en Madrid, Cataluña y Andalucía.*
- *Este mes crece la oferta en casi todo el país, siendo este crecimiento superior en Cataluña, Andalucía y los archipiélagos.*
- *Madrid, Andalucía y Cataluña acumulan este mes el 59,6% de ofertas en comercial y ventas, con Andalucía ganando peso relativo en la oferta en este inicio de año.*

El 62% de los puestos ofertados a través de InfoJobs en enero se ubicaban en Madrid, Cataluña y Andalucía.

Comparando el mes de enero con diciembre, se observa un ascenso de la oferta en casi la totalidad de las comunidades, especialmente, en Cataluña (12.870 vacantes más) y Andalucía (5.158 vacantes más). En términos relativos, destaca especialmente también el ascenso en Baleares y Canarias. Entre las comunidades con menor ascenso encontramos Madrid y Cantabria (ascensos inferiores al 8,2%). La única comunidad en la que desciende la oferta es Castilla-La Mancha (1.043 ofertas menos).

Respecto al mismo mes del año anterior, este mes se produce una disminución de la oferta en la mayoría de las comunidades autónomas. Destaca la disminución de las vacantes en Madrid (3.986 vacantes menos), Comunidad Valenciana (2.827 vacantes menos) y País Vasco (1.005 vacantes menos). Asturias presenta nuevamente la caída relativa más importante. En el lado opuesto, destaca el aumento interanual de Canarias, prosiguiendo la tendencia acumulada del año pasado (3,4% de aumento de la oferta en el conjunto de 2023).

Tabla de vacantes por comunidades autónomas

Comunidad Autónoma	ENE-23	DIC-23	ENE-24	% del total	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Andalucía	21.419	15.985	21.143	10,4%	32,3%	-1,3%
Aragón	4.851	4.054	5.354	2,6%	32,1%	10,4%
Asturias	2.606	1.505	1.970	1,0%	30,9%	-24,4%
Baleares	3.957	2.595	3.841	1,7%	48,0%	-2,9%
Canarias	5.735	5.181	7.153	3,4%	38,1%	24,7%
Cantabria	1.464	1.182	1.263	0,8%	6,9%	-13,7%
Castilla y León	7.747	6.244	7.844	4,1%	25,6%	1,3%
Castilla-La Mancha	6.249	7.435	6.392	4,8%	-14,0%	2,3%
Cataluña	42.846	30.671	43.541	20,0%	42,0%	1,6%
Comunidad Valenciana	16.361	11.573	13.534	7,5%	16,9%	-17,3%
Extremadura	2.397	1.727	2.098	1,1%	21,5%	-12,5%
Galicia	8.261	6.421	7.749	4,2%	20,7%	-6,2%
La Rioja	859	749	894	0,5%	19,4%	4,1%
Madrid	55.484	47.590	51.498	31,0%	8,2%	-7,2%
Murcia	2.697	2.093	2.465	1,4%	17,8%	-8,6%
Navarra	1.959	1.705	2.046	1,1%	20,0%	4,4%
País Vasco	9.340	6.737	8.335	4,4%	23,7%	-10,8%
Total general	194.386	153.614	187.256	100%	21,9%	-3,7%

Comercial y ventas

Las comunidades con más puestos de trabajo ofertados de comercial y ventas en el último mes son Madrid (con 7.034 vacantes, 22,7%), Andalucía (con 6.309 vacantes, 20,4%), y Cataluña (con 5.144 vacantes, 16,6%). Estas tres comunidades autónomas acumulan el 59,6% de vacantes del sector. Con respecto a la distribución de las ofertas en general, gana peso de manera destacada Andalucía (20,4 versus 10,4%).

Comparando el mes de enero con diciembre, en un contexto de crecimiento de la oferta en el sector, destaca principalmente el ascenso de Andalucía con 2.081 ofertas más (un 49,2% de aumento) así como el de Cataluña con 1.646 puestos más (47,1%). Madrid sube también de manera importante (1.699 puestos más) pero por debajo del conjunto del sector (31,9% versus 40,2%). En términos relativos, también destacan los crecimientos en Asturias (341 ofertas más, casi duplicando la oferta) y Castilla y

León (777 ofertas más, 57,7%). Por el contrario, se observa un crecimiento muy por debajo del promedio en Cantabria (sólo 19 ofertas más, 6,3%).

Si comparamos con el mismo mes del año anterior, las tres comunidades con más vacantes siguen siendo Madrid, Cataluña y Andalucía, pero con Andalucía pasando a ser la segunda comunidad con mayor porcentaje de oferta en el sector (en enero de 2023 Andalucía aglutinaba el 16% de la oferta mientras Cataluña concentraba el 18,7). Así, en un contexto de decrecimiento de la oferta así clasificada en el sector (-21,3%), se observa una disminución interanual notable en el caso de Madrid (2.257 ofertas menos, -24,3%), Cataluña (2.205 puestos menos, -30%), Comunidad Valenciana (1.327 puestos menos, -34,6%) y País Vasco (773 puestos menos, -43,6%). Por el contrario, destaca el mantenimiento de la oferta en la citada Andalucía (20 vacantes más, 0,3% de aumento). En este sentido, el reforzamiento del peso de la oferta de Andalucía obedece más a un decrecimiento interanual de las vacantes en la mayoría de las comunidades que a un crecimiento de la oferta en el sector en esta comunidad.

Demanda

Candidatos inscritos en ofertas de trabajo

- *Se han inscrito 1.208.449 candidatos en las ofertas de InfoJobs durante el mes de enero, récord en muchos meses.*
- *La variación interanual vuelve a valores positivos (3,5%).*

Un total de 1.208.449 personas se apuntaron a ofertas laborales canalizadas a través de InfoJobs durante el pasado mes de enero. Respecto a diciembre, aumenta un 28,2% el número de candidatos (266.016 candidatos más), volviendo a valores absolutos similares a septiembre (1.201.501). Este ascenso en el número de candidatos se correlaciona de manera aproximada con la tendencia ascendente del número de desempleados registrados en las oficinas de ocupación para el último mes⁴. Los meses de enero suelen ser meses en dónde el paro registrado suele crecer ya que muchos contratos temporales finalizan con la campaña de consumo navideño; este efecto también se observa en el interés de los potenciales candidatos por inscribirse en las ofertas de empleo de InfoJobs.

Comparando los datos de enero con los registrados en el mismo mes de 2023 se observa una variación interanual positiva del 3,5%, cifra que representa un aumento de 40.619 candidatos respecto al año anterior. La diferencia interanual vuelve a valores positivos después de dos meses con valores negativos. De hecho, la cifra mensual de candidatos es la cifra más alta en muchos meses en InfoJobs. La plasmación de un aumento interanual no se corresponde de manera general con la reducción observable en la variación interanual apuntada en la estadística pública de demandantes de empleo desocupados registrados (140.537 personas registradas menos, -4,8%). Cabe señalar, no obstante, que el número de personas activas en España sigue en valores históricamente altos, récord en el caso de las mujeres, y que los candidatos en InfoJobs pueden también estar ocupados.

⁴ No obstante, la subida de este mes del paro registrado ha sido de sólo el 2,2%, muy inferior al valor promedio de subida del desempleo registrado para enero. Fuente: nota y estadísticas del SEPE de enero de 2024 consultable en: <https://sepe.es/HomeSepe/que-es-el-sepe/comunicacion-institucional/noticias/detalle-noticia.html?folder=/2024/Febrero/&detail=El-paro-aumenta-en-60404-personas-en-enero-situandose-en-2767860>.

Inscripciones en ofertas de trabajo

- *Se registraron un total de 12.441.195 inscripciones en el mes de enero en InfoJobs, cifra récord en muchos meses.*
- *Respecto a diciembre, aumenta en un 64,3% el número de inscripciones.*

En enero se registraron 12.441.195 inscripciones, un 64,3% más que el mes anterior (4.870.507 inscripciones más), truncando con radicalidad la tendencia descendente de los últimos meses.

Comparando con el mismo mes del año anterior, la variación es positiva. Se registraron 476.984 inscripciones más, un ascenso del 4%; este valor interanual positivo rompe con la tendencia descendente predominante durante todo el año 2023 y es, de hecho, la mayor subida interanual desde febrero de 2023. De hecho, se registra el mayor número de inscripciones mensual en muchos meses en InfoJobs. Esta variación interanual positiva es superior a la del número de candidatos (4% versus 3,5%) por lo que, en términos interanuales, en este período los candidatos activos probablemente hayan aumentado su presentación a ofertas; de hecho, esta tendencia interanual se repite de manera más acentuada en términos intermensuales (64,3% versus 28,2%).

Distribución de los candidatos por categoría

- *Las categorías atención al cliente; compras, logística y almacén; turismo y restauración; y comercial y ventas acumulan un 38,5% de los candidatos inscritos en ofertas de trabajo.*
- *El número de candidatos inscritos aumenta en todas las categorías.*

El 38,5% de los candidatos inscritos en ofertas de trabajo en el mes de enero se han inscrito en las categorías de atención al cliente, compras, logística y almacén, turismo

y restauración, y comercial y ventas. Las categorías con menor número de candidatos inscritos son sector farmacéutico, legal, y finanzas y banca, todas ellas con un 1% o menos del total de candidatos.

Tabla de candidatos por categoría

Categoría	ENE-23	DIC-23	ENE-24	% del total	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Administración de empresas	59.112	45.961	56.367	6,2%	22,6%	-4,6%
Administración pública	23.557	18.478	22.785	2,5%	23,3%	-3,3%
Atención al cliente	140.393	108.639	139.839	14,7%	28,7%	-0,4%
Calidad, producción e I+D	34.934	25.217	31.224	3,4%	23,8%	-10,6%
Comercial y ventas	69.366	52.497	66.795	7,1%	27,2%	-3,7%
Compras, logística y almacén	86.334	65.985	84.056	8,9%	27,4%	-2,6%
Diseño y artes gráficas	10.065	7.846	10.145	1,1%	29,3%	0,8%
Educación y formación	36.993	27.950	34.780	3,8%	24,4%	-6,0%
Finanzas y banca	9.897	7.290	8.947	1,0%	22,7%	-9,6%
Informática y telecomunicaciones	25.102	19.792	25.029	2,7%	26,5%	-0,3%
Ingenierías y técnicas	36.095	25.291	31.789	3,4%	25,7%	-11,9%
Inmobiliario y construcción	16.975	12.308	15.640	1,7%	27,1%	-7,9%
Legal	7.465	5.860	7.362	0,8%	25,6%	-1,4%
Marketing y comunicación	19.306	14.848	19.436	2,0%	30,9%	0,7%
Profesiones, artes y oficios	38.441	28.442	35.715	3,9%	25,6%	-7,1%
Recursos humanos	14.270	11.172	13.676	1,5%	22,4%	-4,2%
Sanidad y salud	56.983	43.962	56.497	5,9%	28,5%	-0,9%
Sector farmacéutico	4.496	3.562	4.468	0,5%	25,4%	-0,6%
Turismo y restauración	73.612	57.283	72.894	7,8%	27,3%	-1,0%
Venta al detalle	22.565	16.471	21.862	2,2%	32,7%	-3,1%

Respecto al mes de diciembre, se observan ascensos notables en todas las categorías, todos ellos por encima del 22% y, mayoritariamente, entre el 25 y el 30%. Destacan los ascensos en las categorías atención al cliente (con 31.200 candidatos más), compras, logística y almacén (18.071 candidatos más) y turismo y restauración (con 15.611 candidatos más). En términos relativos, destacan los ascensos en venta al detalle y marketing y comunicación (por encima del 30%).

Respecto al mes de enero de 2024, entre aquellos candidatos clasificables por sector, observamos una pequeña caída en la mayoría de los sectores, mayoritariamente por debajo del 5%. Así, destaca el descenso del número de candidatos en ingenierías y técnicas (con 4.306 candidatos menos) y calidad, producción e I+D (3.710 candidatos menos). En términos relativos, los descensos más significativos se producen, siguiendo la tendencia de meses anteriores, en las citadas ingenierías y técnicas, calidad, producción e I+D más finanzas y banca (descensos superiores al 9,6%). Por otro lado, este mes se producen muy leves crecimientos en diseño y artes gráficas y marketing y comunicación. Diseño y artes gráficas y, en menor medida, marketing y comunicación, son algunos de los sectores que han presentado mejor comportamiento relativo en los últimos meses por lo que respecta a la evolución interanual del número de candidatos.

Distribución de los candidatos por comunidades autónomas

- *El 54,2% de los candidatos residen en Madrid, Cataluña o Andalucía.*
- *Respecto al mes de diciembre, aumenta el número de candidatos de manera muy notable en todas las comunidades.*

El 20,2% de los inscritos en ofertas de InfoJobs en enero reside en Madrid, el 17,6% vive en Cataluña y el 16,4% en Andalucía, lo que supone un 54,2% del total. Entre las comunidades que aportan menor volumen de candidatos en este mes, destacan Extremadura, Navarra, Cantabria y La Rioja, todas ellas por debajo del 1,4%. Esta distribución presenta una relación muy estrecha con la población activa en cada una de las comunidades. Así, si comparamos estas cifras con las de población activa según los datos de la Encuesta de Población Activa del último trimestre disponible⁵, se observa una correspondencia bastante aproximada en la distribución; no obstante, destaca la mayor presencia de los residentes en Madrid en InfoJobs (diferencia superior al 1%).

⁵Fuente: Encuesta de Población Activa (4o trimestre de 2023), disponible en www.ine.es

Tabla de candidatos por comunidades autónomas

Comunidad Autónoma	ENE-23	DIC-23	ENE-24	% del total	% del total P.Activa	Diferencia mes sobre mes anterior (%)	Diferencia mes sobre mes año anterior (%)
Andalucía	180.781	156.633	196.219	16,4%	17,1%	25,3%	8,5%
Aragón	32.122	25.883	32.867	2,8%	2,7%	27,0%	2,3%
Asturias	18.872	15.054	19.057	1,6%	1,9%	26,6%	1,0%
Baleares	22.080	17.794	24.152	2,0%	2,7%	35,7%	9,4%
Canarias	56.991	48.683	58.318	4,9%	5,0%	19,8%	2,3%
Cantabria	12.240	9.870	12.613	1,1%	1,1%	27,8%	3,0%
Castilla y León	48.690	38.751	49.231	4,1%	4,6%	27,0%	1,1%
Castilla-La Mancha	47.187	38.294	47.388	4,0%	4,2%	23,7%	0,4%
Cataluña	205.682	158.429	209.932	17,6%	17,0%	32,5%	2,1%
Comunidad Valenciana	119.628	101.496	129.829	10,9%	10,9%	27,9%	8,5%
Extremadura	17.206	12.762	15.696	1,3%	2,1%	23,0%	-8,8%
Galicia	57.771	44.629	56.779	4,8%	5,2%	27,2%	-1,7%
La Rioja	7.141	5.601	7.211	0,6%	0,7%	28,7%	1,0%
Madrid	235.463	185.879	241.594	20,2%	15,4%	30,0%	2,6%
Murcia	28.465	22.081	28.664	2,4%	3,2%	29,8%	0,7%
Navarra	15.091	11.793	14.710	1,2%	1,4%	24,7%	-2,5%
País Vasco	46.988	36.597	46.848	3,9%	4,4%	28,0%	-0,3%
Total general	1.155.325	933.075	1.194.309	100%	100%	28,0%	3,4%

Respecto al mes pasado, dentro del contexto de fuerte ascenso general del número de candidatos, considerando aquellos candidatos clasificables por comunidad autónoma, destacan especialmente los casos de Madrid y Cataluña, con ascensos superiores a los 50.000 candidatos. En términos relativos, también destaca el crecimiento de Baleares, superior al 35%. Por otro lado, destaca el menor ascenso de Canarias (inferior al 20%).

Respecto al mismo mes del año anterior, observamos ascensos leves o moderados del número de candidatos en la mayoría de las comunidades. En este sentido, destacan Andalucía (15.438 candidatos más) y Comunidad Valenciana (10.201 candidatos más). En términos relativos, destaca nuevamente Baleares, con un crecimiento superior al 9%. Por el contrario, entre las comunidades que disminuyen su número de candidatos interanualmente, destacan Extremadura, Galicia o Navarra. El ranking de comunidades entre enero de este año y el del año anterior se mantiene igual exceptuando el intercambio de posiciones entre Galicia y Canarias (de hecho, Canarias desciende el puesto que ganó el mes pasado).

Competencia

Inscritos por vacante

- *En enero, cada vacante publicada a través de InfoJobs tuvo un promedio de 66 inscripciones.*
- *Respecto a diciembre, la competencia por puesto de trabajo asciende notablemente por el enorme aumento de las inscripciones.*

El promedio de inscripciones por puesto de trabajo se sitúa en 66, aumentado muy notablemente, un 34,7%, respecto al mes anterior (49 inscripciones por puesto de trabajo ofertado). Este registro quiebra con radicalidad la tendencia de caída, ya atenuada en diciembre, y hace que la competencia suba a registros récord en muchos meses.

Comparado con enero de 2023, el promedio de inscripciones por puesto de trabajo aumenta un 8,2% (66 inscripciones por puesto de trabajo ofertado versus las 61 del año pasado); un aumento interanual, no obstante, inferior al aumento de la competencia global en el año 2023 (12,2%, 49 inscripciones por vacante en 2023 versus 44 en 2022).

Distribución de las inscripciones por categoría

- *Las categorías con más inscripciones por puesto de trabajo ofertado son venta al detalle, administración de empresas, y marketing y comunicación.*
- *Respecto al mes pasado, la categoría compras, logística y almacén acumula casi el doble inscripciones por vacante, 44 inscripciones más.*

Las categorías que acumulan más inscripciones por puesto de trabajo son venta al detalle, administración de empresas y marketing y comunicación; las mismas que el

mes pasado. Por otro lado, las categorías con menor número de inscripciones por vacante son ingenierías y técnicas; informática y telecomunicaciones; y educación y formación.

Tabla de inscripciones por vacante por categoría

Categoría	ENE-23	DIC-23	ENE-24	Diferencia con mes anterior	Diferencia con año anterior
Educación y formación	29	19	23	● 4	● -6
Informática y telecomunicaciones	22	33	34	● 1	● 12
Ingenierías y técnicas	29	29	34	● 5	● 5
Administración Pública	27	36	37	● 1	● 10
Inmobiliario y construcción	44	35	40	● 5	● -4
Comercial y ventas	31	31	41	● 10	● 10
Calidad, producción e I+D	59	31	43	● 12	● -16
Profesiones, artes y oficios	49	36	43	● 7	● -6
Finanzas y banca	28	40	51	● 11	● 23
Legal	94	74	56	● -18	● -38
Atención al cliente	60	42	64	● 22	● 4
Sanidad y salud	59	45	64	● 19	● 5
Turismo y restauración	62	47	69	● 22	● 7
Diseño y artes gráficas	83	90	82	● -8	● -1
Compras, logística y almacén	95	44	86	● 42	● -9
Sector Farmacéutico	58	94	89	● -5	● 31
Recursos humanos	77	74	91	● 17	● 14
Marketing y comunicación	87	100	113	● 13	● 26
Administración de empresas	129	114	136	● 22	● 7
Venta al detalle	266	227	292	● 65	● 26
Promedio general	61	49	66	● 17	● 5

Comparado con el mes anterior, dentro de un marco general de gran aumento de la competencia por vacante, destacan los ascensos de inscripciones por vacante en compras, logística y almacén, atención al cliente, turismo y restauración y sanidad y

salud (ascensos superiores al 42%). Compras, logística y almacén, en particular, casi duplica la competencia en términos intermensuales (aumento del 95,5%); merced a este aumento, sube cuatro puestos en el ranking de sectores con mayor competencia. También resulta destacable la subida en cuatro posiciones en el ranking de calidad, producción e I+D (aumento del 38,7% del promedio de inscripciones por vacante). Por el lado contrario, destacan los descensos en competencia en las categorías legal, diseño y artes gráficas y sector farmacéutico (descensos entre el 24,3% y el 5,3%). Merced a este descenso del promedio de inscripciones por vacante, legal desciende cinco puestos en el ranking de sectores con mayor competencia, pasando de la sexta a la undécima posición.

En el caso del ascenso en compras, logística y almacén, se ha dado tanto un ascenso sobresaliente en las inscripciones (aumento de casi el 60%) como un descenso significativo en las vacantes (-18,4%). Por su parte, en las otras tres categorías destacadas en su ascenso, se han producido ascensos sobresalientes en las inscripciones que han aproximadamente triplicado las subidas en las vacantes. Es decir, la activación de los candidatos ha sido todavía más relevante que el aumento de la oferta en estos sectores. Por su parte, en el caso de los sectores en los que ha disminuido la competencia de manera destacada, mientras ha habido ascensos muy significativos en las inscripciones, se han producido ascensos todavía más acentuados en las vacantes disponibles (diferenciales entre 12 y 47 puntos a favor de éstas últimas).

Respecto a enero de 2023, en un contexto de moderado aumento de la competencia, destacan los aumentos de inscripciones por puesto de trabajo en sector farmacéutico (aumento del 53,4%) o finanzas y banca (aumento del 82,1%). También destaca el aumento de marketing y comunicación (aumento del 29,9), siguiendo la tendencia de meses anteriores, o informática y telecomunicaciones. Por el lado contrario, destaca la disminución interanual de la competencia en legal (-40,4%), calidad, producción e I+D (-27,1%) o educación y formación (-20,7%).

En el caso de las categorías en las que hay un aumento interanual de la competencia, principalmente observamos un descenso muy significativo de las vacantes (descensos entre el 17% de marketing y comunicación y el 39,4% de finanzas y banca). En el caso de los sectores en donde decrece la competencia por puesto, observamos, en sentido contrario, un aumento interanual muy significativo de las vacantes (aumentos entre el 27,8 y el 73,4%). El sector calidad, producción e I+D lleva acumulando una caída interanual en la competencia desde marzo del año pasado, principalmente, por el comportamiento alcista de las vacantes.

Distribución de las inscripciones por comunidades autónomas

- *Las comunidades autónomas con más inscripciones por vacante son Comunidad Valenciana, Murcia, Canarias y Andalucía, siguiendo la tendencia del mes pasado.*
- *Respecto al mes anterior, en Castilla-La Mancha aumenta la competencia en 22 inscripciones por puesto de trabajo (88%).*

Las comunidades que acumulan más inscripciones por puesto de trabajo son Comunidad Valenciana (94 inscripciones), Murcia (91 inscripciones), Canarias (83 inscripciones) y Andalucía (77 inscripciones). Estas cuatro comunidades ya eran las que presentaban mayor promedio de inscripciones por vacante en el mes pasado, si bien con algunos cambios en el ranking de mayor competencia. Por otro lado, las comunidades con menor número de inscripciones por puesto de trabajo son Extremadura (35 inscripciones), Castilla y León (43 inscripciones) y Castilla-La Mancha (47). Al igual que en el caso de las comunidades con mayor competencia, estas tres ya estaban entre las tres que presentaban menor promedio por vacante el mes pasado.

Comparado con el mes anterior, en un contexto de aumento muy notable de la competencia, destacan principalmente los ascensos de inscripciones por vacante en Murcia (27 inscripciones más, 42,2%), Comunidad Valenciana (26 inscripciones más, 38,2%), Cantabria (25 inscripciones más, 51%), Madrid (24 inscripciones más, 54,6%) o Castilla-La Mancha (22 inscripciones más, 88%).

Estas diferencias se explican, según la comunidad, por la diferencia significativa en el número de inscripciones, de vacantes o en ambas (una diferencia superior al 12% en una o ambas variables). Este mes, en el caso de las comunidades señaladas, el aumento de la competencia intermensual se explica principalmente por un ascenso sobresaliente de las inscripciones (ascensos superiores al 59%); en el caso de Castilla-La Mancha, además, se combina con un descenso significativo de las vacantes (-14%).

Respecto a enero de 2023, en un contexto de moderado aumento de la competencia, destaca principalmente el aumento de inscripciones por puesto de trabajo en Comunidad Valenciana (24 inscripciones más, un 34,3%) y Asturias (19 inscripciones

más, un 35,2%), siguiendo la tendencia del mes pasado. Por el lado contrario, destaca principalmente el descenso en Canarias (15 inscripciones menos, -15,3%).

En el caso de Comunidad Valenciana y Asturias, la mayor competencia vuelve a resultar de un descenso interanual significativo de las vacantes (del 17,3 y el 24,4%, respectivamente). Es decir, principalmente observamos una contracción interanual de la oferta. Por su lado, en el caso de Canarias, la reducción interanual de la competencia se debe principalmente, en sentido opuesto a las dos anteriores, a un aumento notable de las vacantes (24,7%).