



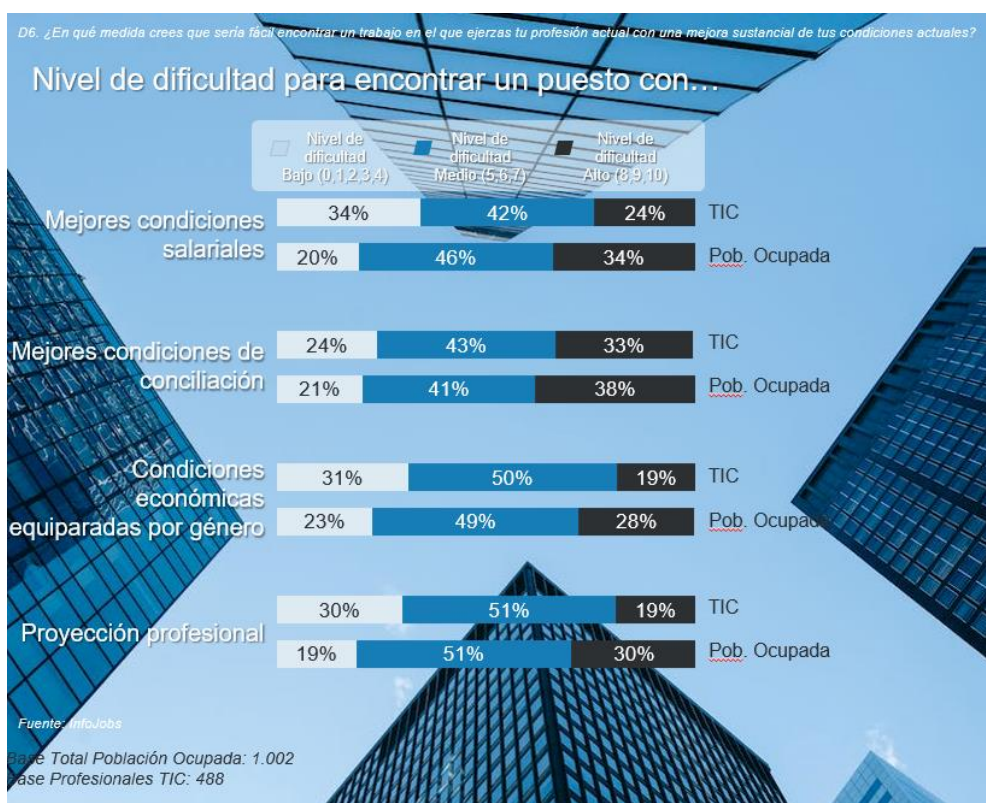
Encuesta a Profesionales TIC

Los/as profesionales TIC, líderes en salario y beneficios

- Los profesionales TIC declaran tener facilidad para acceder a mejoras salariales (34%), condiciones económicas equiparadas por género (31%) y proyección profesional (30%)
- 4 de cada 10 profesionales TIC encuentran poca dificultad para conciliar
- Inteligencia artificial: más de 8 de cada 10 profesionales TIC conoce alguna herramienta y más de la mitad las usan, y tienen más claro que la media de la población ocupada que no sustituirá la fuerza humana especializada

Madrid, 28 de mayo de 2024. A pocos días del inicio de las pruebas de Evaluación para el Acceso a la Universidad (EvAU) el próximo lunes 3 de junio, muchos jóvenes hacen frente a uno de los desafíos más difíciles que han tenido hasta el momento: elegir su futuro profesional. Aspectos como la vocación y la satisfacción personal, las salidas profesionales, la oferta académica o la garantía de encontrar mejores condiciones laborales influyen en su decisión. En este sentido, el sector TIC se presenta como una de las opciones más destacadas, ofreciendo no solo una alta tasa de empleabilidad –ligada a la creciente demanda de profesionales cualificados–, sino también condiciones de trabajo atractivas.

De hecho, la primera parte de este [informe](#) así lo confirmaba: la gran mayoría de los profesionales TIC (un 44%) declara tener un nivel de ingresos superior a 2.000 euros, frente al 27% de la población ocupada, y 6 de cada 10 espera un aumento salarial en los próximos meses. En relación a esto, [InfoJobs](#) ha elaborado una segunda encuesta entre la población ocupada y, más concretamente, entre profesionales TIC. En ella, la plataforma de empleo líder extrae que **los/as profesionales TIC declaran tener mayor facilidad para acceder a mejoras salariales** (un 34% señalan un nivel bajo de dificultad vs. el 20% de la población ocupada), **condiciones económicas equiparadas por género** (el 31% de los TIC mencionan un nivel bajo de dificultad, frente al 23% de la población ocupada) y **proyección profesional** (30% en baja de los TIC vs. 19% en la población ocupada).



“Existe una brecha en nuestro país entre la cualificación y las necesidades que tienen las empresas. En el caso particular del sector TIC, este gap se hace más latente. Los profesionales de este ámbito son y seguirán siendo muy demandados. La digitalización es transversal a todos los sectores productivos y necesitará de profesionales tecnológicos. Además, aquí cabe destacar el reciente auge de la Inteligencia Artificial, que ha sido toda una revolución dentro del mercado laboral y que ya es esencial para estos profesionales”, afirma **Mónica Pérez, directora de Comunicación y Estudios de InfoJobs**, quien añade: “Es un sector que cuenta con las mejores condiciones laborales del mercado, con salarios competitivos, y una buena proyección profesional. Asimismo, su naturaleza dinámica y en constante evolución brinda a los profesionales TIC la posibilidad de trabajar en proyectos innovadores y de gran impacto, lo cual añade un valor significativo a su carrera y satisfacción personal”.

4 de cada 10 profesionales TIC encuentran poca dificultad para conciliar

La conciliación entre la vida laboral y personal se ha convertido en un aspecto clave en la satisfacción y productividad de los profesionales, independientemente del sector. Sin embargo, de los datos de InfoJobs se puede extraer que los profesionales TIC encuentran, en general, una mayor facilidad para lograrlo: 4 de cada 10 tienen poca dificultad para conciliar, casi 10 puntos porcentuales por encima del resto de la población ocupada (29%).

Sin embargo, la proporción de quienes tienen mayor dificultad se mantiene similar en ambas poblaciones (17% en los profesionales TIC vs. 20% de la población ocupada).

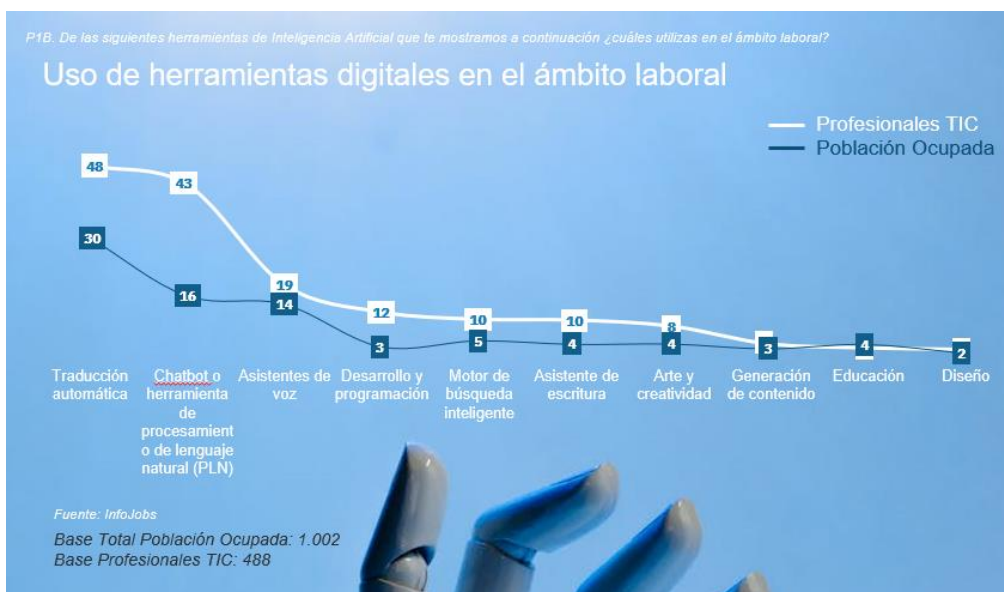
Debido a la tipología de trabajo que realizan y las posibilidades que ofrece, los profesionales TIC son más exigentes en torno a las medidas que les gustaría para facilitar la conciliación, especialmente en aquellas relacionadas con la modalidad o la jornada laboral. Más de la mitad de profesionales TIC considera que el teletrabajo (59% vs. 37% de la población ocupada) y la flexibilidad horaria (55% vs. 52% de la población ocupada) son herramientas que ayudan a la conciliación, seguidas de la jornada intensiva (44% vs. 36% de la población ocupada).



La Inteligencia Artificial, normalizada entre los profesionales TIC

El uso de la Inteligencia Artificial está revolucionando diversos aspectos de la sociedad, y en el sector TIC no es la excepción. La utilización de la IA como herramienta laboral se está normalizando entre los profesionales TIC: más de 8 de cada 10 conoce alguna herramienta, y más de la mitad declara utilizarlas –aunque sea de manera ocasional–, muy por encima de la media de la población ocupada (57% y 23%, respectivamente).

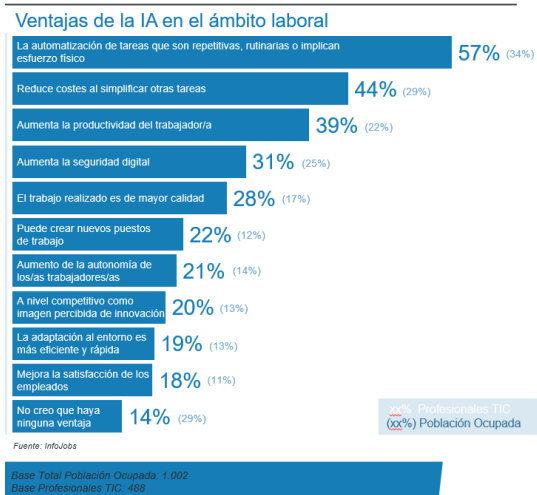
A la hora de preguntarles acerca del uso de estas herramientas, las más empleadas son aquellas vinculadas con la traducción automática (48% vs. 30% de la población ocupada) y las relacionadas con chatbots o procesamiento del lenguaje natural (43% vs. 16% de la población ocupada). Aquellas herramientas en las que existe menor diferencia son, a su vez, las menos utilizadas: generación de contenidos (4% vs. 3%), educación (4%) y diseño (2%). Asimismo, los profesionales TIC tienen una visión más avanzada y con menos límites de la utilidad que la IA podría tener en el ámbito laboral, y destacan los usos puramente tecnológicos, como la ciberseguridad (71% frente al 57% de la población ocupada). A esta le siguen las finanzas (61%), los procesos de producción o fabricación (56%), el marketing (54%) y la gestión (54%).



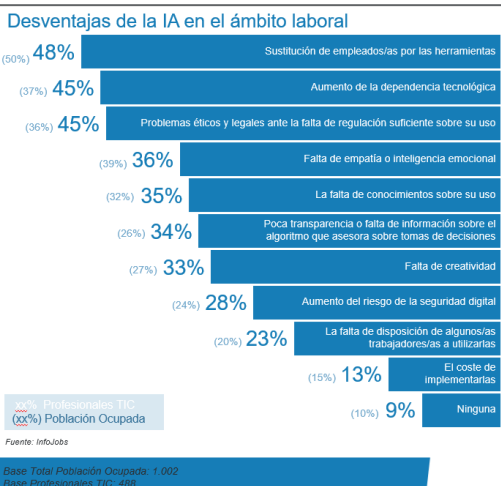
No obstante, la formación en IA todavía no está muy extendida en las empresas –tampoco en aquellas tecnológicas–, y solo un 15% de los profesionales TIC (vs. 11% de la población ocupada) ha recibido ya alguna formación, aunque un 24% tiene previsto recibirla en los próximos 6 meses (en línea con la media de la población ocupada, 25%). Entre los que sí afirman haber tenido o que tendrán una formación: el 51% declara que será impartida por la empresa, el 38% lo hará por cuenta propia y el 11% dispondrá de ambas opciones.

Paralelamente, los profesionales TIC encuentran muchas más ventajas en la incorporación de la IA en el ámbito laboral que el resto de la población. Lejos de ver la IA como una amenaza, los profesionales TIC la ven como una herramienta clave para hacer eficientes tareas repetitivas y de poco valor (57% vs. 34% población ocupada). Seguidamente, aparecen ventajas como la reducción de costes (44% vs. 29% población ocupada) y el aumento de la productividad del trabajador/a (39% vs. 22% población ocupada). En contraposición, la principal amenaza que presenta la IA en el ámbito laboral, tanto para profesionales TIC como para el resto, es la posible sustitución de empleados por estas herramientas (48% vs. 50% población ocupada). Preguntados por el impacto de la IA, el 43% (32% en el caso de la población ocupada) afirma que nunca sustituiría la fuerza de trabajo humana más especializada, aunque podría suponer algunos despidos. Además, el alto conocimiento de quienes pertenecen al sector sobre el tema, les permite detectar otras amenazas, como el aumento de la dependencia tecnológica (45%) o problemas éticos y legales causados por la falta de regulación (45%).

P10. ¿Cuáles crees que son las ventajas de utilizar herramientas de inteligencia artificial en el ámbito laboral?



P11. ¿Y cuáles crees que son las desventajas de utilizar herramientas de inteligencia artificial en el ámbito laboral?



Por último, y emocionalmente hablando, los trabajadores TIC se sienten mucho más expectantes, e incluso seguros, ante la irrupción de la IA en el ámbito laboral. Los profesionales TIC sienten sobre todo curiosidad (49%), tranquilidad (40%), optimismo (37%) y progreso ante la IA (35%); frente a una población ocupada mucho más polarizada emocionalmente.

Descarga [aquí](#) los recursos visuales de la nota de prensa.

*Nota metodológica del informe:

Los datos de población ocupada se han extraído con una encuesta online administrada (CAWI) a través de un panel con un cuestionario estructurado de una duración aproximada de 15 minutos. La muestra ha sido de 1.002 panelistas que componen una distribución proporcional y representativa de la población nacional de 16 a 65 años y guiada por cuotas de sexo, edad y

región y ocupación. El margen de error es de +/-3,1%. Y a una sobremuestra de profesionales del sector TIC de 488 panelistas, con un margen de error de +/- 5,3%.

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,5 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 24 segundos.

InfoJobs pertenece a Adevinta, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), movilidad ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.100 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 10 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinta.es](#)

Contacto:

InfoJobs: Mónica Pérez Callejo

prensa@infojobs.net

Evercom: Marc Vizcarro / Andrea Vallejo / Ana Eguren

infojobs@evercom.es

T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56