



InfoJobs y Fotocasa lanzan un 'Cool Job' en el que te pagan 1.000 euros al día por probar casas de lujo

- Los dos portales aúnan fuerzas para seleccionar al mejor probador/a de casas de lujo de España y le ofrecen la oportunidad de ganar 1.000 euros netos por un día en el mejor resort de lujo de Europa
- La acción transcurrirá en el resort INFINITUM, situado en la Costa Dorada (Tarragona), y que ha sido galardonado como el "Mejor Resort Residencial de Golf de Europa" y el "Mejor Resort de Golf de Europa" por los World Golf Awards, así como el "Mejor Beach Club de Europa" durante tres años consecutivos por los World Travel Awards
- Para participar en el proceso de selección, gestionado por InfoJobs, es necesario darse de alta en InfoJobs e inscribirse en la oferta
- [Aquí se puede ver los requisitos para apuntarse a esta exclusiva oferta](#)

Madrid, a 22 de mayo de 2024. A menudo vamos en busca de un oasis de bienestar y tranquilidad con el deseo de alejarnos de la cotidianidad y la rutina. Pero, ¿y si te pagaran por ello? [InfoJobs](#), la plataforma de empleo líder en España, y el portal inmobiliario [Fotocasa](#) han lanzado una nueva oferta de 'Cool Jobs': probador/a de casas de lujo por un día, con una remuneración de 1.000 euros netos por una jornada de trabajo de ensueño.

El puesto de probador/a de casas de lujo dentro de un resort de alto *standing* ofrece una oportunidad excepcional para sumergirse en el exclusivo estilo de vida de INFINITUM, un resort residencial privado de alto *standing* con tres campos de golf y Beach Club ubicado en el corazón de la Costa Dorada, y experimentar de primera mano todos los servicios de primer nivel que este destino de ensueño tiene para ofrecer.

La función del candidato/a seleccionado/a será la de testar diferentes viviendas dentro del resort, además de las comodidades y servicios que ofrecen al residente, y que lo convierten en un destino incomparable. Para ello, podrá experimentar cómo es la estancia en las distintas viviendas de lujo, así como beneficiarse de las exclusivas instalaciones del mismo: el Beach Club con 10 piscinas, sus tres campos de golf y una variedad de restaurantes de alto nivel, entre otras sorpresas. También tendrá la oportunidad de escoger entre las diversas actividades y experiencias que ofrece el servicio de atención al residente.

La oferta incluye el alojamiento por una noche, el traslado de ida y vuelta desde la ubicación indicada por el candidato/a seleccionado/a al resort, así como los traslados que se realicen en el interior del resort y un Kit 'Cool Jobs' *premium*.

"Después del éxito de los anteriores 'Cool Jobs', esta vez hemos querido ir un paso más allá, apostando por una experiencia de lujo donde la persona seleccionada podrá sumergirse en el universo de un resort de alto standing, contribuyendo a la mejora de los estándares de servicio del mismo. Una oferta de trabajo de ensueño que puede parecer ficción, pero que es toda una realidad", explica Nilton Navarro, Brand Manager de InfoJobs.



Por su parte, **Bárbara Puyol, Brand Manager de Fotocasa**, asegura que *“es una oportunidad magnífica para descubrir de primera mano uno de los mejores resorts residenciales premium de los que disponemos en nuestro portal a través de esta oferta de empleo que, además, ofrece una experiencia única e inigualable, y que transportará al candidato/a seleccionado/a hacia un paraje rodeado de naturaleza, donde predominan la calma, la seguridad, el descanso y el lujo”*.

INFINITUM, el resort que aúna diseño, seguridad, sostenibilidad, naturaleza y ocio

INFINITUM no es solo un resort, es una experiencia de vida en el entorno más exclusivo. Situado frente al mar Mediterráneo, combina de manera impecable el diseño, la sostenibilidad y la naturaleza en un enclave rodeado de gran seguridad. Con acceso exclusivo a tres campos de golf de clase mundial, un galardonado Beach Club y una variedad de opciones gastronómicas de primer nivel, el resort ofrece un abanico de actividades para satisfacer a todos los gustos. Además, con beneficios adicionales, como un gimnasio, un Kids Club, zonas ajardinadas y programas de actividades centrados en la naturaleza, el bienestar y la gastronomía, garantizan una experiencia incomparable.

El resort ha sido ampliamente galardonado gracias a los numerosos servicios que ofrece. En el ámbito del golf, ha sido reconocido como el "Mejor Resort Residencial de Golf de Europa" en 2023 y el "Mejor Resort de Golf de Europa" en 2019, 2020 y 2021 por los World Golf Awards. Además, su Beach Club ha sido distinguido como el "Mejor Beach Club de Europa" durante tres años consecutivos por los prestigiosos World Travel Awards en 2022, 2023 y 2024.

La construcción de las viviendas también ha recibido reconocimientos por su compromiso con la sostenibilidad, como el reconocimiento al Mejor Desarrollo Residencial Sostenible en los International Property Awards, o el certificado BREEAM, garantizando un diseño que reduce el impacto ambiental y asegura el máximo confort y salud para los residentes. Además, han sido diseñadas por el prestigioso estudio de arquitectura Batlle i Roig.

Si sueñas con explorar el lujo y la excelencia en un entorno paradisíaco, ¡esta es tu oportunidad! Inscríbete ahora en la [oferta](#) publicada en InfoJobs y comienza tu viaje hacia el mundo del lujo.

Sobre Fotocasa

Portal inmobiliario que cuenta con inmuebles de segunda mano, promociones de obra nueva y viviendas de alquiler. Mensualmente elabora el índice inmobiliario Fotocasa, un informe de referencia sobre la evolución del precio medio de la vivienda en España, tanto en venta como en alquiler. Además, desde hace varios años cuenta con un consolidado departamento de estudios, bajo el nombre de Fotocasa Research, que analizan los cambios y tendencias del sector inmobiliario.

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,5 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y cerca de 6 millones de usuarios activos. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 24 segundos.

[Fotocasa](#) e [InfoJobs](#) pertenecen a [Adevinta](#), compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), motor ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).



Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.100 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 10 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes.

Más información en adevinta.es

Contacto:

Fotocasa: Anaïs López

Móvil: 620 66 29 26

comunicacion@fotocasa.es

<http://prensa.fotocasa.es>

InfoJobs: Mónica Pérez Callejo

prensa@infojobs.net

Evercom: Marc Vizcarro / Andrea Vallejo / Ana Eguren

infojobs@evercom.es

T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56