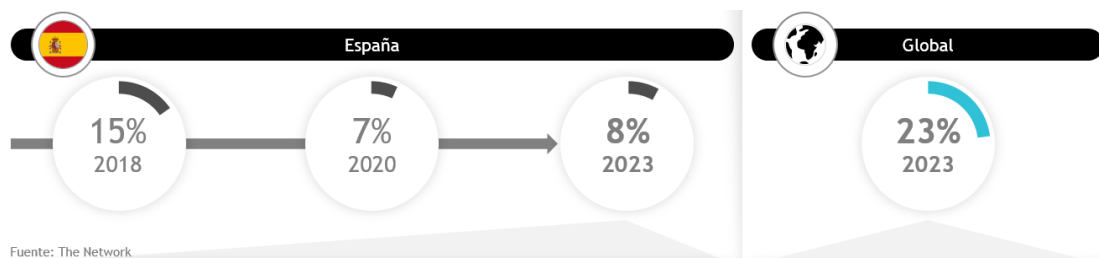


Solo un 8% de los españoles busca activamente empleo en el extranjero, frente al 23% de la población global

- El 21% de los españoles se quedaría en el extranjero un largo periodo de tiempo
- Al mudarse al extranjero por trabajo los españoles esperan, en primer lugar, ayudas para la vivienda (85% de las menciones)
- Los empleos verdes y basados en la sostenibilidad, con más vista internacional: el 14% de los profesionales de estas áreas busca empleo activamente en otros países
- La calidad de vida (75%), la cultura acogedora e inclusiva (47%), y las oportunidades laborales (42%), entre las razones de los extranjeros para elegir España

Madrid, 25 de abril de 2024. La búsqueda de empleo en el extranjero se ha convertido en una opción cada vez más atractiva para profesionales de diversos sectores en todo el mundo. En España, esta tendencia no es una excepción. La población española que reside en el extranjero aumentó un 4,2% durante 2023 y registra un total de 2,9 millones de personas a 1 de enero de 2024, según los datos del Padrón de Españoles Residentes en el Extranjero (PERE). En contraposición, atraídos por la cultura, la gastronomía y el clima, España ha emergido como un destino deseado para aquellos que buscan oportunidades laborales fuera de sus fronteras.

Estos datos quedan reflejados en el estudio **Decoding Global Talent 2024, realizado por Boston Consulting Group (BCG) en colaboración con InfoJobs en España como partner exclusivo de The Network.** El documento recoge datos sobre la empleabilidad, la disposición para trabajar en el extranjero, los destinos más atractivos y los motivos para buscar empleo en otros países, con la finalidad de brindar un análisis clave, dirigido a fortalecer el mercado laboral, impulsar el desarrollo económico y mejorar la competitividad internacional. Del estudio se extrae que solo un 8% de los españoles está buscando activamente empleo en el extranjero. Este porcentaje contrasta con el dato global: casi 1 de cada 4 personas, el 23%, busca empleo fuera de su país.



En relación con la edad, los jóvenes siempre han sido los más predispuestos a este tipo de oportunidades, lo que se refleja en los datos de este colectivo, que se incrementan hasta un 10% en el caso de España, y hasta un 32% a nivel global. Según el nivel de educación, se puede ver que en aquellos profesionales con estudios universitarios la cifra es mayor (9% en España, 24% en el global).

“La búsqueda de empleo en el extranjero puede responder a motivaciones personales, profesionales o a la falta de oportunidades en el país de origen. Es evidente que existe una

tendencia creciente a esta búsqueda laboral más allá de las fronteras, que a su vez evidencia cada vez más la globalización del mercado laboral y la voluntad de desarrollar sus carreras y asumir retos que tienen muchos profesionales”, afirma **Mónica Pérez, directora de Comunicación y Estudios de InfoJobs**, quien añade: “España sigue siendo un destino muy atractivo debido –entre otros aspectos– a su calidad de vida y su cultura. Se está produciendo un aumento en las ofertas de empleo dirigidas a talento extranjero, lo que refleja la creciente internacionalización de las empresas españolas”.

El 21% de los españoles se quedaría en el extranjero un largo periodo de tiempo

En cuanto al tiempo de estancia, el 21% de los españoles asegura que se quedaría en el país extranjero, frente al 29% registrado a nivel global. Por otra parte, un 38% no lo tiene claro, ya que depende de su experiencia en ese país (vs. 25% global).

Un 8% declara que solo estaría de forma temporal (menos de un año), porcentaje que coincide con lo contabilizado en el global.

Lo que esperan los españoles en el extranjero: ayuda para la vivienda

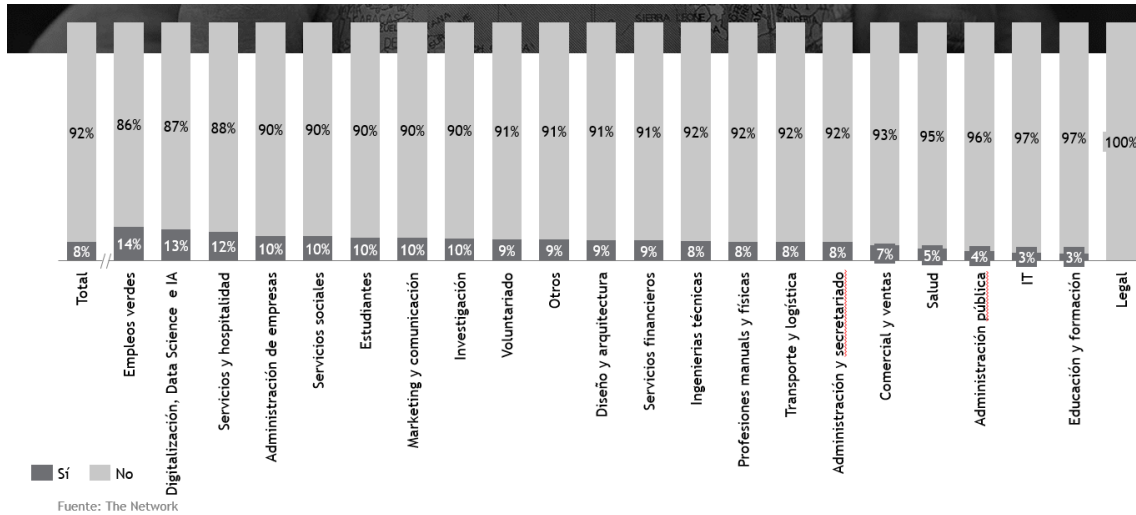
Al ser preguntados por sus expectativas al mudarse al extranjero por trabajo, las ayudas para la vivienda se posicionan en primer lugar, con el 85% (vs. 79% en el dato global). A esta, le sigue el visado o el permiso de residencia, con un 70% (vs. 78% de global); y la asistencia en la mudanza, con el 63% (vs. 69% de global).

Por otro lado, la relación con otros trabajadores migrantes se sitúa en el último lugar en el caso de los españoles, con el 25% (vs. 30% en el global), seguido a continuación por el asesoramiento para inmigrantes, con el 23% (vs. 31% en el global).

Los empleos verdes y basados en la sostenibilidad, con más vista internacional

La creciente conciencia sobre el cambio climático y la importancia de adoptar prácticas sostenibles ha impulsado la demanda de profesionales en áreas como las energías renovables, la gestión ambiental o el diseño ecológico, entre otros. En este sentido, según los datos del estudio, aquellos profesionales españoles ligados a los denominados empleos verdes y enfocados en la sostenibilidad son los que buscan más oportunidades en el extranjero, con el 14%. Esto puede deberse a la motivación de estos por contribuir a proyectos que aborden desafíos ambientales globales. A los profesionales de este sector, le siguen los especialistas en digitalización, *Data Science* e Inteligencia Artificial, con el 13%; y los de servicios y hospitalidad, con el 12%.

Al contrario, los profesionales vinculados al sector legal (0%), y educación y formación (3%) son los que menos prospección internacional buscan.



La calidad de vida y la cultura inclusiva, entre las razones para elegir España

Tal y como indican los datos del estudio, las primeras posiciones del ranking de personas de otros países dispuestas a trabajar en España son ocupadas por argentinos (36%), chilenos (25%) y mexicanos (21%).

Ranking	Países	% de representación
1	Argentina	36%
2	Chile	25%
3	México	21%
4	Estonia	18%
5	Portugal	17%
6	Italia	14%
7	Rumanía	12%
8	Marruecos	10%
9	Polonia	9%
10	Finlandia	9%

Fuente: The Network

El atractivo de España como destino para la búsqueda de empleo en el extranjero radica en su combinación única de oportunidades profesionales, calidad de vida y apertura a la diversidad. Para muchos profesionales, la posibilidad de desarrollar una carrera en un país con tanto que ofrecer resulta irresistible, lo que hace que España sea un destino cada vez más popular para aquellos que buscan ampliar sus horizontes laborales. Así se ve reflejado en el estudio: el 75% de los encuestados elige España por su calidad de vida, el 47% por su cultura acogedora e inclusiva, y el 42% por las oportunidades laborales.

No obstante, entre las razones menos destacadas aparecen la innovación y la digitalización (con el 17%), la salud (18%), y todo lo relacionado con el visado y los procesos para obtener el permiso de residencia (20%).



Razones para elegir España



Fuente: The Network

El teletrabajo sigue siendo la clave

La entrada del teletrabajo en la ecuación sigue siendo significativa y aumenta con respecto a 2020. El 66% de los profesionales españoles tienen disposición para trabajar de forma remota para una empresa de su nacionalidad en otro país. El mismo porcentaje se registra a nivel global: casi 7 de cada 10 profesionales trabajaría para una empresa extranjera en España.

Estos datos han crecido en comparación a hace cuatro años. Entonces, el 65% de los españoles lo afirmaba, frente al 57% global.

Accede al Informe completo [Decoding Global Talent 2024](#)

*Nota metodológica informe:

El estudio *Decoding Global Talent 2024*, realizado entre octubre y principios de diciembre de 2023, refleja las opiniones de 150.000 participantes de 185 países sobre los retos ante los que trabajadores y empresas son encuentran actualmente. En el caso de España, la muestra incluye a un total de 2.147 panelistas registrados en InfoJobs.

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,5 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 24 segundos.

InfoJobs pertenece a Adevinata, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), movilidad ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinata han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.100 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 10 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinata.es](#)



Contacto:

InfoJobs: Mónica Pérez Callejo

prensa@infojobs.net

Evercom: Marc Vizcarro / Andrea Vallejo / Ana Eguren

infojobs@evercom.es

T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56