

InfoJobs registró más de 2,5 millones de vacantes en 2023, en un contexto marcado por la reforma laboral

- Este dato es un 9% menor al obtenido en 2022, pero logra mantenerse en la franja alta de la serie histórica y prácticamente al mismo nivel de las cifras de 2019
- Por otro lado, se alcanzan máximos en demanda: casi 4 millones de personas candidatas y 124 millones de inscripciones
- El impacto de la reforma laboral: el 51% de las vacantes en InfoJobs ofrece contrato indefinido o fijo discontinuo, y ambas tipologías ganan relevancia respecto a 2022
- Calidad, producción e I+D, el sector que más crece (+36%)
- Informática y telecomunicaciones se mantiene como el sector mejor pagado y menos competido; pero educación y formación reduce su competencia y mejora su retribución de forma destacada
- La 14ª edición del informe de InfoJobs y Esade aborda la oferta, la demanda y la competencia en el mercado y analiza cuestiones de actualidad como las brechas, la proyección salarial y la inteligencia artificial

Madrid, 4 de abril de 2024. Durante el año 2023 la oferta de empleo registrada en InfoJobs alcanzó los 2,5 millones de vacantes a las que optaron 3,5 millones de personas, récord absoluto en términos de demanda en el histórico del portal de empleo.

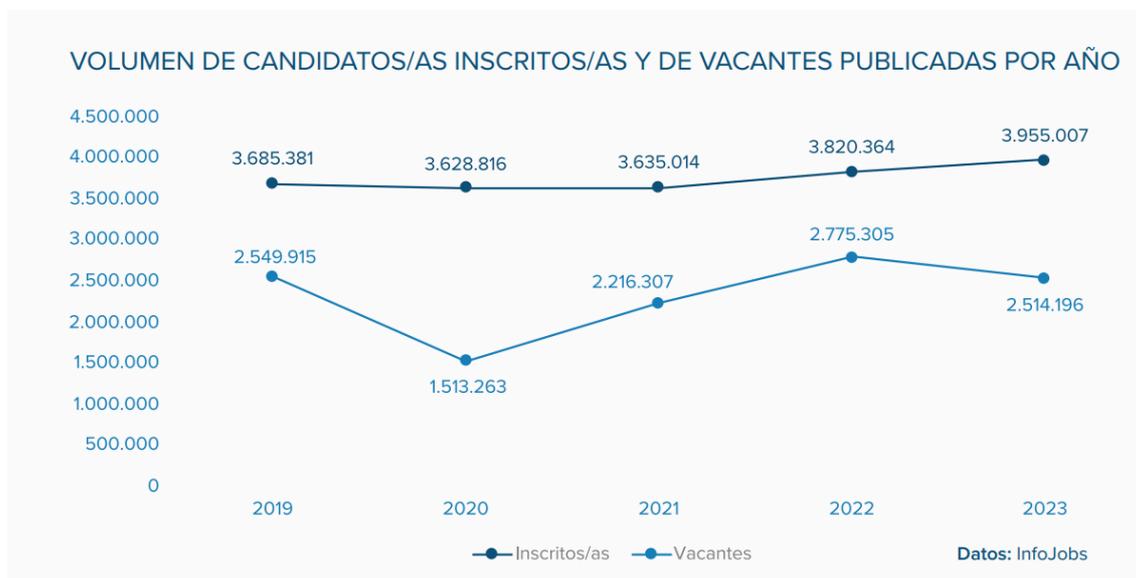
Así lo refleja el informe *Estado del mercado laboral en España 2023*, elaborado por InfoJobs y Esade, que analiza la oferta (también en su dimensión salarial), la demanda y la relación entre ambas en términos de competencia. Además, esta 14ª edición del estudio aborda de forma específica cuestiones de actualidad como las brechas y desigualdades del mercado, la irrupción de la inteligencia artificial o la evolución de la temporalidad desde la entrada en vigor de la reforma laboral.

En concreto, la oferta de empleo registrada en InfoJobs alcanzó en 2023 las 2.514.196 vacantes, un 9% por debajo de la de 2022 pero en la franja más alta de la serie histórica, al nivel de 2019 y muy por encima de los años de las restricciones por la pandemia (2020 y 2021). En el lado de la demanda, las 3.955.007 personas que se inscribieron en al menos una de esas vacantes suponen un máximo histórico y un incremento del 4% (134.643 aspirantes más) respecto a 2022.

“El volumen de estas cifras dota de rigor y solidez el ejercicio de transparencia que supone el presente informe”, explica Mónica Pérez, directora de Comunicación y Estudios de InfoJobs. “El capítulo de salarios se fundamenta en la oferta retributiva de casi 700.000 puestos publicados, lo que permite un análisis solvente en función de sectores, de territorios o de las variables de experiencia y formación con mayor proyección salarial. Un material con el que contribuir al

debate, estudio y progreso del mercado laboral, en colaboración con instituciones públicas, privadas y académicas”.

"Los datos sobre el número de contratos indefinidos muestran cómo la reforma laboral de 2021 ha alcanzado uno de sus objetivos, el de promocionar el contrato indefinido en detrimento del contrato temporal", comenta **Anna Ginès, profesora de Esade Law School y directora del Instituto de Estudios Laborales de Esade**. "Sin embargo, existen todavía importantes desigualdades en el mercado de trabajo que deben reducirse, como una tasa de temporalidad mayor entre las mujeres en comparación con la de los hombres (18,9% vs. 14,2%, según datos del INE del cuarto trimestre de 2023)".

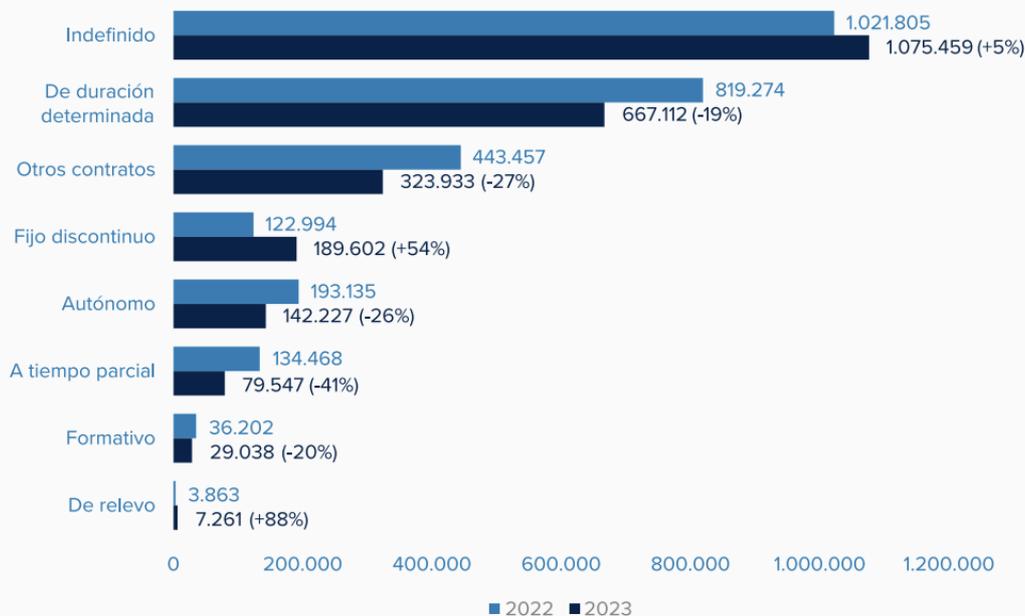


Cambio en los contratos: los indefinidos y los fijos discontinuos aumentan con la irrupción de la reforma laboral

El citado descenso anual del 9% registrado en las vacantes publicadas en InfoJobs tiene su reflejo en la reducción del 11% de los contratos contabilizados por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE). En ambos casos estos datos, en un escenario de máximos de personas trabajando en España, tienen su explicación por la entrada en vigor en 2022 de la reforma laboral, que ha puesto fin a muchos supuestos de uso del contrato temporal.

De hecho, el 43% de los puestos ofertados en 2023 en el portal de empleo ofrecían contrato indefinido (1.075.459, un 5% más que en 2022 y el doble que en 2021). En términos relativos es mucho más llamativo el incremento del 54% de las vacantes de contrato fijo discontinuo, que son veinte veces más que las 9.597 de 2021. Entre ambas tipologías suman el 51% de los contratos ofertados en las vacantes del portal de empleo, un porcentaje diez puntos por encima del 41% de indefinidos en los contratos iniciales registrados por el SEPE.

VACANTES POR TIPO DE CONTRATO EN 2022 Y 2023



Datos: InfoJobs

Calidad, producción e I+D, el sector que más crece

El panorama sectorial de la oferta de empleo en 2023 es muy similar al de 2022, y, en términos de volumen, repiten las mismas cinco grandes categorías: comercial y ventas (429.287 puestos ofertados, un 19% del total); compras, logística y almacén (267.103, con el 12%); atención al cliente (266.114, con el 12% también); profesiones, artes y oficios (244.584, un 11%); y turismo y restauración (229.819, con el 10%).

VACANTES POR SECTOR EN 2022 Y 2023

Sector	Vacantes 2022	Vacantes 2023	Variación 2022-2023
Comercial y ventas	549.176	429.287	-119.889 (-22%)
Compras, logística y almacén	303.088	267.103	-35.985 (-12%)
Atención al cliente	308.018	266.114	-41.904 (-14%)
Profesiones, artes y oficios	243.391	244.584	1.193 (0%)
Turismo y restauración	246.267	229.819	-16.448 (-7%)
Informática y telecomunicaciones	192.520	146.244	-46.276 (-24%)
Calidad, producción e I+D	78.483	106.378	27.895 (36%)
Ingenierías y técnicas	105.786	105.027	-759 (-1%)
Venta al detalle	89.145	93.354	4.209 (5%)
Administración de empresas	104.349	93.262	-11.087 (-11%)
Sanidad y salud	95.647	90.091	-5.556 (-6%)
Educación y formación	68.049	76.599	8.550 (13%)
Inmobiliario y construcción	55.641	52.967	-2.674 (-5%)
Recursos humanos	33.086	30.685	-2.401 (-7%)
Marketing y comunicación	43.761	27.889	-15.872 (-36%)
Finanzas y banca	28.244	19.921	-8.323 (-29%)
Administración pública	7.221	9.590	2.369 (33%)
Diseño y artes gráficas	8.798	7.594	-1.204 (-14%)
Sector farmacéutico	6.074	6.923	849 (14%)
Legal	7.373	6.627	-746 (-10%)

Datos: InfoJobs

De entre ellas, destaca la evolución de calidad, producción e I+D que prácticamente ha triplicado la oferta desde 2020 (en 2023 ha tenido una variación del 36%), y en la cual no ha calado tanto como en otras la preponderancia del contrato indefinido que impone la reforma laboral: seis de cada diez puestos en este sector todavía ofrecen contrato de duración determinada.

Calidad, producción e I+D supone una excepción en la evolución que, a este respecto, han registrado las categorías que superan las 200.000 vacantes. En comercial y ventas el porcentaje de indefinidos ha pasado del 16% en 2021 al 42% en 2023; en compras, logística y almacén, eran el 8% en 2021 y suponen el 21% en 2023; en atención al cliente, el movimiento ha sido desde el 14% al 33%; en profesiones, artes y oficios, del 18% al 44%; y en turismo y restauración las vacantes de indefinido eran el 27% en 2021 y suponen el 49% en 2023.

El caso más destacado en estabilidad laboral es el de informática y telecomunicaciones, una categoría en la que el indefinido es el contrato ofertado en el 81% de sus casi 150.000 vacantes publicadas en InfoJobs.

Teleoperador/a, agente inmobiliario/a y mozo/a de almacén, los puestos con mayor número de vacantes

Teleoperador/a es, un año más, el puesto con más vacantes ofertadas y reúne un total de 231.408 en 2023. Le siguen **agente inmobiliario/a** (109.816), **mozo/a de almacén** (106.954), **dependiente/a** (100.772), y **delegado/a comercial** (88.948).

	Puesto normalizado	Vacantes	Competencia	Salario promedio anual
1	Teleoperador/a	231.408	16	19.514€
2	Agente inmobiliario/a	109.816	7	39.946€
3	Mozo/a de almacén	106.954	74	20.409€
4	Dependiente/a	100.772	219	22.379€
5	Delegado/a comercial	88.498	34	33.558€
6	Conductor/a de vehículo de reparto	87.793	27	21.306€
7	Camarero/a	63.562	66	22.650€
8	Peón/a de la industria manufacturera	54.801	48	22.302€
9	Asistente de departamento de ventas	46.774	36	23.333€
10	Operador/a de carretilla elevadora	43.673	46	23.604€

Aumentan los/as candidatos/as con estudios de Bachillerato

La demanda de empleo, representada por las personas candidatas que se inscriben en alguna vacante en InfoJobs, y la oferta, plasmada en esos puestos que se publican, muestran patrones comunes en cuanto a volumen en términos sectoriales. Atención al cliente (18%), turismo y restauración (10%), compras, logística y almacén (10%), comercial y ventas (8%) y sanidad y salud (8%) son las categorías con mayor peso entre quienes han optado a algún puesto. Todas ellas —salvo sanidad y salud— están también en las primeras posiciones de las que más vacantes ofertan.

El volumen de personas que se ha inscrito en al menos una vacante en InfoJobs en 2023 se ha incrementado en 134.643, y la mitad proviene de quienes tienen como nivel máximo de estudios el Bachillerato. Este grupo ha crecido un 15% (72.078 personas) con respecto al año anterior hasta llegar a situarse en los 543.777 (un 14% del total). También ha aumentado, de forma significativa (8% en términos anuales), la cifra de aspirantes que únicamente tienen estudios básicos. Pero los dos niveles académicos más habituales siguen siendo el universitario

(1.261.442 personas candidatas, un 1% menos que en 2022) y la Formación Profesional (1.065.502, un 4% más que el año precedente).

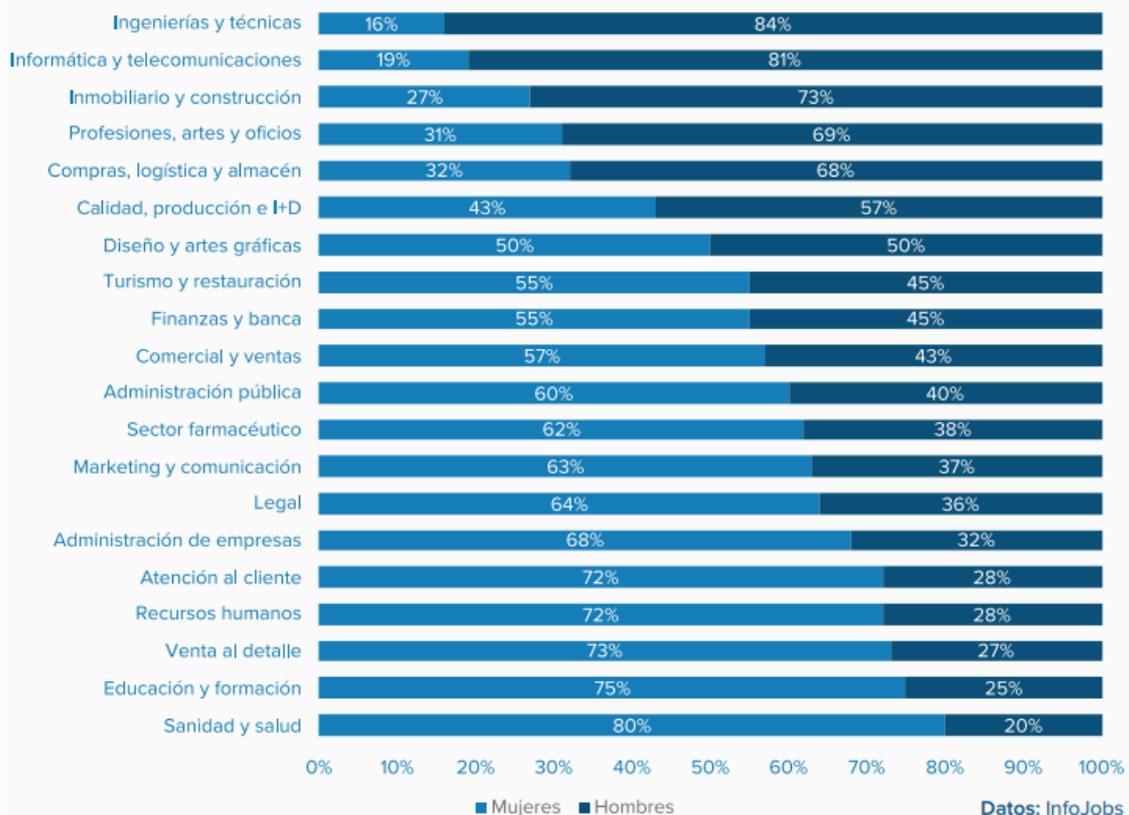
Las variables de género, edad y formación, las principales generadoras de desigualdades

Los datos de quienes actúan como demandantes permiten además revelar las desigualdades y brechas que anidan en el mercado laboral y profundizar en la raíz de sus causas.

Así, el informe de InfoJobs y Esade permite constatar, en relación con la brecha de género, que hay más mujeres que hombres postulándose en sus vacantes, y que ellas tienen, en general, un mayor nivel de estudios que ellos: representan el 61% de los demandantes con titulación superior. Las mujeres son mayoría en todos los niveles universitarios salvo dos excepciones: las ingenierías superiores y las ingenierías técnicas.

Y eso tiene su traslado en los sectores laborales en los que se desempeñan: algunos con gran protagonismo masculino (ingenierías y técnicas, informática y telecomunicaciones, inmobiliario y construcción, profesiones, artes y oficios, y compras logística y almacén) y otros con una presencia femenina superior al 70 % (atención al cliente, recursos humanos, venta al detalle, educación y formación y sanidad y salud).

DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO DE CADA SECTOR DE ACTIVIDAD



Otra de las desigualdades que aparece en el mercado laboral es la de la edad, con dos frentes: los jóvenes y el talento sénior.

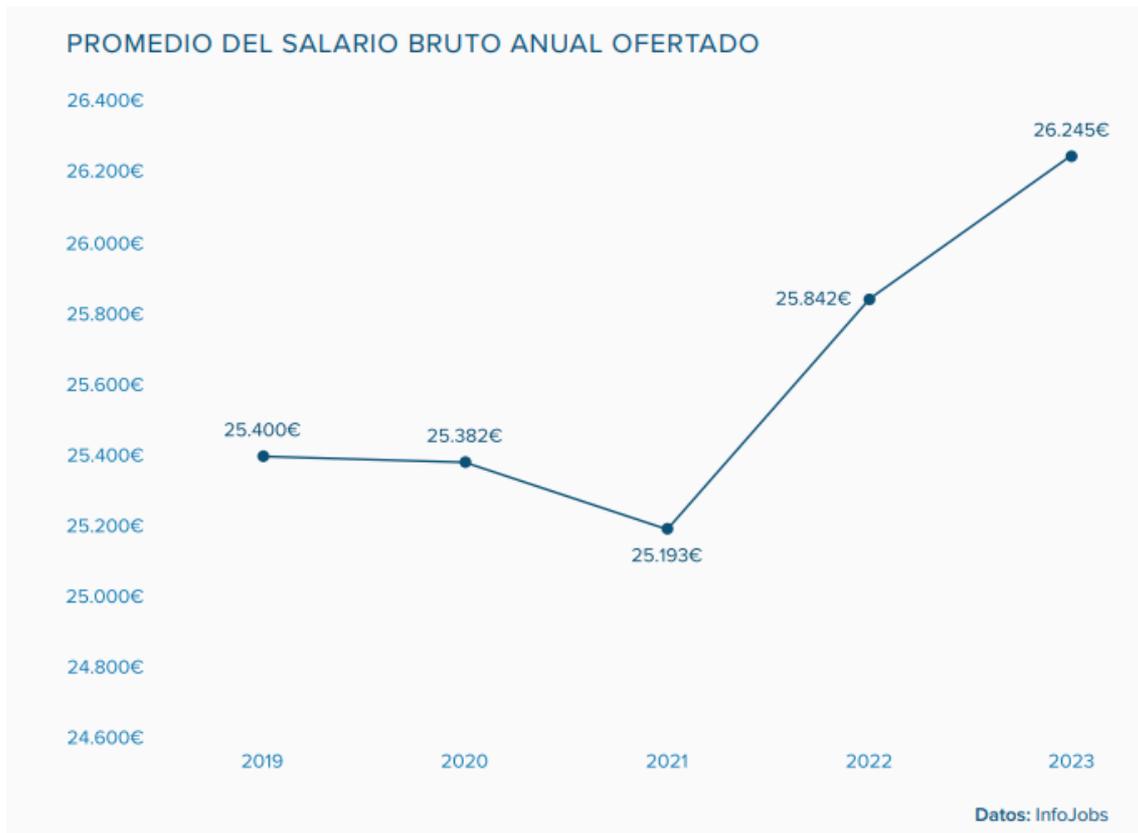
En cuanto a los primeros, InfoJobs viene registrando en los dos últimos años un progresivo incremento de la presencia de personas candidatas del tramo más joven (18-24 años). La cifra de aspirantes en esta franja ha crecido un 18% en relación con 2021, lo que ha producido que su peso en la demanda en la plataforma haya pasado del 24% al 26%. Las últimas experiencias laborales dentro de este grupo permiten concluir que sus grandes puertas de acceso al mercado de trabajo son atención al cliente y turismo y restauración.

Los segundos, por su parte, se enfrentan en muchas ocasiones a la discriminación laboral por motivos de edad a partir de los 45 años, una edad que en realidad representa la plenitud profesional. Como señala el informe, un mercado laboral diverso y en el que convivan diferentes generaciones es más funcional, más equitativo y aprovecha mejor las capacidades diversas que presentan los diferentes tramos de edad. Jóvenes, adultos y seniors se benefician de lo que los demás aportan y el aprendizaje es recíproco.

La tercera de las brechas identificadas es la vinculada a la cualificación. Y a este respecto el papel de la renovada Formación Profesional, el aumento del volumen de titulados en niveles postobligatorios y la adquisición de competencias, especialmente las digitales, son claves identificadas por InfoJobs para mejorar la empleabilidad y las condiciones laborales.

El salario promedio ofertado crece; pero en educación y formación despunta

Las vacantes publicadas en InfoJobs durante 2023 promediaron un salario bruto anual ofertado de 26.245 euros (400 euros más que en 2022, un 2 %). La evolución de la oferta retributiva en los últimos años mantiene una clara tendencia creciente, salvo el bajón provocado por los desajustes de las restricciones de la pandemia en 2021. Aunque los altos niveles de inflación de los dos últimos ejercicios (especialmente 2022) dejan como resultado una incontestable pérdida de poder adquisitivo.



Pero existen una serie de variables que permiten a los candidatos y candidatas acceder a vacantes mejor retribuidas. Es lo que InfoJobs ha analizado en términos de proyección salarial.



Así, esos 26.245 euros de promedio salarial aumentan hasta los 28.483 cuando se toman solo las vacantes de contrato indefinido, a 32.503 cuando además piden conocimiento de inglés y a 39.971 si también exigen una titulación universitaria; si a estos factores se les añade el teletrabajo se asciende a los 44.871 y si, además, es una vacante que precisa 5 años de experiencia la retribución ofertada alcanza los 62.644 euros.

Informática y telecomunicaciones repite con los salarios más altos y la poca competencia

En cuanto a los sectores, informática y telecomunicaciones —que es también el segundo con menos competencia (24 personas inscritas por vacante)— es un año más el que mejor oferta retributiva registra: 33.930 euros brutos anuales. Le siguen comercial y ventas (con un gran peso de las vacantes para autónomos, que distorsionan el promedio retributivo por cuanto es el trabajador/a quien tiene que abonar su propia cotización), ingenierías y técnicas, educación y formación e inmobiliario y construcción.

En términos de variación anual destacan el ya citado caso de educación y formación, así como los más de 1.200 euros que se ha incrementado en relación con 2022 la retribución ofertada en atención al cliente y en diseño y artes gráficas.

En cuanto a los puestos, los relacionados con informática y telecomunicaciones son los que registran mayores retribuciones promedio ofertadas. Es el caso de analista de negocios TIC (64.755 euros brutos anuales), arquitecto/a de *software* (54.158 euros), diseñador/a de bases de datos (50.892 euros) o arquitecto/a de sistemas TIC (48.071 euros). Entre ellos se intercala el de médico/a especialista (51.580 euros).

SALARIOS POR SECTORES EN 2022 Y 2023

	Promedio de salario ofertado 2022	Promedio de salario ofertado 2023	Variación salario 2022-2023
Informática y telecomunicaciones	34.357€	33.930€	-427 (-1%)
Comercial y ventas	31.058€	31.888€	830 (3%)
Ingenierías y técnicas	29.831€	30.840€	1.009 (3%)
Educación y formación	24.450€	30.353€	5.903 (24%)
Inmobiliario y construcción	29.494€	29.975€	481 (2%)
Sanidad y salud	27.208€	27.675€	467 (2%)
Administración pública	28.249€	26.824€	-1.425 (-5%)
Finanzas y banca	26.821€	26.249€	-572 (-2%)
Legal	25.169€	25.329€	160 (1%)
Administración de empresas	24.313€	24.992€	679 (3%)
Calidad, producción e I+D	24.869€	24.717€	-152 (-1%)
Sector farmacéutico	24.903€	24.631€	-272 (-1%)
Diseño y artes gráficas	23.321€	24.596€	1.275 (5%)
Recursos humanos	23.463€	24.402€	939 (4%)
Profesiones, artes y oficios	23.451€	24.285€	834 (4%)
Marketing y comunicación	24.923€	24.176€	-747 (-3%)
Compras, logística y almacén	22.475€	22.946€	471 (2%)
Turismo y restauración	23.359€	22.942€	-417 (-2%)
Venta al detalle	21.816€	22.189€	373 (2%)
Atención al cliente	20.521€	21.746€	1.225 (6%)

Datos: InfoJobs

La Rioja, Castilla-La Mancha y Canarias, las CC. AA. con los incrementos más altos en la oferta

En términos territoriales **Madrid** (691.685 vacantes en 2023, un 28% del total) y **Cataluña** (534.089, un 21%) vuelven a ser las comunidades autónomas que más puestos ofertan en InfoJobs, seguidas de **Andalucía** (265.789 vacantes, un 11% del total) y la **Comunidad Valenciana** (219.673, 9% del total). Todas ellas han visto mermada su oferta laboral en el portal de empleo en relación con el año 2022.

De hecho, solo hay tres autonomías en las que ha aumentado la oferta. Se trata de **La Rioja** (+10%), **Castilla-La Mancha** (+6%) y **Canarias** (+3%), con 1.084, 5.461, y 2.579 puestos ofertados más, respectivamente.

En cuanto a los salarios, si nos fijamos en las comunidades que tienen una oferta de empleo más elevada destaca Madrid, que ofrece un salario promedio de 26.836 euros, cifra prácticamente idéntica a la de 2022. En segundo lugar, Cataluña tiene un sueldo medio de 26.263 euros brutos anuales (+2% respecto al año anterior). Les siguen Andalucía y la Comunidad Valenciana, con un sueldo promedio bruto anual ofertado de 27.221 euros y 25.540 euros, respectivamente.

Más allá de estas grandes cifras, el informe *Estado del mercado laboral en España 2023* también aborda otras importantes claves territoriales: el protagonismo del sector de compras, logística y almacén en Castilla-La Mancha; el de calidad, producción e I+D en Galicia y en Castilla y León o la capacidad de Madrid de concentrar más de la mitad de las vacantes de informática y telecomunicaciones de toda España. Y estas diferencias sectoriales también se reflejan en las tasas de temporalidad de cada territorio.

SALARIOS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN 2022 Y 2023

	Promedio de salario ofertado 2022	Promedio de salario ofertado 2023	Variación salario 2022-2023
Madrid	26.851€	26.836€	-15 (-0%)
Cataluña	25.767€	26.263€	495 (2%)
Andalucía	26.539€	27.221€	682 (3%)
Comunidad Valenciana	25.447€	25.540€	93 (0%)
Galicia	23.766€	25.069€	1.303 (5%)
País Vasco	26.646€	27.431€	785 (3%)
Castilla-La Mancha	22.434€	23.785€	1.351 (6%)
Castilla y León	23.455€	24.304€	849 (4%)
Canarias	24.580€	23.908€	-672 (-3%)
Aragón	23.894€	25.308€	1.414 (6%)
Baleares	26.295€	25.727€	569 (-2%)
Murcia	25.267€	26.077€	810 (3%)
Asturias	25.499€	27.857€	2.358 (9%)
Extremadura	25.503€	26.844€	1.341 (5%)
Navarra	25.432€	26.471€	1.039 (4%)
Cantabria	25.425€	26.614€	1.188 (5%)
La Rioja	24.374€	25.939€	1.565 (6%)

Datos: InfoJobs

La irrupción de la inteligencia artificial en el mercado laboral

La aparición en la esfera pública y la competencia desatada en el ámbito de la inteligencia artificial ha generado un lógico interés en relación con el empleo. El informe de InfoJobs aborda esta cuestión desde tres ámbitos distintos.

Por un lado, en relación con la necesaria transparencia y creciente regulación del sector de la intermediación laboral con el objetivo de detectar y reducir potenciales sesgos que afecten a la igualdad de oportunidades que debe garantizarse en los procesos de selección de personal.

Por otro, por su impacto en el empleo, un tema sobre el que ya hay abundante literatura y que preocupa ya a un 43% de la población ocupada.

Y, por último, por el creciente volumen de ofertas publicadas que tienen en la inteligencia artificial su ámbito profesional: su cifra se ha incrementado en España un 31% con respecto a 2022. Los puestos más relevantes en este ámbito son el de *machine learning engineer*, *artificial intelligence engineer* y *computer vision engineer*.

Puedes acceder al informe completo en [este enlace](#).

Descarga [aquí](#) los recursos visuales de la nota de prensa.

Metodología informe:

La información relativa a vacantes, candidatos/as, competencia y salarios reflejada en el informe proviene íntegramente de las bases de datos de InfoJobs. El portal de empleo ha ejecutado durante 2023 una profunda revisión, actualización y mejora de la metodología de captación de datos.

Un cambio metodológico, tras una trayectoria de más de 10 años analizando la evolución del mercado laboral español, que ha permitido incorporar nuevas variables antes no contempladas. También se han añadido segmentaciones y cruces de variables que dotan al análisis de más profundidad, riqueza y granularidad.

Para poder abordar este cambio se ha establecido una nueva serie estadística, para la que se ha fijado el ejercicio 2019 como punto de partida para disponer de un evolutivo lo suficientemente sólido. En consecuencia, los datos desde 2019 a 2022 reflejados en el presente informe no son coincidentes con los de anteriores ediciones.

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,5 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 24 segundos.

InfoJobs pertenece a Adevinata, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), movilidad ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinata han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.100 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 10 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinta.es](#)

Sobre Esade y Esade Alumni

Fundada en 1958, Esade es una institución académica global, con campus en Barcelona y Madrid, que está presente en todo el mundo mediante alianzas internacionales y acuerdos de colaboración con 185 universidades y escuelas de negocios. Cada año, 12.000 alumnos de más de 100 nacionalidades participan en programas de sus tres centros académicos: Business School, Law School y Executive Education. Esade Alumni, la asociación de antiguos alumnos de Esade, es una comunidad global y diversa de más de 73.000 profesionales que trabajan por el progreso de las organizaciones y el impacto positivo en la sociedad. Esade ocupa destacadas posiciones en los principales rankings mundiales, como los del Financial Times, The Economist, QS o AméricaEconomía, que avalan la excelencia del modelo académico y la experiencia educativa en Esade, así como el prestigio de su profesorado y la investigación de impacto social. Esade es miembro de la Universidad Ramon Llull. [www.esade.edu](#)

Contacto:

InfoJobs: Mónica Pérez Callejo

prensa@infojobs.net

Evercom: Marc Vizcarro / Andrea Vallejo / Ana Eguren

infojobs@evercom.es

T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56

Esade: Laura de Cubas

esadenews@evercom.es

T. 91 252 68 40 – 606 12 57 72