

Campaña de Semana Santa

InfoJobs registra más de 180.000 puestos de trabajo en febrero, un 8% menos que el año pasado

- La categoría turismo y restauración aumenta un 4%, en comparación con enero; pero decrece un 11% respecto a 2023, contabilizando en febrero más de 16.000 vacantes
- Atención al cliente e inmobiliario y construcción, las únicas categorías que crecen en relación al mes anterior y a febrero del año pasado
- #LosProfesionalesMásDemandados: camarero/a ocupa el séptimo lugar en el ranking
- Un 46,3% del total de vacantes publicadas en la plataforma son de carácter indefinido

Madrid, a 5 de marzo de 2024.- [InfoJobs](#), plataforma líder en empleo en España, registró el pasado mes de febrero un total de **180.349 vacantes de empleo** para trabajar en España, lo que representa **una ligera disminución (4%) de los puestos ofertados en enero (187.256)**. Asimismo, las cifras registradas este último mes son **un 8% inferiores** a las recogidas hace un año, cuando se contabilizaron **195.572 vacantes**.

Cabe destacar que los datos facilitados hoy por el Ministerio de Trabajo muestran que, en términos desestacionalizados, el número de afiliados ha aumentado hasta los 20,95 millones de trabajadores en febrero (73.492 personas más que en enero). En cuanto al paro, la cifra se redujo en casi 7.500 personas y actualmente se sitúa en 2,76 millones de desempleados.

Este mes de febrero también se produce un descenso generalizado en la mayoría de las categorías, que contrasta con el ligero crecimiento –con respecto a enero– de **turismo y restauración**. De hecho, los datos del SEPE indican que el sector de la hostelería ha sido uno de los que más ha crecido, con 29.230 nuevos afiliados.

El turismo sigue al alza, pero la contratación se ralentiza

Según los últimos datos de Turespaña, en 2023 visitaron España más de 84 millones de turistas extranjeros, los cuales gastaron hasta 108.000 millones de euros durante su estancia. Además, las perspectivas para este 2024 apuntan que la línea seguirá al alza. En este sentido, los cálculos del Ministerio de Industria y Turismo apuntan a que la llegada de turistas internacionales durante el primer cuatrimestre se incrementará alrededor de un 10,8% respecto al mismo periodo del año pasado hasta alcanzar los 23,2 millones, mientras que el gasto en destino subiría un 18,5% hasta los 30.432 millones de euros.

Según los datos de InfoJobs, en plena campaña de contratación con motivo de la Semana Santa, la categoría es la cuarta con mayor registro de vacantes (16.074). De forma que, turismo y restauración aumenta un 4% los puestos de trabajo ofertados, en comparación con enero. Sin embargo, llama la atención el decrecimiento que sufre frente al mismo mes del año anterior (-11%), cuando contabilizó 18.123 vacantes. Esto resulta aún más significativo si se tiene en cuenta que este 2024 la campaña de Semana Santa se ha adelantado y que, por lo tanto, las cifras vinculadas a la contratación en 2023 se dieron en marzo. Ante esta casuística, resulta

importante contextualizar: la primera mitad del año anterior estuvo marcada por la tendencia generalizada al alza del empleo y por la incidencia de la reforma laboral en la distribución de los contratos, sobre todo en turismo y restauración, un sector en el que se empezó a notar el aumento de contratos indefinidos y fijo discontinuos. Una situación que se ha mantenido en 2024 y que tiene su reflejo en una mayor contratación bajo estas fórmulas en lugar de recurrir a las temporales.

De igual forma, los datos son moderados en 2024, y parecen confirmarse las previsiones que apuntaban a una posible desaceleración del mercado laboral. Las estimaciones de la Cámara de Comercio de España ya advertían de que se moderaría el dinamismo, pasando de una creación de empleo del 2,2% para el conjunto de 2023 en torno al 1% en 2024.

El número de candidatos inscritos a esta categoría alcanza en febrero los 72.486 candidatos, cifra similar a la registrada en 2023.

Atención al cliente e inmobiliario y construcción, las únicas categorías que crecen respecto a enero y a febrero de 2023

Comercial y ventas (19%); **atención al cliente** (11%); y **profesiones, artes y oficios** (9,5%) reúnen casi el 40% del total de vacantes ofertadas en febrero en la plataforma.

En la comparativa mensual, casi todas las categorías registran porcentajes negativos. Es el caso, por ejemplo, de compras, logística y almacén (-18%, con 13.400 vacantes) o calidad, producción e I+D (-15%, con 8.200 puestos de trabajo ofertados). Lo mismo ocurre en la comparativa interanual. En esta, categorías como comercial y ventas (-29,5%), e informática y telecomunicaciones (-29%) registran los descensos más pronunciados.

No obstante, entre todas ellas, destacan atención al cliente e inmobiliario y construcción. Ambas son las únicas que crecen respecto al mes anterior y, a su vez, en comparación con el mismo mes del año pasado. Atención al cliente registra más de 20.300 vacantes, y crece un 4% en relación a enero y un 9% frente a 2023. Por su lado, inmobiliario y construcción contabiliza 4.500 puestos de trabajo, lo que supone un incremento del 6% vs. enero y del 9% vs. febrero de 2023.

En términos de candidatos inscritos a estas categorías, atención al cliente es la que más candidatos registra con un total de 138.703; mientras que inmobiliario y construcción contabiliza 15.276.

#LosProfesionalesMásDemandados: camarero/a ocupa el séptimo lugar en el ranking

En el mes de febrero, las tres primeras posiciones del ranking de los puestos más demandados las ocupan: **teleoperador/a**, con 16.290 puestos de trabajo ofertados; **delegado/a comercial**, con 8.600; y **conductor/a privado/a**, con 7.100. En la línea de lo comentado, y en lo que respecta a la categoría de turismo y restauración, camarero/a ocupa el séptimo lugar.

#LosProfesionalesMásDemandados – Febrero 2024
1. Teleoperador/a
2. Delegado/a comercial
3. Conductor/a privado/a
4. Dependiente/a
5. Agente inmobiliario/a
6. Mozo/a de almacén
7. Camarero/a

8. Peón/a de la industria manufacturera
9. Administrativo/a
10. Conductor/a de vehículo de reparto

En cuanto a la categoría de turismo y restauración, los 10 puestos más demandados son:

#LosProfesionalesMásDemandados – Turismo y restauración
1. Camarero/a
2. Cocinero/a
3. Camarero/a de pisos
4. Ayudante de cocina
5. Conductor/a de vehículos de reparto
6. Director/a de restaurante
7. Chef
8. Tripulante de cabina de pasajeros
9. Operario/a de limpieza
10. Dependiente/a

Un 46,3% del total de vacantes son de carácter indefinido

Entre las vacantes registradas en InfoJobs se publicaron un total de **83.506 puestos de trabajo que ofrecían contrato indefinido**, representando el **46,3% de las vacantes** que informaban sobre la tipología de contrato. Por otro lado, los contratos de **duración determinada (44.939)** representaron el **24,9%** del total en la plataforma.

En cuanto al **tipo de jornada a realizar**, en febrero predominaron las vacantes que ofrecían **jornada a tiempo completo**, que representaron el **63,5%** del total, mientras que el **17,6%** de los puestos de trabajo ofrecían **jornada parcial**.

Comunidades autónomas: Cantabria, Castilla y León y La Rioja, las únicas que crecen frente a enero y vs. 2023

Haciendo referencia tanto a la comparativa mensual como a la interanual, las únicas comunidades autónomas que reflejan datos positivos en ambos sentidos son Cantabria (+24% vs. enero, y +7% vs. 2023), Castilla y León (+1% vs. enero, y +3% vs. 2023), y La Rioja (+10% vs. enero, y +14,5% vs. 2023).

Esta es la evolución de los puestos de trabajo publicados en InfoJobs en la totalidad de comunidades autónomas durante el mes de febrero:

Comunidad Autónoma	feb-23	ene-24	feb-24	Diferencia MoM	Diferencia YoY
Andalucía	21.999	21.143	21.152	0,04%	-3,85%
Aragón	5.731	5.354	5.045	-5,77%	-11,97%
Asturias	2.410	1.970	2.062	4,67%	-14,44%
Canarias	5.901	7.153	6.467	-9,59%	9,59%
Cantabria	1.457	1.263	1.562	23,67%	7,21%
Castilla - La Mancha	5.469	6.392	4.355	-31,87%	-20,37%
Castilla y León	7.673	7.844	7.904	0,76%	3,01%
Catalunya	42.443	43.541	41.690	-4,25%	-1,77%
Comunidad Valenciana	16.820	13.534	13.566	0,24%	-19,35%
Extremadura	2.663	2.098	1.890	-9,91%	-29,03%
Galicia	7.032	7.749	7.248	-6,47%	3,07%
Islas Baleares	5.419	3.841	4.722	22,94%	-12,86%
La Rioja	861	894	986	10,29%	14,52%
Madrid	55.212	51.498	49.537	-3,81%	-10,28%
Murcia	2.843	2.465	2.499	1,38%	-12,10%
Navarra	2.012	2.046	1.994	-2,54%	-0,89%
País Vasco	9.442	8.335	7.579	-9,07%	-19,73%
Total general	195.572	187.256	180.349	-4%	-8%

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,5 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 24 segundos.

InfoJobs pertenece a Adevinta, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitacía](#)), empleo ([InfoJobs](#)), movilidad ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.100 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 10 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinta.es](#)

Contacto:

InfoJobs: Mónica Pérez Callejo

prensa@infojobs.net

Evercom: Andrea Vallejo / Ana Eguren

infojobs@evercom.es

T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56

