



2 de cada 5 trabajadores opina que la inteligencia artificial podría sustituir puestos de trabajo

- Este dato representa el 37% de las personas encuestadas y contrasta con los resultados de marzo de 2023 (19%), cuando la IA apenas llevaba pocos meses de recorrido
- Además de anticipar más despidos, los trabajadores también se muestran más preocupados por el impacto de la IA en su propio puesto de trabajo: un 30% tiene una preocupación media frente al 26% de hace unos meses
- La automatización de tareas repetitivas (34%) y la reducción de costes (29%), las ventajas más populares de usar la IA en el ámbito laboral
- Entre las desventajas, la sustitución de empleados se posiciona en primer lugar (50%), seguida de la falta de empatía o inteligencia emocional (39%)
- Balance emocional: más optimismo cuanto más cercano se está al uso de herramientas de IA en el ámbito laboral

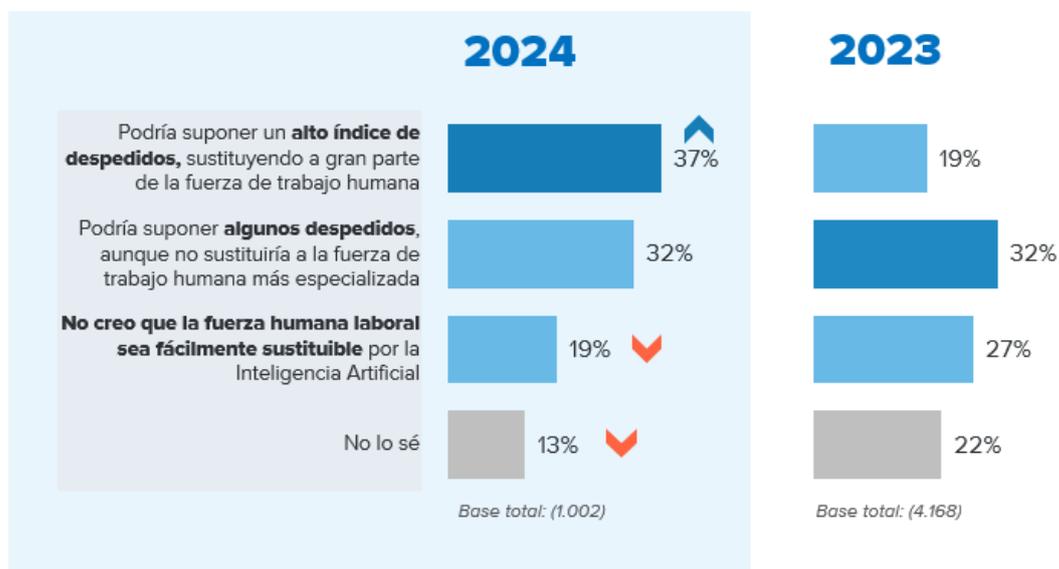
Madrid, 15 de febrero de 2024. La irrupción de las herramientas de inteligencia artificial ha tenido un impacto significativo en el mercado laboral este último año. De hecho, [InfoJobs](#), la plataforma de empleo líder en España, ha llevado a cabo una primera consulta entre la población ocupada con el objetivo de conocer cómo está impactando en el desempeño diario de los trabajadores. De esta, se puede extraer que 1 de cada 4 empleados declara haberla utilizado en el ámbito laboral. Sin embargo, es un hecho que, a lo largo de la historia, muchos avances tecnológicos han generado preocupaciones y desafíos durante el tiempo de adaptación, y la IA no ha sido menos.

De acuerdo con las previsiones realizadas por el FMI, prácticamente el 40% del empleo mundial está expuesto a la inteligencia artificial. El mayor riesgo se da en las economías avanzadas — por la prevalencia de empleos orientados a tareas cognitivas—, aunque, al mismo tiempo, la integración de la IA ayudará a mejorar la productividad y será un complemento al trabajo humano. En esta materia, además, el *Informe económico y financiero: El momento de la inteligencia artificial*, elaborado por Esade, asegura que el desafío crucial de la IA no es técnico, sino humano, y depende de la calidad humana de las personas y de la capacidad individual y colectiva para diseñar futuros prósperos. Pero, ¿cuál es la percepción de los trabajadores al respecto?

La segunda consulta a la población ocupada realizada por InfoJobs, con el objetivo de identificar cuál es la percepción general sobre el impacto y los riesgos del uso de la IA en la fuerza de trabajo humana, deja ver que **2 de cada 5 trabajadores (37%) opinan que la inteligencia artificial podría sustituir a una gran parte de las plantillas y este hecho conllevaría un alto índice de despidos**. Este dato ha aumentado en 18 puntos porcentuales al registrado en marzo de 2023 (19%), cuando la IA apenas llevaba pocos meses de recorrido desde su expansión y todavía no se había alcanzado su nivel máximo de popularidad. Además, son menos quienes opinan que la fuerza humana laboral no sea fácilmente sustituible (19% vs. el 27% de marzo de 2023).

P3. ¿Cuál crees que podría ser el impacto de la aplicación de la Inteligencia Artificial (IA) como forma de sustitución de la fuerza de trabajo humana?

➤ Impacto y riesgos del uso de la IA en la fuerza de trabajo humana



Fuente: InfoJobs

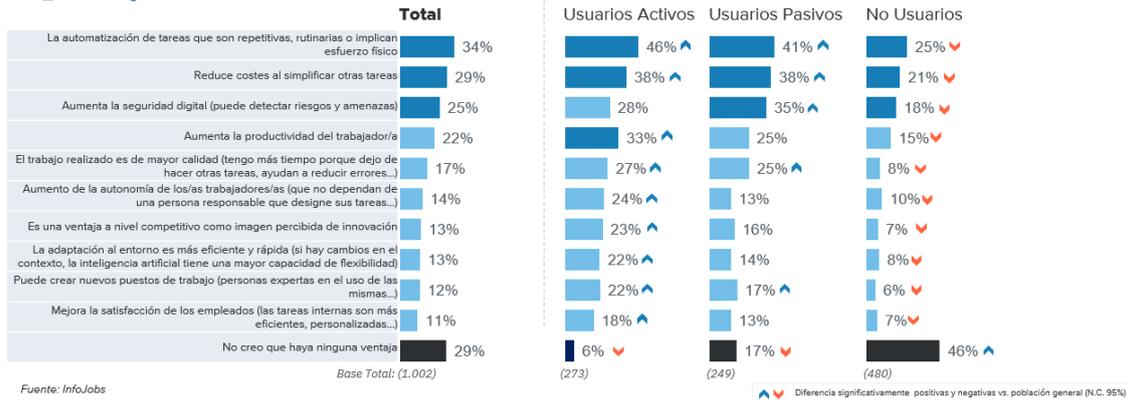
A su vez, la preocupación por el impacto de la IA en el propio puesto de trabajo aumenta. En marzo de 2023, el 63% declaraba tener una preocupación baja (3,2 sobre 10), pero ahora esta preocupación aumenta a niveles medios (3,5) y supone el 57%, mientras que los niveles de mayor preocupación se mantienen prácticamente igual que nueve meses antes.

Quienes en mayor medida usan la IA perciben más sus ventajas y desventajas

En cuanto a las ventajas de usar la IA en el ámbito laboral, las principales son la automatización de tareas repetitivas, con el 34% de las menciones; y la reducción de costes, con el 29%. Resulta significativo que quienes están más cercanos al uso de herramientas de IA, los usuarios activos, sean aquellos que en mayor proporción perciben sus ventajas. De forma que los porcentajes de estas se incrementan frente a aquellos que declaran no usarlas, pero al sugerirles opciones, las utilizan (usuario pasivo) y a quienes declaran no utilizarlas (no usuarios): la automatización de tareas que son repetitivas (46% de los usuarios activos vs. 41% de los pasivos y el 25% de los no usuarios), y la reducción de costes (38% de los usuarios activos vs. 38% de los pasivos y el 21% de los no usuarios).

PI0. ¿Cuáles crees que son las ventajas de utilizar herramientas de inteligencia artificial en el ámbito laboral?

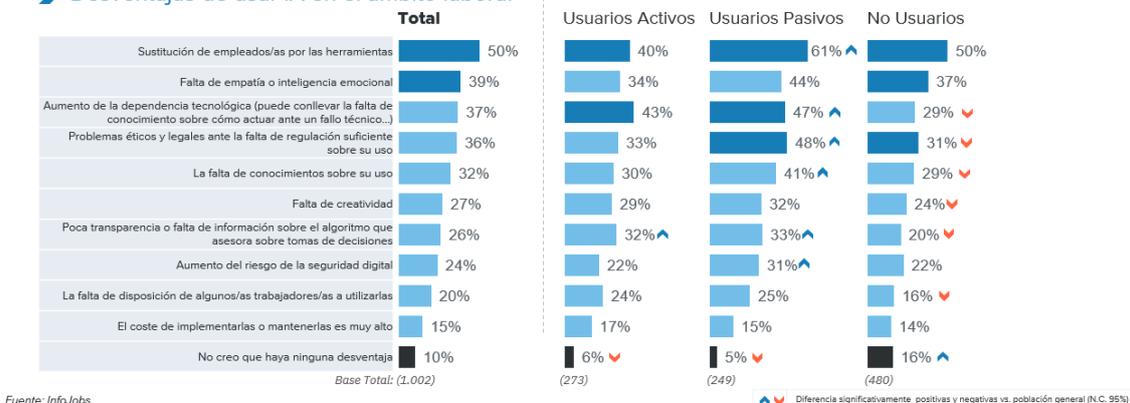
Ventajas de usar IA en el ámbito laboral



Entre las desventajas que se plantean, la sustitución de empleados por las herramientas de IA se posiciona en primer lugar, con el 50% (siendo en el caso de los usuarios activos del 40% vs. 61% de los usuarios pasivos y 50% de los no usuarios); seguida de la falta de empatía o inteligencia emocional, con el 39%; y el aumento de la dependencia tecnológica (37%). Llama también la atención que aquellos empleados que en mayor medida usan la IA, sean a su vez quienes más desventajas perciben. Por otro lado, el 6% de los usuarios activos cree que no hay ninguna desventaja, frente al 5% de los usuarios pasivos y el 16% de los no usuarios.

PI0. ¿Cuáles crees que son las ventajas de utilizar herramientas de inteligencia artificial en el ámbito laboral?

Desventajas de usar IA en el ámbito laboral



Balance emocional: más optimismo entre los jóvenes y entre quienes más cercanos están al uso de IA

Los resultados de la consulta de InfoJobs también indican que un mayor acercamiento a las herramientas de IA en el ámbito laboral impacta en una visión más positiva de las mismas. En este sentido, el balance emocional de quienes declaran utilizar IA (usuarios activos) empuja hacia la curiosidad (6,4), la tranquilidad, la seguridad o el entusiasmo (las tres reciben un 6,2), al contrario de los usuarios pasivos, más apáticos (5) y cautelosos (4,5). Quienes no tienen ningún acercamiento (no usuarios) muestran un balance negativo: se sienten amenazados (5,2), inseguros (5) o desconfiados (4). También se percibe una brecha generacional, pues a medida que avanza la edad se percibe mayor pesimismo, indiferencia o desconfianza, mientras que los más jóvenes experimentan más tranquilidad y curiosidad.



Descarga [aquí](#) los recursos visuales de la nota de prensa

**Nota metodológica del informe:*

Los datos de población ocupada se han extraído con una encuesta online administrada (CAWI) a través de un panel con un cuestionario estructurado de una duración aproximada de 15 minutos. La muestra ha sido de 1.002 panelistas que componen una distribución proporcional y representativa de la población nacional de 16 a 65 años y guiada por cuotas de sexo, edad y región y ocupación. El margen de error es de +/-3,1%.

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,7 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 24 segundos.

InfoJobs pertenece a Adevinta, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), movilidad ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.100 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 10 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinta.es](#)

Contacto:

InfoJobs: Mónica Pérez Callejo

prensa@infojobs.net

Evercom: Marc Vizcarro / Andrea Vallejo / Ana Eguren

infojobs@evercom.es

T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56