



InfoJobs lanza una nueva oferta de ensueño de la mano de Domino's Pizza: catador/a de pizzas

- La plataforma de empleo publica una nueva vacante de ensueño dentro de su iniciativa 'Cool Jobs', en esta ocasión, de la mano de Domino's Pizza
- Los 'Cool Jobs' son aquellos empleos con los que todos hemos soñado en algún momento de nuestra vida
- Para participar en el proceso de selección solo hay que darse de alta en InfoJobs e inscribirse en la oferta ([enlace](#))

Madrid, 23 de febrero de 2024. Soñar despierto está permitido con la nueva oferta de 'Cool Jobs', en la que el seleccionado/a se convertirá en un auténtico/a catador/a de pizzas. [InfoJobs](#), la plataforma de empleo líder en España, ha publicado una nueva vacante de la mano de Domino's Pizza, en la que buscan a un/a gran apasionado/a por la pizza. Así lo detallan en la oferta: *"Si eres la clase de persona que no se deja ni los bordes y está siempre dispuesta a compartir su opinión experta con las masas, este trabajo es para ti"*.

El candidato/a elegido/a para el puesto tendrá la oportunidad de formar parte de la familia Domino's Pizza, sumergirse en su cultura durante dos jornadas laborales, y, además, disfrutar de un año completo de pizza gratis. Este puesto de trabajo de ensueño también incluye traslados y alojamientos para el día de trabajo presencial, y un kit de 'Cool Jobs', entre otras ventajas.

La clave para triunfar en esta vacante es mostrar la pasión por una comida que despierta gran furor, la pizza, ya que el candidato/a tendrá el privilegio de evaluar la calidad y sus ingredientes, así como supervisar el proceso desde que la pizza sale del horno hasta que llega a casa, entre otras muchas funciones.

"La gastronomía mueve masas ¡y el amor por las pizzas todavía más! Desde InfoJobs volvemos a ayudar a hacer realidad el trabajo soñado con esta nueva oferta de 'Cool Jobs', en la que buscamos al catador/a especialista en pizzas. Se trata de una oferta de trabajo sensacional y única que sólo puede encontrarse en InfoJobs", explica **Nilton Navarro, Brand Manager de InfoJobs**.

Por su parte, **Silvia Serrano, directora de Marketing de Domino's Pizza**, asegura que *"ser parte del día a día de nuestros clientes es genial, y ¿qué mejor manera de hacerlo que invitándolos a unirse a nuestro equipo y que disfruten de Domino's como y cuando quieran? La búsqueda de nuestro catador/a de pizzas llega después del lanzamiento de nuestra campaña de pizzas medianas a domicilio 'Gracias, Silvia', donde casualmente ¡soy la estrella! Así que, esta nueva aventura de 'Cool Jobs' de InfoJobs invita a que cualquier amante de las pizzas pueda tener la irresistible oportunidad de vivir un trabajo de ensueño: comer pizza y encima que te paguen por ello"*.

Aquellos quienes sueñen con pizza cada noche, pueden inscribirse en la oferta publicada en InfoJobs ([enlace](#)). Los requisitos son, básicamente, ser un apasionado/a de probar nuevos sabores en la cocina, y, sobre todo, querer catar las mejores pizzas en todas sus variedades de la mano de Domino's Pizza.



Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,7 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 24 segundos.

InfoJobs pertenece a Adevinta, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), movilidad ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.100 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 10 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinta.es](#)

Contacto:

InfoJobs: Mónica Pérez Callejo
prensa@infojobs.net

Evercom: Andrea Vallejo / Ana Eguren / Marc Vizcarro
infojobs@evercom.es

T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56