



El uso de las herramientas de inteligencia artificial aumenta: 1 de cada 4 trabajadores ya las emplea

- El conocimiento de las mismas, por su parte, avanza también en positivo: un 64% de los empleados encuestados las desconocía en marzo de 2023; sin embargo, este porcentaje ha bajado hasta el 54%
- El usuario activo en IA: hombre (60%), menor de 35 años (41%) y con estudios universitarios (71%)
- La traducción automática con IA (62%) y los chatbots (32%), las herramientas más utilizadas
- La indiferencia es la principal barrera entre quienes no usan herramientas de IA: un 44% no ve necesario utilizarlas en el ámbito laboral
- Tan solo el 21% de quienes declaran utilizar herramientas de IA ha recibido formación

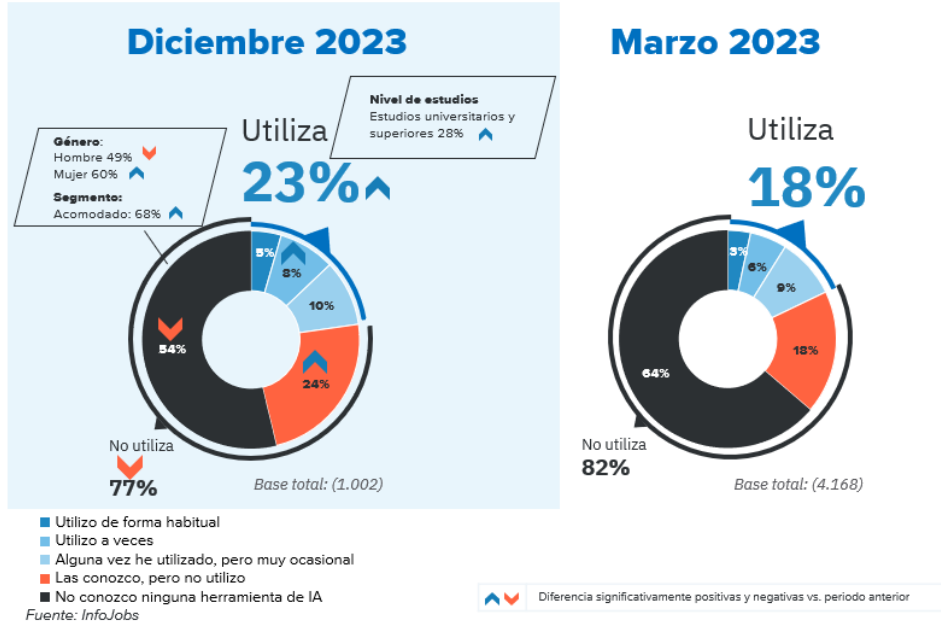
Madrid, 7 de febrero de 2024. El crecimiento de nuevas herramientas de inteligencia artificial ha ocasionado una disrupción en ámbitos muy diferentes. Desde el lanzamiento de la herramienta ChatGPT de OpenAI (noviembre 2022), la inteligencia artificial contaba con grandes expectativas y, de hecho, así ha ocurrido. Su popularidad se ha consolidado en 2023 y actualmente ya cuenta con 100 millones de consumidores en el mundo. En definitiva, su facilidad de uso, combinada con las enormes posibilidades que ofrece, ha permitido que la IA también esté desempeñando un papel cada vez más importante en el empleo, desde las nuevas oportunidades laborales en diferentes sectores hasta la utilización de estas herramientas en el trabajo. Precisamente sobre este último aspecto, el *Informe sobre uso de inteligencia artificial y big data en las empresas españolas*, elaborado por el Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad (ONTSI) con datos de 2022, confirma que el uso de la IA en las empresas aumentó hasta el 11,8%, 3,5 puntos porcentuales más que el año anterior. La semana pasada, desde el Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública se anunció un consenso para el impulso de la IA con varios ejes, entre ellos la captación de talento para su desarrollo, la creación de una red de IA especializada por sectores productivos y áreas de conocimiento, y la implantación de tecnologías innovadoras en las empresas.

En este sentido, [InfoJobs](#), la plataforma de empleo líder en España, ha llevado a cabo una consulta entre la población ocupada con el objetivo de identificar, en esta ocasión, cómo el conocimiento y el uso de herramientas de IA está impactando en el desempeño diario de los trabajadores. De la misma se puede extraer que el fuerte apogeo de estas herramientas en el último año ha provocado paralelamente un incremento en su conocimiento y uso, pues **uno de cada cuatro trabajadores declara haberla utilizado en el ámbito laboral**, 5 puntos porcentuales más que en marzo de 2023 (18%), cuando la IA apenas llevaba cuatro meses de recorrido desde su lanzamiento y todavía no había alcanzado su nivel máximo de popularidad. En estos meses, el conocimiento sobre las herramientas de IA en el ámbito laboral ha subido también, en concreto 10 puntos porcentuales. En marzo de 2023, un 64% de los empleados encuestados las desconocía; sin embargo, este porcentaje ha descendido hasta el 54%.

Por otra parte, y a pesar de este aumento del conocimiento, el uso declarado no es generalizado: un 77% de la población ocupada afirma no hacer uso de estas herramientas en su trabajo.

P1. ¿Utilizas alguna herramienta de Inteligencia Artificial (IA) en el ámbito laboral, como herramienta en tu trabajo?

➤ Uso y conocimiento de IA en el ámbito laboral (Declarado)



El usuario activo en IA: hombre, menor de 35 años y con estudios universitarios

Si se tuviese que personificar al usuario que declara utilizar las herramientas de inteligencia artificial (usuario activo), los datos del estudio de InfoJobs dibujan el perfil de un hombre (60%), menor de 35 años (41%), con estudios universitarios (71%), que teletrabaja (43%), tiene un nivel de ingresos alto (más de 2.000 euros, con el 42%) y está empleado sobre todo en el sector cuaternario y quinario (47%).

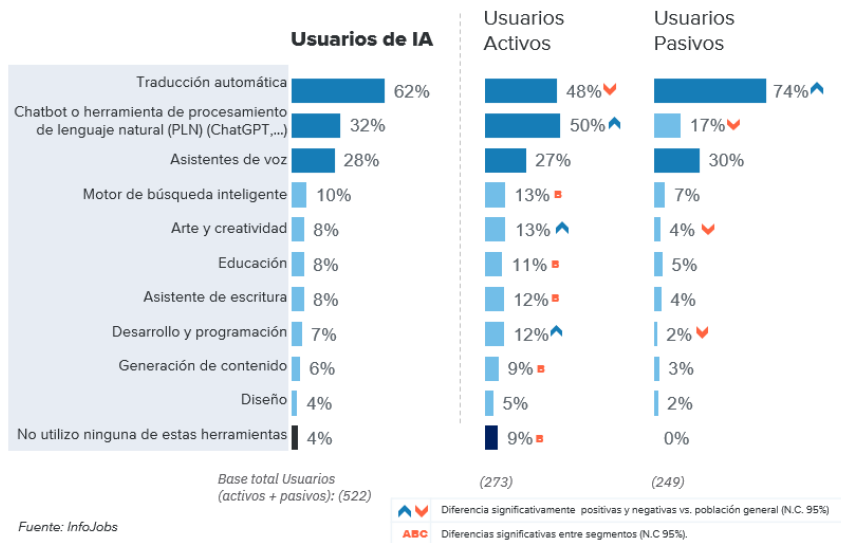
Si se tiene en cuenta a los usuarios que declaran no usar herramientas de IA, pero al sugerirles opciones, las utilizan (usuario pasivo) y a quienes declaran no utilizarlas (no usuarios), ambos perfiles son más maduros (mayores de 35 años) y presencialistas en cuanto a modelo laboral. Los no usuarios están más equilibrados en cuanto a género (50% hombres y 50% mujeres), con un nivel de estudios medio en un 40% de los casos, y trabajan en mayor medida en el sector terciario (33%).

La traducción automática con IA, la herramienta más utilizada

En lo que se refiere a las herramientas de IA más utilizadas en el ámbito laboral, la traducción automática se posiciona en primera posición, con el 62%. No obstante, parece que no se percibe como una herramienta de IA por el hecho de que es, con diferencia, la que más mencionan los usuarios pasivos (74%), es decir, quienes no las usan. A esta le siguen los chatbots –como ChatGPT–, con el 32% (50% en el caso de los usuarios activos y 17% en los pasivos), que sí parece una herramienta más identificada con la IA, seguramente por la cobertura mediática de los últimos meses; y los asistentes de voz, con el 28% (siendo del 27% en los usuarios activos y del 30% en los pasivos).

PIB. De las siguientes herramientas de Inteligencia Artificial que te mostramos a continuación ¿cuáles utilizas en el ámbito laboral?

➤ Uso de IA en el ámbito laboral

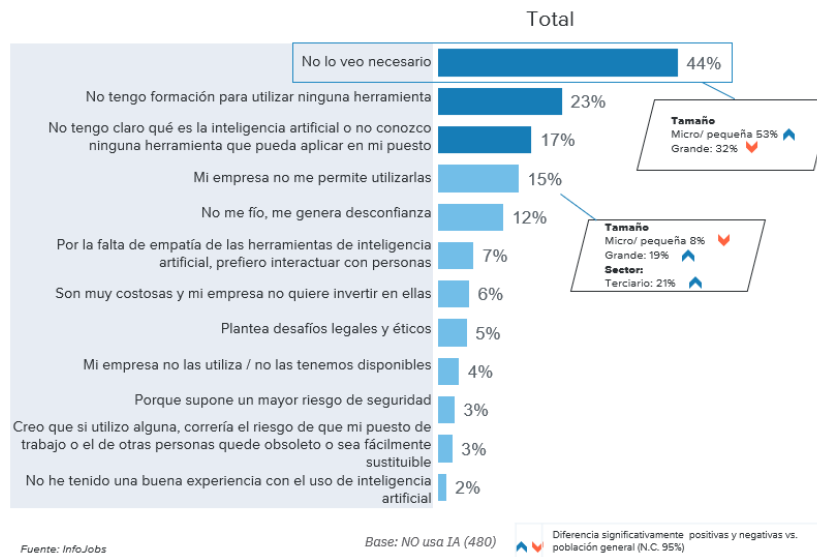


La indiferencia y el desconocimiento, principales barreras de uso

Entre los no usuarios, el principal motivo por el que no utilizan las herramientas de IA es que no perciben la necesidad de emplearla en el ámbito laboral, con un 44% de las menciones. A esta razón le siguen, en segunda y tercera posición, la falta de formación (23%) y el no tener claro qué es la inteligencia artificial o el no conocer herramientas para aplicar en el puesto de trabajo (17%). Además, destaca en cuarto lugar que un 15% declara que la empresa no le deja hacer uso de herramientas de IA.

P8C. Has mencionado que no utilizas ninguna herramienta de Inteligencia Artificial en el ámbito laboral, ¿por qué?

➤ Motivos por los que NO usa IA





Tan solo el 21% de quienes declaran utilizar herramientas de IA ha recibido formación

A pesar de que la empresa es uno de los canales principales de formación para los trabajadores, en IA es insuficiente y no cubre ni a una cuarta parte de los usuarios: tan solo el 21% de quienes declaran utilizar las herramientas ha recibido formación específica para su uso. Este porcentaje se reduce aún más entre quienes no son conscientes de su uso, bajando hasta tan solo un 5%. Además, la formación no solo ha sido escasa hasta ahora, sino que también es realizada en mayor medida por cuenta propia: un 27% de empleados que utilizan la IA se ha formado de manera autodidacta. Por otro lado, de quienes tienen pensado hacerlo, la mayoría (55%) utilizarán canales formativos ajenos a la empresa.

**Nota metodológica del informe:*

Los datos de población ocupada se han extraído con una encuesta online administrada (CAWI) a través de un panel con un cuestionario estructurado de una duración aproximada de 15 minutos. La muestra ha sido de 1.002 panelistas que componen una distribución proporcional y representativa de la población nacional de 16 a 65 años y guiada por cuotas de sexo, edad y región y ocupación. El margen de error es de +/-3,1%.

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,7 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 24 segundos.

InfoJobs pertenece a Adevinata, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), movilidad ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinata han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.100 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 10 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinata.es](#)

Contacto:

InfoJobs: Mónica Pérez Callejo

prensa@infojobs.net

Evercom: Marc Vizcarro / Andrea Vallejo / Ana Eguren

infojobs@evercom.es

T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56