



## InfoJobs y B Travel presentan la oferta de probador/a de viajes y trasladan los trabajos de ensueño a otro continente

- La plataforma de empleo publica una nueva vacante dentro de su iniciativa 'Cool Jobs', en esta ocasión, de la mano de B Travel
- Los 'Cool Jobs' son aquellos empleos con los que todos hemos soñado en algún momento de nuestra vida
- Para participar en el proceso de selección solo hay que darse de alta en InfoJobs e inscribirse en la oferta ([enlace](#))

**Madrid, 22 de enero de 2024.** Cada rincón del mundo recoge una cultura única, por ello, son muchos los que sueñan en descubrir las costumbres y tradiciones de cada país. Viajar aporta grandes beneficios, ya que es una actividad que favorece el bienestar físico y emocional. Por ello, [InfoJobs](#), la plataforma de empleo líder en España ha publicado una nueva vacante dentro de su iniciativa 'Cool Jobs', que permitirá a la persona seleccionada conocer otra cultura y cobrar por viajar. En esta ocasión, **y de la mano de B travel, el portal recoge una oferta de trabajo probador/a de viajes.**

El candidato/a elegido/a para este trabajo tendrá la oportunidad de viajar a Tailandia durante 10 días. Durante su estancia, su misión principal será recorrer cada rincón de un país que destaca por su belleza natural y una riqueza cultural e histórica única. Este puesto de trabajo de ensueño incluye el viaje de ida y vuelta desde el lugar de residencia del seleccionado/a, además del alojamiento, los traslados, el seguro de viaje y el Kit 'Cool Jobs' viajero de InfoJobs. La clave para triunfar en este puesto de trabajo será dejarse llevar y compartir su experiencia en redes sociales, que incluirá aventuras y también momentos de relax frente a un espectacular atardecer.

*"Para esta nueva experiencia de 'Cool Jobs' hemos querido llevar el trabajo de ensueño a otro nivel. Viajar es una actividad fantástica que muchas personas practican por ocio y diversión, así que, sin duda, esta oferta de empleo dará la oportunidad al seleccionado/a de vivir una experiencia que traspasa fronteras",* explica **Nilton Navarro, Brand Manager de InfoJobs.**

Por su parte, **Tamara Herrera Herrero, Brand Manager de B travel**, asegura que *"en B travel estamos convencidos de que viajar es una forma de crecer y experimentar el mundo de manera profunda, sin duda es de esas cosas que podemos disfrutar cuyo valor es superior a su precio, sea cual sea el motivo que te anime a hacerlo y pensamos que esta oferta será una gran oportunidad vital para quien resulte seleccionado"*.

Aquellos cuyo trabajo soñado es viajar, pueden inscribirse en la oferta publicada en InfoJobs ([enlace](#)). Los requisitos son, básicamente, ser un apasionado/a de los viajes, compartir la experiencia a través de redes sociales y, sobre todo, querer vivir una gran experiencia por el mundo de la mano de B travel.

### Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,7 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 24 segundos.

InfoJobs pertenece a Adevinta, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#))



y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), movilidad ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.100 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 10 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinta.es](#)

## Contacto:

**InfoJobs:** Mónica Pérez Callejo  
[prensa@infojobs.net](mailto:prensa@infojobs.net)

**Evercom:** Andrea Vallejo / Ana Eguren / Marc Vizcarro  
[infojobs@evercom.es](mailto:infojobs@evercom.es)

T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56