

Pese al empuje inicial de los sectores ligados a la actividad comercial

InfoJobs registra cerca de 155.000 vacantes en diciembre, un 12% menos que en 2022

- La nota positiva la ponen calidad, producción e I+D (+65%); educación y formación (+36%); y profesiones, artes y oficios (+17%), que crecen con respecto al año pasado
- Aunque las campañas comerciales tocan a su fin, 3 de cada 10 vacantes siguen vinculadas a sectores como atención al cliente y venta al detalle
- **#LosProfesionalesMásDemandados:** mozo/a de almacén y agente de servicio de atención al cliente suben un 40% y un 29%, respectivamente, en comparación con hace un año
- Un 43,2% del total de vacantes son de carácter indefinido

Madrid, a 4 de enero de 2024.- Los datos facilitados ayer por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) señalaban que el año terminó con un aumento de 23.287 personas afiliadas más con respecto al mes pasado y de 533.731 en comparación con diciembre de 2022 (+2,6%). En total, diciembre cerró con 20.774.625 personas afiliadas a la Seguridad Social (dato medio desestacionalizado). Además, el paro registrado al cierre de 2023 en España refleja un descenso del 1% con respecto al mes anterior y, en comparación con el mismo mes del año pasado, presenta una variación del -4,6%. Así, la cifra se sitúa en las 2.707.456 personas. En ambos casos, se podría afirmar que se mejoran los datos de 2022.

No obstante, las cifras registradas por [InfoJobs](#), la plataforma líder en empleo en España, en diciembre (153.614 vacantes) suponen una caída del 29% respecto al pasado noviembre, cuando se alcanzaron los 215.896 puestos de trabajo ofertados. Este descenso de vacantes era previsible tras los buenos resultados que se registraron al iniciarse la campaña de Navidad y el adelanto de las contrataciones. Además, el dato es un 12% inferior al conseguido en diciembre de 2022, cuando la plataforma reportó 174.458 vacantes.

Los sectores vinculados a la actividad comercial suman más de 43.000 vacantes en diciembre

Compras, logística y almacén (13% del total); atención al cliente (12%); y venta al detalle (3%) reúnen el 28% del total de vacantes ofertadas. O lo que es lo mismo, **3 de cada 10 vacantes corresponden a una de estas categorías, ligadas a la actividad comercial.**

Si se atiende a los datos desde la llegada del *Black Friday*, un total de 28.532 puestos ofertados corresponden a estos sectores. Esta cifra supone un crecimiento del 40% con respecto a 2022, cuando se registraron 20.363 vacantes; un aumento del 41% en comparación con 2021 (20.226 puestos de trabajo ofertados); y, por último, un incremento del 62% en relación con la misma campaña en periodo prepandemia, cuando se registraron 17.590 vacantes en el año 2019. Sin embargo, en diciembre, los datos de InfoJobs muestran una ralentización en las contrataciones vinculadas a las campañas comerciales. Sin duda, en términos de contratación se ha producido un adelanto en estos sectores relacionados con la actividad comercial que, por lo general, suele tener un periodo de más de 3 meses consecutivos, y que está a punto de culminar con las rebajas.

Compras, logística y almacén registra cerca de **20.000 puestos de trabajo ofertados**. Por su lado, **atención al cliente** recoge **casi 18.000 vacantes**. Por último, **venta al detalle** reporta **casi 5.300 puestos ofertados**.

El número de candidatos inscritos a estas categorías también ha descendido en comparación al mes de noviembre: compras, logística y almacén (-14%) reúne casi 66.000 candidaturas; atención al cliente (-18%) alcanza las 108.600; y venta al detalle (-18%) supera las 16.400.

Calidad, producción e I+D; educación y formación; y profesiones, artes y oficios crecen vs. 2022

En comparación con diciembre del año pasado, la mayor parte de las categorías registran porcentajes negativos. Es el caso, por ejemplo, de comercial y ventas (22.110 vacantes, un 31% menos que en diciembre de 2022) o informática y telecomunicaciones (6.790 puestos de trabajo, que cae un 38%).

Sin embargo, el crecimiento más positivo de este mes lo obtiene **calidad, producción e I+D**, que supera las 7.900 vacantes, un 65% más que en 2022. A esta categoría le sigue **educación y formación**, la cual registra más de 6.100 puestos de trabajo y sube un 36%. A tal efecto, según los datos de ayer del SEPE, educación es uno de los dos sectores –junto con sanidad– que más ha repercutido en el comportamiento del empleo en 2023. Ambos aglutinan el 41% de todos los nuevos puestos y, en concreto, 148.744 nuevos asalariados pertenecen al sector educativo. Y, finalmente, **profesiones, artes y oficios** que, con más de 14.600 vacantes, crece un 17%.

En términos de candidatos inscritos a estas categorías, la mayor cifra se registra en profesiones, artes y oficios, con más de 28.400 candidaturas; seguida por educación y formación (27.950) y calidad, producción e I+D (25.217).

#LosProfesionalesMásDemandados: mozo/a de almacén y agente de servicio de atención al cliente, los perfiles con la nota más positiva

En el mes de diciembre, las tres primeras posiciones del ranking de los puestos más demandados las ocupan **teleoperador/a**, con 14.800 puestos de trabajo ofertados; **mozo/a de almacén**, con casi 9.900; y **conductor/a de vehículo de reparto** (7.800). Pese a la caída generalizada que se ha dado en el mes de diciembre, hay dos perfiles que han visto incrementadas las vacantes con respecto a 2022: mozo/a de almacén (+40%) y agente de servicio de atención al cliente (+29%, que registra más de 3.100 vacantes).

#LosProfesionalesMásDemandados – Diciembre 2023
1. Teleoperador/a
2. Mozo/a de almacén
3. Conductor/a de vehículo de reparto
4. Agente inmobiliario/a
5. Dependiente/a
6. Delegado/a comercial
7. Camarero/a
8. Asistente de departamento de ventas
9. Agente de servicio de atención al cliente
10. Peón/a de la industria manufacturera

Un 43,2% del total de vacantes son de carácter indefinido

Entre las vacantes registradas en InfoJobs se publicaron un total de **66.441 puestos con un tipo de contrato indefinido, lo que representa el 43,2% de las vacantes** que informaban sobre la tipología de contrato. En lo referente a los contratos de duración determinada, esta tipología ha reunido durante el mes de diciembre el 28,3% del total de vacantes ofrecidas, 43.510.

En cuanto al **tipo de jornada a realizar**, en diciembre, predominaron las vacantes que ofrecían jornada a tiempo completo, que representaron el **62,4% del total**, mientras que el **19%** de los puestos de trabajo ofrecían **jornada parcial**.

Tabla de vacantes por comunidades autónomas

Esta es la evolución de los puestos de trabajo publicados en InfoJobs en la totalidad de comunidades autónomas durante el mes de noviembre:

Comunidad Autónoma	dic-22	nov-23	dic-23	Diferencia MoM	Diferencia YoY
Andalucía	18.223	20.565	15.985	-22,27%	-12,28%
Aragón	4.384	5.879	4.054	-31,04%	-7,53%
Asturias	2.331	2.112	1.505	-28,74%	-35,44%
Canarias	5.385	7.625	5.181	-32,05%	-3,79%
Cantabria	1.439	1.300	1.182	-9,08%	-17,86%
Castilla - La Mancha	6.307	9.780	7.435	-23,98%	17,88%
Castilla y León	8.066	8.332	6.244	-25,06%	-22,59%
Catalunya	38.299	46.675	30.671	-34,29%	-19,92%
Comunidad Valenciana	16.642	19.141	11.573	-39,54%	-30,46%
Extremadura	1.546	2.340	1.727	-26,20%	11,71%
Galicia	8.542	9.493	6.421	-32,36%	-24,83%
Islas Baleares	2.903	3.480	2.595	-25,43%	-10,61%
La Rioja	773	968	749	-22,62%	-3,10%
Madrid	47.422	63.563	47.590	-25,13%	0,35%
Murcia	2.088	3.145	2.093	-33,45%	0,24%
Navarra	1.922	2.268	1.705	-24,82%	-11,29%
País Vasco	7.831	9.040	6.767	-25,14%	-13,59%
Total general	174.458	215.896	153.614	-29%	-12%

*Nota metodológica:

Tras una trayectoria de más de 10 años analizando la evolución del mercado laboral español, a través de los indicadores de actividad de usuarios y empresas en su plataforma, InfoJobs decidió revisar, actualizar y mejorar la metodología de captación de datos y su interpretación. Por ello, desde el pasado mes de febrero se han ido incorporando nuevas variables de análisis antes no contempladas. Asimismo, debido a esta revisión metodológica, pueden aparecer referencias a datos históricos con variaciones sobre lo ya publicado.

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,7 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 24 segundos.

InfoJobs pertenece a Adevinta, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), movilidad ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.100 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 10 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinta.es](#)

Contacto:

InfoJobs: Mónica Pérez Callejo

prensa@infojobs.net

Evercom: Andrea Vallejo / Ana Eguren

infojobs@evercom.es

T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56