



Informe InfoJobs sobre Productividad y horas trabajadas

Un tercio de los trabajadores afirma que no declara las horas reales trabajadas

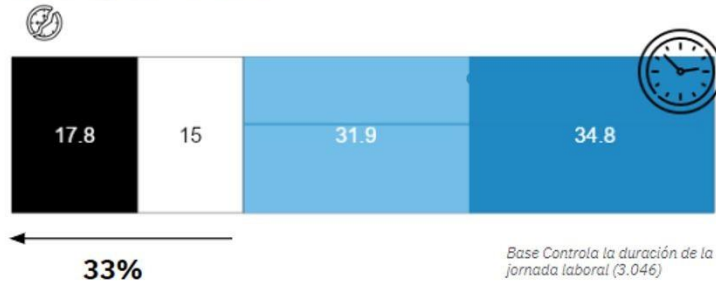
- De ellos, el 42% indican que las horas que informan suelen ser inferiores a las realizadas
- 2 de cada 3 trabajadores no registran las horas trabajadas por limitaciones en el sistema de registro en su empresa
- Pese a la obligación de registrar la jornada desde 2019, un 27% declara que su empresa no cuenta con ningún sistema para controlar su duración
- Teletrabajo: mayores discrepancias, pero también mejor regulación de la productividad y las horas trabajadas

Madrid, 19 de diciembre de 2023. La afiliación lleva meses apuntando al alza. Según los últimos datos del Ministerio de Inclusión y Seguridad Social, noviembre ha finalizado con 20.751.338 personas afiliadas, lo que supone un incremento de 10.350 en comparación con el mes anterior. La variación interanual de la afiliación ha sido del 2,6%, con 522.443 personas más que en 2022. Por otro lado, y con el debate actual sobre la reducción de jornada laboral a 37,5 horas semanales, además de las cifras de ocupación hay que fijarse en otro factor: cuánto tiempo efectivo trabajan esos empleados. Este verano, el Banco Central Europeo ya alertaba de una caída de las horas trabajadas en todos los países de la Unión Europea. En el caso de España, el Instituto Nacional de Estadística (INE) muestra que, en el tercer trimestre, las horas efectivas semanales trabajadas por todos los ocupados sumaron 607,89 millones (la cifra más alta desde 2008 para este periodo), sin embargo, el número medio de horas efectivas semanales (29,5) es el más bajo para un tercer trimestre desde el mismo ejercicio.

[InfoJobs](#), plataforma de empleo líder en España, ha realizado un estudio sobre **Productividad y horas trabajadas** con el objetivo de conocer en profundidad cuál es la visión de la población ocupada. La principal conclusión que se puede extraer es que **1 de cada 3 trabajadores afirma que sus horas declaradas no son reales**. De estos, el 42% indica que suelen ser inferiores a la realidad; mientras que, el 33% está registrando un mayor número de horas de trabajo de las que realmente desempeña.

T4. Piensa en tu propia experiencia, ¿dirías que las horas de trabajo registradas o declaradas se corresponden con la realidad de las horas trabajadas?

Concordancia entre horas de trabajo Registradas y horas trabajadas



Fuente: InfoJobs

- Es un reflejo casi del 100% de la realidad o se acerca mucho
- La mayoría de las veces sí se corresponde con la realidad
- A veces se corresponde con la realidad
- Casi nunca o en muy pocas ocasiones se corresponde con la realidad

En lo que respecta al control horario, 2 de cada 3 trabajadores (66%) aseguran que no registran la realidad de sus horas trabajadas ya que encuentran limitaciones en el sistema de registro de su empresa. En contraposición, existe un 34% que declara que se debe a una preferencia de no reflejar la realidad. Si se entra en el detalle, la gran mayoría (74%) de quienes registran un menor número de horas responsabilizan al sistema que utiliza su compañía, mientras que el 36% de aquellos que declaran más horas de las reales admiten hacerlo por decisión propia.

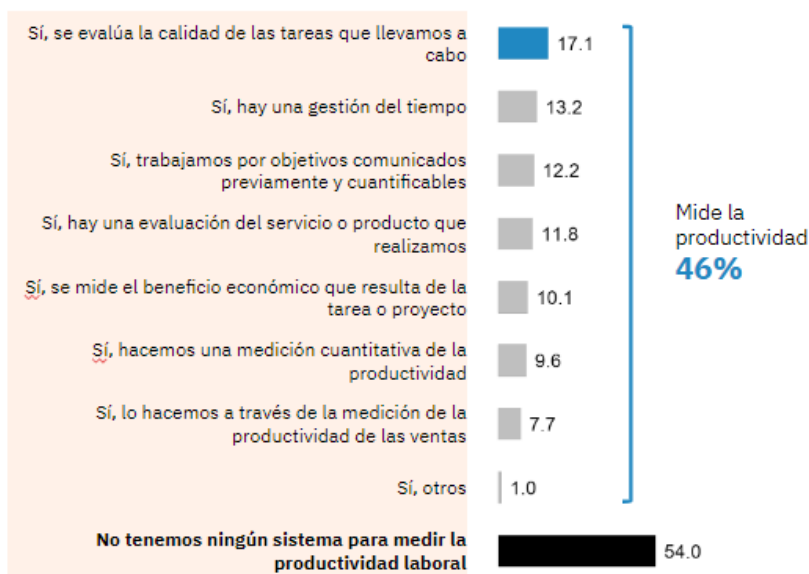
Más de la mitad de los trabajadores afirma que su empresa no evalúa la productividad

En términos generales, España no sale especialmente bien parada en productividad laboral. Según los últimos datos proporcionados por Eurostat, una hora de trabajo en nuestro país tiene menos valor productivo que otros países vecinos europeos como Alemania o Francia.

La encuesta de InfoJobs muestra que, **tan solo un 46% de los empleados asegura que su empresa cuenta con sistemas de medición de la productividad**, siendo la principal el control de calidad de las tareas que realizan (17% de las menciones) Por lo tanto, más de la mitad de los trabajadores afirma que su compañía no evalúa en la actualidad el rendimiento.

T1. ¿Tenéis en tu empresa implantado algún sistema para medir la productividad laboral?

Existencia de un sistema para medir la productividad laboral



Base Total Ocupados (4.168)

Fuente: InfoJobs

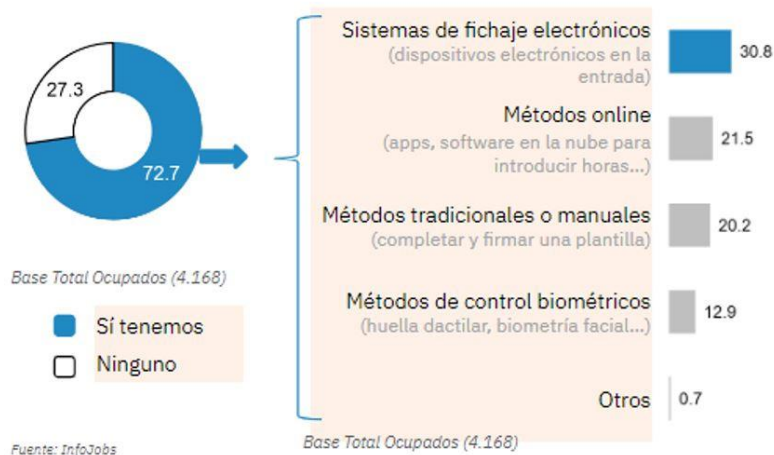
El 27% de los trabajadores declara que su empresa no controla el horario laboral

En España, el Real Decreto-Ley 8/2019 estableció la obligación de registro de la jornada para todos los empleados. Pese a este hecho, **un 27% de los empleados declara que su compañía no cuenta con un sistema para controlar la duración de la jornada laboral.**

En contraposición, entre aquellos que sí que lo tienen implementado, el método más común adoptado por casi 1 de cada 3 empresas, según sus trabajadores, es el **sistema de fichaje electrónico**. El 22% también destaca las **herramientas online** como introducir horas. Asimismo, siguen teniendo bastante presencia (20%) los **métodos más tradicionales o manuales** como completar y firmar una plantilla. Y, por último, los **métodos de control biométricos** se quedan más abajo en la escala, con tan solo un 13% de las menciones.

T2. ¿Tenéis en tu empresa implantado algún sistema para controlar la duración de la jornada laboral?

Existencia de un sistema para controlar la duración de la jornada laboral



Más allá de este hecho, casi 2 de cada 3 trabajadores afirman que su empresa otorga la misma relevancia a las horas trabajadas que al resultado obtenido. En cambio, aproximadamente **1 de cada 4 considera que su empresa prioriza el resultado obtenido**, frente a otros aspectos, como el tiempo del empleado.

Teletrabajo: mayores discrepancias, pero también mejor regulación de la productividad y horas trabajadas

Por modelo laboral, podría decirse que aquellos que tienen trabajo en remoto tienen mayores **discrepancias**. Y es que el 37% de los que realizan su desempeño profesional de forma presencial destaca una mayor concordancia entre horas trabajadas y registradas. Entre los teletrabajadores este porcentaje disminuye en casi 10 puntos porcentuales, hasta alcanzar el 28%.

Sin embargo, de este informe se puede extraer que el tipo de modelo laboral desempeña un papel crucial en obtener una visión completa de qué empresas han adoptado herramientas de regulación de la **productividad**. El 58% —la gran mayoría— de quienes trabajan en remoto destacan que sus empresas tienen métodos para evaluar la eficiencia en el trabajo. Por el contrario, esta cifra baja considerablemente, hasta el 43% (15 puntos porcentuales menos) entre las que trabajan de manera 100% presencial.

Asimismo, aquellos que teletrabajan declaran en mayor proporción que sus empresas cuentan con sistemas para **controlar la duración de la jornada laboral**, con un 76% vs. el 72% de los presencialistas. Entre las herramientas utilizadas, los métodos *online*, con un 42%, son los más utilizados. En el caso de los que trabajan de forma presencial, los sistemas de fichaje electrónico prevalecen frente al resto (30%).

*Nota metodológica del informe:

Los datos de población ocupada se han extraído con una encuesta online autoadministrada (CAWI) a través de un panel con un cuestionario estructurado de una duración aproximada de 15 minutos. La muestra ha sido de 4.168 panelistas que componen una distribución proporcional y representativa de la población nacional de 16 a 65 años y guiada por cuotas de sexo, edad y región y ocupación. El margen de error es de +/- 1,5%.



Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,7 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 24 segundos.

InfoJobs pertenece a Adevinta, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), movilidad ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.100 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 10 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinta.es](#)

Contacto:

InfoJobs: Mónica Pérez Callejo

prensa@infojobs.net

Evercom: Andrea Vallejo / Ana Eguren

infojobs@evercom.es

T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56