



InfoJobs amplía un año más su patrocinio con la Kings League

- La competición que ha roto las reglas del fútbol y el entretenimiento en 2023 y el portal de empleo líder en España anuncian la renovación aprovechando la presentación de las nuevas equipaciones
- Desde hoy, los 12 equipos de la Kings League InfoJobs vuelven a lucir la marca en la parte frontal de las camisetas

Madrid, 13 de diciembre de 2023. Después de un año de rotundo éxito, la Kings League e InfoJobs amplían su vinculación hasta 2024. El anuncio se hizo oficial ayer, durante la presentación de las nuevas equipaciones, en el marco de la gala de los Premios Corona de Oro que organiza la Kings League InfoJobs. La competición que ha roto las reglas del fútbol y el entretenimiento y el portal de empleo líder en España renuevan su acuerdo, por el que InfoJobs nuevamente es patrocinador principal y *naming partner* de la Liga de los Reyes.

Al igual que en 2023, InfoJobs se encargará de la publicación de las ofertas de trabajo asociadas a la Kings League InfoJobs para ayudar de la manera más efectiva a encontrar el mejor talento para este ambicioso proyecto. Además, el logo de InfoJobs estará presente en el frontal de las camisetas de los 12 equipos de la competición durante 2024. La compañía se sumó al proyecto desde su nacimiento, demostrando su apuesta por un formato novedoso que ha demostrado liderar la nueva era del entretenimiento digital.

La gala de los Premios Corona de Oro, en la que se reconoció a los mejores de la Kings League InfoJobs y la Queens League Oysho en diferentes categorías, sirvió como pistoletazo de salida para la nueva edición de estas competiciones. La Kings League InfoJobs dará comienzo el próximo 21 de enero de 2024, mientras que la Queens League Oysho hará lo propio el 27 del mismo mes.