

Análisis del mercado laboral europeo en 2023

España cierra 2023 con un mejor comportamiento que el resto de Europa

- España registra un descenso de ofertas de solo un 0,6% en 2023, el más bajo de todos los principales países europeos
- La inflación lastra a la mayoría de los países de la eurozona, que registran descensos por encima del 14% en ofertas de empleo publicadas
- Tras España (-0,6%), Francia es el país que menos desciende (-14,3%), mientras que Italia es el que más oferta publicada pierde (-21,1%)

Madrid, 27 de diciembre de 2023. El mercado laboral en España parece estar viviendo una situación diametralmente opuesta a la de otros mercados de la eurozona. A falta de pocos días para cerrar el año, y a pesar de la coyuntura económica que ha rodeado a Europa a lo largo de todos estos meses, España -según los datos que maneja [InfoJobs](#) a través de la herramienta [Job Market Insights*](#)-, registra más de 1,2 millones de ofertas únicas de empleo publicadas en plataformas digitales de pago durante el año 2023. Se trata de un descenso de poco menos de 7.000 ofertas respecto a las acumuladas el año anterior o, lo que es lo mismo, una reducción de solo el -0,6% entre los dos periodos. En cambio, los principales mercados de la eurozona analizados bajan entre un -14,3% el que menos (Francia) y un -21,1% el que más desciende (Italia).

En este sentido, y si solo nos fijamos en el territorio español, podemos ver cómo los datos de empleo durante 2023 han ido consolidándose. Con la afiliación a la Seguridad Social en máximos históricos este año, los efectos positivos de la reforma laboral se han estabilizado y parece que ya hay muy poco margen para la mejora. Aun así, y a pesar de la alta inflación en la eurozona, los últimos datos del SEPE publicados a principios de diciembre situaban el paro en 2.734.831 personas, con un descenso interanual del 5% (146.549 personas menos). Por su parte, la afiliación media desestacionalizada crecía en 517.801 respecto al mismo mes de 2022.

Alemania y el Reino Unido se mantienen en la media europea

Los datos de España maquillan ligeramente la media europea en lo que a ofertas publicadas se refiere. En este sentido hablamos de un descenso medio del -15,3% de ofertas en el total de los nueve mercados analizados pero que, en la práctica, sitúa al resto de países con descensos por encima del 14%. Son datos coherentes con los de Eurostat del tercer trimestre, que ya señalaban que el producto interior bruto de la zona euro registraba una contracción del 0,1%, y hacían temer lo peor de cara al próximo año, dado que la economía del 2023 venía de un estancamiento en el primer trimestre y de una ligera expansión del 0,1% en el segundo.

Esto ha tenido una especial incidencia en la economía alemana propiciada por la bajada de actividad de uno de sus principales motores económicos, la industria. Su PIB se contrajo también un 0,1% entre julio y septiembre, lo que dejaba al país al borde de la recesión técnica. Aun así, en términos de mercado laboral el país ha mostrado su solidez respecto a otros mercados y se ha mantenido cerca de la media europea. Las ofertas únicas en sitios de pago han descendido hasta los 16,2 millones o, lo que es lo mismo, un -15,6% menos que en el año 2022.



Por su parte, el Reino Unido también ha aguantado el tirón del estancamiento económico global propiciado por los nuevos conflictos internacionales y la crisis de suministros, y, siguiendo la tendencia en el viejo continente, registra 7,3 millones de ofertas únicas, un 15,8% menos que en 2022.

Francia e Italia, la cara y la cruz

Las reformas que el Gobierno francés ha planteado durante el presente año en el sistema de pensiones y las prestaciones de desempleo tenían la intención de estabilizar el paro en torno al 8% y, de momento, parece que lo ha logrado. La tasa de desempleo en Francia estaba en un 7,3% de media en el mes de octubre. No es de extrañar, pues, que respecto a ofertas únicas publicadas, sea el único país que, después de España, se sitúe por debajo de la media europea, con una reducción del -14,3% y 12,3 millones de ofertas únicas publicadas.

En el otro lado de la balanza se sitúa Italia, que durante el año 2023 ha registrado casi 1,4 millones de ofertas publicadas, un descenso de más de 370 mil ofertas respecto el año anterior o, lo que es lo mismo, una reducción del -21,1%, la más alta de los nueve países europeos analizados.

***Fuente:** [Job Market Insights](#), herramienta de inteligencia de mercado que ofrece una visión 360° del mercado laboral internacional. A través del uso de Big Data permite comparar de forma eficaz datos del mercado, analizar las tendencias del mismo y obtener información sobre el comportamiento de sus principales actores para brindar una visión precisa y completa del mercado laboral. Job Market Insights forma parte de Adevinata, el grupo de clasificados *online* líder en el mundo.

****Datos:** Las ofertas de empleo referidas corresponden a aquellas ofertas de pago publicadas en todos los portales de empleo de los países analizados, excluyendo agregadores y portales gratuitos.

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,7 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 24 segundos.

InfoJobs pertenece a Adevinata, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), movilidad ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinata han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.100 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinata tiene presencia mundial en 10 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinata.es](#)

Contacto:

InfoJobs: Mónica Pérez Callejo

prensa@infojobs.net

Evercom: Andrea Vallejo / Ana Eguren

infojobs@evercom.es

T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56