



Datos del mercado laboral español

El auge de la inteligencia artificial: las ofertas relacionadas con este campo crecen un 20%

- Con cerca de 2.800 ofertas de inteligencia artificial en el mercado digital de empleo español, el incremento es superior al del conjunto del mercado
- Entre los perfiles más demandados destacan ingenieros/as y técnicos/as en visión artificial o arquitectos/as *cloud*; y en la lista también aparecen profesiones en boga como *AI Prompter*
- Madrid y Barcelona siguen concentrando la mayoría de las publicaciones, que además aumentan respecto a 2022
- La opinión de la población ocupada: la preocupación por la aplicación de esta herramienta en el puesto de trabajo es baja para un 63% de los encuestados

Madrid, 14 de noviembre de 2023. Un año después del lanzamiento del modelo de lenguaje **ChatGPT** de OpenAI, que ya va por su cuarta generación, la inteligencia artificial generativa (IAG) está en pleno apogeo y su repercusión se extiende a muchos ámbitos, incluido el laboral. La consultora Gartner predice que en 2026 un 80% de las empresas tecnológicas emplearán aplicaciones de IAG y que para 2036 la inteligencia artificial habrá creado 500 millones de nuevos empleos. Tal es el impacto de esta tecnología que representantes de 29 países, entre ellos los de la Unión Europea, acaban de firmar en Reino Unido —donde se ha inaugurado el primer Instituto de Seguridad de IA del mundo—, el **Acuerdo de Bletchley**, por el que se comprometen a asegurar su desarrollo responsable y prevenir riesgos. La UE también está a punto de aprobar su propia regulación sobre la materia: la **Ley de Inteligencia Artificial**, que velará porque los sistemas sean trazables, no discriminen y cuenten con supervisión humana.

Que este nuevo paradigma está cambiando el mercado laboral queda patente en el número creciente de trabajadores que usan la inteligencia artificial y de empresas que demandan profesionales que interactúen con ella de forma eficiente y segura. Los datos que maneja InfoJobs a través de la herramienta [Job Market Insights](#)* confirman esta tendencia: las ofertas laborales vinculadas con la inteligencia artificial han **aumentado un 20% en comparación con 2022**. Concretamente, se han publicado 2.746 ofertas relacionadas con esta tecnología.

En palabras de **Mónica Pérez, directora de Comunicación y Estudios de InfoJobs**: *“Estamos asistiendo a un cambio sin precedentes en la manera de trabajar y, en este escenario, la inteligencia artificial está favoreciendo la aparición de nuevas profesiones ligadas a las tecnologías e impulsando nuevas oportunidades laborales en distintos sectores. Aunque para asumir los retos de futuro es vital capacitar y formar a los profesionales en las nuevas herramientas y seguir avanzando en su regulación”*.

Perfiles más demandados por las empresas

Estos son los principales **puestos de trabajo relacionados con la inteligencia artificial** en lo que llevamos de año:

Puestos de trabajo en la inteligencia artificial - 2023
Ingeniero/a de aprendizaje automático
Ingeniero/a de visión artificial
Ingeniero/a de inteligencia artificial
<i>Cloud Architect, Data Transformation, Analytics & AI</i>
<i>Data & AI</i>
<i>Data Scientist/ML Engineer</i>
Investigador/a en inteligencia artificial
Consultor/a de inteligencia artificial
Especialista en aprendizaje automático
<i>AI Developer</i>
<i>AI Solution Architect</i>
<i>AI/ML Annotation Analyst</i>
Técnico/a de visión artificial
Programador/a de visión artificial
Investigador/a en ciencia de datos e inteligencia artificial

En cuanto a localidades, de nuevo Madrid y Barcelona son las que reúnen un mayor número de publicaciones, que además se incrementan respecto a 2022: 675 frente a las 403 del año pasado en el caso de la capital, y 649 vs. 398 en la Ciudad Condal. Les siguen Valencia, con 106 publicaciones, Donostia, Málaga y Sevilla.

Sectores beneficiados por la implantación de la inteligencia artificial

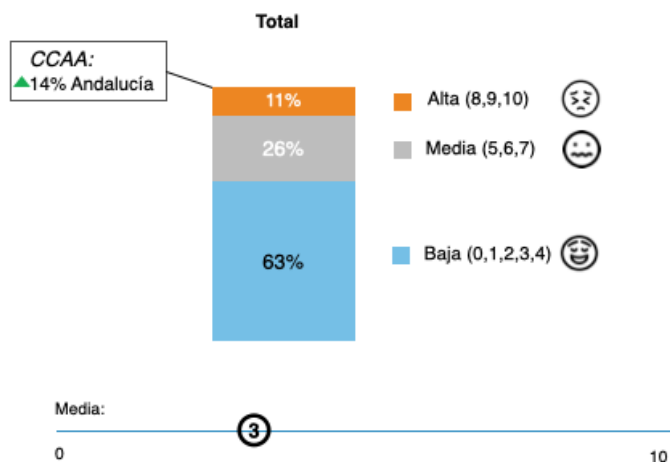
La inteligencia artificial abarca cada vez más áreas, lo que supone una oportunidad para la salud, la educación, el derecho y el diseño, entre otros campos. Prueba de ello son algunos de los puestos que aparecen en la lista: investigador/a de aprendizaje automático en salud, docente en inteligencia artificial y ChatGPT, creador/a de contenidos con inteligencia artificial, consultor/a jurídico/a y procesal (IA), o especialista en integración de inteligencia artificial en el mundo de la animación. También aparece *prompter* de IA, considerado uno de los puestos emergentes con mayor proyección de futuro. Se trata de un/a profesional que domina los modelos de procesamiento y la lingüística y da instrucciones a los sistemas que emplean algoritmos de aprendizaje automático para crear imágenes y textos o analizar datos.

La mayoría de la población ocupada cree que el impacto de la IA en su puesto de trabajo será bajo

Pese a las ventajas que la inteligencia artificial puede aportar en el ámbito laboral, no se puede obviar que uno de los escenarios que más preocupan a los trabajadores tiene que ver con la posible sustitución de la fuerza humana por esta herramienta y la pérdida de empleos. Es por ello que InfoJobs ha sondeado la opinión de la población ocupada y, **por el momento, la preocupación por el impacto que puede tener la inteligencia artificial en el puesto de trabajo es baja para un 63% de los encuestados**. Un 11% muestran una preocupación alta, que es especialmente relevante en Andalucía (sube hasta el 14%), mientras que el 26% se muestran medianamente intranquilos. Los que pertenecen al sector terciario son los más preocupados por cómo les puede afectar (14%), en cambio para los del cuaternario y quinario la inquietud es baja (70%).

P4. Ahora piensa en el impacto en tu puesto de trabajo ¿en qué grado te preocupa que la aplicación de la Inteligencia Artificial (IA) te sustituya?

Preocupación por el impacto de IA en mi puesto de trabajo



Base total: (4.168)

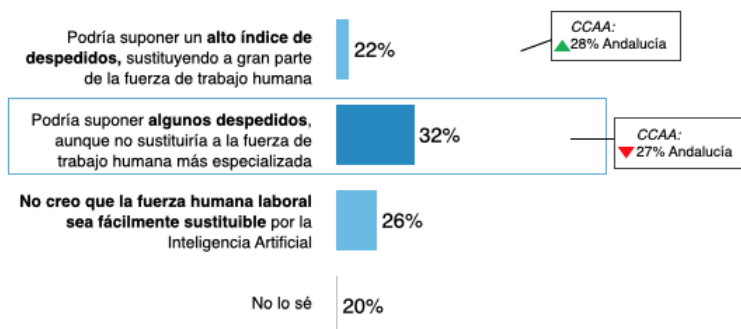
Fuente: InfoJobs

Respecto al impacto y riesgos del empleo de la inteligencia artificial en la fuerza de trabajo humana, **1 de cada 3 personas** (en este caso, población activa) **crea que, aunque su uso supondrá despidos, no sustituirá a la fuerza humana más especializada**. Un 22% de los encuestados opinan que la herramienta acarreará bastantes despidos —porcentaje que de nuevo, es más elevado en el caso de los andaluces—, y un 20% están indecisos.

El perfil más escéptico ante el escenario de sustitución de la fuerza humana por la inteligencia artificial es hombre, menor de 45 años, ocupado y del sector cuaternario y quinario. Los desempleados —los más alejados del mercado laboral— son quienes muestran un mayor temor (40% de las menciones).

P3. ¿Cuál crees que podría ser el impacto de la aplicación de la Inteligencia Artificial (IA) como forma de sustitución de la fuerza de trabajo humana?

Impacto y riesgos del uso de la IA en la fuerza de trabajo humana



Base total: (4.805)

Fuente: InfoJobs

***Fuente:** [Job Market Insights](#), herramienta de inteligencia de mercado que ofrece una visión 360º del mercado laboral internacional. A través del uso de big data permite comparar de forma eficaz datos del mercado, analizar las tendencias del mismo, y obtener información sobre el comportamiento de sus principales actores para brindar una visión precisa y completa del ámbito del empleo. Job Market Insights forma parte de Adevinta, el grupo de clasificados online líder en el mundo.

Nota metodológica del informe:

Los datos de población activa se han extraído con una encuesta online autoadministrada (CAWI) a través de un panel con un cuestionario estructurado de una duración aproximada de 15 minutos. La muestra ha sido de 4.805 panelistas que componen una distribución proporcional y representativa de la población nacional de 16 a 65 años y guiada por cuotas de sexo, edad y región y situación laboral. El margen de error es de +/- 1,4%.

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,7 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 24 segundos.

InfoJobs pertenece a Adevinta, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), motor ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.100 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 10 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinta.es](#)

Contacto:

InfoJobs: Mónica Pérez Callejo

prensa@infojobs.net

Evercom: Andrea Vallejo / Ana Euguren

infojobs@evercom.es

T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56