



El empleo afronta con moderación el último trimestre del año

- El paro ha subido un 0,73 % en comparación con agosto y baja un - 7,46 % en comparación con septiembre de 2022
- El cierre de la temporada alta del turismo se refleja en el empleo con 18.820 desempleados más en septiembre en el sector servicios
- La afiliación media no desestacionalizada en hostelería en septiembre ha sido de 1.870.812 personas

Madrid, a 3 de octubre de 2023. Septiembre ha terminado con 2.722.468 millones de personas en situación de desempleo en España, según los datos difundidos hoy por el Ministerio de Trabajo. Esta cifra supone un incremento del 0,73 % (19.768 personas más) en comparación con el mes anterior y un descenso del - 7,46 % (219.451 personas menos) respecto al mismo mes de 2022.

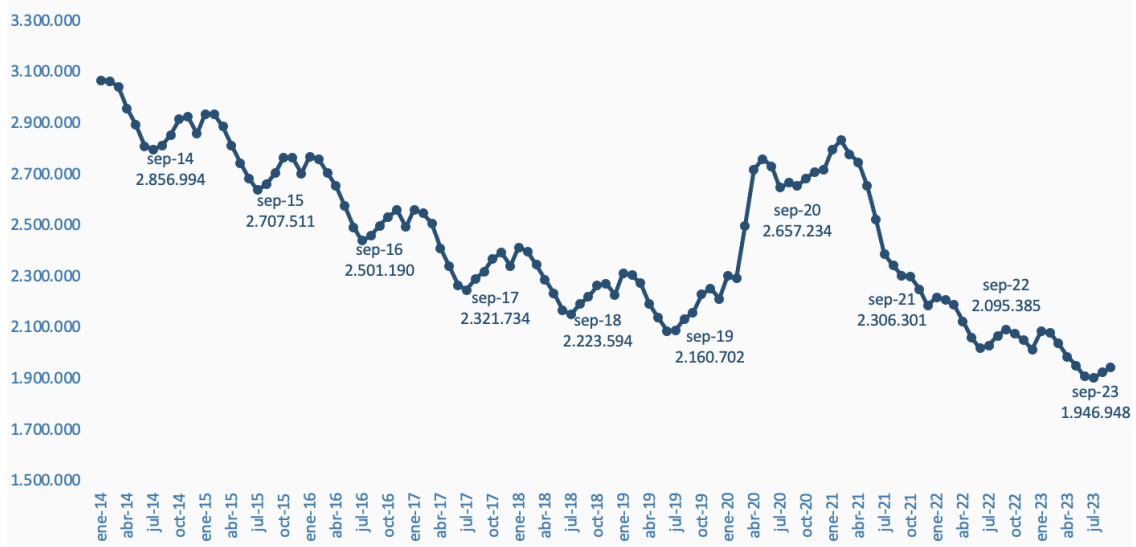
Por lo que se refiere a la afiliación, en España hay 20.735.911 personas en situación de alta laboral, según el dato desestacionalizado ofrecido por la Seguridad Social. De esta manera, actualmente hay 12.921 personas más trabajando que en el mes de agosto. Con este dato, en lo que va de año se ha incrementado la afiliación en casi medio millón de personas, superando la creación de empleo del conjunto de 2022.

El turismo pone fin a su temporada alta

La evolución del empleo en España está muy vinculada a la estacionalidad del turismo, que durante este mes de septiembre ha completado su temporada alta. Aunque el sector económico referente a los servicios recogido en la estadística del SEPE aglutine una amplia variedad de actividades económicas, el turismo tiene un papel relevante. Muestra de ello es que, en los dos últimos meses, con el final del verano, se han producido leves incrementos del paro en cifras absolutas. Así, en agosto subió en 23.097 personas y en este mes de septiembre lo ha hecho en 18.820 personas.

Pese a estas dos ligeras subidas, que deben leerse en clave de estacionalidad, el paro en el sector servicios se encuentra actualmente en mínimos. De hecho, durante el verano de 2023 ha alcanzado su punto más bajo de los últimos diez años. Así, los 1.946.948 desempleados de septiembre están por debajo de los 2.095.385 de septiembre de 2022 y lejos de los 3.071.282 de enero de 2014, cuando el desempleo en este sector alcanzó la cifra más alta de la última década.

EVOLUCIÓN DEL PARO REGISTRADO EN EL SECTOR SERVICIOS

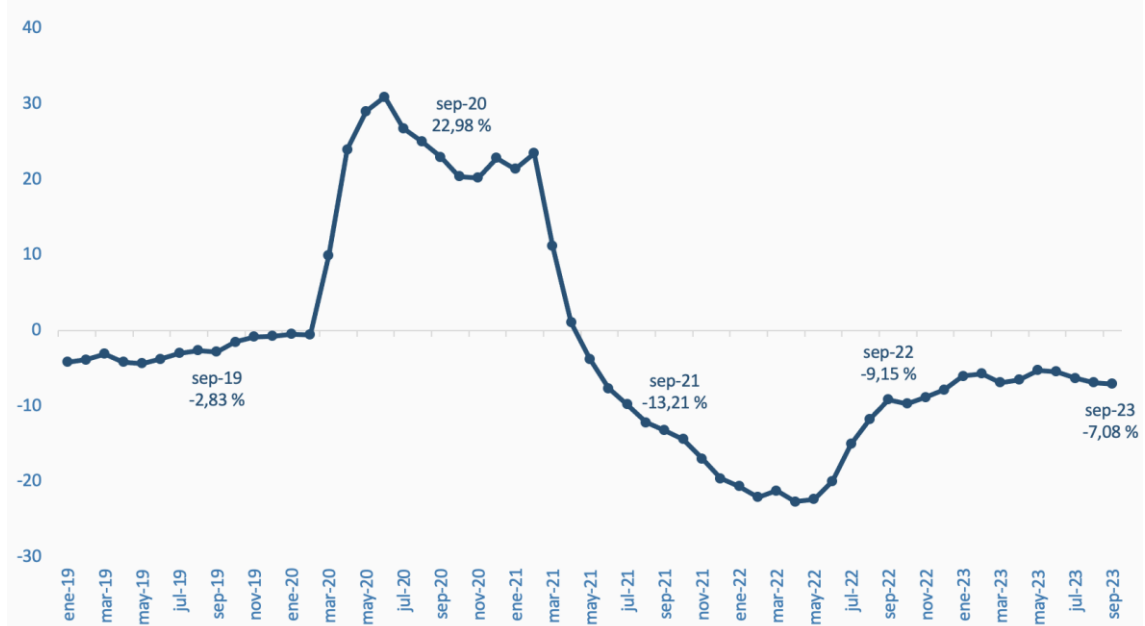


Fuente: SEPE

Si en lugar de observar las cifras absolutas se mira la variación interanual del paro en este sector, tras las variaciones positivas producidas como consecuencia de la pandemia, el empleo comenzó a recuperarse y llegó a tener descensos interanuales superiores al -20 % entre enero y mayo de 2022.

Sin embargo, en el último año, la variación interanual del paro registrado en el sector servicios se ha moderado hasta situarse en torno al -5 % y el -7 %. Por ejemplo, en agosto fue del -6,88 % y en septiembre ha sido del -7,08 %.

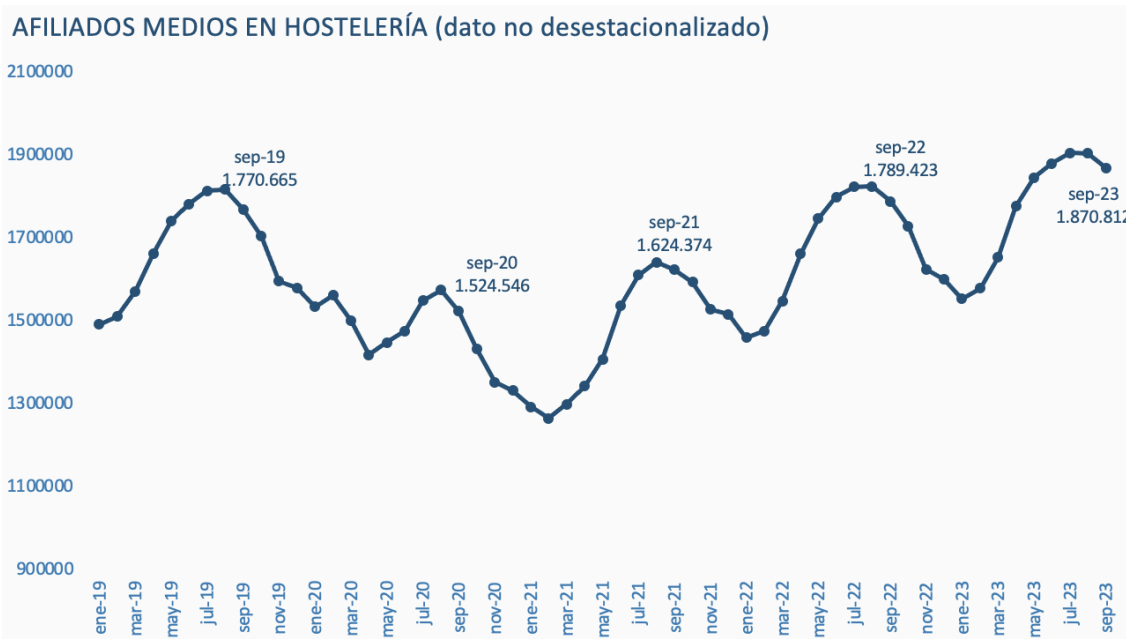
VARIACIÓN INTERANUAL DEL PARO REGISTRADO EN EL SECTOR SERVICIOS



Fuente: SEPE

Bajando un poco más al detalle dentro del sector servicios, la afiliación media no desestacionalizada en hostelería (que, según la clasificación del CNAE, agrupa las actividades de

servicios de alojamiento y servicios de comidas y bebidas) ha sido de 1.870.812 personas en el mes de septiembre. Una cifra que, igual que sucede con el paro, es algo más baja que las de julio (1.906.942) y agosto (1.905.556). Pero, nuevamente, pese a este ligero descenso, la afiliación en hostelería está en cifras de récord.

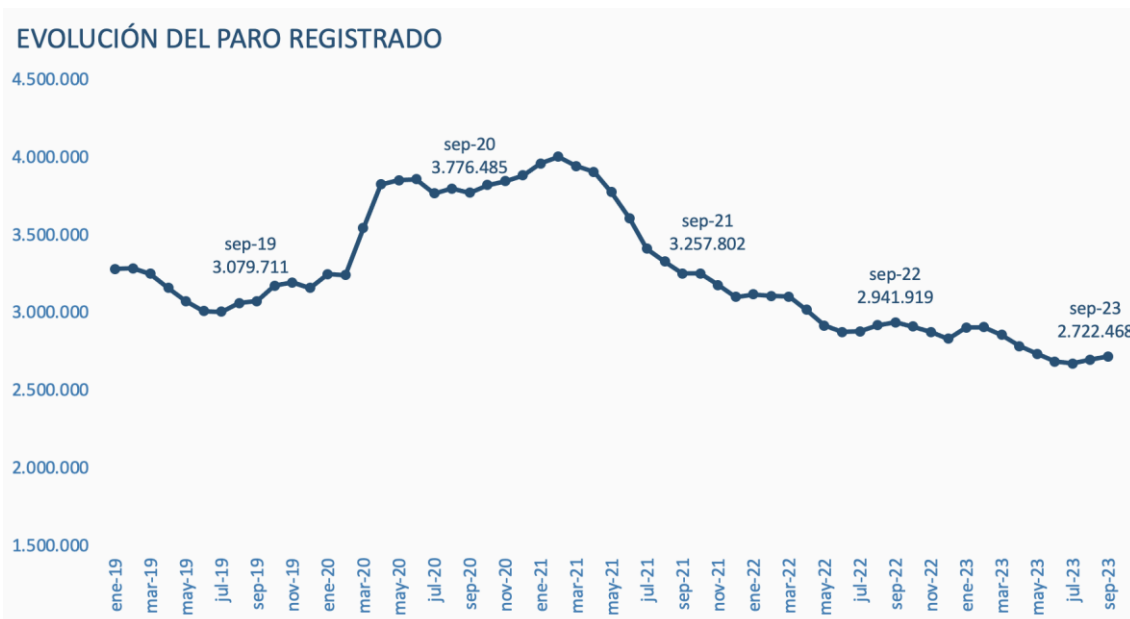


Fuente: Seguridad Social

La moderación marcará la evolución del empleo en el último trimestre del año

El cierre de la campaña de verano tiene impacto en los indicadores de empleo del conjunto del país. De hecho, tradicionalmente, en España, los datos vinculados al trabajo del último trimestre del año tienden a ser algo peores por este motivo.

Actualmente, el paro total, igual que ocurre con el de servicios, se encuentra en su punto más bajo desde 2019. Pese a esto, en los dos últimos meses se ha producido un ligero repunte del desempleo derivado, precisamente, del aumento de personas desempleadas en este sector.



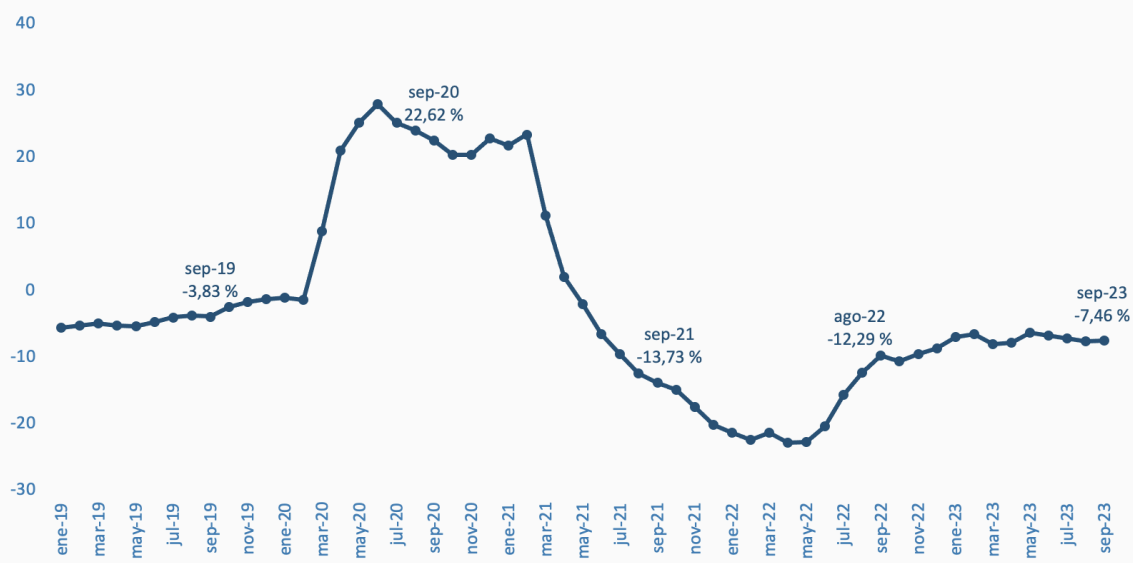
Fuente: SEPE

Pero, más allá de estas pequeñas fluctuaciones estacionales, para evaluar la progresión del empleo es interesante observar la variación interanual del paro registrado. Tras un periodo de fuertes descensos desde finales de 2021, que tuvieron su punto más álgido en abril y mayo de 2022 llegando a rozar el -23 %, en lo que va de 2023 se ha estabilizado en torno al -6 % y -7 %.

El descenso en 2022, aparte de por la normalización de la actividad tras la pandemia, también llegó de la mano de la reforma laboral, con la que se atajó la temporalidad de las contrataciones de la mano del tipo de contrato fijo discontinuo.

Una vez normalizada la situación, ahora el empleo está viviendo un momento de moderación que, de mantenerse en esta línea, con descensos interanuales oscilando el -6 % y el -7 %, permitiría cerrar el año con algo más de 2,6 millones de personas desempleadas. Pese a esto, hay que tener en cuenta que en el dato de paro registrado ofrecido por el SEPE no se incluyen las personas con contratos fijos discontinuos que están actualmente inactivas y sobre las que no se publica un dato oficial de manera regular.

VARIACIÓN INTERANUAL DEL PARO REGISTRADO



Fuente: SEPE

Y, aunque este sea el escenario previsible, habrá que esperar al cierre del año para ver en qué punto se encuentra el empleo ya que, en las últimas semanas, distintos organismos han mejorado sus previsiones de crecimiento para nuestro país. Es el caso de la Comisión Europea, que ha estimado un crecimiento del 2,2 % para España, tres décimas más de lo previsto anteriormente.

Un viraje similar al de la Comisión Europea es el que ha hecho recientemente la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Esta institución ha subido dos décimas su anterior previsión de crecimiento para nuestro país y ahora la sitúa en el 2,3 %.

A nivel nacional, la Cámara de Comercio de España también ha revisado al alza las previsiones de crecimiento del PIB para este año pasando del 1,9 % al 2,1 %. Una modificación que va en la línea de las correcciones del PIB realizadas por el INE, que ha incrementado una décima el crecimiento registrado en los dos primeros trimestres del año. Así, ha situado el crecimiento durante el primer trimestre de 2023 en el 0,6 % y el del segundo en el 0,5 %.

Para **Mónica Pérez, directora de comunicación, estudios y relaciones institucionales de InfoJobs**, *“tras un periodo de fuerte creación de empleo, el carácter estacional de nuestro mercado laboral y la tendencia en lo que llevamos de año hacen presagiar una ralentización en los próximos meses. No obstante, todavía es pronto para sacar conclusiones porque, a la vista de las previsiones de crecimiento económico alcistas que llegan tanto a nivel nacional como internacional, es posible que la evolución del empleo hasta el cierre del año sea algo mejor de lo esperado”*.

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,7 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 24 segundos.

InfoJobs pertenece a Adevinta, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), movilidad ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.100 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 10 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinta.es](#)

Contacto:

InfoJobs: Mónica Pérez Callejo

prensa@infojobs.net

Evercom: Pablo Gutiérrez / Andrea Vallejo

infojobs@evercom.es

T. 34 93 415 37 05 - 676 86 98 56