

## II Edición InfoJobs Awards

### InfoJobs premia por segundo año a las 50 empresas mejor valoradas de España

- Inditex, Carrefour, El Corte Inglés, Mercadona, Amazon, Primark, Correos, Leroy Merlin, Grupo EULEN y Decathlon son las diez compañías mejor valoradas por sus empleados/as y extrabajadores/as
- El evento ha contado con la presencia de Gerard Romero, periodista deportivo, *streamer* y presidente de Jijantes FC, conjunto de la Kings League InfoJobs
- En esta segunda edición del galardón se han analizado más de 3 millones de opiniones, lo que refuerza la posición de InfoJobs como el portal de empleo con más valoraciones de España

**Madrid, a 21 de septiembre de 2023.-** [InfoJobs](#), la plataforma líder de empleo en España, ha celebrado la segunda edición de los InfoJobs Awards, los primeros premios empresariales que, bajo el lema "[Las estrellas de tu equipo](#)", dan voz a los equipos profesionales de las compañías y valoran el talento y el trabajo bien hecho. Así, el jurado de este reconocimiento son los propios empleados y exempleados de las organizaciones.

La captación y, sobre todo, la fidelización del talento siguen siendo a día de hoy dos de los principales objetivos de las compañías. En la era de la digitalización y del cambio de prioridades de los profesionales respecto a su relación con el trabajo, el *employer branding* es una herramienta capaz de marcar la diferencia en el ámbito empresarial. En este contexto, InfoJobs ha organizado esta II Edición de los InfoJobs Awards, con el propósito de recompensar el esfuerzo de las empresas por cuidar y potenciar dicho aspecto. Inditex, Carrefour, El Corte Inglés, Mercadona, Amazon, Primark, Correos, Leroy Merlin, Grupo EULEN y Decathlon han sido las diez compañías mejor valoradas por sus equipos de trabajo, después de un análisis realizado a más de 120.000 empresas.



En palabras de **Román Campa, CEO de Adevirta en España y máximo representante del vertical de empleo de la compañía**: “Con esta iniciativa pretendemos ayudar a las empresas a potenciar su papel como marcas empleadoras, y animarlas a seguir utilizando todas las herramientas que InfoJobs les ofrece para que los candidatos y candidatas conozcan su propuesta de valor y quieran formar parte de su proyecto”. Por su parte, **César Aparicio, director comercial de InfoJobs**, ha señalado: “Los InfoJobs Awards son una excelente palanca para conectar personas y empleo con el objetivo de mejorar el desarrollo profesional e impulsar el progreso de la sociedad”.

**Gerard Romero, el conocido streamer y presidente de Jijantes FC de la Kings League InfoJobs**, recordó la importancia de la gestión emocional de los equipos, sobre todo en los momentos de mayor presión o cuando no se consiguen los resultados esperados, y de contar con profesionales que ayuden a motivar y cuidar la salud mental. Además, destacó la importancia de tener un buen ambiente de trabajo para conseguir que el talento quiera trabajar en tus proyectos.

La entrega de premios a las 50 compañías galardonadas tuvo lugar ayer, 21 de septiembre, a las 18:00 h en el Cívitas Metropolitano, estadio del Atlético de Madrid, y estuvo conducido por el cómico y monologuista Víctor Parrado, y Gerard Romero, periodista deportivo, streamer y presidente de Jijantes FC, conjunto de la Kings League InfoJobs. Por parte de InfoJobs participaron Román Campa, César Aparicio y Nilton Navarro, brand manager de la marca.

En esta segunda edición del galardón se han tenido en cuenta las valoraciones realizadas por los profesionales en la plataforma entre 2019 y 2022. Se han analizado más de 3 millones de opiniones, lo que refuerza la posición de InfoJobs como el portal de empleo con más valoraciones de España. En concreto, para la obtención de los ganadores se han tenido en cuenta las opiniones de cada empresa y la nota media de las valoraciones de los empleados y extrabajadores. Este proceso ha permitido recopilar un ranking final con las 50 empresas ganadoras de los InfoJobs Awards entre las fechas indicadas.



## Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,7 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 24 segundos.

InfoJobs pertenece a Adevinta, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), movilidad ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.100 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 10 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinta.es](http://adevinta.es)

**Contacto:**

**InfoJobs:** Mónica Pérez Callejo

[prensa@infojobs.net](mailto:prensa@infojobs.net)

**Evercom:** Pablo Gutiérrez / Andrea Vallejo

[infojobs@evercom.es](mailto:infojobs@evercom.es)

T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56